

2025 永續報告書

Sustainability Report



前言

關於本報告書	02
致利害關係人	03

2025 年獲獎與肯定	05
-------------	----

關於明台產險 01

1.1 經營願景	07	1.4 利害關係人與重大議題分析	16
1.2 永續治理架構	09		
1.3 永續發展藍圖	15		

永續治理 02

2.1 公司治理	24	2.4 風險管理	35
2.2 誠信經營與法令遵循	31	2.5 供應鏈管理	41
2.3 營運績效	33	2.6 資安管理	42

永續金融 03

3.1 責任投資	47	3.4 數位金融創新	55
3.2 綠色商品及服務	50	3.5 公平待客	56
3.3 普惠金融	53		

氣候變遷 04

4.1 氣候風險與策略	61	4.3 氣候行動	73
4.2 能資源管理	69		

永續職場 05

5.1 人才招聘與留任	75	5.3 職場健康安全	85
5.2 人才培育與發展	81		

社會參與 06

6.1 社會培力	90
6.2 公益參與	92

附錄

附錄一 GRI 準則內容索引	93	附錄四 TCFD 索引	98
附錄二 永續會計準則委員會編制標準 (SASB) 保險業內容索引	95	附錄五 會計師有限確信報告	99
附錄三 永續保險原則 (PSI) 內容索引	96	附錄六 其他第三方查證報告及證書	100

關於本報告書

報告邊界與範疇

本永續報告書之邊界為明台產險在臺灣之營運活動，以及對於明台產險營運具有重大影響之相關議題。本報告書揭露之內容及相關數據，以明台產險在臺灣總公司、分公司及其他分支機構共 39 個營業據點。若有範疇不一致之情形，將於報告書中各章節說明。本報告書之各項資訊及數據源自於自行統計與調查，關於營運績效之部分財務數字，則為引用經會計師所簽證之財務報表，以新臺幣為貨幣單位。

報告期間

本永續報告書資訊揭露明台產險於西元（下同）2025 年（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）之經營發展績效，以及利害關係人所關切之各重大永續議題。為了確保資訊之完整性及真實性，部分數據將追溯以往資訊，亦或是延伸至今年度之最新資訊，如有特殊之處將於該章節中註明，以完整向各利害關係人傳達具體成果。明台產險於 2026 年 8 月發行第 5 本永續報告書，上一版發行時間為 2025 年 8 月。歷年中文及英文版永續報告書，皆公開放置於明台產險官方網站並提供下載瀏覽

編制原則

本永續報告書係依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative，簡稱 GRI）發布之新版 GRI 通用準則（GRI Universal Standards 2021）與相關主題準則編製。並以「永續會計準則委員會」（Sustainability Accounting Standards Board）所頒佈之 SASB 保險業準則，揭露明台產險於環境、社會、公司治理等主題的承諾與管理績效。本報告書附錄亦檢附永續保險原則（Principles for Sustainable Insurance, PSI）與氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）表格，敘述明台產險如何以具體作為完善企業營運、保險商品與氣候變遷管理，以落實永續理念。

報告書管理流程

本永續報告書揭露之內容，由永續委員會之事務局負責蒐集並彙整編撰，揭露之資訊皆經各執行小組確認其內容與數據正確性，並上呈董事會核決通過後發佈。

外部獨立第三方查驗證

為確保資訊之透明度及可信度，明台產險委託嘉威聯合會計師事務所，依據國際確信準則 ISAE 3000 進行有限確信，有限確信報告檢附於附錄。

報告書回饋建議與聯繫窗口

為確保本報告書揭露內容之品質與準確性，並深化與各利害關係人間之溝通與互動，如您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎立即與明台產險聯繫。

明台產物保險股份有限公司

窗口	永續轉型部
信箱	admin@msig-mingtai.com.tw
電話	(02) 2772-5678
地址	100020 臺北市中正區仁愛路二段 22 號

致利害關係人—董事長・矢持健一郎

隨著全球劇烈變動，風險的複雜性與不確定性已遠超以往。保險業不再只是事後的財務補償者，更必須擔負起事前風險預測、預防與社會韌性建構的關鍵角色。這正是 MS&AD 三井住友海上集團一貫秉持的使命——透過保險的力量，守護人們的日常生活與企業活動，同時促進社會蓬勃發展、創造穩健地球環境。

明台產險作為 MS&AD 集團在台灣的核心據點，2025 年適逢中期經營計劃（2022 至 2025 年）的最終年度，我們以 ESG 為核心理念，將集團的全球經驗與台灣在地需求緊密結合，不僅積極回應氣候變遷、社會不平等與數位風險等重大議題，更致力成為推動台灣永續發展的重要力量。

為實踐經營理念，我們與內政部國家公園署簽署合作備忘錄、開發綠色保險商品與服務、推動綠色投資，以及於公司內部推廣節能減碳等，全公司全力投入 ESG 各項推動工作。

2025 年，我們在永續治理上取得顯著進展，不僅導入「責任地圖制度」以強化組織韌性，更啟動 ISO 20400 永續採購框架，將 ESG 精神延伸至供應鏈體系。此外，我們與利害關係人的溝通更為多元且深入，透過新增「董事長信箱」與「業務流程改善表單」，建立透明的雙向對話平台，讓創新由內而外自然發生。在社會培力方面，我們與臺灣防災產業協會合作、推動校園安全教育，並贊助中華職棒及世界壯年運動會，將安全與安心的種子播撒至社會各個角落。

站在中期計劃豐碩成果的基礎上，明台將持續發揮集團綜效，把挑戰轉化為成長動能，在變局中守護每一份信任，為下一代築起更具韌性的未來。感謝每一位利害關係人長久以來的信任與支持。明台產險將秉持初心，持續以保險專業貢獻社會，與台灣一同邁向更美好的永續未來。

矢持 健一郎



致利害關係人—總經理・唐世澤

在氣候變遷與數位轉型加速的時代，明台產險不僅是風險的承擔者，更致力成為推動永續價值的領航者。2025 年，我們將 ESG 理念從經營方針深化為實質成果，在治理韌性、綠色金融與環境守護方面均交出了具有突破性的成績單。

在穩健治理上，我們導入「責任地圖管理制度」強化組織權責，並依循 ISO 20400 永續採購指南健全供應鏈管理，打造負責任的產業生態圈。同時將持續強化資安韌性，續審通過 ISO 27001、BS 10012 與 PCI-DSS 三大國際認證，確保客戶在享受數位金融便利的同時，個人資料亦獲得最嚴密的保護。

保險的價值，在於引導社會走向更好的未來。2025 年，我們在永續金融領域表現亮眼，綠色保險簽單保費大幅成長 52.8%，並推出「儲能設備評級系統」與「節能績效保險」，精準對接產業減碳轉型需求。我們的努力不僅榮獲農業部「ESG 永續農業保險卓越獎」與「商品精進卓越獎」，更以外送員責任險摘下台灣永續行動獎（TSA）金獎，並獲得日本母公司 SX Award 的高度肯定。在責任投資端，我們亦將 ESG 委外代操規模擴大至 115.6 億元，以實質資產配置驅動永續循環。

永續發展是明台長期經營的核心策略。2025 年，我們的永續金融發展指標達成率達 89%，並正式取得環境部「碳足跡標籤」。除持續支持墾丁、台江國家公園的保育行動外，我們也積極投入社會責任，承保 2025 年世界壯年運動會，並走入校園與社區推廣防災、防詐教育；在內部治理上則透過董事長信箱與五大主題賦能課程，打造透明且具競爭力的永續職場。

展望未來，我們將以 ISO 10002 客訴管理系統為標準，持續提升客戶體驗。感謝利害關係人的長期信賴，明台產險將在變局中堅定前行，守護每一份信任，為下一代築起更具韌性的社會防護網。

唐世澤



2025 年獲獎與肯定

現代保險教育事務基金會

- 最佳商品創意獎 - 特優（外送員第三人責任險）
- 最佳商品創意獎 - 優等（微型住宅綠能火災保險）
- 最佳通訊處獎 - 優等

保險 信望愛獎



財團法人台灣永續能源研究基金會

SDG 01「消除貧窮」金獎

台灣永續行動獎 TSAA



Insurance Asia Review

Education Insurance Initiative of the Year - Taiwan

Insurance Asia Awards



財團法人台灣永續能源研究基金會

永續報告類 - 金融及保險業 - 銀獎

台灣企業永續獎 TCSA



關於明台產險

1.1 經營願景	07
1.2 永續治理架構	09
1.3 永續發展藍圖	15
1.4 利害關係人與重大議題分析	16

01

1.1 經營願景

明台產險的母公司三井住友海上集團（MSIG），為 MS&AD 保險集團的成員之一，MS&AD 保險集團以「與地球環境共生」、「安全安心的社會」、「多元族群幸福」為核心理念，為明台產險的營運提供明確指引。

為響應集團的經營方針，明台產險於 2022 年啟動了為期四年的中期計畫—「永續創新 2025」。計畫在提升獲利與保費收入的同時，積極創造共享價值（CSV），並推動數位轉型（DX），以實現長期且永續的發展。

MS&AD 集團價值創造物語



公司簡介

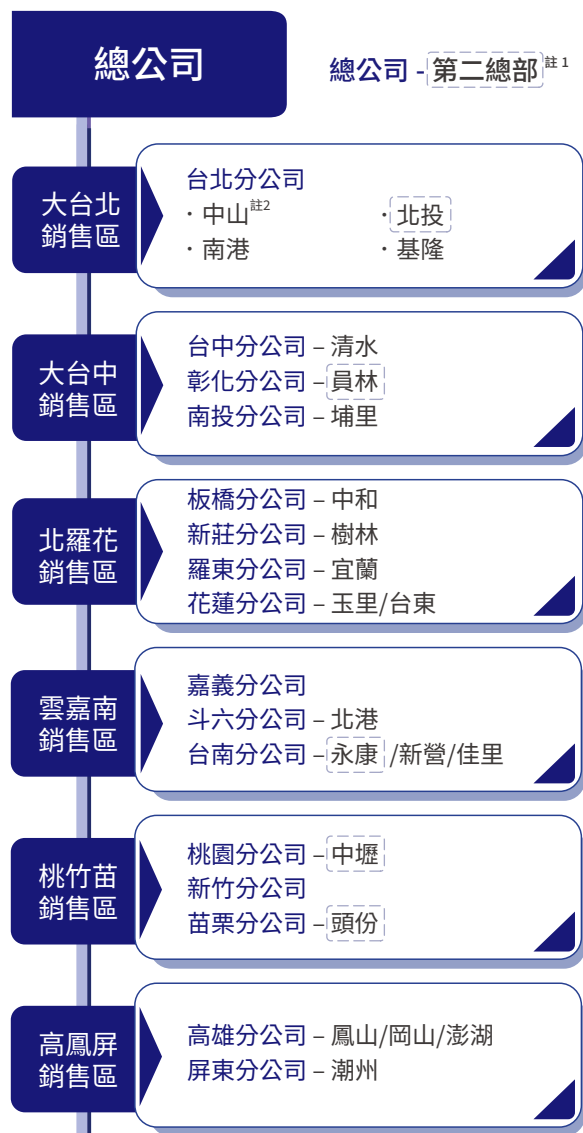
明台產險成立於 1961 年，創立初期資本額僅 1,500 萬元，保費收入 1,300 萬元。經過多年努力，憑藉穩健經營與客戶信任，不斷成長發展，至今實收資本額已達 25.4 億元，保費收入突破 195.9 億元。明台產險財務結構穩健，並落實公司治理，致力於為客戶提供安心且可靠的保障。

明台產險於 2005 年加入三井住友海上集團（MSIG），成為國際頂尖保險集團的一員。自此積極導入國際化的管理制度與經營模式，深耕臺灣市場，不斷提升服務品質，培育保險專業人才，並廣受各界肯定。

隨著日本國內保險事業的整併，三井住友海上集團（MSIG）於 2010 年加入 MS&AD 保險集團。MS&AD 保險集團業務涵蓋日本國內產物保險、日本國內人身保險、金融服務、海外事業及風險相關服務等五大領域，透過集團綜效優勢，致力解決社會議題，創造共享價值，並推動具韌性的永續社會。

明台產險秉持 MS&AD 保險集團的經營理念與策略方針，將多元化的保險商品與綿密的服務網絡拓展至全臺各地，透過專業服務提升企業價值，持續追求創新與永續發展，並以靈活高效的保險解決方案，為客戶與社會創造更大的價值，致力成為最貼近客戶需求的國際產物保險公司。

集團願景	提升企業價值，追求永續發展，成為世界頂級水準的保險與金融集團。
明台願景	以身為世界頂尖保險集團「MS&AD」的成員為榮，成為臺灣最貼心的國際產物保險公司，基於法令遵循，提升企業價值，追求永續發展。
經營方針	- 透過多元企業活動，創造與社會的共享價值，實現具韌性的永續發展目標。 - 追求創新的成長策略，推動數位化商業模型，確立優勢的市場競爭地位。 - 落實法遵內部控制發揮公司治理機能，在權責分明基礎上，務實地推展業務活動。 - 計劃性培育人財提升個人及組織能力，推動職務革新並創造高效率職場。 - 持續高效率高品質的業務流程改革，提供客戶至上的優質保險服務。
行動方針	- 客戶至上：我們的行動，永遠都是為了讓客戶安心與滿意。 - 誠信正直：我們以誠實、親切、公平、公正的態度對待任何人、任何事。 - 團隊合作：我們尊重不同的個性與意見，分享彼此的知識與創見，共同成長。 - 改革創新：我們傾聽利害關係人的聲音，時時反省檢視自己的工作。 - 專業素養：我們持續自我學習與要求，隨時提供高品質的服務。
成立時間	1961 年
員工人數（正職 / 兼職）	正職員工 1,321 人 / 兼職員工（含實習生）112 人。
營運據點（總公司 / 分公司 / 服務處）	總公司、16 家分公司、6 處對外營業的異地辦公場所、8 處服務中心與 8 處通訊處，共計 39 個營業據點。
信用評等	2025 年連續榮獲「中華信評」twAAA 最高等級。 - 標準普爾 S&P：A。
主要產品	任意車險、商業火險、工程險、一般責任保險。



註1：有外框者為「異地辦公場所」

註2：中山通訊處與台北分公司於同一地址

1.2 永續治理架構

永續委員會隸屬於董事會，由總經理擔任主席，下設「綠色投資」、「綠色營運」、「綠色商品」、「氣候變遷」、「社會永續」、「員工幸福」、「企業永續」等七個執行小組，分別推動其相關之永續議題，並定期報告明台產險永續金融發展指標各項目之短期目標（2025年）執行狀況與達成情形。

董事會	最高階層	永續委員會	第二階層 主席：總經理	事務局	永續轉型部
綠色投資組	- 永續投資倡議與準則（如 PRI/Stewardship）。 - ESG 投資組合之政策與執行。				
綠色營運組	- 溫室氣體盤查與淨零目標的設定與管理。 - 綠色營運相關活動的推動與目標之達成。 - 永續採購與供應商管理。				
綠色商品組	- 綠色商品或服務的規劃與推動。 - 提供社會永續、共創分享價值之保險解決方案。 - 承保對象氣候風險之辨識、衡量及影響評估。 - 控制高汙染行業控制承保容量。 - 推展 ESG 至合作企業或夥伴。				
氣候變遷組	- 研究氣候變遷風險並編訂氣候變遷財務影響報告（TCFD）。 - 氣候變遷與巨災之壓力測試、追蹤風險限額並有效控管。 - 建立氣候連結績效衡量機制。				
社會永續組	- 公平待客推動與評鑑。 - 金融友善（含金融知識普及推廣活動）。 - 社會公益與自然資源保護之計畫與活動。				
員工幸福組	- 多元就業與人權保障推廣。 - 員工幸福與職涯發展。 - 健全的職場環境與職能革新。				
企業永續組	- 董事會與功能性委員會之法令遵循。 - 人權保障、誠信經營、資訊安全、個資保護的落實監控。 - 公司治理與風險管理的有效運作。				

永續管理組織辦理頻率

會議名稱	會議頻率	議程
永續委員會	- 每半年固定舉辦實體會議。 - 依實際需要加開書面會議。	- 報告執行成果及計劃案。 - 永續相關章則修正核議案。 - 其他永續相關之報告案或核議案。
永續委員會執行小組會議	每季舉辦（視情況舉辦書面或實體）。	- 事務局分享永續新知。 - 各組組長報告該季度之永續事項執行狀況。

2025 年永續委員會辦理詳情

會議名稱	召開日期	報告與討論議案
2025 年第 1 次 永續委員會	2025/02/14	永續委員會 2024 年執行成果更新報告案。
2025 年第 2 次 永續委員會（書面會議）	2025/04/14	永續委員會組織規程修訂核議案。
2025 年第 3 次 永續委員會	2025/08/14	2024 年永續報告書審閱報告案。 - 永續委員會執行小組 2025 上半年度執行成果暨下半年度執行重點報告案。
2025 年第 4 次 永續委員會（書面會議）	2025/10/14	永續委員會組織規程修訂核議案。

明台永續金融發展指標

指標	短期目標（2025）	中期目標（2030）	長期目標（2050）	短期目標達成率	2025 年執行狀況
E1 溫室 氣體排放	自身營運 溫室氣體排放	2025 年自身營運面之溫室氣體排放量較基準年 2023 年降低 20%。	2030 年自身營運面之溫室氣體排放量較基準年 2023 年降低 40%。	2050 年達成營運面之溫室氣體淨零排放。	65%
2023 年排放量：1641.582 tCO₂e。 2024 年排放量：1424.319 tCO₂e。 2025 年排放量：1331.609 tCO₂e。 - 本項達成率使用截至 2025 年 12 月 31 日之數據，因當時 2025 年排放量尚在統計中，故以 2024 年排放量計算，另補充提供 2025 年排放量資訊。					



MSIG

前言

關於
明台產險

永續治理

永續金融

氣候變遷

永續職場

社會參與

附錄

11

指標		短期目標（2025）	中期目標（2030）	長期目標（2050）	短期目標達成率	2025 年執行狀況
E1 溫室 氣體排放	投資組合 溫室氣體排放	總投資企業數中承諾 SBTi（科學減碳目標）者達 20%。	台股總投資企業數中承諾 SBTi（科學減碳目標）者達 50%。	台股總投資企業數中承諾 SBTi（科學減碳目標）者達 100%。	100%	總投資企業數中承諾 SBTi 者已達 20%（台股）。
E2 能源使用	營運據點之 電力能源	2025 年營運據點之電力（非再生）使用量較基準年 2023 年降低 25%。	2030 年營運據點之電力（非再生）使用量較基準年 2023 年降低 50%。	2050 年營運據點之電力（非再生）使用量較基準年 2023 年降低 90%。	100%	2023 年灰電度數：3,102,839 度。 2025 年灰電使用度數：1,919,933 度。 - 用電量降低 38%。
	公務車輛的 燃油消耗	2025 年公務車輛之燃油使用量較基準年 2021 年降低 25%。	2030 年公務車輛之燃油使用量較基準年 2021 年降低 50%。	2050 年公務車輛之燃油使用量較基準年 2021 年降低 90%。	100%	2025 年全年度：7,863 公升。 2021 年全年度：12,101 公升。 - 油量降低 35%。
	新能源 公務車轉換率	2025 年公務車輛轉換為新能源車之比重達 100%。	2030 年公務車輛轉換為新能源車之比重達 100%。	2050 年公務車輛轉換為新能源車之比重達 100%。	75%	- 目前 12 台公務車中有 7 台油電車及 2 台電車，新能源車比重 75%。 - 尚有 3 台油車使用中（1 台已於 2026/1/26 標售）。
E3 轉型風險	投資組合 碳 / 高氣候 轉型資產	2025 年投資組合中碳相關資產 / 高氣候轉型風險資產曝險較基準年 2022 年減少 30%，每年盤點投資碳排放（不含基金及 ETF），進行產業碳曝險管理（其中高碳排放業包含鋼鐵業、水泥業、石油煉製業）。	2030 年台股投資組合中碳相關資產 / 高氣候轉型風險之資產曝險較基準年 2022 年減少 50%，並要求被投資公司需承諾 SBTi（科學減碳目標）。	2050 年台股投資組合中碳相關資產 / 高氣候轉型風險資產之曝險較基準年 2022 年減少 80%；無意願承諾 SBTi（科學減碳目標）之被投資公司，將調整或移除投資餘額。	100%	2025 年較 2022 年之高碳排產業曝險減少 100%（台股）。
E4 實體風險	高實體風險 區域承保標的	2025 年位於高實體風險（如：颱風、淹水、坡災及海平面上升等）區域的承保標的曝險第四級以上較基準年 2023 年之自留額佔比 1%，波動區間 ±10% 內。	2030 年位於高實體風險（如：颱風、淹水、坡災及海平面上升等）區域的承保標的曝險第四級以上較基準年 2023 年控制自留額佔比在 24%，波動區間 ±10% 內。	2050 年位於高實體風險（如：颱風、淹水、坡災及海平面上升等）區域的承保標的曝險第四級以上較基準年 2023 年控制自留額佔比在 24%，波動區間 ±10% 內。	0%	2025 年實體風險曝險在第四級以上為 1.29%，未達到 1.0% ± 0.1% 範圍內。
E5 氣候機會	投資組合之 低碳產業曝險	2025 年永續投資金額達 2 億。	2030 年永續投資金額達 3 億。	2050 年永續投資金額達 5 億。	100%	已投資 2.5 億（綠色債券）。



MSIG

前言

關於
明台產險

永續治理

永續金融

氣候變遷

永續職場

社會參與

附錄

12

指標		短期目標（2025）	中期目標（2030）	長期目標（2050）	短期目標達成率	2025 年執行狀況
E6 氣候治理	董事會成員氣候教育訓練	2025 年董事會成員接受年度氣候相關教育訓練時數達 6 小時 / 年。	2030 年董事會成員接受年度氣候相關教育訓練時數維持 6 小時 / 年。	2050 年董事會成員接受年度氣候相關教育訓練時數維持 6 小時 / 年。	100%	2025 年全年氣候相關教育訓練時數達成 6 小時 / 年。
	高階直接督導的管理單位	2023 年完成由高階管理者直接督導的氣候管理單位之組建。	2030 年每兩年由管理階層評估及管理氣候風險與機會，精進評估技術，並根據重大性，制定因應措施，提升自身與客戶的對應韌性。	2050 年每兩年由管理階層評估及管理氣候風險與機會，持續跟隨集團的氣候變遷目標打造 Green Reliance，調整減緩與調適對策。	100%	於管理處轄下增設永續轉型部。
S1 公平待客	金管會每年公平待客原則評核	2025 年金管會公平待客原則年度評鑑均維持優等（業界前 25%）。	2030 年金管會公平待客原則年度評鑑均維持優等（業界前 25%）。	2050 年金管會公平待客原則年度評鑑均維持優等（業界前 25%）。	0%	2025 年公平待客原則年度評鑑評核結果未進入優等。
S2 金融友善服務之推動作為	訂定及執行公平待客原則行動計劃	每年 BOD 報告 2 次行動計畫與執行成果，並完成年度公平待客評核報告。	每年 BOD 報告 2 次行動計畫與執行成果，並完成年度公平待客評核報告。	每年 BOD 報告 2 次行動計畫與執行成果，並完成年度公平待客評核報告。	100%	分別於 2025/3/13 及 2025/8/19 向董事會提報公平待客原則執行結果及行動計劃。
S3 金融服務使用性	規劃友善服務措施及擴大運用數位科技	每年規劃與實施創新友善服務措施與活動 5 項。	每年規劃與實施具備亮點及符合主管機關要求的金融友善服務措施與活動 10 項。	每年規劃與實施具備亮點及符合主管機關要求的金融友善服務措施與活動 10 項。	80%	「官網」常見問題」新增中英文版本 Q&A。 - 擴大運用 CTI 語音轉文字功能，自動產出「官網」常見問題」Q&A。 - 電子支付 LINEPay 上線時程延期至 2026 年。 - 於 EIP 公平待客專區新增「MVV 企業文化及品質推進」專區。
S4 金融服務品質	公平待客原則執行小組專責服務品質	雙月執行小組會議檢視公平待客原則行動計畫成果，董事參與公平待客相關計畫活動 3 次。	- 舉辦雙月份公平待客原則執行小組會議檢視公平待客原則行動計畫成果，每年邀請董事（包含獨董）參與相關會議或活動 3 次，提供指導意見。 - 舉辦公平待客 & MVV 成果發表會，邀請董事和獨董參加。	- 舉辦雙月份公平待客原則執行小組會議檢視公平待客原則行動計畫成果，每年邀請董事（包含獨董）參與相關會議或活動 6 次，提供指導意見。 - 舉辦公平待客 & MVV 成果發表會，邀請董事和獨董參加。	100%	董事參與 4 次公平待客原則執行小組會議及臨時會、理賠滿意度問卷回收率與簡訊內容優化會議，並協同至銷售區宣導公平待客 & MVV。



MSIG

前言

關於
明台產險

永續治理

永續金融

氣候變遷

永續職場

社會參與

附錄

13

指標		短期目標（2025）	中期目標（2030）	長期目標（2050）	短期目標達成率	2025 年執行狀況
S5 公益服務或社會層面的商品或服務	農業保險簽單保費 CAGR	2020~2025 年農業保險 CAGR 15%。	2025~2030 年農業保險 CAGR 5%。	2030~2050 年農業保險 CAGR 3%。	100%	● 2020~2025 年農業保險 CAGR 為 57%。 ● 農作物柑橘商品成長高於預期及開發新品項番荔枝挹注。
	整體綠色保險簽單保費 CAGR	2020~2025 年綠色保險 CAGR 18%。	2025~2030 年綠色保險 CAGR 4%。	2030~2050 年綠色保險 CAGR 2%。	100%	● 2020~2025 年商業險種之綠色保險 CAGR：49%。 ● 2020~2025 年個人險種之綠色保險 CAGR：58%。 ● 太陽能板、離岸風電、農業保險等險種商品近年快速成長。
	個人性保險電子保單比例	2025 年任意車險 /A&H 採電子保單比例 70%。	2030 年任意車險 /A&H/ 住宅火險（員工行專新件業務）採電子保單比例 80%。	2050 年任意車險 /A&H/ 住宅火險（員工行專新件業務）採電子保單比例 90%。	100%	● 任意車險採電子保單比例：81.78%。 ● A&H 採電子保單比例：88.04%。
S6 人權政策推動	宣導並落實人權政策	2023~2025 年參考母公司準則，推動全體同仁對於人權政策的認識與遵行。	2025~2030 年明台全體員工接受年度人權政策推廣教育訓練時數達 3 小時 / 年。	2050 年明台全體員工接受年度人權政策推廣教育訓練時數維持 3 小時 / 年。	100%	已將人權政策的實施與遵行納入人資年度計畫中。
S7 人力資源發展	規劃並執行人力資源管理與人力資源發展	2023~2025 年積極推動可接軌員工感受之人資政策，制定雙向溝通政策，確保持續聆聽，打造具吸引力之員工工作環境與員工生涯規劃。	2025~2030 年運用母 公 司 資 源 與 情 報 打 造 多 元 共 融（DEI）新優勢，提供多種工作型態以克服缺工趨勢。	2050 年每年提供固定語言及海外相關訓練費（訓練費用總額 15%）以支援員工終身學習計畫。	100%	● 2025 年起陸續與外部顧問合作，導入職涯層級規劃與新的績效考核規範並且審視員工整體薪酬政策。 ● 預計在 2026 年針對制度對全體員工及經理人說明，2027 年實施新制績效考核。
S8 員工福利推動	提升工作與生活品質使員工達到 work-life balance	2023~2025 年制定長期且明確的多元職涯規劃，加強員工 ESG 意識，推廣社團活動與休假平衡，以提升員工幸福感。	2025~2030 年配合氣候變遷安排部分人員居家上班降低碳排，並配合相關措施提高數位訓練頻率與次數，培養員工數位技能及設計非典型工作模式，以符合員工個別理想。	2050 年配合社會多元發展，以部分工時員工替代派遣，並支援員工照顧家庭成員計畫。	100%	● 開發內部講師課程，鞏固訓練教材正確性，並培育提升人才能力。 ● 開發休假系統提高休假選擇性（以小時計）。



MSIG

前言

關於
明台產險

永續治理

永續金融

氣候變遷

永續職場

社會參與

附錄

14

指標		短期目標（2025）	中期目標（2030）	長期目標（2050）	短期目標達成率	2025 年執行狀況
G1 資安 管理方案	資安教育訓練 & 社交工程演練	2025 年持續對同仁實施至少 4 小時資訊安全教育訓練或宣導，並執行每年至少 1 次社交工程演練及電腦資訊安全事件應變小組教育訓練。	2030 年持續對同仁實施至少 4 小時資訊安全教育訓練或宣導，並執行每年至少 2 次社交工程演練、4 次社交工程教育訓練及至少 1 次電腦資訊安全事件應變小組教育訓練。	2050 年持續對同仁實施至少 6 小時資訊安全教育訓練或宣導，並執行每年至少 2 次社交工程演練、4 次社交工程教育訓練及至少 1 次電腦資訊安全事件應變小組教育訓練。	100%	- 完成資訊安全教育訓練人數：1,305 名，100%。 - 完成社交工程演練人數：1305 名，100%。 - 資訊安全事件應變小組教育訓練於 11/19 完成。
	資訊安全相關 認證之取得	2025 年持續取得 PCI-DSS、ISO 27001、BS 10012 國際認證。	2030 年持續取得至少 3 項資訊安全相關國際認證。	2050 年持續取得至少 3 項資訊安全相關國際認證。	100%	- ISO 27001 通過續審。 - BS 10012 通過續審。 - PCI-DSS 通過續審。
G2 董事會組成 多元化	董事會 女性董事比重	2025 年至少有 2 名董事為女性，並訂定董事會成員多元化之政策，將多元化政策之具體管理目標與落實情形揭露於公司網站、年報或永續報告書。	2030 年至少有 2 個功能性委員會召集人為女性董事。	2050 年公司任一性別達董事會席次三分之一以上。	100%	- 共有 3 名女性董事，包含 2 名女性獨立董事。 2025/04/01 新增一位女性董事。
G3 董事會與 功能性委員會的出席與 績效情形	功能性委員會 出席情形	2025 年各功能性委員會委員實際出席率維持 85% 以上。	2030 年各功能性委員會委員實際出席率維持 85% 以上。	2050 年各功能性委員會委員實際出席率維持 85% 以上。	100%	2025 年各功能性委員會委員出席率為 93.6%。
	功能性委員會 績效評估	2025 年起至少 3 個功能性委員會訂有績效評估辦法，每年定期進行內部績效評估，並將執行情形及評估結果揭露於公司網站、年報或永續報告書。	2030 年所有功能性委員會訂有績效評估辦法，每年定期進行內部績效評估，並將執行情形及評估結果揭露於公司網站、年報或永續報告書。	2050 年董事會訂有績效評估辦法（將經董事會通過），明定至少每三年（即屆次更換時）執行外部評估一次，且已於受評年度或過去兩年度執行評估，並將執行情形及評估結果揭露於公司網站、年報或永續報告書。	100%	- 已於 2025 年底前完成相關章則修正流程，並已完成 2025 年度董事會外部績效評估之採購 - 已於 2026 年第一季前完成 2025 年董事會及功能性委員會之外部績效評估，且已將評估結果提報至 2026 年 5 月董事會。
G4 董監事 與經理人 酬金與績效 的連結程度	經理人酬金與 績效之連結	2025 年總經理績效報酬納入氣候（永續）轉型相關因子。	2030 年經營層績效報酬納入氣候（永續）轉型相關因子。	2050 年經理人績效報酬納入氣候（永續）轉型相關因子。	100%	總經理績效評核指標參考項目納入永續發展（包含氣候變遷議題），已納入新訂章則，並經董事會審議通過。

1.3 永續發展藍圖

明台產險依循 MS&AD 保險集團永續報告書中的「同心圓模型」，將永續作為、本業能力、和聯合國永續發展目標（SDGs）之間的連結進行歸納，致力於與利害關係人創造共享價值（CSV），實現環境與社會的永續發展。



1.4 利害關係人與重大議題分析

明台產險依據 AA1000SES 原則，參考國際永續相關揭露標準與倡議（如 GRI、SASB、TCFD），蒐集內外部利害關係人與企業高階主管意見、國內外標竿同業趨勢，確保所辨識的永續議題與所鑑別的重大主題切實反映明台實際之經營影響與各方利害關係人的期待。

重大主題鑑別流程

Step 1 組織脈絡

- 鑑別利害關係人：針對日常營運活動所影響的對象，鑑別出股東、客戶、員工、銷售通路夥伴、供應商、社區、主管機關、媒體 8 類利害關係人。
- 鑑別永續議題：參考國際永續相關標準與倡議，蒐集內外部利害關係人與高階主管意見、同業趨勢，鑑別出包含環境、社會、治理三大面向共 21 項議題。

Step 2 鑑別衝擊

- 問卷調查：依據鑑別出的 8 類利害關係人與高階主管，針對各永續議題之「影響衝擊程度」與「營運衝擊程度」，發布中、英文版重大性調查問卷，回收有效問卷管理階層 47 份，利害關係人 391 份。
- 雙重重大性分析：根據回收的問卷計算正、負面之「影響衝擊程度」與「營運衝擊程度」。

Step 3 評估顯著性

- 顯著性評估：將各永續議題發生之可能性、範圍、規模、可補救度納入評估。

Step 4 確立重大主題

- 確立重大主題：結合雙重重大性分析與顯著性評估結果，確立重大主題排序。

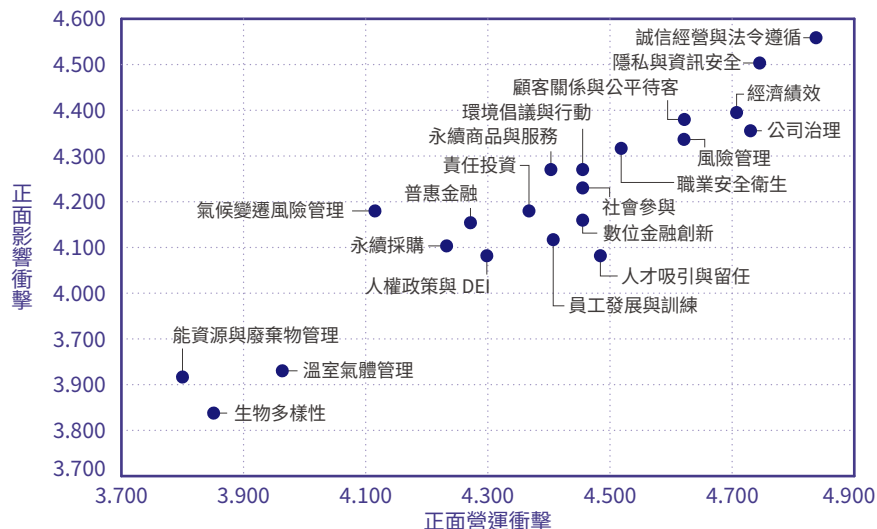
永續主題鑑別結果

明台產險參考國際永續相關揭露標準與倡議（如 GRI、SASB、TCFD），蒐集內外部利害關係人與企業管理階層意見、國內外標竿同業趨勢，鑑別包含環境、社會、治理三大面向共 21 項議題如下表。

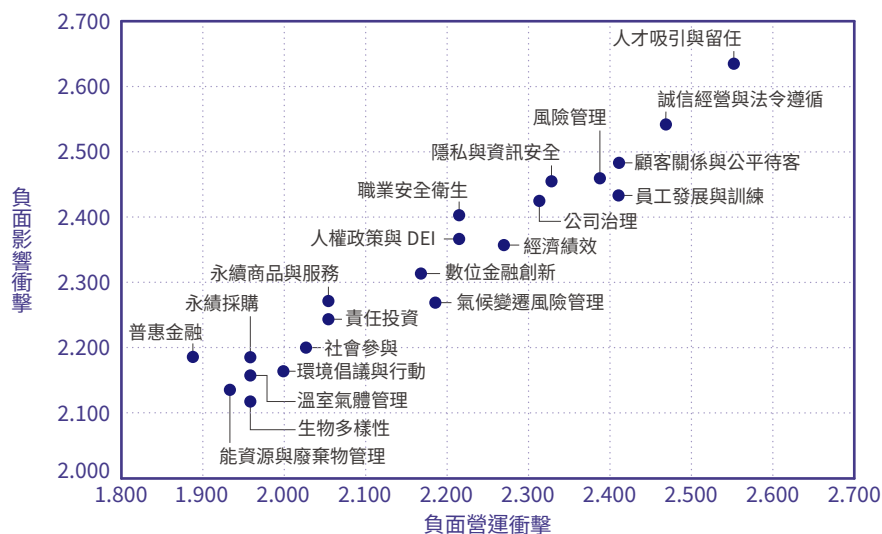
環境面 Environmental	- 能資源與廢棄物管理 - 溫室氣體管理 - 氣候變遷風險管理 - 生物多樣性 - 環境倡議與行動
社會面 Social	- 人才吸引與留任 - 員工發展與訓練 - 顧客關係與公平待客 - 職業安全衛生 - 人權政策與 DEI - 社會參與 - 普惠金融
治理面 Governance	- 誠信經營與法令遵循 - 永續商品與服務 - 隱私與資訊安全 - 數位金融創新 - 公司治理 - 風險管理 - 經濟績效 - 責任投資 - 永續採購

雙重重大性分析結果

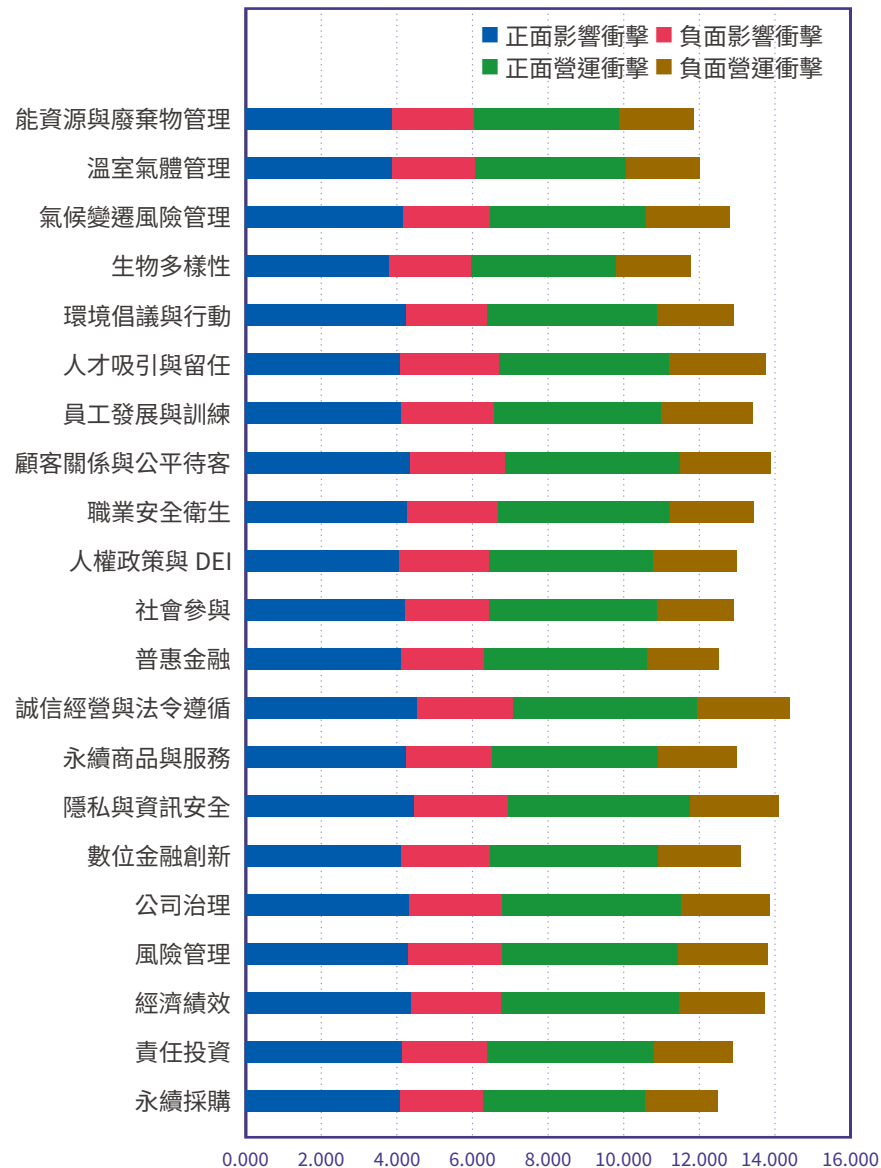
正面衝擊矩陣



負面衝擊矩陣



2025 年永續議題衝擊評估

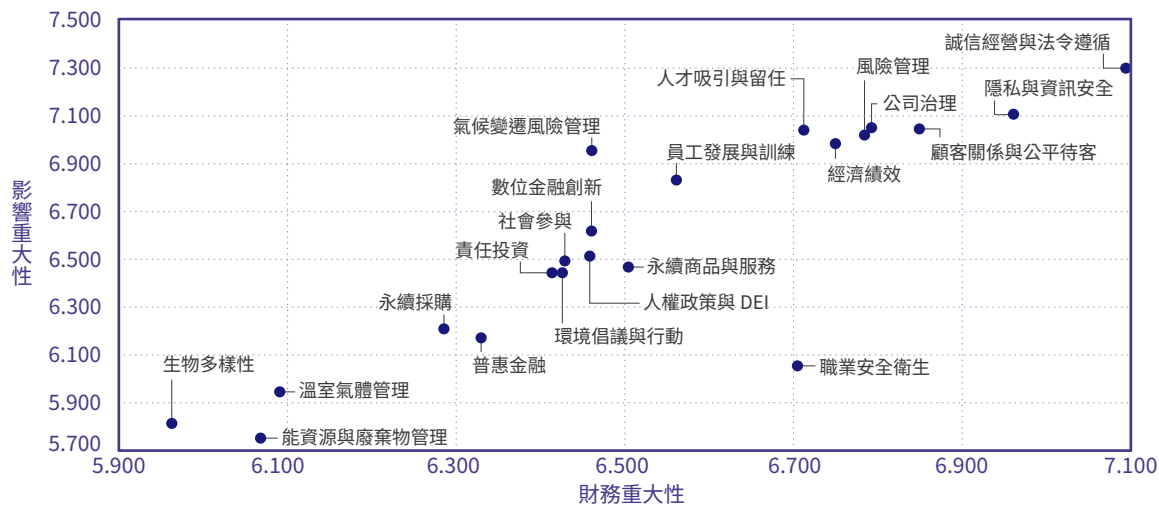


顯著性評估

明台產險確認 2025 年度永續議題的衝擊性質與程度後，透過高階主管會議評估衝擊的顯著性，依據 20 項永續議題發生之可能性、範圍、規模、可補救度進行評估進行調整，確立 2025 年度重大主題。

明台產險 2025 年度重大主題列表

1. 誠信經營與法令遵循
2. 隱私與資訊安全
3. 顧客關係與公平待客
4. 公司治理
5. 風險管理
6. 人才吸引與留任
7. 經濟績效
8. 氣候變遷風險管理
9. 員工發展與訓練
10. 數位金融創新



重大議題排序	重大主題對明台產險的營運衝擊		重大主題對經濟、環境及人與人權的衝擊	價值鏈衝擊範圍	對利害關係人影響程度	對應的 GRI 準則	揭露章節
	正面影響	負面衝擊					
誠信經營與法令遵循	-	違反誠信經營或法律的行為可能使明台產險面臨重大裁罰，損害企業聲譽，進而對營運與獲利造成負面影響。	遵守國家法規，回應主管機關要求，對利害關係人揭露完整資訊，建立正面企業形象，維護市場秩序。	●商品設計規劃 ●廣告行銷 & 業務招攬 ●核保理賠 ●營運管理 ●客戶服務	●股東 ▲客戶 ●員工 ▲供應商 ▲社區 ▲主管機關 ▲媒體	GRI 205	2.2 誠信經營與法令遵循

重大議題排序	重大主題對明台產險的營運衝擊		重大主題對經濟、環境及人與人權的衝擊	價值鏈衝擊範圍	對利害關係人影響程度	對應的GRI 準則	揭露章節
	正面影響	負面衝擊					
隱私與資訊安全	-	資安事件可能造成的企業機密及保戶個資外洩，使明台產險面臨違反法律、損害客戶信任及損失獲利等多重影響。	建立完善資安架構與應對機制可保護企業機密與保戶隱私。資安事件可能導致保戶權益受損及影響明台產險與事業伙伴的合作關係。	○商品設計規劃 ●廣告行銷 & 業務招攬 ●核保理賠 ●營運管理 ●客戶服務	○股東 ●客戶 ○員工 ▲供應商 ▲銷售通路	GRI 418	2.6 資訊安全管理
顧客關係與公平待客	透過落實公平待客，保障保戶權益，可以加強保戶對明台產險的信賴，提升企業形象與市場競爭力。	在業務流程上的疏忽及未遵守公平待客原則，可能導致保戶權益受損並損害保戶對明台產險的信任。	改善保戶提出申訴的項目，提供良好的服務以增進保戶滿意度。在業務流程中產生的爭議可能傷害保戶對明台產險的信賴。	●商品設計規劃 ●廣告行銷 & 業務招攬 ●核保理賠 ○營運管理 ●客戶服務	●客戶 ●員工 ▲銷售通路 ▲主管機關	GRI 417	3.5 公平待客
公司治理	良好的公司治理有助於明台產險的穩健經營，並降低日常營運與違反法規的風險。	不穩定的公司治理可能造成公司內部決策方向混亂、缺乏監督致提升違反法規的風險。	明台產險有責任以良好的公司治理維護股東權益與市場，回應主管機關的要求，促進金融秩序與市場正常運作。	○商品設計規劃 ●廣告行銷 & 業務招攬 ●核保理賠 ●營運管理 ○客戶服務	●股東 ●員工 ▲主管機關	GRI 405	2.1 公司治理
風險管理	透過識別營運、保險商品及投資的風險，採取相對應的風險管理措施，降低財務波動，達到穩定經營的目的。	未能有效辨識、衡量與控管各類風險，可能導致財務或聲譽損失，進而影響明台產險的營運。	風險管理不佳造成的財務風險可能損及保戶與股東的權益。明台產險以嚴謹的風險管理流程確保企業永續經營。	●商品設計規劃 ○廣告行銷 & 業務招攬 ●核保理賠 ●營運管理 ○客戶服務	●股東 ●客戶 ●員工	自訂主題	2.4 風險管理
人才吸引與留任	明台產險規劃完善員工聘用制度，提供具競爭力的薪酬與優於法規的福利，以持續吸引優秀人才，支持企業的長期營運成長。	無法吸引或保留具有專業技能的人才，可能造成明台產險在保險市場缺乏專業判斷並失去獲利機會。	● 職場不法事件或騷擾會影響員工權益與留任意願，明台產險致力於打造完善的職場，提供合理的申訴機制。 ● 專業人才留任對於明台產險至關重要，透過專業知識的傳承，持續強化產險專業能力。	○商品設計規劃 ○廣告行銷 & 業務招攬 ●核保理賠 ●營運管理 ○客戶服務	●員工 ▲供應商	GRI 401、402	5.1 人才吸引與留任



MSIG

前言

關於
明台產險

永續治理

永續金融

氣候變遷

永續職場

社會參與

附錄

20

重大議題排序	重大主題對明台產險的營運衝擊		重大主題對經濟、環境及人與人權的衝擊	價值鏈衝擊範圍	對利害關係人影響程度	對應的GRI 準則	揭露章節
	正面影響	負面衝擊					
經濟績效	明台產險持續關注市場需求，提供符合保戶期待的產品，並調整投資策略，以創造穩定的營收，支持企業永續經營。	-	企業營收成長可以加強各利害關係人對明台產險的盈利能力與永續經營的信心，改善品牌形象，促成正面循環。	●商品設計規劃 ●廣告行銷 & 業務招攬 ●核保理賠 ●營運管理 ○客戶服務	○股東 ▲客戶 ●員工 ▲銷售通路 ▲供應商 ▲主管機關 ▲媒體 ▲社區	GRI 201-1	2.3 營運績效
氣候變遷風險管理	全面且完善的氣候變遷風險管理，可以降低氣候敏感性商品的潛在衝擊，並依據氣候風險評估，掌握商機。	氣候變遷所帶來之極端氣候事件頻率與強度上升，可能增加保險理賠支出與資產減損風險。	明台產險對極端氣候造成的理賠上升進行妥善的風險管控，確保客戶的理賠權益。此外，為回應利害關係人的期待，攜手各事業合作伙伴打造更具氣候韌性的供應鏈與投資結構。	●商品設計規劃 ○廣告行銷 & 業務招攬 ●核保理賠 ●營運管理 ○客戶服務	○股東 ▲客戶 ▲銷售通路 ▲供應商 ▲主管機關	GRI 201-2	4.1 氣候風險與策略
員工發展與訓練	明台產險規劃與時俱進的教育訓練，支持員工的職涯發展，吸引優秀人才留任，與企業共創成長。	員工若缺乏專業訓練或無完善的職涯發展軌跡，可能導致缺乏最新專業知識及人才流失的風險。	明台產險建立完善的經驗傳承體系，提供員工充足的教育訓練，並協助員工在職涯中自我實現。	●商品設計規劃 ●廣告行銷 & 業務招攬 ●核保理賠 ●營運管理 ●客戶服務	▲客戶 ●員工 ▲銷售通路	GRI 404	5.2 員工發展與訓練
數位金融創新	積極發展數位金融與創新應用，有助於提升營運效率、優化保戶體驗並減少人為缺失。	在數位科技日新月異的現代，若缺乏數位化轉型，將錯失新型保險商品機會致流失保戶。	針對金融新技術，明台產險積極推動數位化轉型，回應保戶需求，提供便捷的服務。	●商品設計規劃 ●廣告行銷 & 業務招攬 ●核保理賠 ●營運管理 ●客戶服務	●客戶 ●員工 ▲銷售通路 ▲主管機關	自訂主題	3.4 數位金融創新

註：●直接衝擊 ○間接造成衝擊 ▲透過其商業關係與此衝擊有直接關係

利害關係人議合

利害關係人類別	主要對象	議合的意義與目的	關注議題	溝通管道與頻率
股東	單一股東 (三井住友海上集團)	股東為明台產險營運資本的來源，透過企業價值的提升與適當的利益回饋，回應股東的期待。	誠信經營與法令遵循 氣候變遷 人才吸引與留任	- 董事會及各功能性委員會 (每季) - 保險業公開資訊觀測站 (即時) - 官方網站 (即時)
客戶	個人保戶 法人保戶 潛在客戶	客戶是明台產險主要的收入來源，明台產險重視客戶需求與意見，提供客戶最高品質的風險解決與管理服務，致力於提高客戶滿意度。	顧客關係與公平待客 誠信經營與法令遵循 員工發展與訓練	- 各營業據點 (即時) 0800 客服專線 / 申訴專線 / 檢舉系統 (即時) 24 小時免費理賠服務電話及事故現場處理服務 (即時) - 官方網站 (即時) - AI 智能客服 / FB、IG 及 LINE 官方帳號 (即時) - 保險業公開資訊觀測站 (即時) - 獨立董事信箱 / 信件諮詢 (即時)
員工	新進員工 在職員工 離職員工	員工是明台產險的重要支柱及資產，明台產險致力於創造多元安全的職場與學習環境，提供具競爭力的薪酬與優於法規的福利，滿足員工對職涯的期待。	人才吸引與留任 員工發展與訓練 誠信經營與法律遵循	- 全員溝通大會 (每季) - 職工福利委員會 (每季) - 企業工會會員代表大會 (每季) - 績效考核晉升會議 (每年一次) - 性騷擾申訴管道 / 內部網站 / 檢舉系統 / 獨立董事信箱 (即時)
銷售 通路伙伴	通路商	銷售通路明台產險是重要事業伙伴，明台產險確保各通路商獲得需要的支援，以提供客戶優良的服務。	人才吸引與留任 員工發展與訓練 誠信經營與法律遵循	- 電話、Email (即時) - 會議 (不定期) - 保險業公開資訊觀測站 (即時) - 官方網站 / 檢舉系統 / 獨立董事信箱 (即時)
供應商 (交易對象)	協力廠商	供應商是明台產險重要的事業伙伴，明台產險致力於與供應商建立穩固的合作關係，透過充分溝通了解供應商的需求，並確保其服務符合明台產險對於永續轉型的規劃。	誠信經營與法令遵循	- 電話、Email (即時) - 會議 (不定期) - 保險業公開資訊觀測站 (即時) - 官方網站 / 檢舉系統 / 獨立董事信箱 (即時)



MSIG

前言

關於
明台產險

永續治理

永續金融

氣候變遷

永續職場

社會參與

附錄

利害關係人 類別	主要對象	議合的意義與目的	關注議題	溝通管道與頻率
社區 (公協會 / 地方組織等)	營運所在地社區居民及 非營利組織	社區是社會需求的來源，透過溝通與 互動，與臺灣社會、國際社會建構良 好關係，追求相互的良好發展。	社會參與	● 電話、Email (即時) ● 會議 (不定期) ● 贊助及捐贈活動 (不定期) ● 保險業公開資訊觀測站 (即時) ● 官方網站 / 檢舉系統 / 獨立董事信箱 (即時)
主管機關	金管會 保險局 同業公會	遵守法令為明台產險誠信經營的基 礎，同時也積極響應政府的永續發展 政策。	顧客關係與公平待客 隱私與資訊安全	● 設立聯絡窗口 (即時) ● 參與主管機關會議及座談會 / 配合主管機關監理及查核 (不定期) ● 保險業公開資訊觀測站 (即時) ● 官方網站 (即時)
媒體	報章雜誌 網路	與媒體保持良好互動，透過發布企業 訊息、商品資訊，讓大眾即時得到正 確資訊。	誠信經營與法令遵循 能資源與廢棄物管理	● 設立聯絡窗口 (即時) ● 新聞稿及聲明稿 (不定期)

永續治理

2.1 公司治理	24
2.2 誠信經營與法令遵循	31
2.3 營運績效	33
2.4 風險管理	35
2.5 供應鏈管理	41
2.6 資安管理	42

2.1 公司治理

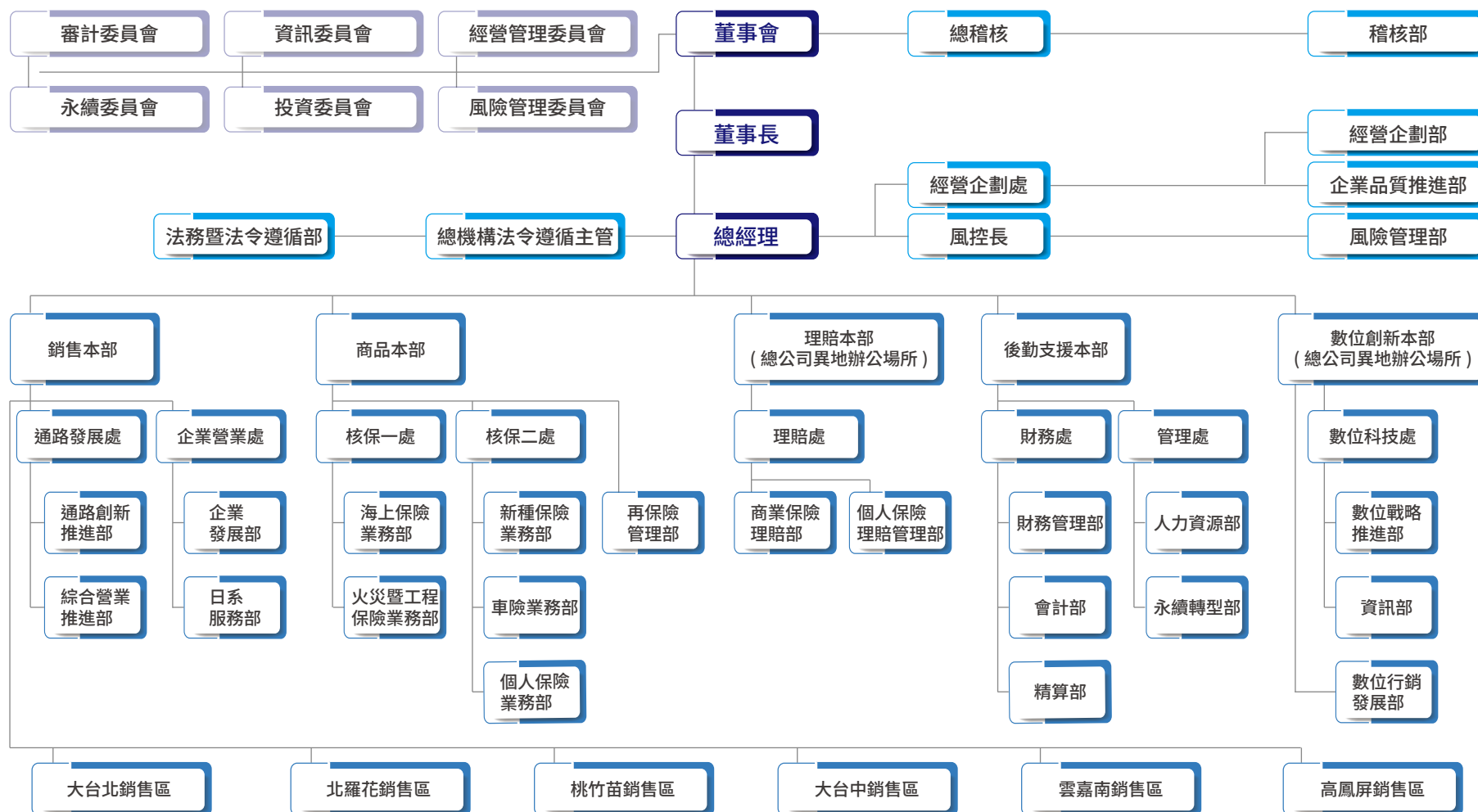
管理政策	明台產險依據《明台產物保險股份有限公司組織規程》、《明台產物保險股份有限公司公司治理守則》組織健全且有效的董事會運作與各功能性委員會。
明台承諾	明台產險積極推動高標準的公司治理，亦主動回應利害關係人關切的重大議題，提出具體解決方案，增加利害關係人的信心，維持良好的企業形象與市場信任。
權責部門	董事會以及各功能性委員會
評核機制	依據《明台產物保險股份有限公司公司治理守則》及《明台產物保險公司董事會績效評估辦法》，每年進行 1 次董事會績效評估。
年度績效	2025 年共辦理 8 場董事會，僅一場董事會有一位董事未出席，其餘出席率均達 100%。 - 各功能性委員會委員出席率均達到 90% 以上，積極執行公司治理之職責。 - 全體董事均完成 6 小時董事進修課程及 6 小時氣候變遷相關教育訓練。



2.1.1. 治理架構

明台產險依據《明台產物保險股份有限公司組織規程》，董事會下設六大功能性委員會，包含審計委員會、經營管理委員會、風險管理委員會、投資委員會、資訊委員會及永續委員會。各委員會依據其組織規程履行職責，並定期向董事會報告運作情形。

組織架構圖



2.1.2 董事會組成、職責與運作情形

明台產險由單一法人股東三井住友海上集團 (MSIG)100% 持有，並設有董事會，以確保內部控制制度有效運作、強化監督效能，提升經營管理能力與公司治理績效。

明台產險重視董事會組成的多元化與專業知識技能，依照《明台產物保險股份有限公司公司治理守則》，從性別、年齡、國籍及文化等基本條件，以及專業背景與技能、產業經驗等專業知識能力兩大面向作為標準，選任董事會成員。

明台產險董事會共 9 席 (含 3 名獨立董事)，分別具備保險、會計及法律等專業背景，性別組成為 3 名女性與 6 名男性，單一性別比例不低於三分之一。明台產險 2025 年共召開 8 次董事會，各董事的年度出席狀況詳見下表。

董事會成員表

職稱	姓名	性別	國籍	教育程度	專業	年齡	2025 年出席率	在任時間 ^註
董事長	矢持健一郎	男性	日本	大學	保險	52	100%	3 年 9 個月 (董事長任期 9 個月)
董事	唐世澤	男性	臺灣	碩士	保險	54	100%	4 個月
董事	垣口友二	男性	日本	大學	會計	57	100%	9 個月
董事	北島英二	男性	日本	大學	保險	53	100%	9 個月
董事	大橋英明	男性	日本	大學	法律	47	100%	9 個月
董事	旦绘美	女性	日本	大學	保險	48	100%	9 個月
獨立董事	高福源	男性	臺灣	大學	保險	73	100%	8 年 4 個月
獨立董事	陳君滿	女性	臺灣	碩士	會計	66	87.5%	2 年 4 個月
獨立董事	吳宜臻	女性	臺灣	博士	法律	55	100%	1 年 3 個月

註：「在任時間」為累積至 2025/12/31 之在任時長。

近三年董事會場次

年度	2023 年	2024 年	2025 年
場次	9 場	6 場	8 場
出席率	100%	100%	98.61% ^註

註：此為平均出席率，2025 年僅一位董事出席率 87.5%，其餘董事出席率均為 100%。

董事進修課程

為確保董事及時掌握國內外法規變動、永續發展趨勢及經營管理實務，強化決策能力與專業職能，全體董事每年應參與進修課程。明台產險 2025 年度辦理涵蓋永續、財會、法令遵循與內部控制三大面向之董事進修課程，累計進修時數達法定要求之 6 小時。

近三年董事進修課程表

年度	2023 年	2024 年	2025 年
時數	6	6	6
課題	- IFRS17 實務 - 防制洗錢及打擊資恐 - 公平交易 - 反賄賂 - 公平待客原則 - 人權政策與誠信經營 - 不誠實不法或不當行為通報管道 - 企業減碳思維	- IFRS17 實務 - 防制洗錢及打擊資恐 - 公平交易 - 反賄賂 - 公平待客原則 - 人權政策與誠信經營 - 資訊安全 - 不誠實不法或不當行為通報管道 - 永續金融與企業永續策略	- IFRS17 上線相關 - 防制洗錢及打擊資恐 - 公平交易 - 反賄賂 - 公平待客原則 - 人權政策與誠信經營 - 資訊安全 - 不誠實不法或不當行為通報管道 - 企業氣候治理與 TCFD 揭露實務

依據明台產險內部制定之「永續金融發展指標」，全體董事應每年完成總計 6 小時的氣候變遷相關教育訓練課程。故除法定 3 小時永續教育訓練外，明台產險另提供 4 小時的中文線上課程（氣候變遷實體風險評估與韌性調適、氣候變遷轉型風險評估），以及 3 小時的英文線上課程（Climate Change Negotiations and Health），供董事精進永續金融發展的核心職能。

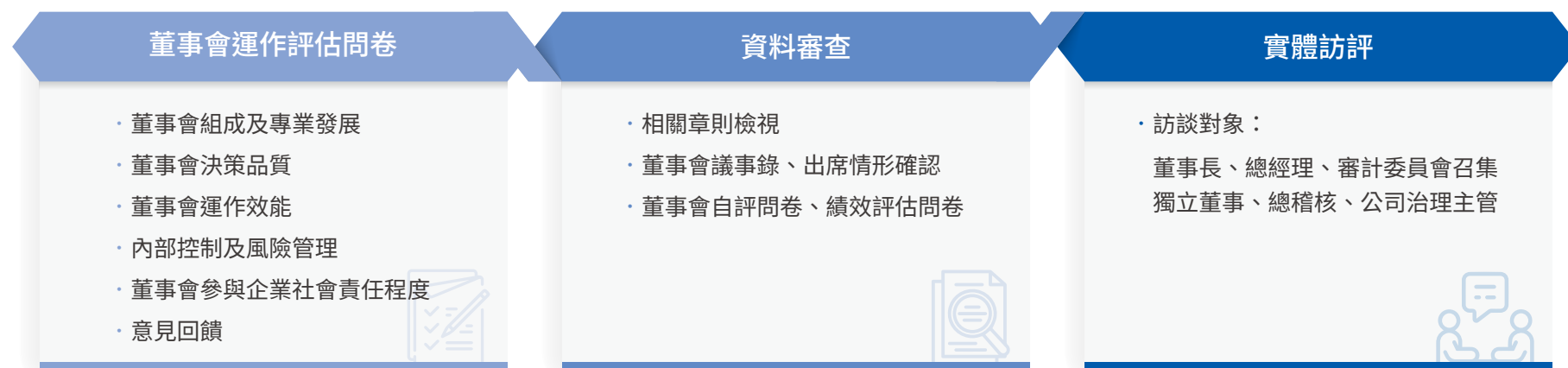


董事會績效評估

明台產險依據《明台產物保險公司董事會績效評估辦法》每年執行乙次董事會績效評估，且至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估乙次，並將結果提報董事會。

2026 年度委由外部專業獨立機構「台灣投資人關係協會」辦理 2025 年度董事會績效評估，評估方式包含資料審查、董事填寫自評問卷及機構實體訪評，評估面向為董事會組成及專業發展、董事會決策品質、董事會運作效能、內部控制及風險管理、董事會參與社會責任程度等五大面向。整體評價結果認為董事會結構健全、兼顧性別多元與專業互補，並具備高度獨立性，能有效確保決策之客觀性與透明度。

董事會績效評估類型



董事獨立性與利益衝突管理情形

明台產險董事會 9 席董事中含 3 席獨立董事，占比 33%。所有外部董事均符合獨立性要求，並根據經營發展及實務運作需要，設 3 位董事為經理人。

明台產險為確保獨立董事之獨立性、避免利益衝突並提升董事會運作與公司治理效能，於《明台產物保險股份有限公司董事會議事規範》中規範：若獨立董事對議題有反對或保留意見，應在董事會議事錄中註明；亦訂有董事之利益迴避制度，當董事對會議事項有利害關係，且該事項可能損害明台產險利益，董事認為須自行迴避，或經董事會決議應迴避時，該董事應在當次董事會上說明其利害關係的主要內容，並在審議過程中進行迴避，不得參與討論及表決，也不得代理其他董事行使表決權。

2.1.3 功能性委員會之組成、職責與運作情形

委員會名稱	職責	2025 年召開次數 (含書面會議)	平均出席率
審計委員會	監督明台產險財務報表的公允性與透明度，確保簽證會計師的選任或解任符合獨立性與專業要求，評估其執業績效，並強化內部控制機制的有效性。亦關注對相關法規與規範的遵循情形，確保其合規性，同時識別、評估及管控現有或潛在風險。	5	100%
經營管理委員會	有效管理明台產險之經營策略與績效，優化人力資源與組織運作，並強化法遵機制與內部控制制度。	8	99%
風險管理委員會	以全面性風險管理為核心，致力於建立健全的風險管理制度，提升整體風險應對能力。	6	93%
投資委員會	制定投資策略，優化資源配置，並強化投資績效管理。	6	90%
資訊委員會	審議資訊科技治理與資訊安全的規劃、執行與管理成效，並監督與審核相關計畫與投資，提升企業數位韌性與資訊安全水準。	6	95%
永續委員會	推動與落實永續發展的核心決策，將公司治理、環境保護與社會責任納入營運策略與發展規劃，積極扮演董事會與利害關係人之間的溝通橋樑，強化企業永續價值與長遠影響力。	4	94%

2.1.4 薪酬政策

董事會及經理人薪酬政策

明台產險依據《明台產物保險股份有限公司獨立董事報酬支領規則》辦理獨立董事薪酬，並綜合評估個人表現、經營績效與未來風險的合理關聯性，以確保薪酬制度的公平性與適切性。

經理人薪酬依據《明台產物保險股份有限公司薪資報酬準則（委任經理人適用）》規定，透過《明台產物保險股份有限公司年度考評、年終獎金、員工酬勞發放規則（委任經理人適用）》之績效評估機制，確保薪資制度合理且具激勵效果。

薪酬與永續績效連結

2025 年起總經理績效評估項目納入氣候（永續）轉型相關因子，並將「推動數位化管理 (RPA)」（含協助流程開發、推動無紙化、提升據點 ESG 指標等目標）設為部分經理人績效評核項目。旨在透過將經理人薪酬與永續績效連結，提升經理人執行永續相關政策之積極性，促進永續措施之落實與推進。

薪酬決定流程

01 政策目標

確保委任經理人之薪酬合理反映其專業服務與實質貢獻，以提升企業競爭力並符合永續發展原則。

02 核定程序

經理人之薪酬由董事會授權董事長審核與核定，以確保決策透明與合規性。

03 薪酬制度

薪酬之訂定基於經理人之學經歷、專業知識、技術能力及年資，並參考同業薪資水準。另依據明台產險整體經營績效與個人績效表現，發放員工酬勞及績效獎金，以確保薪酬體系具競爭力與激勵效果。

04 公司治理

依據既定準則與績效評估機制，衡量經理人之個人貢獻，確保薪酬與營運績效有所連結。

2.1.5 外部參與

明台產險與具影響力的產業公會、協會及相關組織保持良好互動，並積極配合相關事務推動。

2025 年外部參與清單

組織	職務
中華民國產物保險商業同業公會	會員代表、委員
中華民國工商協進會	會員代表
中華民國保險學會	會員代表
中華民國風險管理學會	會員代表
中華民國核能保險聯合會	會員代表
中華民國產物保險核保學會	會員代表

組織	職務
中華保險服務協會	會員代表
台灣金融服務業聯合總會	會員代表
財團法人工程保險協進會	董事、委員
財團法人住宅地震保險基金	共保組織委員會委員
財團法人金融法制暨犯罪防治中心	會員代表
社團法人臺灣防災產業協會	團體會員、保險暨企業風險管理委員會委員

2.2 誠信經營與法令遵循

管理政策	明台產險依據《保險業內部控制及稽核制度實施辦法》及母公司三井住友海上集團 (MSIG) 相關規範，建立完整法令遵循機制，並透過相關政策與教育訓練預防貪腐舞弊。
明台承諾	明台產險積極管控違法及舞弊風險，維護企業聲譽，預防對營運與獲利造成不利影響。
權責部門	法務暨法令遵循部、經營企劃部
評核機制	- 依照《保險業內部控制及稽核制度實施辦法》，建立各類法令遵循機制。 - 每年對全體員工辦理「防弊意識問卷調查」及「現職產險業務員盡職調查」。
年度績效	- 建立「明台產險責任地圖制度」，明確權責分配，強化公司治理的有效性。 - 利用舞弊情境演練識別出 13 項具代表性之風險樣態，並進一步評估內部控制制度之妥適性與執行有效性，並提出具體強化措施。



2.2.1 法令遵循管理與執行

明台產險責任地圖制度

明台產險於 2025 年 12 月 24 日第 22 屆第 18 次董事會決議，應金管會《保險業責任地圖制度自律規範》要求，通過「明台產物保險股份有限公司責任地圖」、「責任地圖制度」與「高階管理人員責任聲明書」，明訂高階管理人員清單、權責分配及公司治理架構，落實各項業務發展與管理制度之決策、督導、設計、執行與檢查等管控面向。明台產險責任地圖制度通過迄今尚無利用責任地圖制度對高階管理人員問責之情形。

防止業務員侵占 / 挪用保費

為降低保險業務員與員工經手現金的風險，並防範保費挪用等內部控制問題，明台產險推動全面優化支付流程與風險管理機制。法遵單位就此議題，持續透過教育訓練方式予以宣導，以提高內部控制防弊意識並提升保費收繳管理效果，避免業務員不當侵占保戶的繳費款項，2025 年度現金收費件數及金額持續下降，推動成果顯著。

2.2.2 法令遵循教育訓練與宣導

明台產險每季均透過 E-Learning 進行法令遵循教育訓練，確保全體員工掌握最新法規要求與企業倫理標準。全年共開設 19 項主題課程，包含防制洗錢與打擊資恐、重要保險相關法令變動、保險業務招攬與核保理賠規範、內部通報與檢舉制度、同業裁罰案例分享、保險業詐騙防治、個人資料保護、金融友善與公平待客、舞弊防制等議題。全體同仁 2025 年度課程通過率達 99.9%，未通過之同仁亦已由主管進行補訓。

明台產險於 2025 年 11 月辦理「法令遵循風險管理月」，以「法遵意識再升級」為主軸，邀請外部律師進行專題講座，向同仁宣導與解析保險常見爭議與裁罰案件，並於 2025 年 12 月辦理年度法令遵循主管會議。



舞弊情境演練

為強化舞弊防制意識與管理手法，明台產險針對營業、理賠、資訊、總務及財務會計等關鍵業務部門每年度辦理舞弊情境演練，透過系統性模擬實務上可能發生各類舞弊與詐欺風險之情境，協助各部門有效識別、評估與降低潛在舞弊與詐欺風險。

2025 年度共辨識出 13 項具代表性之風險態樣，包含保費挪用、詐領保險金、偽造保單、遲延編列賠案號、偽造付款、個人資料外洩、資產侵占及不當餽贈等重要議題。本次演練亦進一步評估內控制度之妥適性與執行有效性，並提出具體強化措施。

2.2.3 風險識別與預警機制

為進一步強化員工誠信意識，明台產險依據母公司三井住友海上集團 (MSIG) 內部政策，每年對全體員工辦理「防弊意識問卷調查」，2025 年度填答率達 98%。另依據保險業務員管理規則，每年對全體員工及行專執行一次「現職產險業務員盡職調查」，2025 年度填答率達 99.74%。

2.2.4 裁罰案件與改善情形

2025 年違法事件類型與次數

事件類型	次數
舞弊事件	0
違反環保法規之事件	0
違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	0
違反社會與經濟領域之法律和規定	0
違反公金交易行為而涉訟	0
統計通報之個資安全事故次數	0

2025 年裁罰案件及改善狀況

案件名稱	辦理保險業務缺失事項
發生時間	2025/05/15
案件說明	- 辦理任意汽車保險賠款預估作業，未依內部規範進行。 - 辦理任意汽車保險已報未付賠款準備金提存作業，未逐案依實際相關資料估算提存已報未付保險賠款。 - 未依「預估偏差」及「輸入時效」等查核項目落實執行內部查核。稽核單位亦未將未決理賠案件列入內部稽核範圍。 - 未即時辦理重大偶發事件通報。
裁罰內容	核處罰鍰新臺幣 900 萬元整
改善措施	辦理任意汽車險理賠作業時，賠案初估與免賠未依規定辦理與查核；未決賠案低估風險未稽核；重大偶發評估與溝通機制不足致延遲通報。明台產險已立即發揮自我監督機制採取更正行動： - 強化相關作業規範、系統化控管及事後追蹤等機制，並持續依規執行。 - 制定「任意汽車險賠案預估賠款作業要點」，建立預估調整制度，規定理賠人員之作業流程、事後檢核機制及預估調整金額之核決層級。每季彙整「逾 90 日未有預估調整之賠案明細」，追蹤各區理賠部檢視評估賠案準備金提存情形。 - 加強內部查核。 - 增訂「重大偶發事件判斷作業要點」，明訂適用範疇、留存評估紀錄及進行通報等標準作業流程，並同步加強與第二、第三道防線之橫向溝通及確認機制。皆依規定執行。



2.3 營運績效

管理政策	深化在地服務，審慎控管經營風險，積極提高市佔率與品牌競爭力。
明台承諾	維持穩健財務，以維護保戶權益與對公司清償能力的信賴。
權責部門	全體員工
評核機制	- 以經營管理委員會，定期追蹤與檢討明台產險經營策略與績效。 - 以財務報表、客戶滿意度調查與持續參與外部評比及獎項等形式檢視明台產險的業務發展。
重大績效	2025 年簽單保費達 194.4 億元。

2025 年明台產險營收成長，簽單保費達 194.4 億元，稅後淨利較 2024 年成長 72.48%，同時資本適足率維持在穩健的區間，在審慎的風險控管下，營運績效保持成長動能。

明台產險的股利發放政策視當年度經營績效、未來清償能力需求以及營運計畫調整，在確保資本適足性、資產流動性等前提下，考量母公司三井住友海上集團 (MSIG) 資本策略方向後決定。股利發放後仍符合明台產險內部及外部主管機關之清償能力要求。

相關財務資訊均公開揭露於保險業資訊公開觀測站以及年度財務報表。

近三年財務概況

單位：新臺幣仟元

項目	2023 年	2024 年	2025 年
總資產	33,164,884	40,464,388	45,244,548
總負債	23,642,512	30,968,728	34,865,750
自留滿期保費	10,847,056	11,591,110	12,056,744
稅後淨利	1,258,713	952,759	1,643,275
實收資本額	2,535,930	2,535,930	2,535,930
權益報酬率	12.73%	10.02%	16.54%
資本適足率	638%	514%	474%
整體市占率	7.21%	7.25%	6.81%

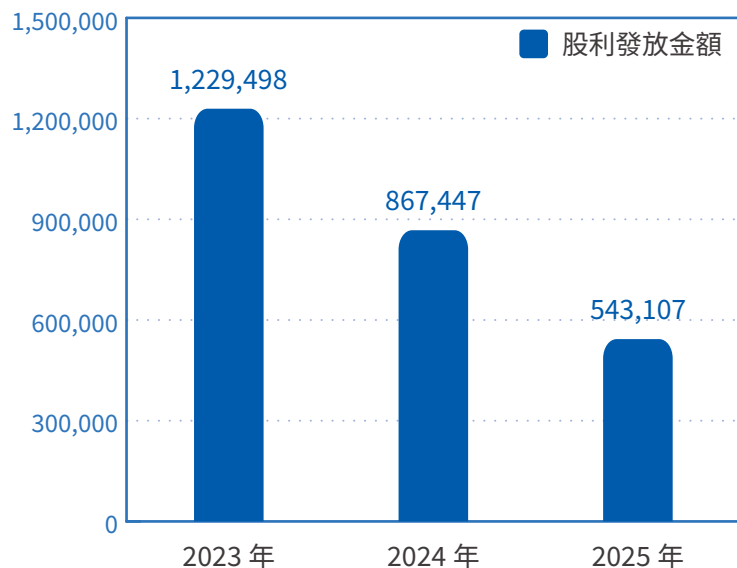
近三年分配的經濟價值

單位：新臺幣仟元

項目		2023 年	2024 年	2025 年
產生的直接經濟價值	營業收入	12,544,767	13,773,356	14,322,870
	營業成本	8,064,497	9,954,297	9,246,837
分配的經濟價值	員工薪資和福利	2,884,896	2,451,924	3,113,870
	分配股東紅利	1,229,498	867,447	543,107
	繳納政府稅款	251,102	153,661	348,992
	社會參與投入	1,257	2,448	3,993
留存的經濟價值		113,517	343,579	1,066,071

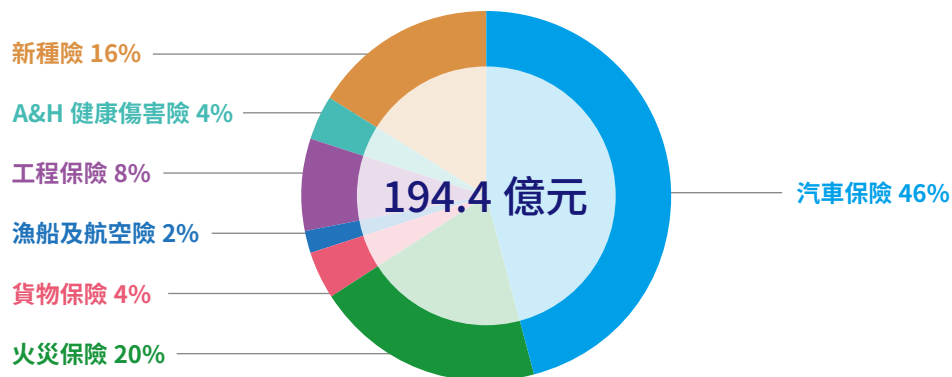
近三年股利發放金額

單位：新臺幣仟元



業務結構

2025 年明台產險保費收入達 194.4 億元，收入來源以汽車保險為大宗，火災保險次之。在商業保險方面，成長動能主要來自工程保險，呈現雙位數成長；而個人保險方面，個人保險占簽單保費總額比重微幅成長，主要受到汽車保險與 A&H 健康傷害險保費收入成長驅動，整體呈現穩健的保費收入結構。



2.4 風險管理

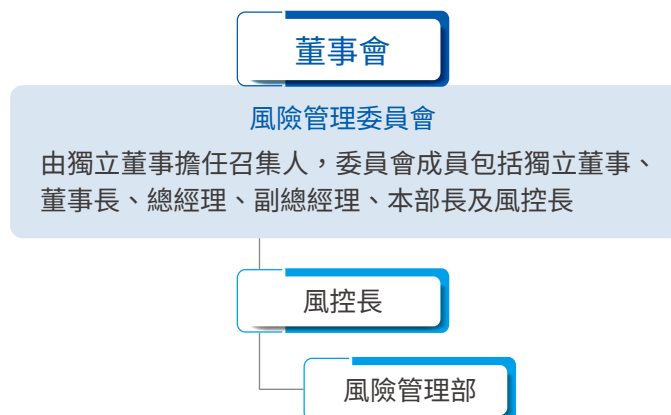
管理政策	《明台產物保險股份有限公司風險管理政策》為明台產險最高風險指導原則，並透過《明台產物保險公司風險管理準則》進行整合性風險管理，各業務部門則以《明台產物保險公司個別風險管理辦法》作為執行風險控管的依據。
明台承諾	透過風險管理政策與制度，降低營運風險與緊急危難事件之負面衝擊，控制損失以維護企業營運與保戶權益。
權責部門	- 內部控制第二道防線：風險管理部、法務暨法令遵循部。 - 內部控制第三道防線：稽核部。
評核機制	- 每季辦理一次風險管理委員會。 - 風險管理部定期向董事會報告風險管理執行情形。 - 每年呈交 ORSA 報告予主管機關。
重大績效	發行風險管理季刊，對內宣導明台產險風險管理新措施。



2.4.1 風險管理政策及組織

《明台產物保險公司企業風險管理規則 (ERM Basic Rules)》係依據《明台產物保險股份有限公司風險管理政策》制定，並參考母公司三井住友海上集團 (MSIG)ERM 架構範本，涵蓋整合性風險評估機制、風險概況與風險胃納、資本與風險管理，以及自我風險與清償能力評估 (Own Risk and Solvency Assessment, ORSA) 之執行流程。

風險管理委員會組織架構圖



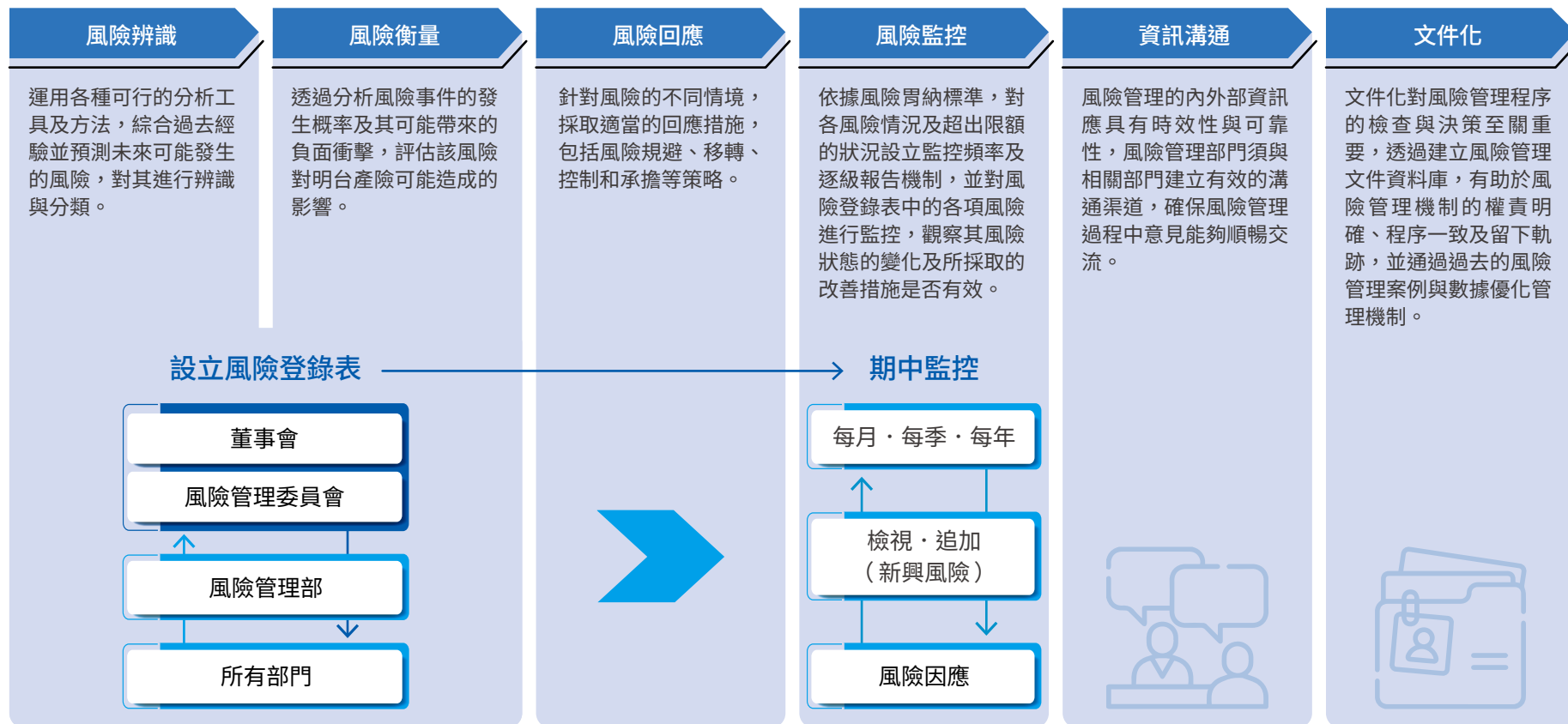
內部控制三道防線

內部控制三道防線	管理部門	功能
第一道防線	業務部門	負責識別與管理日常風險，監控風險曝露情況並採取必要的應對措施，並定期向風險管理部通報相關風險管理資訊。
第二道防線	風險管理部	負責日常風險的監控、衡量與評估等執行層面的事務，並獨立於業務部門外行使職權。
	法務暨法令遵循部	負責確保在各項業務執行過程中遵循相關法令並符合內部控制要求。 每半年進行法令遵循自行評估，每年度辦理一次自行查核，並視需要不定期針對特定業務進行專案自行評估。法務暨法令遵循部根據評估與查核結果，督促缺失事項的改善。
第三道防線	稽核部	依據相關法令規範，查核各部門風險管理執行情形，確保其符合內部控制要求及風險管理政策，並針對發現的問題提出改進建議與追蹤落實情況。
		每年對各部門辦理一次全面性一般查核，確保業務運作符合內部控制制度與風險管理要求，並據以提供改善建議與後續追蹤。
		除依相關法令規定及主管機關函文納入或強化內部稽核查核項目外，亦依據風險評估結果及母公司三井住友海上集團（MSIG）風險觀點，訂定年度稽核重點，並規劃與執行專案查核。
		對於一般查核及專案查核發現之缺失，各受查部門須提出具體改善計畫，並由稽核部門持續追蹤執行情形，直至改善措施確實落實並完成。

2025 年查核及評估統計

部門	項目	次數	查核結果
法務暨法令遵循部	法令遵循自行評估	2	共計 46 個單位實施，2025 上半年自行評估共計 12 個單位列出未落實 / 待加強事項，均已完成改善。2025 下半年自行評估將於 2026 年第一季辦理。
	自行查核	1	共計 46 個單位實施，共 18 個單位發現 40 項作業未臻完善，均已補正。
	實地查核	2	查核明台產險六區理賠部，查核重點：實際檢視單位之法令遵循自行評估工作報告及其底稿，並著重於預估賠款及免賠作業之檢查，以確認各單位法遵內部控制效果，並將發現事項納入年度法令遵循教育訓練宣導內容。

2.4.2 風險管理流程



監督	風險管理部				
權責部門	核保部門	投資部門	財務部門	風管部門	其他部門
風險種類	- 保險風險 - 作業風險 - 氣候變遷風險	- 市場風險 - 信用風險 - 資產負債配合風險 - 作業風險 - 氣候變遷風險	- 流動性風險 - 作業風險 - 氣候變遷風險	- 其他風險 - 作業風險 - 氣候變遷風險	- 作業風險 - 氣候變遷風險

2.4.3 風險管理措施

推動風險管理文化

為促使全體同仁更加了解自身於風險管理的責任與義務，並緊跟新興風險議題，明台產險風險管理部每季發布「風險管理季刊」，藉此建立企業風險管理文化，提高同仁風險意識。

2025 年風險管理相關訓練

年度	課程名稱	對象	教育訓練時數
2025	危機管理暨營運持續計畫概要	全公司	1 小時
	作業風險管理機制	全公司	0.5 小時

管理成效的考評機制

明台產險定期由內外雙向自我檢視風險管理之成效，外部藉由呈交主管機關之 ORSA 報告以及主管機關之反饋等監理報告呈現風險管理成果；內部透過風險胃納、風險限額與各項監控指標，如資本適足性之控管是否符合預期，自我檢視控管成果之有效性，並適時調整修正風險指標。

2025 年評估各項風險指標結果，除氣候實體風險較高外，其餘尚屬合理。

其他風險管理措施

針對系統性非保險活動及流動性風險管理，明台產險制定資產負債配合風險及流動性風險管理之執行手冊，確立相應因應措施以確保適當的流動性，保障支付能力。當檢視結果顯示存在流動性風險時，即啟動風險警示機制。

為定期確認營業範圍內不誠信行為潛在風險較高之營業活動，明台產險訂定《明台產物保險股份有限公司不誠信行為風險管理辦法》，每年辦理一次不誠信行為潛在風險評估作業，至遲應於次一年度第一季前完成，並於次一年度上半年提報董事會。評估結果與報告將提交予稽核單位，並由內部稽核單位依不誠信行為風險之評估結果擬訂相關稽核計畫。2024 年度不誠信行為潛在風險評估作業已於 2025 年第一季完成並已將評估結果提報 2025 年 5 月 8 日第 22 屆第 15 次董事會。

明台產險面臨之新興與重大風險

隨著地緣政治、能源危機等新興風險增長，明台產險將新興風險納入風險評估重點項目之一，建立應對相關新興風險的管理機制，並定期評估這些潛在風險對未來業務可能產生之影響，適時增訂或修訂各項風險管理規範與監控指標。

風險性質	可能造成明台產物保險的衝擊	因應措施或辦法
科技創新	- 企業新型態之營運模式，改變相關保險需求與供給。 - 金融科技的發展，使保險公司 / 行銷通路於傳統與消費者面對面接觸之經營模式減少。 - 保險公司與具有大數據、人工智慧 know-how 優勢的企業之異業合作模式可能有顯著的增加，進而影響市佔率。	- 運用 AI 及大數據等方式，簡化報價及客戶填寫資料的流程，並結合多元支付方式，縮短客戶付款流程，提升客戶投保意願。 - 強化資訊安全管理之軟硬體管制方案，強化內部與外部的管制規範，並定期執行模擬演練與內部教育訓練，降低資安危害。

2.4.4 營運持續專案

明台產險建置營運持續專案（BCP）的主要目的，是在災害或突發緊急危難事件發生並影響明台產險正常運作時，能夠迅速恢復秩序和營運。

BCP 分為兩大類：天然災害 / 法定傳染病 BCP、資訊安全 BCP。內容涵蓋專案啟動程序、恢復明台產險營運所需的資源、步驟及系統需求等，演練範圍涵蓋明台產險所有內部活動。除了針對災害或緊急危難事件發生後的應變措施，明台產險也針對災害進行事前準備，確保營運持續專案的功能有效發揮。

在計畫中，明台產險以人身安全為最優先考量，接著是重要業務、IT 及通訊等。項目的優先順序與時程規劃，未來也將根據實際情況適時調整。

營運持續專案九大準則

一、董事會和高階管理階層應負責明台產險之營運持續管理。

二、納入日常營運活動並具體實踐。

三、定期、徹底的測試。

四、制定恢復重要營運機能之對策並設定復原之目標時間。

五、掌握並能適當減緩重要營運機能間相互影響之風險。

六、對大範圍之營業中斷事故規劃應變計劃。

七、採行分散對策，以減輕重要營運機能之集中風險。

八、普及化，並有保全基礎建設的措施。

九、確實演練。

2025 年 BCP 的建置與演練內容

建置與演練內容	結果	備註
- BCP 演練：結合地震、疫情升級、氣候變遷等情境進行演練。 - 衛星電話測試：於總公司與台南分公司測試。 - 防災疏散演練：第一、二總部及台北分公司實體演練。 - 資安演練：於第二總部進行實體演練。	為確保事故發生時異地 / 居家辦公得以有效實施，測試相關部門於事件發生後初期以及營運持續階段之應對要領。	- 鑑於異地備援系統設置地點以及相關操作程序的改變，台南備援本部的資訊系統班予以裁撤（將於 2026 年完成章則修正）。 2026 年演練時，嘗試提供與會單位人員演練流程關聯圖，以強化人員對整體演練的理解。

天然災害營運持續計畫 (BCP)-PDCA 循環

P 計畫

- 目的：針對明台產險遭受天然災害時，以 (1) 確保員工生命安全、(2) 控制營業據點受災損失及 (3) 迅速恢復重要業務並持續營運為目的，而訂定平日及天然災害發生時的應對組織與架構。
- 範圍：本計畫適用包含天然災害發生的初期應對、營運持續應對，及相關平日準備、訓練等活動 (簡稱「平日應對」)。

D 執行

- 天然災害發生及平日應對規定：

	緊急時 (天然災害發生) 應對		平日應對
	初期應對	營運持續應對	
總公司	《初期應對檢查表》 - 全小組共通 - 事務局 - 人資應對小組 - 基礎設施、設備應對小組 - 宣傳應對小組 - 法務應對小組 - 緊急救災應對小組	《BCP 手冊》 - 核保對策部手冊 - 理賠對策部手冊 - 支付對策部手冊 - 資訊系統對策部手冊 - 銷售對策部手冊	營運持續計劃
台南分公司	《備援手冊》 台南備援本部		
受災據點 (銷售區、分公司)	《天然災害應對手冊》 受災據點手冊 (銷售區、分公司用)		

- 為確保上述各營業據點能在天然災害發生展開救援行動，應定期對上述營業據點實施防災教育。

C 查核

- 演練頻率：應每年進行一次 BCP 演練。
- 演練模式：採用桌面演練或實體演練。桌面演練係指台詞型演練、問答演練或狀況模擬型演練。
- 演練結果：演練結果及應改善項目應製成報告，並向風險管理委員會說明。

A 行動

根據演練情境、建議及回饋，若為手冊上未詳細記載之作業程序或有運作困難者，應及時修正手冊，以提供危機事件應對之遵循。

2.5 供應鏈管理

永續採購政策

明台產險於 2025 年制定《明台產物保險股份有限公司供應商永續採購宣言》與《明台產物保險股份有限公司供應商行為原則》，向供應商溝通明台產險推動永續供應鏈之決心，逐步改善相關管理機制。明台產險將於 2026 年完成 ISO 20400 永續採購指南認證作業，加速企業永續轉型。

供應商遴選

明台產險遴選廠商相關作業均依據《明台產物保險股份有限公司採購作業規則》、《明台產物保險股份有限公司作業委託他人處理程序》及相關規定辦理，並在合約中加入誠信廉潔承諾相關條款，若有違反且情節重大者，除依合約要求供應商改正其缺失外，後續亦加強對該廠商之檢視，必要時將求償或解約，以落實政府最新法規及風險管理原則。

綠色採購

明台產險 2025 年於環境部綠色採購平台申報綠色採購總金額達新台幣 1,025 萬元，未來將持續響應政府相關呼籲，成為積極推動永續的企業公民。

2025 年綠色採購總金額達

1,025 萬元

供應商稽查

明台產險 2025 年度稽查共 233 家作業委外受託機構，機構查核結果大致良好，僅有一家新進受委託機構出現異常情形，將持續追蹤缺失事項之改善情形。

巨額採購

明台產險之巨額採購案（工程採購金額大於 2 億元、財務採購金額大於 1 億元、勞務採購金額大於 2,000 萬元）需另外進行廠商評選，評審委員由經營管理委員會委員組成，並邀請總稽核及風控長列席參加。基於獨立性考量，總機構法令遵循主管及總稽核不具評選表決權。

永續轉型部與採購申請部門於評選會議前，將訂定廠商評選表，敘明評選項目、配分、評選方式，並寄送評選委員。評選的項目範圍包含但不限於費用與成本、廠商規模及履約能力、整體規劃或專案管理等層面。

2.6 資安管理

管理政策	明台產險制定各管理辦法，包括但不限於：《明台產物保險股份有限公司資訊安全政策》、《明台產物保險股份有限公司資訊安全準則》、《明台產物保險股份有限公司資訊安全事故管理辦法》等，並通過 ISO 27001：2022 與 BS 10012：2017 個人資料管理系統 (Personal Information Management System, PIMS) 國際標準驗證。
明台承諾	明台產險持續遵循相關法規，強化資訊安全措施與規範，確保利害關係人的資訊安全無虞。
權責部門	資訊部資訊安全組
評核機制	- 依循 ISO 27001 資訊安全管理系統驗證、PCI DSS 支付卡產業資料安全標準認證，維持資訊系統的安全性並提供可靠的服務。 - 明台產險設有資訊委員會，每 2 個月舉行一次會議。 - 每年進行資訊安全內部稽核，並記錄不符合、強化建議與觀察事項。
重大績效	所有員工至少完成 8 小時（含）以上的資安相關課程，課後測驗通過率達 100%。



2.6.1 資安管理政策

明台產險視資訊安全防護為保護客戶資料機密性、完整性與可用性，以及確保企業持續經營的關鍵要素。明台產險參考母公司三井住友海上集團 (MSIG) 資訊安全政策，並依據國際標準 ISO/IEC27001：2022 資訊安全管理制度 (ISMS)，結合主管機關監理要求，建立《明台產物保險股份有限公司資訊安全政策》。此政策內容涵蓋資安管理制度、人員資安意識培訓及職能訓練，推動企業資安文化，確保明台產險資訊基礎設施的安全性與穩定性。

個資相關管理政策

明台產險為回應利害關係人對於個資安全之關心，保障個人資料當事人之權利，並確保本公司個人資料保護管理制度符合我國個人資料保護相關法令之規範，訂有章則，以做為蒐集、處理及利用個人資料相關作業之遵循。

2025 年發生 2 件個資外洩之申訴案件，相關單位均依規定進行通報，落實執行緊急應變措施，並提出矯正措施避免類似情形再次發生。

2.6.2 資安管理制度

ISO27001：2022 資訊安全管理系統驗證

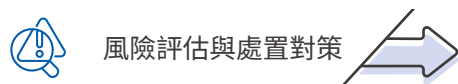
明台產險自 2017 年 3 月起建立資訊安全管理制度 (ISMS)，通過 ISO 27001：2013 國際標準驗證，並於 2024 年起成功轉換至 ISO 27001：2022。為確保認證的持續有效性，明台產險依循 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 模式，定期執行資訊安全管理流程，確保資安措施持續優化，降低潛在風險，並強化資訊系統的穩定性與安全性。

BS 10012 PIMS 個人資訊管理系統驗證

明台產險持續強化客戶個人資料管理機制，提供客戶最完善之保障。自 2018 年 3 月成為國內首家榮獲國際標準驗證機構 BSI(英國標準協會)「BS 10012：2017 個人資料管理系統 (Personal Information Management System, PIMS)」驗證的產險公司。後續每年接受 BSI 年度續審及三年重新審查之程序，2025 年 2 月 10 日通過 2025 年度 PIMS 續審，「BS 10012：2017 個人資料管理系統」認證持續有效。

為確保信用卡交易安全，明台產險執行 PCI DSS(支付卡產業資料安全標準) 認證，確保交易過程符合最高安全標準。

針對外部廠商，明台產險依循 ISMS 資訊安全管理制度及主管機關要求，對委外廠商採取從評選到驗收的全流程嚴格管理，具體管理方式如下：



風險評估與處置對策



資訊安全切結書簽署

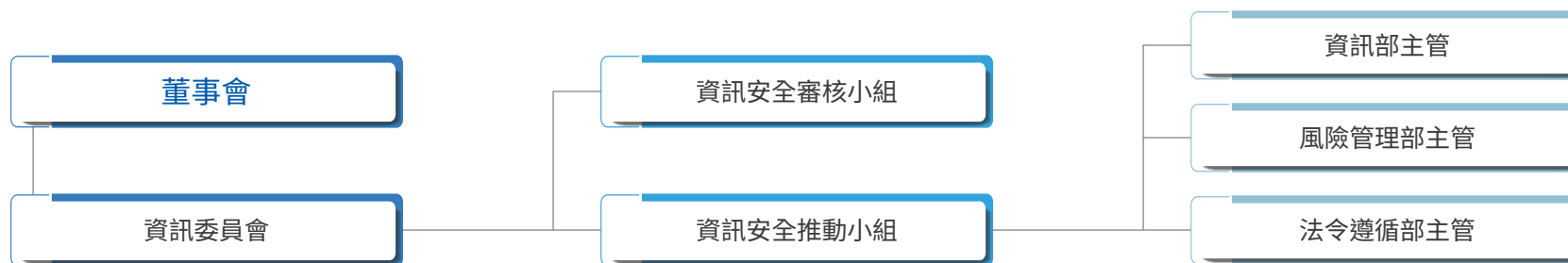


程式碼安全品質與系統驗收標準

2.6.3 資訊安全組織管理架構

資訊安全組織	職責	組成
資訊委員會	- 審議資訊科技治理暨資訊安全之規劃、執行、管理審查。 - 監督、審核資訊相關計畫與投資。 - 追蹤其進度與績效。	總經理為主席，委員為董事長、總經理、副總經理（含代行副總經理權限者）、本部長（含代理本部長者），並邀請總稽核、總機構法令遵循主管及風控長列席參加。
資訊安全推動小組	- 討論資訊安全管理制度之修訂。 - 資訊安全內、外部議題、資訊安全績效之量測、趨勢、利害關係人之回饋、可接受風險水準、風險評鑑報告暨風險改善計畫之狀態，及持續改善之機會。	資訊安全專責單位組長級（或更高階）主管擔任組長，風險管理部、法務暨法令遵循部及數位戰略推進部門主管擔任組員，並聘請財團法人資訊工業策進會合格資安專業人員擔任顧問。

資訊安全組織	職責	組成
資訊安全查核小組	- 擬定資訊安全管理機制內部查核計畫。 - 執行內部查核工作，並提出查核報告說明發現事項及改善機會。	資訊部經理級（或更高階）主管擔任組長，並指派查核小組組員，且協請財團法人資訊工業策進會合格資安稽核人員擔任組員執行查核工作。
資安專責部門	- 規劃、監控及執行資訊安全管理作業。 - 每年資訊安全專責單位主管與董事長、總經理、總稽核及總機構法令遵循主管聯名出具《內部控制制度聲明書》。 - 每年至少接受十五小時以上資訊安全專業課程訓練或職能訓練。	依照金融監督管理委員會發布「保險業內部控制及稽核制度實施辦法」第 6-1 條規定設置資訊安全專責單位及主管，不得兼辦資訊或其他與職務有利益衝突之業務，並配置適當人力資源及設備。
資通安全事件應變組	依照《資通安全事件應變辦法》，於發生資通安全事件危機定義達第 2 級以上之資通安全事件時自動成立。 - 執行資通安全事件處理。 - 指派資安窗口協助蒐集、彙整事件資訊。 - 協助資通安全事件調查、紀錄、處理與追蹤。	資訊單位協理級（或更高階）主管擔任組長，下設技術應變小組，由資訊單位經理級（或更高階）主管召集各組主管成立之。



資訊安全內部稽核

明台產險稽核部於 2025 年針對資訊部辦理一般查核，查核項目包括：系統開發及程式修改控制，編制系統文書控制，程式及資料存取控制，資料輸入控制，資料處理控制，電腦機房門禁控制，系統、檔案及電腦、通訊設備安全控制，硬體及軟體購置、使用及維護控制，電腦病毒擴散及網路駭客入侵防範控制，系統復原計畫、災變備援計畫及測試程序控制，核心業務委外作業控制等；於辦理各單位一般查核時，亦對於資訊安全相關作業納入查核項目辦理查核，查核重點包括資訊管理、客戶資料保密作業等。

2025 年執行 3 次資訊安全內部稽核，包含稽核部對資訊部一般查核、資訊安全管理制度內部查核、稽核部對資訊部專案查核。

3 次 資訊安全內部稽核

次要不符合：1

強化建議：1

觀察事項：6

2.6.4 資安教育訓練

明台產險每年定期舉行 CSIRT(電腦安全事件應變團隊)教育訓練及演練，針對資通訊系統導致個資外洩等事故，進行跨部門協調與快速處理。自 2021 年起，演練活動中加入了突發情境與實際運作環節，顯著提升演練人員的臨時應變能力。

2025 年 CSIRT 演練（電腦資安事件應變）

次數	演練之情境	結果
1	偽冒網站竊取客戶個資	經保戶透過客服專線反映後，客服人員依照資通安全事件應變辦法通報資安窗口，依事件等級成立資通安全事件應變組（CSIRT），各角色均依照執掌執行應變工作，順利完成事件調查及應處，完成危機處理。

資訊安全教育訓練

明台產險 2025 年持續強化資訊安全趨勢與防護意識之教育，透過定期或不定期的 E-Learning 及實體授課方式，所有員工至少完成 8 小時（含）以上的資訊安全與防範惡意電子郵件、社交工程攻擊之課程及課後測驗，通過率達 100%。

針對資訊安全專責人員，每年均至少安排 15 小時（含）以上的資訊安全專業課程與職能訓練，以進一步強化專責人員在資訊安全管理方面的知識與技能。

另訂定《明台產物保險股份有限公司證照獎勵要點》，其中針對如資訊安全規劃師、資料庫管理師、網路管理師等資訊或資安相關證照訂有獎勵措施，截至 2025 年底，取得相關證照並領取獎勵者共 9 人。

2.6.5 資安維護成效

明台產險持續強化資安防護、資料庫加密機制與資安檢測強度，另投保同業之資安險，其保額為 1,000 萬元。2025 年資訊部門經費達 2 億元，其中於資安領域投入約 2,800 萬元，佔資訊部門經費約 14%，展現對資安治理的高度重視與持續投入，確保客戶與企業資訊安全無虞。2025 年並未發生資安事件。

2025 年資訊安全教育訓練

課程名稱	必修 / 選修	課程時數	參與人員
社交工程教育訓練	必修	1.5 小時	全體正職人員
物聯網教育訓練	必修	2 小時	全體正職人員
資訊安全宣導	必修	3 小時	全體正職人員
個人資料保護法	必修	1.5 小時	全體正職人員
社交工程教育訓練	選修	2 小時	全體正職人員

2025 年資安事件類型

項目	數據
資安事件總數	0
因資安事件導致顧客資料遺失	0
因資安事件受影響顧客數	0
因資安事件損失的財務	0
重大資訊外洩事件數量	0
因個資相關資訊重大外洩占比	0
因重大資訊外洩受影響顧客數	0

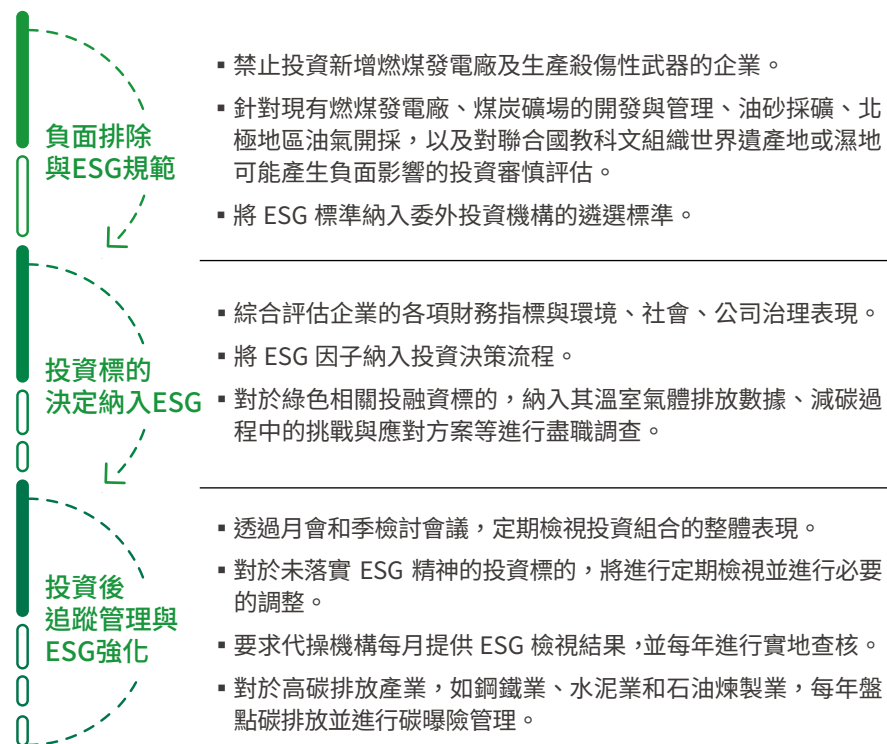
永續金融

3.1 責任投資	47
3.2 綠色商品及服務	50
3.3 普惠金融	53
3.4 數位金融創新	55
3.5 公平待客	56

3.1 責任投資

3.1.1 將 ESG 納入投資流程

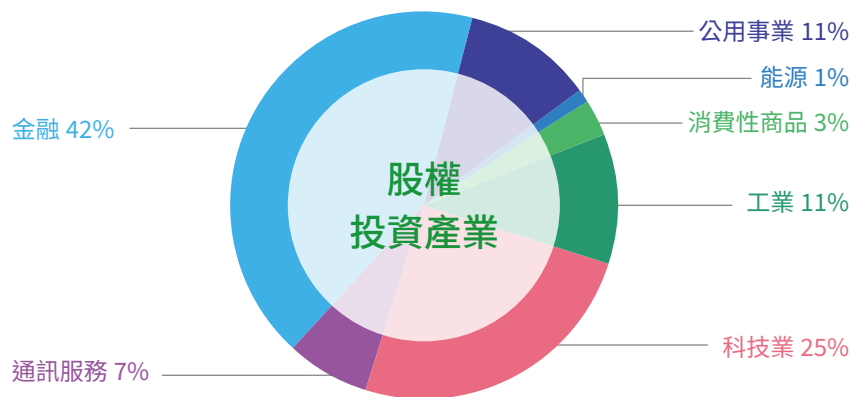
明台產險依循《永續保險原則》（PSI）與《責任投資原則》（PRI），在投資決策中納入環境、社會與公司治理（ESG）考量。透過排除負面產業，並透過代操機構進行 ESG 正面篩選，同時設定投資標的需承諾科學減碳目標（SBTi）的比例等措施，逐步將資金導向具永續價值的企業。此外，也依照碳核算金融聯盟（PCAF）方法論，盤查投融資組合的碳排放情形，掌握整體碳風險。明台產險於 2025 年出版的 2024 年盡職治理報告，於機構投資人盡職治理資訊揭露評比分數為 92.4 分，展現穩定的治理與揭露品質。



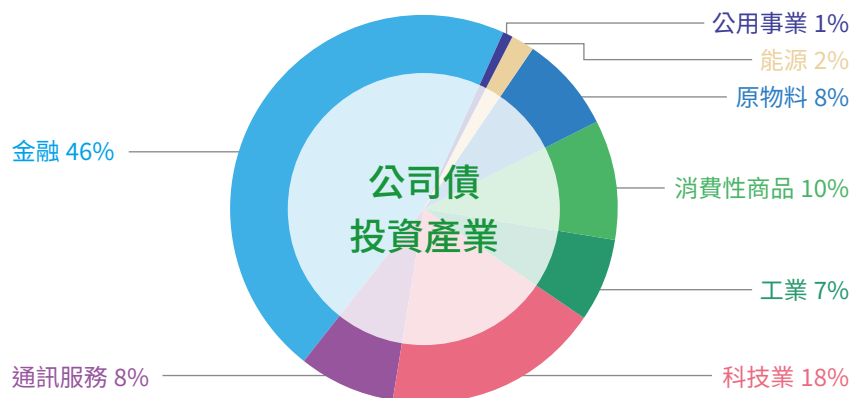
遵循聯合國責任投資六大原則

將 ESG 議題納入投資分析及決策制定過程	- 將 ESG 議題納入投資政策與決策流程。 - 投資前優先進行負面篩選，排除具爭議性的產業。 - 委外代操機構透過 ESG 因子評估，正面篩選符合永續價值的投資標的。
要求所投資的機構適當揭露 ESG 資訊	- 對於違反相關標準的投資標的，將納入負面排除名單。 - 委託專業服務機構協助執行部分盡職治理行動，例如提供投票建議或代理投票。
透過向外議合與進修，強化 PRI 實踐之效能	鼓勵員工參與 ESG 外部研討會，增加投資人員對於 ESG 主題性投資範疇涉略與了解。
將 ESG 議題整合至有價證券投資之政策與實務	- 簽署《機構投資人盡職治理守則》。 - 違反公司治理原則（如財務報表不實、董監酬勞不當等）或對環境與社會產生負面影響（如環境污染、侵犯人權、剝奪勞工權益等）的議案，原則上不予支持。 - 針對董事及監察人選舉相關議案，除非法令另有規定，將不行使表決權。
促進投資業界接受及 PRI 原則	定期檢視自行投資之標的或委外操作之所屬集團公司皆實行 PRI 原則。
個別報告執行之活動與進度	- 定期向永續委員會報告責任投資的執行情況，確保投資策略與 ESG 原則保持一致。 - 透過每年發佈《永續報告書》，向社會大眾傳達責任投資的承諾、進展與成果。

明台產險上市櫃股權投資產業構成



明台產險上市櫃公司債投資產業構成



近三年委外代操部位納入 ESG 投資流程

單位：新臺幣億元

年度	2023 年	2024 年	2025 年	同期比較
金額	84	99	115.6	16.8%

ESG 投資類別

單位：新臺幣仟元

年度	2023 年	2024 年	同期比較
----	--------	--------	------

1. 股票或基金

再生能源	246,360	415,461	68.6%
水資源	19,471	326,185	1,575.2%
綠建築	207,556	494,259	138.1%
能源效率	448,907	1,080,383	140.7%
健康照護	20,140	340,437	1,590.4%
其他：ESG 主題式基金	23,274	32,334	38.9%
合計	965,708	2,689,059	178.5%

2. 債券

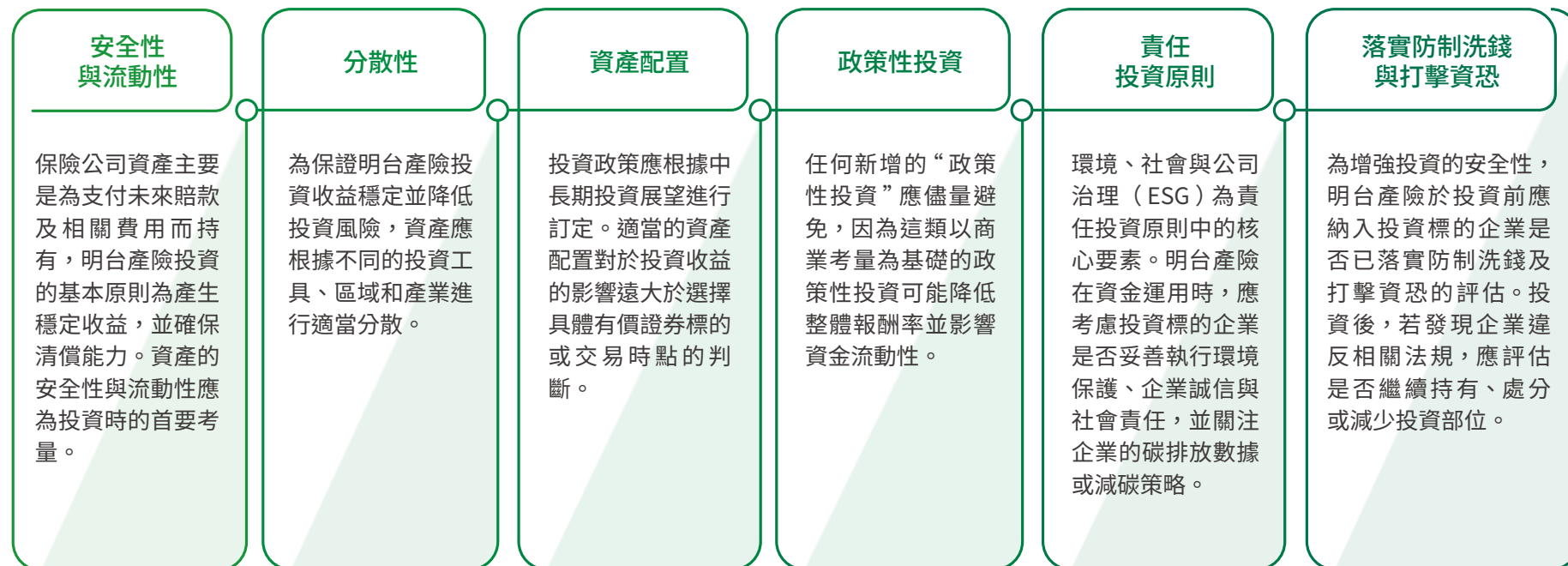
綠色債券	238,291	479,529	101.2%
社會責任債券	0	0	N/A
永續發展債券	54,219	276,352	409.7%
其他：綠電及再生能源	0	708,428	N/A
合計	292,510	1,464,309	400.6%

3. 其他

不動產（如：綠建築等）	960,099	1,187,403	23.7%
合計	960,099	1,187,403	23.7%
總計	2,218,317	5,340,771	140.8%

3.1.2 投資政策

投資政策一般原則



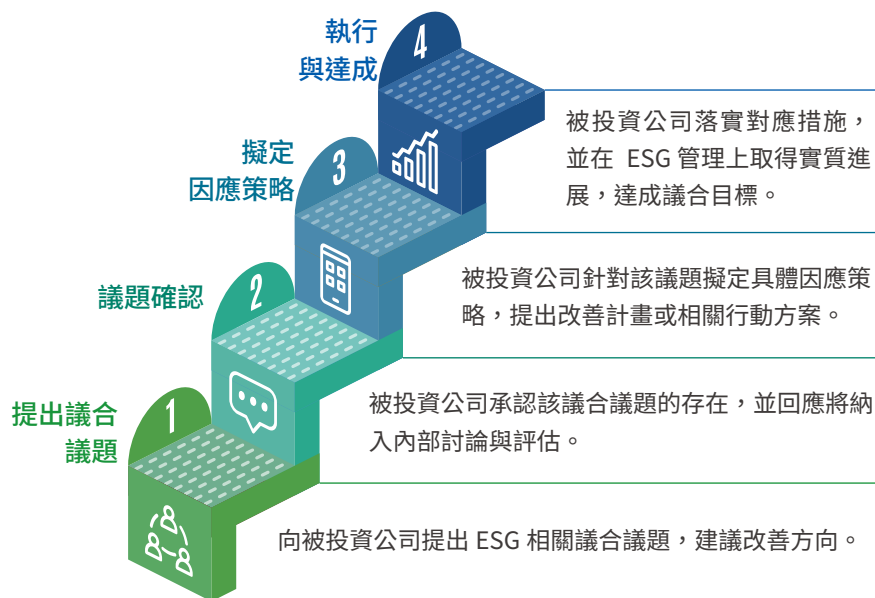
3.1.3 議合

明台產險將永續價值體現於投資管理與議合實務，我們在投資管理與議合活動中，依循以下原則與策略，以確保投資決策的有效性與永續發展目標：

遵循原則	時機決定	議題內容與範圍
優先關注明台產險現有持股或已納入股票池的標的，確保投資組合的穩定性與可控性，進而實踐對保戶與利害關係人的長期承諾。	- 標的公司發布財報或舉辦法人說明會時，評估最新財務狀況與經營策略。 - 產業趨勢發生變化，影響標的公司之競爭力或市場定位。 - 發現標的公司可能存在潛在 ESG 風險，需進行深入評估與應對。	- 針對標的公司之產業概況與營運現況進行分析，掌握其市場競爭力。 - 評估標的公司的 ESG 表現與盡職治理狀況，確保符合永續投資標準。

議合執行流程與應對機制

為有效追蹤被投資公司在 ESG 議題上的改善進展，明台產險設置四個階段性里程碑，具體說明如下：



議合統計

明台產險每年積極與被投資公司溝通永續理念。透過拜訪、電訪及郵件等多元管道（不含法說會及股東會），明台產險的 ESG 議合次數從 2022 年的 45 次，逐年成長至 2025 年的 86 次。這顯示我們投入在 ESG 議題的對話頻率大幅提升，展現推動永續發展的決心。

面向	標的數量
治理面	34 次
環境面	29 次
社會面	23 次

3.2 綠色商品及服務

明台產險深耕保險核心專業，精準對接社會需求與產業趨勢。我們開發多元化的永續保險商品，致力實現創造共享價值 (CSV) 並達成永續發展目標 (SDGs)。2025 年永續保險商品合計簽單保費逾 12 億元。

3.2.1 個人保險

在個人保險領域，明台產險針對綠能運輸、環保住宅等趨勢，推出多樣化永續商品。2025 年透過提供電動車、住宅綠能升級及運動員專屬保障，落實低碳生活與社會共融。

單位：新臺幣元

商品名稱	內容說明	2025 年 承保件數	2025 年 簽單保費
電動汽車 專屬保險	提供符合電動車之特性與風險評估的保障，以促進電動車的穩定發展並鼓勵電動車的使用。	20,498 件	298,537,432
住宅 綠能的好險	鼓勵住宅採用更環保的建材、能源和技術。	8,330 件	1,170,732
運動員團體 傷害保險	保障運動員在參與運動活動時可能面臨的意外傷害風險，確保運動員得到及時的醫療救助和經濟補償，從而讓他們更加安心地參與運動活動，促進及鼓勵運動發展。	85 件	31,390,478

3.2.2 商業保險

明台產險接軌國際趨勢，針對氣候變遷、資安威脅及綠能工程等新興風險，提供專業保險方案，強化企業經營韌性，以核心專業守護產業創新與永續轉型。

單位：新臺幣元

商品名稱	內容說明	2025 年承保件數	2025 年簽單保費
外送作業 第三人責任保險	因應新興行業，引入日本母公司三井住友海上集團（MSIG）承保經驗推出，為外送員營業期間事故發生提供保障支持。	3 件	95,142,982
董監事 責任保險擴大承保氣候變遷抗辯費用附加條款	降低企業董監事對於新興氣候訴訟的風險，加強企業因應氣候變遷。	257 件	35,640,109
資訊安全 防護保險	提供完整資安險，以降低各企業因資訊安全帶來的未知風險及威脅。	311 件	21,710,473
無人機 責任保險	促進無人機產業的健康發展，為無人機行業提供保障支持。	54 件	859,495
綠色相關 工程保險	透過承保綠能相關設備保險，減少設備建置過程中可能面臨的財務損失風險，提升整體風險保障。	4,182 件	735,769,537

3.2.3 損害防阻服務

明台產險深耕損害防阻領域逾三十載，且於 2003 年取得 ISO 9001 認證，樹立專業標竿。我們的防災工程師群由具備國家級證照與碩士學位之專家組成，範疇涵蓋風險管理、消防工程、機械工程、土木工程及應用材料工程等多元領域。近年來我們更開發更多服務項目，如導入紅外線檢測服務、超音波檢測及天災限額評估等先進技術，為客戶提供高附加價值的風險控制建議。



憑藉深厚的技術實力，明台產險損害防阻團隊的服務足跡已由台灣延伸至大陸與東南亞，成為跨國企業全球佈局中最堅實的守護者。未來，我們將持續落實責任保險之核心價值，強化企業經營韌性，攜手客戶邁向環境與經濟共榮的永續目標。

廠房紅外線 檢測服務

「紅外線熱影像檢測」已被國際公認為最有效的電氣設備保養檢測方法之一。明台產險接軌國際，自 2006 年起領先推廣「紅外線熱影像檢測」，2021 年更擴大服務至中小企業。透過精準監測電氣設備，協助客戶預先排查潛在故障，大幅降低火災風險。2025 年共提供 174 家企業做免費服務及安全檢測。

天災 損防服務

明台產險致力強化企業天災韌性，提供專業地震風險評估與淹水潛勢分析，精準識別設備安全與防洪設施漏洞。我們透過軟硬體改善建議，協助客戶建立高效應變機制，有效降低極端氣候帶來的財產損害。2025 年共服務 9 個案件，落實預防勝於治療的風險治理理念。

漁船 損防服務

明台產險領先業界，自 2020 年首創專屬漁船之損防服務，不僅守護船員生命與財產安全，更致力防範因海事火災造成的海洋生態污染。我們憑藉專業查勘經驗，針對燃油洩漏與電氣故障提供預警改善，確保漁業資源永續。截至 2025 年，累計服務 23 件專案。

損害防阻服務內容



損害防阻特色



3.3 普惠金融

明台產險將普惠金融核心理念深度融入營運策略，致力於消除金融服務門檻。對於偏鄉地區及經濟弱勢族群，我們透過數位創新與多元管道，提供更具可及性與公平性的保險保障。我們持續開發接軌永續發展目標（SDGs）的友善產品與服務，期望推動社會共融，讓每一份保障都能跨越階層與地域。

3.3.1 微型保險

明台產險積極實踐企業社會責任，針對經濟弱勢族群量身打造「微型保險」方案。2025 年透過首創的「微型住宅綠能動產綜合保險」，為近萬個家庭提供低門檻、高效能的風險保障，確保弱勢群體在面臨變故時擁有即時經濟後盾，落實普惠金融與社會韌性的核心價值。

單位：新臺幣元

商品名稱	內容說明	2025 年 承保件數	2025 年 簽單保費
微型住宅 綠能動產綜合保險	國內首家首張推動「住宅火災」、「微型保單」、「綠色商品」三合一商品特色之微型保險商品，旨在關懷弱勢群體，提供低收入戶家庭提供基本保障，防止低收入戶在遭遇災害時因無法快速取得補助而陷入財政困境。	9,089 件	908,900
微型傷害保險	提供給經濟弱勢民眾或特定族群，保費低廉、保障內容單純、投保簡易且免體檢，讓經濟弱勢者可因此而獲得基本保障，避免突發事故對弱勢家庭造成嚴重衝擊。	105 件	168,822



微型住宅綠能動產綜合保險榮獲 2025 年金管會微型保險競賽獎

3.3.2 農業保險

明台產險積極協助農民轉嫁災損風險，致力於精進農業保險商品設計，穩定生產收益。我們 2025 年透過超過 3,000 件的承保實績，以專業保險力量守護在地農業，協助農民降低風險、穩定經濟收益。

單位：新臺幣元			
商品名稱	內容說明	2025 年承保件數	2025 年簽單保費
農業保險	因應極端氣候造成之農業風險，推出適合台灣農業之保險品，目前共推出 6 項保險。	3,290 件	194,742,217



明台產險一舉榮獲 2025 年度「ESG 永續農業保險卓越獎」與「商品精進卓越獎」2 項殊榮

3.3.3 友善服務環境

明台產險深植公平待客文化，致力為身障、色盲、高齡及新住民等族群建構友善的服務環境。我們從實體據點的無障礙設施、多語系輔具，到數位平台的金融友善專區，全方位消除資訊與溝通門檻，確保每一位保戶都能在尊嚴與平等的基礎上，獲得最即時的專業保障。

服務場域	友善措施
實體營業處所	- 櫃檯皆配置放大鏡、3 種度數老花眼鏡、手語翻譯預約服務、多語言翻譯 app。 - 辦公營業場所設置服務鈴、無障礙緩坡或注意臺階警語等。
業務員招攬服務	- 要保書及保險單之重要事項、宣告與警語等，皆以加黑 / 紅、加深或放大等以顯眼清楚的字體提醒客戶。 - 響應政府政策推廣雞鴨、柚子、柑橘、番荔枝等農業保險，為大部分係高齡者的農民舉辦商品說明會，用國台語及易懂的方式為農民介紹投保和理賠。
線上服務	- 官網設置常見問題專區（FAQ）、明太郎（AI 智能客服）、官網理賠報案申請、官網留言等功能，明台產險 FB 與 Line 連結官方網站，讓客戶全天可以上線諮詢或申請。 - 配置多線 0800 電話，提供諮詢、理賠、網路投保與申訴專線、客服人員可以國台客英日語，服務不同族群客戶。
通訊服務	- 依照法規發送強制車險提醒投保，以及斷保後提醒投保的通知簡訊或書面。 - 提供旅平險一鍵理賠通知、農險快易通理賠通知等簡訊，讓身障、色盲、高齡等弱勢族群客戶儘早收到理賠款項語通知。 - 為提升服務便利性，新增 QR Code 查詢連結，讓保戶可隨時查詢並掌握投保進度，強化資訊透明度與服務效率。
核保服務	各項保險商品於開發及審查過程中，均秉持客觀、公正與不歧視之原則，以確保商品設計與審查作業之妥適性。
其它類型	- 分支機構辦公室位於高樓層者，對於來訪臨櫃客戶不方便至高樓層或身障者及高齡者，櫃檯人員會主動至 1 樓大廳或走廊收件解說與服務客戶。 - 制定服務高齡者、身心障礙者的服務手冊、中英文版客戶常見問題手冊等工具、每年舉辦櫃檯人員教育訓練，提升服務品質。

3.4 數位金融創新

管理政策	明台產險嚴格遵守《保險業辦理電子商務應注意事項》、《保險業辦理電子保單簽發》、《辦理電子化保險契約條款保單作業自律規範》、《商業保險理賠作業處理要點》、《保險業經營電子商務自律規範》、《保險業經營行動服務自律規範》等相關法規，並蒐集保戶意見、關注同業策略以精進數位服務。
明台承諾	明台產險透過自動化流程與電子化服務，消除資訊門檻，以建構安全、便捷的數位生態系，將保險融入日常生活，落實對多元族群的友善承諾與環境永續責任。
權責部門	商業保險理賠部、通路創新推進部、數位行銷發展部、企業品質推進部、財務管理部
評核機制	- 每月定期產出報表檢視使用率。 - 透過專案管理方式進行追蹤，定期檢視各項專案之導入進度、執行成果與效益表現，並依據執行狀況進行成果評價及後續優化調整。 - 依據數據表現、客戶回饋、系統異常紀錄及業務需求，調整數位服務流程與投保介面。
重大績效	- 電子保單使用率達 88%。 - 電子支付保險費件數較同期成長 9.3%。



3.4.1 智能理賠

明台產險以 AI 與大數據驅動智能理賠，並透過中英雙語專區與數位行銷，簡化繁瑣流程並普及保險識能。我們致力消除資訊門檻，為弱勢及多元族群提供即時、透明且具溫度的數位金融服務。

農險理賠快易通

首創運用 AI 大數據與數位科技，與中央氣象署資料進行串接，只要氣象數據符合理賠條件（如當地的氣溫、降雨、風速等要件），即主動啟動理賠流程，並於支付理賠款項時以簡訊通知農民。此措施不僅降低查勘人力，更免除農民填表與奔波之苦，提供簡易、低碳、迅速的無紙化理賠，有效落實高齡農民友善服務。

數位金融知識普及化

以多元媒體提供淺顯易懂的保險知識，包含行銷頁上線、保經代網路投保旅遊險串接、AIQUA（AI 個人化行銷雲）行銷自動化流程等措施，讓消費者理解保險產品的使用時機與情境，並透過便捷的網路投保服務，減少消費者對保險「複雜、繁瑣」的既定印象，提升保險與日常親近，符合生活所需的印象。

3.4.2 數位通路

明台產險整合電子支付與數位簽署技術，透過數位化流程大幅降低環境負荷，體現綠色金融之便利與安全。

電子支付保險費

明台產險提供保戶多元，便捷、安全、即時的支付方式，支持永續的消費模式，2025 年使用街口支付繳費共 17,120 件，件數較去年同期成長 9.3%。

電子保單與網路投保

明台產險積極推廣網路投保與電子保單，不僅簡化流程更落實資源節約。2025 年官網線上投保之電子保單使用率已達 88%；而汽車、傷害及住宅火險之電子保單總件數逾 81 萬件，占比高達 82.8%，約減少 3,267,996 張紙。展現明台產險透過數位創新，達成金融服務與永續發展的決心。

指紋數位簽署系統

業務員電子簽署是以帳號、密碼取代要保文件上簽名，具備法律效力，能大幅縮短簽約流程、提升效率與安全性。適用於合約、金融業務、政府文件等場景。其具備身分驗證與加密功能，確保文件不可否認性。2025 年完成業務員電子簽署件數為 52,134 件，件數較去年成長 25 倍。

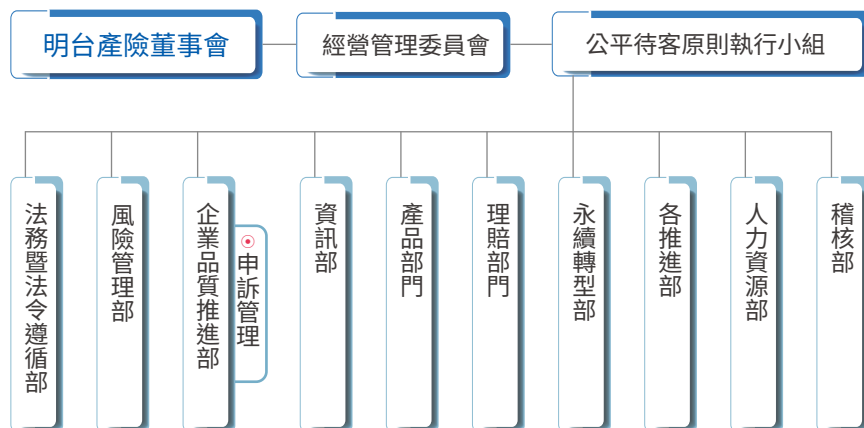
3.5 公平待客

管理政策	明台產險訂定《明台產物保險股份有限公司公平待客原則政策》、《明台產物保險股份有限公司公平待客原則策略》、《明台產物保險股份有限公司消費爭議處理暨客戶申訴管理規則》、《明台保險客戶申訴處理要點》、《明台產物保險股份有限公司公平交易應對管理辦法》、《明台產物保險股份有限公司檢舉制度》、《明台產物保險股份有限公司金融友善服務辦法》、《明台產物保險股份有限公司公司治理守則》等章則落實公平待客原則。
明台承諾	明台產險作為三井住友海上集團（MSIG）的成員之一，秉持「客戶至上」的服務理念，制定了九大「客戶至上業務營運推動方針」。依循臺灣十大「金融服務業公平待客原則」，訂定相關章則，將該原則之精神納入日常業務活動中並加以落實執行，形塑建立以客戶為中心的企業文化。
權責部門	企業品質推進部、經營企劃部、通路創新推進部、各銷售區營業部門
評核機制	● 各項客戶滿意度調查。 ● 每月召開申訴會議。 ● 每 2 個月召開公平待客原則執行小組會議。 ● 每季將申訴處理與分析提報董事會。 ● 每年 2 次向董事會報告公平待客原則執行情形及違反公平待客原則案例。
重大績效	● 舉辦 1 場公平待客暨永續發展成果發表會。

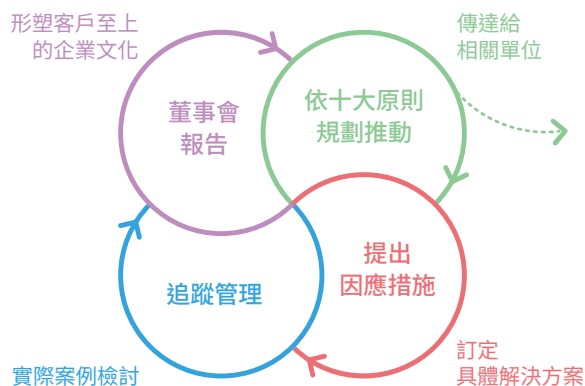


3.5.1 公平待客的推動組織

明台產險成立「公平待客原則執行小組」規劃及推動公平待客，由副總經理以上主管親自領導，同時指派企業品質推進部統籌成立「公平待客原則執行小組」，負責擬定與推動年度公平待客行動計劃之執行，每 2 個月（雙月）定期召開公平待客原則執行小組會議追蹤檢討執行情形，並定期向董事會報告計畫內容及執行情形，以強化董事會對於公平待客原則之理解與重視。2025 年共召開 12 次公平待客原則執行小組會議（含臨時會）。



公平待客十大原則



3.5.2 公平待客的推動方針與原則

明台產險秉持母公司三井住友海上集團（MSIG）「客戶至上」的服務理念，以及重視金融消費者保護的企業文化，將「指導監督公平待客原則之執行」納入董事會的治理實務，作為推動公司治理的重要基礎，核心規章包含：

核心策略	《明台產物保險股份有限公司公平待客原則政策》 《明台產物保險股份有限公司公平待客原則策略》 《明台產物保險股份有限公司公司治理守則》
權益保障	《明台產物保險股份有限公司公平交易應對管理辦法》 《明台產物保險股份有限公司檢舉制度》 《明台產物保險股份有限公司金融友善服務辦法》
申訴處理	《明台產物保險股份有限公司消費爭議處理暨客戶申訴管理規則》 《明台保險客戶申訴處理要點》

由公平待客原則小組依據十大原則規劃推動，針對相關作業風險與申訴案件，進行深入的根因分析並提出具體因應措施，同時建立完整追蹤管理制度、以及實例訓練與預防宣導，最後定期向董事會報告，依此循環形塑客戶至上的企業文化。

3.5.3 公平待客的教育訓練

明台產險董事會領導監督公平待客原則之推動及執行情形，且為強化董事會成員對於公平待客原則之瞭解與重視，持續辦理相關研修及交流活動，定期舉行客訴改善暨公平待客宣導實體會議，與各部門客戶申訴窗口主管及其代理人共同研議。同時，全體員工教育訓練必修課程包含公平待客原則，客戶申訴案件管理，高齡客戶投保權益保障，金融友善服務準則等線上課程，2025 年合計 7 小時。

2025 年公平待客相關教育訓練

課程名稱	參加人員	每場課程時數
公平待客原則教育訓練	全體員工	3
客戶申訴案件管理	全體員工	1
高齡客戶投保權益保障教育訓練	全體員工	2
金融友善服務準則宣導	全體員工	1

註：董事研修教育訓練包含各項重要法遵議題，公平待客原則，金融友善或身心障礙者權利公約（CRPD）等弱勢族群權益課程。

3.5.4 公平待客自評規範

為加強防弊意識並健全自我評估機制，依據《明台保險客戶申訴處理要點》，逐案檢視申訴案是否符合公平待客原則，並且保留相關檢視紀錄。同時，定期召開申訴問題改善會議及公平待客原則執行小組會議，並將申訴案件分析結果及公平待客原則之執行情形提報董事會，以強化公司治理與透明度。

3.5.5 公平待客執行成果

「客戶至上」是明台產險一貫的服務核心，而客戶的每一項回饋，都是推動公司持續精進與成長的關鍵動力。

項目	成果
櫃檯服務滿意度調查 (調查內容包含：櫃檯人員態度、作業效率、提供服務的環境等)	滿意度 99%
事故現場滿意度調查	滿意及非常滿意達 100%
免付費 0800 客戶服務專線滿意度調查	滿意度 99%
內部網站設置公平待客專區	供同仁推廣交流公平待客服務故事及分享（合計分享 27 篇）
公平待客 & MVV 推廣成果發表會	為改善客戶申訴、落實公平待客原則並推廣 MVV 企業文化，2025 年舉辦公平待客 & MVV 推廣激勵活動，並於 12 月 19 日舉辦成果發表會



3.5.6 多元溝通管道

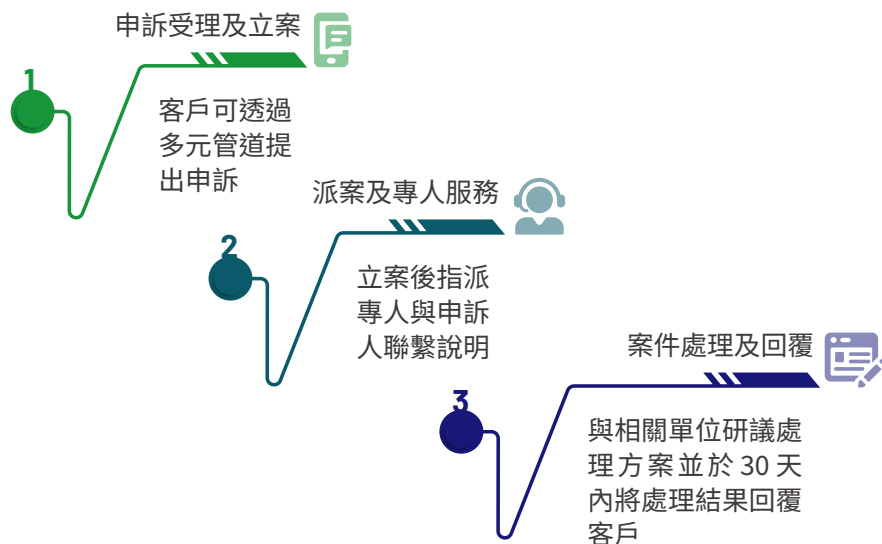
明台產險重視每一位利害關係人的寶貴意見，我們透過「即時諮詢」與「多元申訴」雙軌機制，守護保戶權益：

即時諮詢：官網「常見問題」專區，迅速解答商品、投保與理賠疑問。

多元申訴：整合電話服務專線、數位社群與書面傳真等申訴管道，由專責單位統一管理，確保意見獲得即時妥善處理。



明台產險秉持保障金融消費者權益之精神，依據《金融消費者保護法》、主管機關規範、公司法令遵循制度，以及母公司三井住友海上集團（MSIG）海外營運客訴處理指導準則，制定《明台產物保險股份有限公司消費爭議處理暨客戶申訴管理規則》。該規則明確規範受理方式、處理流程、進度查詢、追蹤稽核、處理時效、定期檢討、通報管理及相關教育訓練，以提升客戶滿意度、優化作業流程，並提前預防不法或不誠實行為的發生。制定申訴流程如下：



2025 年財團法人金融消費評議中心公告數據，申訴案件及申訴率統計：

簽單契約 總件（人）數 ^{註1}	申訴件數	申訴率 （萬分比） ^{註2}
3,450,121	169	0.48983789

註1：簽單契約總件（人）數：係指申訴率統計期間內，該保險公司之財產保險簽單總件數、個人保險有效契約總件數及團體保險有效契約總人數之總和。

註2：申訴率 = [申訴件數 / 簽單契約總件（人）數] * 10,000。

2025 年財團法人金融消費評議中心公告數據，申請評議案件及比率統計：

簽單契約 總件（人）數 ^{註1}	申請評議件數	申請評議比率 （萬分比） ^{註2}
3,450,121	54	0.15651625

註1：簽單契約總件（人）數：係指申請評議比率統計期間內，該保險公司之財產保險簽單總件數、個人保險有效契約總件數及團體保險有效契約總人數之總和。

註2：申請評議比率 = [申請評議件數 / 簽單契約總件（人）數] * 10,000。

2025 年各類別件數續保率：整體續保率較同期成長 15.7%

類別	個人保險	商業保險	合計
件數續保率	73%	83%	73%

註：件數續保率 = 續保件數 / 出單件數。

氣候變遷

- 4.1 氣候風險與策略 61
- 4.2 能資源管理 69
- 4.3 氣候行動 73

04



4.1 氣候風險與策略

管理政策	明台產險透過《明台產物保險公司氣候相關風險管理辦法》與《明台產物保險公司個別風險管理辦法》，明確訂定風險因應流程，加速推動全面性的氣候風險治理措施，以確保具備良好的適應能力與風險管理機制。
明台承諾	明台產險積極透過完善的風險管理基礎，確保企業營運符合客戶、法規及投資人的要求與期待，同時有效應對並降低氣候變遷對企業的衝擊。
權責部門	風險管理部
評核機制	- 透過半年度永續委員會與季度執行小組會議，由氣候變遷執行小組彙報現行成果及未來規劃與目標。 - 永續委員會每半年將相關成果提送董事會。 - 以永續委員會執行小組會議追蹤「明台永續金融發展指標」之短、中、長期目標達成進度。 - 由風險管理部於季度的風險管理委員會會議中報告風險胃納指標之監控結果，並每年定期提送董事會。
年度績效	- 以五種不同模擬情境，分析保險自留損失、投資損失與風險資本適足率（RBC），分析結果顯示均符合風險胃納。 - 將氣候相關風險、氣候情境評估納入自我風險及清償能力評估（ORSA）監理報告中，訂定因應措施，並將結果提送董事會及主管機關。 - 氣候保險商品中「農業保險」於 2025 年保費合計達 194.742 百萬元。

4.1.1 氣候治理

氣候變遷相關議題治理組織架構圖

最高層	董事會
第三層	永續委員會、風險管理委員會
第二層	永續轉型部、風險管理部、法務暨法令遵循部、稽核部
第一層	業務部門

組織權責

組織	權責
董事會	- 董事會及高階管理階層應確保公司於制定風險胃納、策略及營運計畫時，將所辨認之氣候相關風險納入考量 - 持續監督氣候相關風險之管理與揭露
永續委員會	- 設立事務局負責統籌氣候相關指標與目標之訂定事宜並進行推動 - 彙整氣候相關財務揭露報告內容 - 定期向董事會報告永續發展推動情形
風險管理委員會	- 檢視公司因應氣候變遷所制定之計畫與運作方向 - 定期向董事會呈報氣候相關風險議題及落實情形
永續轉型部	- 協助公司發展與氣候相關轉型之調適對策 - 檢視轉型策略實施情況，評估目標達成情形
風險管理部	- 定期評估氣候相關風險與機會，擬定對應之管理措施與目標 - 監控氣候相關風險指標並定期回報執行情形 - 督導相關單位針對所辨識之氣候相關風險採取因應措施
法務暨法令遵循部	確保公司各單位遵循氣候相關法規與監理要求
稽核部	檢視氣候風險管理架構之運作狀況，並提出改善建議及追蹤後續精進情形
業務部門	- 依負責業務內容辨識、評估氣候風險與機會 - 回報氣候相關風險資訊並配合二、三道防線落實內控機制

氣候風險三道防線

第一道防線

業務部門



於日常業務中辨識、評估並管理氣候相關風險與機會，落實內部控制，並依業務性質定期檢視實施情形。

第二道防線

風險管理部、法務暨法令遵循部



監督並整合氣候風險管理運作，訂定氣候風險管理規範，辦理情境分析與壓力測試，追蹤異常並定期向董事會回報。

第三道防線

稽核部



查核氣候風險管理制度與控管措施之執行情形，針對缺失部分提出改善建議，以確保相關機制落實。

4.1.2 氣候策略

明台產險透過氣候變遷風險矩陣會議，邀請各部門依據氣候議題的重大性（可能性與衝擊度），共同描繪氣候風險與機會矩陣圖，針對轉型風險與實體風險進行深入分析，評估其對企業核心業務與財務的影響。2025 年，明台產險經由內部議合，鑑別結果如下表。

氣候主題	發生時間	影響價值鏈	影響層面	對明台產險的衝擊與財務影響	明台產險的因應措施與行動方案
氣候風險	颱風	短中期	營運管理	業務面 營運面 投資面	- 將極端氣候風險納入整體風險管理架構 - 設定商品銷售限額 / 風險量限額。 - 針對主要巨大保額客戶，持續溝通調整符合對價關係之承保條件。 - 與氣候連結之指數型保險商品，使用模型評估時，需考量不確定性與風險邊際。 - 於「再保政策執行準則」規範每一事故之自留累積風險額度上限。 - 定期透過巨災模型與氣候情境分析，持續評估不同氣候變遷情境下之風險曝險與潛在財務影響，作為承保策略與資本配置之重要依據。 - 透過損防服務組提供保戶相關氣候風險之損害防阻服務。 - 透過再保險機制強化風險調適能力，定期檢視再保合約結構與保障範圍，確保在重大天然災害發生時具備足夠之風險移轉與損失吸收能力。 - 強化演練持續營運專案（BCP），因應極端天氣事件。 - 盤點投資碳排放（不含基金及 ETF），進行產業碳曝險管理，減少高碳排放產業的投資曝險佔比。
	暴雨	短中期	營運管理	業務面 營運面 投資面	

氣候主題		發生時間	影響價值鏈	影響層面	對明台產險的衝擊與財務影響	明台產險的因應措施與行動方案
氣候風險	市場訊號不明確	短中期	業務招攬 核保理賠	業務面	● 市場訊號轉向低碳 / 永續產品，傳統商品吸引力下降，高碳產業保費下降、綠色商品保費增加。 ● ESG 揭露不足可能影響企業客戶合作意願，客戶取得成本可能提高。 ● 市場競爭轉向「永續商品與品牌形象」，長期可能影響整體市占率與成長性。	● 強化客戶經營與洞察能力 因應永續意識與需求轉變，優化客戶溝通、深化數據分析，推動精準經營以提升體驗與忠誠度。 ● 提升風險管理與信任基礎 導入永續理念於客戶管理，並強化資訊揭露與互動溝通，以降低風險並鞏固市場信任。
	氣候變遷及保險產品的開發	短中期	商品設計 規劃	業務面	● 新型保險需求增加（綠能、氣候風險、低碳技術），新商品帶動新市場。 ● 有助於拓展新興業務來源並提升長期獲利能力，惟短期需投入商品開發與風險模型建置成本。	● 積極開發與氣候變遷及低碳轉型相關之保險商品，包括農業保險、電動車相關保險商品、微型住宅綠能動產綜合保險、住宅綠能升級附加條款等氣候風險及新型態相關保障，以回應市場需求並拓展業務機會。 ● 導入氣候數據與巨災模型，提升對新興風險之辨識與定價能力，並逐步建立相關風險資料庫，以降低新商品開發初期之不確定性。 ● 積極推動電子保單等數位化服務，設置與優化汽、機車 QR Code 條款，並致力於強化公司內部流程，推廣無紙化作業。
氣候機會	市場需求變化	短中期	商品設計 規劃	業務面		
	進入新市場	短期	廣告行銷 & 業務招攬	業務面	● 因應新市場積極研發創新氣候產品與服務，如投入開發農業保險，以降低極端氣候對農業的衝擊，滿足客戶需求，並提升產品差異化與市場吸引力。 ● 在市場環境變化與法規的推動下，氣候產品與服務需求日漸提升，有助於拓展新市場。	● 根據不同農產品特性，協助建立農業氣候發展環境，並持續開發多樣化的農業保險，如 2025 年推出「風速參數番荔枝保險」等農業保險。 ● 持續完善數位化系統，並強化數位化轉型與分析，以支持新產品的推出。

4.1.3 氣候風險管理

氣候風險管理程序

明台產險透過實施嚴謹的風險管理流程，分析關鍵氣候議題所導致的風險，本公司氣候風險鑑別流程如下：(1) 建立氣候風險與機會清單。(2) 召集各部門鑑別議題。(3) 辨認、衡量與排序重大風險與機會。(4) 回應與擬定氣候策略。(5) 風險監控與資訊溝通。另施行自行查核制度、法令遵循制度與風險管理機制，使相關單位皆能相互監督以有效監控氣候風險，進而掌握風險以妥善應對。



建立氣候風險與機會清單

明台產險根據營運狀況與環境的互動關係，並參考 TCFD 氣候相關財務揭露建議，建立風險與機會清單，以有效識別並管理潛在的氣候風險與機會。

STEP
01



召集各部門鑑別議題

明台產險透過會議、工作坊討論及表單調查，鑑別各類氣候風險的發生可能性與影響程度，以及各類氣候機會的能力定位與市場潛力，各項目依據程度高低給予 1 分至 4 分的分數。

STEP
02



辨認、衡量與排序重大風險與機會

若該類氣候風險的發生可能性大於 1，且衝擊程度大於 2 則將其歸類為重大氣候風險。若該類氣候機會的能力定位與市場潛力皆大於 1 則將其歸類為重大氣候機會。並由本部長級以上的永續小組共同討論並排序重大氣候議題。

STEP
03



回應與擬定氣候策略

明台產險根據辨識出的風險，進一步評估在不同情境下對產品、服務及管理流程可能帶來的變化，並提出相應的應對策略，以達到風險規避、移轉、控制及承擔的目標。

STEP
04



風險監控與資訊溝通

風險管理委員會針對特定的氣候風險，依照風險承受度設立風險限額，並規劃監控機制，包括定期的風險評估、逐級報告及跟蹤風險狀況變化及改善成效，並將結果每半年向永續委員會及董事會報告，確保在氣候風險管理上的透明度與有效性。

STEP
05

業務風險與投資風險管理

實體風險對業務與投資之影響情境分析

明台產險以天災損失模型評估 3 次 50 年回歸期颱風洪水下之損失，並參考「氣候變遷調適平台」提供氣候脆弱度與危害度，結合「交通部中央氣象署」資料，以鄉鎮市區劃分氣候曝險等級，比較基期風險與 RCP4.5 及 RCP8.5 情境風險之差異，評估 RCP4.5 及 RCP8.5 之天災損失。

另外自 2025 年起，採用「金融業氣候實體風險資訊整合平台」資料，持續掌握最新資訊，完善氣候實體風險管理措施。

單位：新臺幣百萬元

情境	短期情境－2025 年 (SSP2-RCP4.5)	中期情境－2030 年 (SSP2-RCP4.5)	中期情境－2030 年 (SSP5-RCP8.5)	長期情境－2050 年 (SSP2-RCP4.5)	長期情境－2050 年 (SSP5-RCP8.5)
情境說明	考量現有業務之實體曝險及再保險合約下，發生 3 次 50 年回歸期颱風洪水之保險自留損失及投資可能損失。	考量現有業務之實體曝險及再保險合約下，發生 3 次 50 年回歸期颱風洪水之保險自留損失及有序轉型情境下之投資損失。	考量現有業務之實體曝險及再保險合約下，發生 3 次 50 年回歸期颱風洪水之保險自留損失及失序轉型情境下之投資損失。	考量現有業務之實體曝險及再保險合約在 RCP4.5 情境下，在 2050 年發生 3 次 50 年回歸期颱風洪水之保險自留損失及有序轉型情境下之投資損失。	考量現有業務之實體曝險及再保險合約在 RCP8.5 情境下，在 2050 年發生 3 次 50 年回歸期颱風洪水之保險自留損失及太少太晚情境下之投資損失。
直接損失金額	4,629	4,629	4,629	4,821	4,821
自留損失金額	1,896	1,896	1,896	1,922	1,922
投資損失金額	191	375	743	375	1,375
TIS (%)	188.2%	185.0%	179.2%	185.0%	174.4%
稅前損益影響	-2,087	-2,272	-2,640	-2,297	-3,297
稅後損益影響	-1,708	-1,893	-2,261	-1,913	-2,913
是否符合 明台產險風險胃納	是	是	是	是	是

轉型風險對投資之影響情境分析

參考國際保險監理官協會（International Association of Insurance Supervisors, IAIS）2021 年發佈之全球保險市場報告氣候變遷特輯（2021 special topic edition of the Global Insurance Market Report）衡量在三種不同之氣候變遷情境下（有序轉型、失序轉型及太少太晚情境）之可能損失。針對不同資產之影響評估，權益證券、公司債及放款主要依其所屬產業衡量，公債以及不動產依其所屬國家別衡量，在三種情境下，各項依照不同的類型下有相對應的係數，計算公允價值的變化。

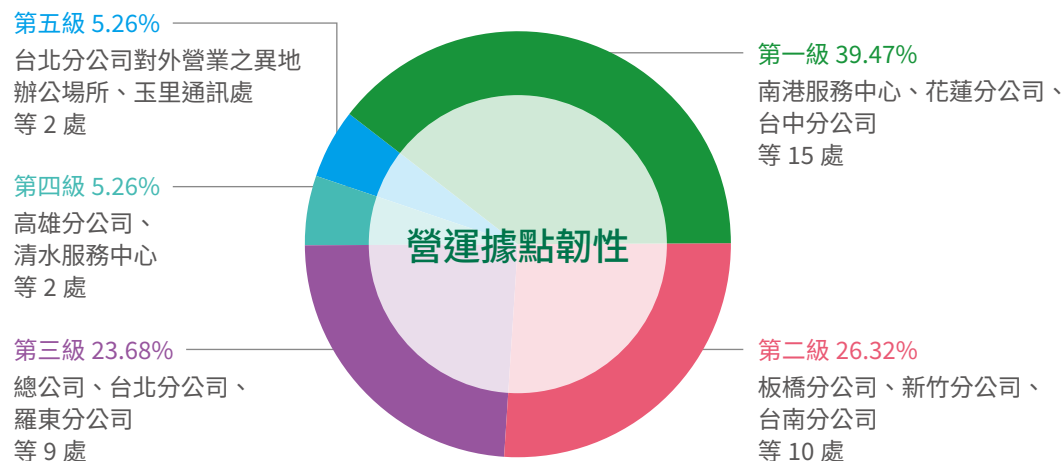
情境	有序轉型	失序轉型	太少太晚
情境說明	2050 年前達到淨零排放，升溫控制在 1.5° C。在此情境中實體風險、轉型風險都相對較低，能源的需求從化石燃料轉向可再生能源，而且碳價會逐步增高。	太晚轉型，產生更劇烈、更突然的減排要求，增加轉型的整體成本。總能源的供給突然減少和更突然地轉向可再生能源。	同時有嚴重的實體風險與轉型風險，在有序或失序轉型之前，大量溫室氣體被排放到大氣當中，會遇到災難性的氣候變化和重大的經濟動亂。
資產損失率	1.25%	2.46%	5.50%

註：資產損失率是指損失金額 / 基準日的帳載金額。

營運風險管理

營運據點韌性評估

明台產險針對臺灣本島各營業據點進行淹水災害風險分析，依據國家災害防救科技中心所發布的全台各縣市「未來推估淹水災害風險圖」，根據每個營業據點所處的地理位置，評估其所面臨的淹水災害風險等級。該風險分為五個等級，其中第五級代表區域的淹水風險「相對」最高，第一級則表示災害風險相對較低但並非為無風險或絕對不會發生災害。



註：分析範圍不包含外島地區，總數為 38 處。

4.1.4 氣候目標與指標

為了擘劃長遠且清晰的永續轉型藍圖，明台產險已完成「明台永續金融發展指標」，並訂定短期（2025 年）、中期（2030 年）、長期（2050 年）預計要達成的目標，彙整完成且提報永續委員會及董事會通過。

指標		短期目標（2025）	中期目標（2030）	長期目標（2050）	短期目標達成率	2025 年執行狀況
E1 溫室氣體排放	自身營運溫室氣體排放	2025 年自身營運面之溫室氣體排放量較基準年 2023 年降低 20%	2030 年自身營運面之溫室氣體排放量較基準年 2023 年降低 40%	2050 年達成營運面之溫室氣體淨零排放	65%	2023 年排放量：1641.582 tCO₂e 2024 年排放量：1424.319 tCO₂e 2025 年排放量：1331.609 tCO₂e - 本項達成率使用截至 2025 年 12 月 31 日之數據，因當時 2025 年排放量尚在統計中，故以 2024 年排放量計算，另補充提供 2025 年排放量資訊
	投資組合溫室氣體排放	總投資企業數中承諾 SBTi（科學減碳目標）者達 20%	台股總投資企業數中承諾 SBTi（科學減碳目標）者達 50%	台股總投資企業數中承諾 SBTi（科學減碳目標）者達 100%	100%	總投資企業數中承諾 SBTi 者已達 20%（台股）
E2 能源使用	營運據點之電力能源	2025 年營運據點之電力（非再生）使用量較基準年 2023 年降低 25%	2030 年營運據點之電力（非再生）使用量較基準年 2023 年降低 50%	2050 年營運據點之電力（非再生）使用量較基準年 2023 年降低 90%	100%	2023 年灰電度數：3,102,839 度 2025 年灰電使用度數：1,919,933 度 - 用電量降低 38%
	公務車輛之燃油消耗	2025 年公務車輛之燃油使用量較基準年 2021 年降低 25%	2030 年公務車輛之燃油使用量較基準年 2021 年降低 50%	2050 年公務車輛之燃油使用量較基準年 2021 年降低 90%	100%	2025 年全年度：7,863 公升 2021 年全年度：12,101 公升 - 用油量降低 35%
	新能源公務車轉換率	2025 年公務車輛轉換為新能源車之比重達 100%	2030 年公務車輛轉換為新能源車之比重達 100%	2050 年公務車輛轉換為新能源車之比重達 100%	75%	- 目前 12 台公務車中有 7 台油電車及 2 台電車，新能源車比重 75% - 尚有 3 台油車使用中（1 台已於 2026/1/26 標售）
E3 轉型風險	投資組合碳 / 高氣候轉型資產	2025 年投資組合中碳相關資產 / 高氣候轉型風險資產曝險較基準年 2022 年減少 30%，每年盤點投資碳排放（不含基金及 ETF），進行產業碳曝險管理（其中高碳排產業包含鋼鐵業、水泥業、石油煉製業）	2030 年台股投資組合中碳相關資產 / 高氣候轉型風險之資產曝險較基準年 2022 年減少 50%，並要求被投資公司需承諾 SBTi（科學減碳目標）	2050 年台股投資組合中碳相關資產 / 高氣候轉型風險資產之曝險較基準年 2022 年減少 80%；無意願承諾 SBTi（科學減碳目標）之被投資公司，將調整或移除投資餘額	100%	2025 年較 2022 年之高碳排產業曝險減少 100%（台股）



MSIG

前言

關於
明台產險

永續治理

永續金融

氣候變遷

永續職場

社會參與

附錄

68

指標		短期目標（2025）	中期目標（2030）	長期目標（2050）	短期目標達成率	2025 年執行狀況
E4 實體風險	高實體風險區域承保標的	2025 年位於高實體風險（如：颱風、淹水、坡災及海平面上升等）區域的承保標的曝險第四級以上較基準年 2023 年之自留額佔比 1%，波動區間 ±10% 內	2030 年位於高實體風險（如：颱風、淹水、坡災及海平面上升等）區域的承保標的曝險第四級以上較基準年 2023 年控制自留額佔比在 24%，波動區間 ±10% 內	2050 年位於高實體風險（如：颱風、淹水、坡災及海平面上升等）區域的承保標的曝險第四級以上較基準年 2023 年控制自留額佔比在 24%，波動區間 ±10% 內	0%	2025 年實體風險曝險在第四級以上為 1.29%，未達到 1.0% ± 0.1% 範圍內
E5 氣候機會	投資組合之低碳產業曝險	2025 年永續投資金額達 2 億	2030 年永續投資金額達 3 億	2050 年永續投資金額達 5 億	100%	已投資 2.5 億（綠色債券）
E6 氣候治理	董事會成員氣候教育訓練	2025 年董事會成員接受年度氣候相關教育訓練時數達 6 小時 / 年	2030 年董事會成員接受年度氣候相關教育訓練時數維持 6 小時 / 年	2050 年董事會成員接受年度氣候相關教育訓練時數維持 6 小時 / 年	100%	2025 年全年氣候相關教育訓練時數達成 6 小時 / 年
	高階直接督導的管理單位	2023 年完成由高階管理者直接督導的氣候管理單位之組建	2030 年每兩年由管理階層評估及管理氣候風險與機會，精進評估技術，並根據重大性，制定因應措施，提升自身與客戶的對應韌性	2050 年每兩年由管理階層評估及管理氣候風險與機會，持續跟隨集團的氣候變遷目標打造 Green Reliance，調整減緩與調適對策	100%	於管理處轄下增設永續轉型部
S5 公益服務或社會層面的商品或服務	整體綠色保險簽單保費 CAGR	2020~2025 年綠色保險 CAGR 18%	2025~2030 年綠色保險 CAGR 4%	2030~2050 年綠色保險 CAGR 2%	100%	2020~2025 年商業險種之綠色保險 CAGR：49% 2020~2025 年個人險種之綠色保險 CAGR：58% - 太陽能板、離岸風電、農業保險等險種商品近年快速成長
G4 董監事與經理人酬金與績效的連結程度	經理人酬金與績效之連結	2025 年總經理績效報酬納入氣候（永續）轉型相關因子	2030 年經營層績效報酬納入氣候（永續）轉型相關因子	2050 年經理人績效報酬納入氣候（永續）轉型相關因子	100%	總經理績效評核指標參考項目納入永續發展（包含氣候變遷議題），已納入新訂章則，並經董事會審議通過

4.2 能資源管理

4.2.1 溫室氣體盤查

明台產險遵循 ISO14064 — 1：2018 規範，針對全公司進行類別 1、類別 2、類別 4.1 與類別 5.4 之 2025 年度溫室氣體盤查，並通過英國標準協會（BSI）之第三方查證。明台產險自 2024 年起針對類別 5.4 投資進行溫室氣體盤查，彰顯對金融永續轉型的決心。

明台產險 2025 年各類別溫室氣體排放當量

單位：公噸 CO₂e/ 年

排放類別	類別 1				類別 2	類別 4	類別 5	總排放 當量
子類別	1.1 固定式燃燒	1.2 移動式燃燒	1.3 工業製程	1.4 人為逸散	2.1 外購電力 (LBA)	4.1 燃料及 能資源排放	5.4 投資	
排放當量	102.464				1,229.145	228.665	12,222.661	13,782.935
	0.081	18.091	0.000	84.291				
排放占比	0.74%				8.92%	1.66%	88.68%	100.00%
	0.00%	0.13%	0.00%	0.61%				

註：依溫室氣體排放量盤查登錄及查驗管理辦法第四條第一款規定，溫室氣體排放量以公噸二氧化碳當量（tCO₂e）表示，並四捨五入至小數點後第三位。

明台產險 2025 年各七大溫室氣體排放當量

單位：tCO₂e

溫室氣體種類	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃	總排放當量
排放當量	13,697.972	17.516	0.546	66.901	0	0	0	13,782.935
佔比（%）	99.38%	0.13%	0%	0.49%	0%	0%	0%	100.00%

明台產險 2025 年溫室氣體排放強度

溫室氣體範疇	tCO ₂ e	營業收入	溫室氣體排放強度
範疇一	102.464	14,322,870	0.007
範疇二	1,229.145		0.086

註：tCO₂e = 二氧化碳當量（公噸）/ 營業收入（百萬元）。

明台產險 2025 年投資組合溫室氣體排放當量

明台產險依據碳核算金融聯盟（Partnership for Carbon Accounting Financials, PCAF）發布的《金融業全球溫室氣體盤查和報告準則》盤查資產組合財務碳排放量。

單位：新台幣仟元

投資資產類別	總投資金額	納入盤查之金額	百分比
上市櫃股權	2,318,647	2,033,217	87.6%
未上市櫃股權	0	0	-
上市櫃公司債	3,361,523	3,086,479	91.8%
未上市櫃公司債	3,239,119	0	0%
主權債務	1,178,286	1,178,286	100%
總計	10,097,575	6,297,982	62.4%

單位：tCO₂e

投資資產類別	範疇一排放當量	範疇二排放當量	總排放當量
上市櫃股權	1,652.885	326.5231	1,979.4081
上市櫃公司債	2,901.2799	2,374.7975	5,276.0775
主權債務	-	-	4,967.1758
總計			12,222.6614

減量目標與成果

明台產險已訂定自身營運（範疇一與範疇二）之溫室氣體排放的短期（2025 年）、中期（2030 年）及長期（2050 年）減量目標，並每年執行盤查以追蹤目標執行進度。

全公司近兩年總排放當量

單位：tCO₂e

	2024	2025	同期比較
範疇一	128.778	102.464	-20.43%
範疇二	1,295.541	1,229.145	-5.12%
範疇三	21,775.193	12,451.326	-42.82%
總計	23,199.513	13,782.935	-40.59%

4.2.2 能資源使用量

汽油使用概況

近三年公務車比例及汽油使用量

單位：公升

年度	2023 年	2024 年	2025 年	同期比較
新能源車比例	50%	75%	82%	9%
公務車（汽油）使用量	14,890	7,893	7,892	-0.38%

電力使用概況

近三年用電量 - 全公司

項目	單位	2023 年	2024 年	2025 年	同期比較
全公司正職員工	人數	1,290	1,308	1,321	1%
非再生能源電力	度數	3,018,802	2,160,895	1,919,933	-11%
	金額	13,952,228	10,682,418	9,903,868	-7%
再生能源電力	度數	2,824	572,315	670,712	17%
	金額	16,366	3,518,114	4,197,004	19%
電力消耗合計	度數	3,021,626	2,733,210	2,590,645	-5%
	十億焦耳 ^{註3}	10,877.9	9,839.56	9,326.32	
能源密集度 ^{註1}		2,342.3	2,089.61	1,961.12	-6%
再生能源使用占比 ^{註2}		0.09%	20.94%	25.89%	24%

註 1：能源密集度＝電力消耗度數 / 全公司正職員工數。

註 2：再生能源使用占比＝再生能源電力（度數） / 電力消耗度數合計（度數）。

註 3：1 度電等於 0.0036 十億焦耳。

註 4：2022 年全公司僅蒐集用電支出。

水資源使用概況

近三年用水量 - 全公司

項目	單位	2023 年	2024 年	2025 年	同期比較
全公司正職員工	人數	1,290	1,308	1,321	1%
水資源	度數	23,738	15,508	14,306	-8%
	百萬公升	23.7	15.5	14.31	-8%
	金額	426,290	303,910	301,051	-1%
用水密集度 ^{註1}		18.4	11.9	10.83	-9%
人均取水量 ^{註2}		0.0184	0.0118	0.0108	-8%

註 1：用水密集度＝度數 / 全公司全職員工人數。

註 2：人均取水量＝百萬公升數 / 全公司全職員工人數。

廢棄物管理

因行業性質，主要的廢棄物屬於室內辦公所產生的日常垃圾，無產生對環境具立即且重大危害的工業廢棄物。透過下列落實廢棄物管理工作，進而減少對環境可能造成的負面影響：

- 各營業據點設置回收區，積極提倡垃圾分類。
- 持續進行內部宣導，培養同仁環保習慣，例如自備環保餐具以減少垃圾量，並強化回收再利用之觀念。
- 不提供一次性餐具或水杯。

近三年廢棄物管理

單位：公斤

種類	2023 年	2024 年	2025 年	同期比較
一般廢棄物	13,410	23,690	24,190	2.1%
回收廢棄物	紙類	4,054	4,300	-18.2%
	寶特瓶	308	418	
	鋁罐	21	39	
	鐵罐	25	83	
	合計	4,408	4,840	3,960
總計 ^註	17,818	28,530	28,150	-1.3%

註：僅統計總公司（S 總部）數據。

2025 年能資源管理成效

為貫徹與地球環境共生的理念，除每年揭露全數營業據點的溫室氣體盤查結果，亦定期蒐集各營業據點的能資源使用單據，即時了解電力、自來水等使用情形，並配合減量措施，落實保護環境的企業責任。

2025 年的統計結果顯示，除了郵資外，其餘項目均達成預期的減量目標。

項目	2025 年減量目標	2025 年實際減量百分比
水（度數）	-5%	-14%
電（度數）	-5%	-5%
郵（費用）	-5%	-3%
文具（費用）	-5%	-6%
公務車油量使用	-5%	-5%

4.3 氣候目標與行動

氣候指標和目標

為了擘劃長遠且清晰的永續轉型藍圖，明台產險已完成「明台永續金融發展指標」，並訂定短期（2025 年）、中期（2030 年）、長期（2050 年）預計要達成的目標，彙整完成且提報永續委員會及董事會通過。其中環境類包含減少非再生能源使用量、降低自身營運之溫室氣體排放量、氣候變遷相關風險及核保政策等議題。並藉由永續委員會的執行小組會議追蹤各項指標的達成情形，截止至 2025 年底，短期目標達成率為 89%。

環境友善措施

名稱	說明
辦公少紙化	導入電子簽呈系統、提倡會議無紙化，減少大量用紙及遞送過程的碳排放，2025 年電子簽呈件數共 8,019 件，無紙化會議減少用紙 76,095 張，兩者合計約減少 108,171 張紙 ^註 。
保單電子化	推動網路投保、行動投保、電子保單等項目，2025 年件數共 1,097,034 件，約減少用紙數達 4,388,136 張 ^註 。
碳足跡標籤	2024 年依據 2023 年活動數據計算每一財產保險服務（不分險種）之碳足跡為 1.67 kg CO ₂ e，並於 2025 年正式獲得第三方查證證書及環境部碳足跡標籤。

註：一件約 4 張紙



「共享 HAPPY 海味餐桌－台江生態友善黑琵牌商品展售活動」活動合照



簽署《墾丁國家公園海洋生態復育合作備忘錄》合照



台江國家公園生物多樣性合作標誌揭牌儀式合照

《明台永續誌》內部季刊

於 2025 年第二季正式發行《明台永續誌》內部季刊，內容除了分享近期明台產險的永續業務概況外，亦介紹生態旅遊、永續消費等知識，鼓勵同仁身體力行，實踐永續理念。《明台永續誌》另外搭配問卷填寫與抽獎活動，以進一步提升同仁的參與度，並作為日後製作的參考。

2025 年生物多樣性相關活動與專案

為了實現與地球環境共生的願景，明台產險近年來積極與內政部國家公園署密切合作，以實際行動協助生物多樣性計畫的推動。2025 年進一步擴大合作的範圍。例如於「台江生態友善黑琵牌商品展售活動」中設置企業專屬攤位與民眾互動，以及接受《國家公園》季刊訪問，分享明台產險在 ESG 上的各式措施。另於 9 月與墾丁國家公園簽署《墾丁國家公園海洋生態復育合作備忘錄》，支持其珊瑚礁復育、海草床復育及其他相關計畫。未來明台產險將持續深化與國家公園署及其他外部機構的交流，成為守護生物多樣性的最佳企業夥伴。

An aerial photograph of a sandy beach with numerous footprints. The ocean waves are visible on the right side, with white foam washing onto the shore. A red rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the title and table of contents.

永續職場

5.1 人才招聘與留任	75
5.2 人才培育與發展	81
5.3 職場健康安全	85

5.1 人才招聘與留任

管理政策	明台產險依據《明台產物保險股份有限公司委任經理人及員工招募辦法》任用合適之員工；依據《明台產物保險股份有限公司晉升規則》、《明台產物保險股份有限公司年度考評、年終獎金、員工酬勞發放規則》確保公平的薪資與考核制度；另訂有《職工福利社福利辦法》，提供員工各項福利措施。
明台承諾	致力於打造多元包容的職場，實行合理公平的薪資與考核制度，提供優於法規的員工福利。
權責部門	人力資源部
評核機制	- 新人試用考核。 - 公司統籌員工福利制度之規劃與執行，並透過員工滿意度調查、勞資會議及員工意見反映機制，定期蒐集員工需求與建議，檢視福利措施執行情形及適切性，作為後續制度優化與福利精進之參考依據。 - 定期召開包括勞資會議、勞工退休準備。
年度績效	- 生日禮金納入常態性福利項目。 - 試辦「樂趣探索金」制度，共計 533 位同仁提出申請。 - 提供每位同仁每年 2,000 元之團康補助，供各部門辦理聚餐及團隊交流活動使用。 2025 年共有 127 名晉升，1,063 名獲得年度調薪。 - 年終獎金一般員工四個月以上。

5.1.1 人才招聘

人才招聘政策

明台產險致力於建構多元且具備韌性的招募體系，持續透過人力銀行、派遣轉正職、獵頭及產學合作實習轉正職等管道招募人才，在人力資源配置上，採取精準補強策略，針對營業、理賠及資訊等核心缺員單位，不僅著重於專業技能的媒合，更強調職能特質與企業文化的契合度。透過系統化的選才流程，持續引進具備法律素養、金融專業與資訊開發能力的跨領域人才，打造多元包容的職場環境。

員工性別人數統計

單位：人

員工類型		性別		男性		女性		合計
				人數	占比	人數	占比	
聘僱 類型	契約員工			10	8.93%	112	91.07%	122
	非契約員工			102	51.40%	679	48.60%	1,321
年齡	30 歲以下			109	8.25%	124	9.39%	233
	30-50 歲			353	26.72%	358	27.10%	711
	50 歲以上			217	16.43%	160	12.11%	377
職階	一般職員			596	45.12%	630	47.69%	1,226
	主管職			83	6.28%	12	0.91%	95
多元	原住民 ^註			-	-	-	-	15
	身心障礙者			6	0.45%	4	0.30%	10
	非本國籍			6	0.45%	1	0.08%	7

註：原住民人數統計資料來自於原住民族委員會提供之公司進用人數，明台產險基於人權相關規範，不另行調查員工之身分別

5.1.2 人才留任

人才留任政策

安排 Buddy（學長姐制度），協助新人熟悉環境，並規劃為期 9 個月的 OJT（On-the-Job Training）在職培訓，由所屬部門負責實務養成，搭配工作雙週誌撰寫，以定期檢視學習成效與工作進展，確保新人順利融入職場並建立專業能力。

新進員工留任率

2025 年新進員工總數	150
2025 新進員工留任總數 (截至 2025 年底時還留在公司的當年度新進員工)	129
新進員工留任率	86%

新進與離職員工統計^{註1}

新進員工		員工人數	
		男性	女性
年齡	30 歲（含）以下	31	31
	31-50 歲	53	31
	51 歲（含）以上	1	0
合計		85	62
		147	
新進正職員工比例 ^{註 2}		11.13%	
新進員工員額依當年度人力狀況、部門需求進行調整， 總數較前一年增加 1.96%，新進員工之年齡層主要為 31-50 歲。			

註 1：新進與離職員工統計地區涵蓋全台灣所有營運據點。

註 2：新進正職員工比例 = 2025 年累計新進正職員工人數 / 年度總正職員工數。

註 3：離職正職員工比例 = 2025 年累計離職正職員工人數 / 年度總正職員工數。

5.1.3 績效考核與薪酬政策

依據《明台產物保險股份有限公司薪資報酬準則（委任經理人適用）》、《明台產物保險股份有限公司年度考評、年終獎金、員工酬勞發放規則》辦理，透過系統化的考評與具競爭力的薪酬制度，激勵經理人與員工發揮專業職能。

非主管職正式員工薪資平均數	48,515
非主管職正式員工薪資中位數	45,900
男女薪酬比例	1.08 : 1

離職員工（含退休）		員工人數	
		男性	女性
年齡	30 歲（含）以下	28	24
	31-50 歲	27	20
	51 歲（含）以上	20	5
合計		75	49
		124	
離職正職員工比例 ^{註 3}		9.39%	
離職員工總數較去年增加 0.97%，離職員工之年齡層主要為 31-50 歲。			

一般員工績效考核依據及辦法

績效考評措施	考評措施內容
定期面談與評核機制	每年固定執行至少兩次績效面談。全體員工與委任經理人之考評結果均須經過初核與覆核程序，以維護評核之公正性、一致性與透明度。
異議申訴機制	建立透明之績效評核異議處理機制，員工若對考評結果存有疑義，可向人資單位提出申訴。人資單位將介入協調並要求直屬主管提供充分說明，保障評估過程之合理性與員工權益。
2025 考核完成人數佔總體員工比例：90.76%	

經理人薪酬決定依據及辦法

政策目標

確保委任經理人之薪酬能精確反映其專業職能與實質貢獻，進而提升企業競爭力並符合永續發展之長遠目標。

核定程序

經理人之薪資報酬由董事會授權董事長審核與核定，決策透明合規。

薪酬制度

薪資報酬之訂定綜合考量學經歷、專業知識、技術能力及年資，並參酌產業薪資水準。另依整體經營績效與個人績效表現發放員工酬勞及績效獎金，落實績效導向之激勵機制。

5.1.4 人權政策與申訴管道

為有效管理人權風險，明台產險依循《聯合國工商業與人權指導原則》，建立嚴謹的人權盡職調查制度。此制度涵蓋以下具體行動：

人權議題鑑別

定期檢視營運活動，識別潛在的人權風險，如勞動權益、隱私權、多元共融等。



利害關係人辨識

了解受人權議題影響的對象，包括員工、供應商、客戶及社區居民等，以確保權益受到保障。



風險評估與減緩

透過定期評估，分析人權風險的嚴重程度與發生機率，並制定相應的減緩與補償措施。



資訊公開與申訴機制

主動揭露人權政策與執行成效，並建立暢通的申訴管道，讓利害關係人能即時反映問題。



強化員工訓練

加強員工對於人權的認知和內部的應對流程。



明台產險每年開設多項與人權宣導相關的必修課程，並設立申訴機制，促進團隊和諧、保障員工權益，營造無性騷擾與性別歧視的工作環境。課程內容包含性騷擾防治之申訴及管理、金融友善服務準則宣導及高齡客戶投保權益保障教育訓練等，教育訓練時數總共 12.5 小時，完成修課人數達 100%。

申訴類型	申訴管道
性騷擾、性別歧視 或職場不法侵害	專線電話：02-2772-5678 分機 7885 專線傳真：02-2721-4711 專用電子信箱： shp@msig-mingtai.com.tw
法令遵循、 不法不誠實 或內部檢舉	總機構法令遵循主管電話：02-2772-5678 分機 3058 專用電子信箱： speakup@msig-mingtai.com.tw
集團申訴管道	MS&AD 全球員工檢舉受理窗口 網址： https://MSADspeakup.com 電子信箱： report@MSADspeakup.com
第三方申訴、 檢舉管道	明台產險不誠實不法行為檢舉系統： https://secure.conductwatch.com/mingtai_speakup 外部檢舉窗口： ● 勤業眾信永續發展與風險管理顧問股份有限公司 地址：110928 臺北信義郵局第 93 號信箱 電子信箱： mingtai_speakup@conductwatch.com.tw ● 惇安法律事務所 地址：106075 臺北市大安區敦化南路一段 111 號 10 樓 電話：02-2741-5555 電子信箱： attorneys@lexgroup.com.tw

勞資溝通

明台產險設有內部工會，支持同仁自由選擇是否加入，且與工會共同訂立《明台產物保險股份有限公司團體協約》，明定會員代表大會、勞資會議、勞資爭議等相關內容，以促進勞資和諧。明台產險每三個月定期召開勞資會議，以建立健康、良好的雙向溝通，促進彼此的互信與合作，致力於營造和諧穩定的工作環境，並在重大營運變動發生時依法提前通知，以保障同仁權益。

育嬰留職停薪辦理情形

明台產險重視員工的個人需求與家庭照護責任，致力於營造友善包容的職場環境。同仁任職滿 6 個月後，於每一子女滿 3 歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿 3 歲止，惟不得逾 2 年。同時撫育子女 2 人以上者，其育嬰留職停薪期間合併計算，最長以最幼子女受撫育 2 年為限，以支持其在家與職涯間取得平衡。除提供育嬰留職申請外，明台產險亦提供育嬰留職滿復職的同仁相應的支持措施，協助順利回歸職場。

此外，為體貼職場母親的需求，明台產險設置隱密且安全的哺（集）乳室，確保哺乳期間的便利性與舒適度。

項目	男	女	合計
2025 年度享有育嬰假與陪產假員工人數 ^{註 1}	19	32 ^{註 3}	51
申請育嬰留職停薪人數	4	9	13
預計育嬰留職停薪應復職人數（A）	1	5	6
實際育嬰留職停薪實際復職人數（B）	1	4	5
回任率（B/A）	100%	80%	83.3%
2024 年度育嬰留職復職人數（C）	2	4	6
2024 年度育嬰留職停薪復職後 12 個月仍在職之人數（D）	1	3	4
留任率（D/C）	50%	75%	66.7%

註 1：享有育嬰假與陪產假員工人數，定義為明台產險享有 0-3 歲托嬰補助員工人數。

註 2：N/A 之定義為無法計算。

註 3：該數字為產假與產檢假之合計。

5.1.5 明台產險員工福利措施

明台產險致力於營造舒適、安心、健康的職場環境，通過試用期之正職員工均享有優於法規的休假制度、完善的福利措施及各項關懷補助，給予員工充分的支持與照顧，協助其實現自我成長與職涯發展。

項目	福利細節	
優於法規的休假制度	除提供「生日假」外，特別設立「黃金假」機制，獎勵當年度落實特休假使用之員工。	
優於業界的福利措施	社團辦理	鼓勵員工下班後參與社團，充實生活並且多加社交。
	鼓勵團康活動	鼓勵部門間透過團康活動以增進情感聯繫。
	鼓勵公益參與	特別設有「志工假」一假別，以勉勵同仁積極親身參與公益活動。
	舒適工作環境	總公司員工交誼廳設置高爾夫推桿區、按摩椅、幸福歡樂吧及頂樓空中農園，提供同仁舒緩壓力、放鬆身心之優質休憩空間。
	其他各式福利	2025 年，明台產險正式啟動新福利，在透過經費補助，鼓勵同仁多方嘗試各類休閒育樂活動，關注身心平衡。2025 年共計 533 人提出申請。
各式補助與慰問項目	親子養育補助	為體恤員工育兒辛勞，故提供每年 1 次子女幼兒補助與每年 2 次子女教育補助。2025 年度之子女教育補助金額總計達新臺幣 2,210,500 元。
	在職進修補助	為支持員工在職進修學位（碩士、博士班），提供每學期補助 50% ~75%之學分費與學雜費。
	其他慰助項目	● 結婚補助。 ● 喪葬補助。 ● 住院醫療與重大傷病慰助、死亡及失能慰助。

5.2 人才培育與發展

管理政策	明台產險依據《明台產物保險股份有限公司教育訓練暨在職進修研究所補助辦法》、《明台產物保險股份有限公司證照獎勵要點》、《人員借調母公司暨遴選作業要點》制訂培訓計畫，協助員工追求理想之職涯發展。
明台承諾	致力於強化員工專業能力與素養，建立完善培訓機制，確保人才儲備符合企業發展方向。
權責部門	人力資源部
評核機制	- 每年依各單位需求進行年度教育訓練規劃與檢討。 - 課後進行滿意度調查追蹤。 - 定期檢視法定訓練完成率。 - 配合內外部稽核檢視教育訓練執行情形。 - 各部門依職能需求規劃專業課程。 - 定期檢視專業證照取得情形與續證狀況。 - 配合績效考核追蹤人才發展。 - 依人才發展需求遴選潛力人才參與海外研修及國際交流活動。 - 每季進行參與後進行心得分享，以利經驗傳承。
年度績效	2025 年度教育訓練滿意度達 4 分。 - 持續推動各職系專業訓練課程，2025 年總受訓時數達 39,802.5 小時。 - 鼓勵同仁取得專業證照及參與外部進修。 - 強化核心職能與專業能力發展。 - 持續推動跨國人才交流與國際視野培養。 - 強化集團間人才合作與經驗共享。



5.2.1 明台產險全職涯學習藍圖

職務 / 職稱			管理職能訓練 幹部培訓課程	必修課程	內、外部專業別訓練				法定訓練	海外訓練	自我發展				
					營業	核保	理賠	內勤							
管理職	協理		協理級 管理職能課程	資訊安全、 保險從業人員不當 行為類型之宣導、 個人資料保護法、 員工申訴管道、 客戶申訴案件管理、 員工不誠實或不法 行為之管理、 性騷擾防治法、 公平待客、 金融友善					保單簽署人員、核保理賠人員、保險業務員	一般主管稽核研習班	再保／保經／保代公司課程	MSIG 集團課程	MSIG 職場實習	專題演講、社團補助	進修碩士補助、證照獎勵
	經理		經理級 管理職能課程												
	組長		組長 管理職能課程		行銷案例分享 律師公證公司 保險案例分享 workshop	水險進階班、車險進階班、 火險 & 新種險進階班、 傷害 & 醫療險進階班、 商業理賠進階班、 損害防阻暨查勘中級班、 導師 workshop									
一般職	一般人員／新任人員		核保幹訓班		總公司職場實習			精算、 法律、 財會、 資訊、 秘書、 人資等各職 類專業課程		法令遵循、防制洗錢及打擊資恐	稽核人員、法令遵循人員				
			內勤菁英班		水險中級班、車險中級班、 火險 & 新種險中級班、傷害 & 醫療險中級班、 損害防阻暨查勘初級班、個人理賠中級班、 商業理賠中級班、再保險中級班、 新商品行銷課程、商業險／金融保險行銷中級班、 內部講師培訓、商業英語簡報實務班、 營業 workshop										
			組長幹訓班		水險基礎班、車險基礎班、 火險 & 新種險基礎班、傷害 & 醫療險基礎班、 個人理賠基礎班、商業理賠基礎班、 商業險行銷基礎班、金融保險行銷基礎班										
新進人員				安全衛生 教育訓練	新進人員教育訓練（保險核保、理賠、營業之基本概念）										

5.2.2 員工教育訓練

明台產險提供多元化的課程，滿足同仁的學習需求與職涯發展，提升專業能力與職場競爭力。

2025 年員工教育訓練時數統計

職階	性別	人數	總受訓時數	人均受訓時數
委任經理人 ^註	男性	76	2,318	30.5
	女性	10	305	30.5
合計		86	2,623	30.5
一般職員	男性	594	18,117	30.5
	女性	625	19,062.5	30.5
合計		1,219	37,179.5	30.5
全體正職員工合計		1,305	39,802.5	30.5

註：委任經理人係指職稱為代理經理（含）以上之人士。2025 年特色教育訓練課程。

2025 年特色教育訓練課程

課程類型	課程名稱	總受訓人次 (人)	總受訓時數 (小時)	課程簡述
通識課程	AI 助理養成班	149	372.5	掌握生成式 AI 應用技巧，將數位工具轉化為生產力助理，驅動辦公自動化
通識課程	財務會計講座	177	265.5	深化非財務主管與同仁的會計知識，提升經營數據解析與成本控管意識
通識課程	樂齡 5 好命—第二人生再設計	32	96	透過群創教育基金會沉浸式退休主題桌遊，引導同仁進行生涯規劃，厚植樂齡職場的心理資本
通識課程	邏輯思維訓練課程	64	192	結構化思考與問題分析能力訓練，強化溝通邏輯，提升跨部門協作效率
海外訓練	保險事業發展中心 - 保險業國際化菁英人才培訓班	1	60	透過國內 45 小時研習與新加坡實地考察，培育具有國際競爭力的保險業人才
海外訓練	Global Trainee Program	3	72	透過集團母公司短期輪崗培訓，促進人才流動，建立全球經營之核心競爭力
海外訓練	日本損害保險學校 (ISJ)- 第 51 屆初級班課程	1	40	赴日深研損保專業技術與服務細節，引進先進經營觀念優化本土實務。

員工職務自願異動申請

明台產險深耕人才永續發展，鼓勵同仁探索多元職能並跨域成長。本公司提供內部職務異動機制，同仁可填寫〈職務調動意向表〉提出申請。人力資源單位受理後，以保密方式依據同仁之核心職能、專業專長、個人發展意願及組織職缺狀況，進行公正之綜合評估。

對於符合條件之申請者，人資單位將與相關部門主管協調溝通，核可後正式發布人事命令，確保調動程序之公平與透明。針對暫無合適職缺之申請者，亦會將其納入人才庫列入後續規劃。此機制旨在優化組織人才配置、促進內部人才流動，並協助同仁拓展職涯廣度。

員工退休轉任行銷專員計畫

明台產險致力於建構「安心、安全、安定」之職場環境，確保員工能夠透過穩定的薪資收入妥善照顧自身及家庭，同時亦關注員工的退休規劃，積極協助長期服務的退休同仁順利銜接職涯新階段。

明台產險感念退休員工的貢獻，為保障員工退休後的經濟穩定性，在辦理退休程序時，主動協助申請「報聘行銷專員」資格，使其能以行銷專員的身分持續招攬業務，並獲得穩定收入。2025 年度共計有 19 名退休同仁成功轉任為行銷專員。

明台產險員工專業能力統計

明台產險持續支持員工拓展自身的職能範疇，補助參與各類專業證照考試的同仁，減輕員工負擔。

專業證照名稱	證照數
核保人員	131
理賠人員	155
美國核保證照（CPCU）	2
資訊安全證照	4
國際內部稽核師	0
證券分析師	1
精算師（正 / 副）	2
風險證照（FRM）	1
永續金融管理師	2
消防設備師	1
永續發展基礎能力測驗	76
永續金融證照（進階能力職能證照）	6

5.3 職場健康安全

5.3.1 職業安全衛生管理

明台產險與企業工會共同訂定《明台產物保險股份有限公司安全衛生工作守則》，並報請主管機關核備，以作為各項作業的依循標準。明台產險的職業安全衛生管理系統全面涵蓋所有工作者，包括正職員工與非正式員工，並適用於所有營業據點，確保每位工作者均能在安全無虞的環境中履行職責。

管理項目	管理細節	
環境安全管理	作業環境監測	- 定期進行工作環境與作業流程的危害辨識、風險評估與預防性管理。 - 導入人臉辨識門禁系統，加強出入管制。 - 已依據法規於 17 家總、分公司配置及報備職業安全衛生業務主管，總計共 17 名，其甲種職業安全衛生業務主管共 7 名；乙種職業安全衛生業務主管 8 人；丙種職業安全衛生業務主管 2 人。
	自動檢查以及設備保養	- 設備檢查計畫相關紀錄妥善保存至少三年。 - 總公司的地下一樓設置防火毯，以降低車輛火災事故的嚴重程度。 - 嚴格遵循法規要求，每年定期完成消防設備檢測（含滅火器、警報系統、緊急照明及逃生設備）；總公司另設有 AED（自動體外心臟除顫器），提供員工及鄰近居民即時的急救資源。
健康安全	員工健康關懷	- 落實法規四大健康管理計畫，降低職場健康風險，營造安全舒適的工作環境。 - 母性健康保護 - 人因工程 - 異常工作負荷 - 不法侵害預防 - 定期健康檢查與健康管理：每年委託專業醫療機構辦理員工健康檢查，並由醫護人員分析、評估與管理健康檢查紀錄，提供員工健康指導與後續追蹤。 - 職場健康促進活動：舉辦多元化健康活動，如醫師臨場諮詢、健康講座及運動社團，提升全員健康意識。 - 重大疾病應變機制：針對重大疾病與突發疫情，適時啟動異地（居家）辦公、特殊通報及健康追蹤機制。全台營業據點皆設置急救箱，保障即時醫療需求。 - 導入視障肩頸按摩服務，為員工紓解工作壓力，同時支持視障按摩師的就業機會。在 2025 年，明台產險共舉辦 46 場按摩服務，總計 1,518 人次參與。
	母性健康保護	特設哺（集）乳室，配備母乳專用冰箱及相關便利設施，每日安排專人進行環境維護與設備管理，設施符合衛生標準，獲臺北市政府衛生局「優良哺（集）乳室」認證。

管理項目		管理細節
承攬商管理		- 採購契約管理：定期更新並維護採購契約紀錄清冊，確保所有合作關係透明可追蹤，並符合企業治理與合約管理標準。 - 承攬商作業安全管理：落實承攬商門禁管制；施工期間須預先完成安全防範措施，並於作業區域設置顯眼標示，強化危害告知，保障員工與訪客之安全。
緊急災害 應變管理	緊急災害預防	- 定期消防演習與回報：依照法規要求，每年舉辦一次消防演習，模擬緊急狀況，提升員工應變能力，並將演習結果回報主管機關，確保合規與持續改進。2025 年度共執行兩場消防演習，參與人數共計 519 人。 - 緊急避難配備：為每位同仁配發內含應急物資之「緊急避難包」，並提供詳細使用須知，確保突發狀況下同仁能迅速自救。
	緊急災害對應	- 安全通報系統與緊急聯絡網演練：每年定期實施安全通報系統測試與緊急聯絡網演練，確保在事故或災害發生時，能迅速聯繫員工及其家屬，及時掌握安全狀況並提供必要協助。 - 建立明確的職災通報流程： 1 當員工發生意外時，立即依權責予以應變處理 2 向各部門主管及人力資源管理部報告 3 人力資源部於接獲通報後，會同各部門主管依情況予以必要之處置 發生下列職業災害之一，人資單位必須於 8 小時內報告主管勞動檢查單位： - 死亡災害時。 - 發生災害之罹災人數在 3 人以上。 - 發生災害之罹災人數在 1 人以上，且需住院治療。 - 其他經中央主管機關指定公告者。
異常工作負荷管控與預防		- 加班管理與工時規範：訂定《明台產物保險股份有限公司工作規則》，明確規範工時上限，以維護員工權益與健康： - 每日總工時（含延長工時）不得超過 12 小時，確保合理的工作負荷。 - 每月總加班時數不得超過 46 小時，落實工時管理，避免過度勞累。 - 出勤監控與即時提醒：員工上下班須透過刷卡機簽到及簽退，系統自動記錄出勤狀況；如發生出缺勤異常，人資將發送通知提醒，以確保薪資計算準確，並提升人資管理效率。

5.3.2 職場安全衛生教育訓練

職業安全訓練與教育推廣

定期培訓職安衛生主管與急救人員

總公司及各分公司均依法指派職安衛生業務主管及急救人員參與外部專業訓練，確保在緊急狀況發生時，具備即時且正確的處置能力。

線上職業安全教育訓練

針對新進與在職員工規劃線上職安教育訓練，使全體同仁具備基本安全知識，提升職場安全意識。

應變機制與安全管理

安全通報系統與緊急聯絡網演練

每年固定實施「BCP- 員工安全確認系統」演練，確保事故發生時能迅速掌握員工及其家屬安全狀況，並即時提供協助。

緊急事件應變與員工權益保障

明確規範緊急事件發生時，同仁得依現況判斷採取撤離行動，保障生命安全且免受處分。

外部工作者安全管理

針對派遣人員等非正式員工，於承攬合約中明訂須遵守明台產險之安全衛生制度及相關法令，確保工作環境之安全性。

職安衛生相關教育訓練課程

課程名稱	年度課程時數 (小時)	完課人次 (人)
職業安全衛生人員初訓	35	5
職業安全衛生人員複訓	6	10
急救人員初訓	16	1
防火人員初訓	12	6
防火人員複訓	6	1

5.3.3 員工健康促進管理

明台產險與企業工會共同訂定《明台產物保險股份有限公司安全衛生工作守則》，經主管機關核備後作為遵循標準，以確保職場安全與員工健康福祉。明台產險每年提供員工健康檢查，並透過員工申請團體保險與職工福利委員會災害補助等資料，進一步識別並評估健康風險；依據醫師臨場諮詢、年度健康檢查報告、團體保險理賠申請資料及職福會災害補助申請進行風險等級評估。

控管措施	實施細節與成效
辦理健康講座	辦理三場講座： - 職場不法侵害 - 這些事主管知道了嗎？ - 職場心安方程式 - 不法侵害的法律心理攻略。 - 電力回衝 - 三分鐘身心重置指南。
年度健康檢查	- 接受健康檢查人次：926 人。 - 健康檢查滿意度：79%。
個案健康追蹤	- 母性健康保護：5 位完成母性自我問卷及按規範進行環境評估，皆完成面談，醫生評估可繼續維持原工作型態共 5 名。 - 人因工程：複評率 72%，並舉辦一場人因危害預防專題講座。 - 異常工作負荷：複評率 63%。 - 不法侵害預防：按規範進行環境評估以及高階主管（經理人）評核。
醫師臨場服務諮詢	北中南共 12 場醫生臨場服務，其面談人數總數為 60 人，並持續依照追蹤期限追蹤同仁狀況。
定期發佈健康知識電子報	明台產險採每一至二週定期發佈健康專欄，內容涵蓋衛福部衛生宣導、疾病預防及日常保健等主題。 2025 年發佈篇數： - EAP 心靈電子報：4 篇。 - 健康相關議題電子報：32 篇。

5.3.4 職場災害防治與統計

明台產險定期由職業安全衛生人員偕同職業醫學科專科醫師進行作業環境巡檢與精進，亦設有勞工安全作業承辦人員，調查及提出相關預防改善對策，並提供勞安報表至勞動局。

2025 年職業災害類型統計

人員類型 職災類型	正職員工			非員工工作者 ^註		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計
死亡	0	0	0	0	0	0
肢體截肢	0	0	0	0	0	0
裂傷	0	0	0	0	0	0
骨折	0	1	1	0	0	0
疝氣	0	0	0	0	0	0
燒傷	0	0	0	0	0	0
意識喪失	0	0	0	0	0	0
癱瘓	0	0	0	0	0	0
其他	0	0	0	0	0	0
合計	0	1	1	0	0	0

註：非員工工作者包含仲介派遣員工、實習生、清潔人員、機電技師、保全、臨時契約、待命員工。

依據職業安全衛生管理相關法規，第三類事業之風險單位 500 人以上者，應置甲種職業安全衛生業務主管及職業安全衛生管理員各一人以上；100-500 人者，應置甲種職業安全衛生業務主管一人，並每兩年 6 小時複訓。明台產險依規定設置急救人員及防火管理人員，強化各部門對於職業安全之關注與重視。

2025 年

總工作天數（天）	314,383	
總工作時數（小時）	2,515,064	
性別	男	女
職災受傷人數	0	1
職災死亡人數	0	0
損失日數	0	6
失能傷害頻率（FR） ^{註 1}	0	0.39
失能傷害嚴重率（SR） ^{註 2}	0	2

註 1：FR（失能傷害頻率）= 發生失能傷害的總人次數 ×（10⁶）/ 工作總工時。

註 2：SR（失能傷害嚴重率）= 工作傷害損失總日數 ×（10⁶）/ 工作總工時。



社會參與

6.1 社會培力

90

6.2 公益參與

92

06

6.1 社會培力

明台產險長期承保「全國高等學校以下校園公共意外險」，並透過出險事故分析發現，小學為校園意外傷害事件最常發生的場所。因此，明台產險積極推動損害防阻與安全宣導，提升學童與教職員的風險意識與防範能力，期望降低意外事故的發生率。

校園防災暨安全教育宣導課程

明台產險致力於將生硬的防災課題轉化為學童易於吸收的互動課程，協助其在輕鬆的學習氛圍中，紮根「災前預防」與「災時應變」的核心能力。

本公司自 2012 年起，透過校園安全音樂劇（如《惡魔搗蛋日記》、《外星寶寶歷險記》）結合桌遊教具，已深入全台 178 所校園宣導。2022 年，明台產險導入由臺灣設計研究院（TDRI）與日本神戶設計創意中心（KIITO）共同開發之永續遊戲教具——「驚呼火仔疊疊樂」，透過創新互動模式強化學童的災害應變能力。

2025 年共有 17 位員工擔任志工，偕同聯合報倡議家團隊一同執行 15 場「校園防災暨安全教育宣導課程」，學生參與總人數合計 526 人，回收 493 份學習心得，優選 102 件作品刊登在聯合學苑網站。



伊甸基金會志工活動照片



校園防災暨安全教育宣導課程照片

伊甸基金會志工活動

明台產險與伊甸基金會合作，結合內部志工活動，至社區進行弱勢兒童課後輔導及身障體驗活動，藉由寓教於樂過程教導孩童換位思考及如何協助身障者，並讓孩童與同仁互動體驗身障人士的不便，不僅加強員工學習實踐公平待客作為，更體現多元共融及社會培力精神。

校園安全查勘服務及損害防阻講習會

明台產險透過專業的損害防阻部門，在承保「全國高級中等以下學校及教保服務中心公共意外責任保險」的同時，主動為學校提供現場查勘與風險管理服務。明台產險依據 CNS12642/CNS12643 國家標準，運用專業檢查工具與嚴謹檢測流程，對兒童遊戲設備進行安全檢驗，確保其結構穩固與使用安全。

2025 年間提供全台 24 所學校損防建議書，並舉辦 5 場防災講習，且從 2011 年起已有 22 個縣市政府、國教署及法務部校正署申請過損害防阻服務，並在 144 所學校實施現場查勘，同時辦理 32 場大型教育訓練講習會。

校園安全駕駛體驗營

為減少交通事故之發生，明台產險致力於培養駕駛人正確之安全駕駛觀念與防禦行為，引進母公司三井住友海上集團（MSIG）合作之風險顧問公司專業資源，導入日本深獲好評之「安全駕駛危險預測情境訓練」與「駕駛性向診斷模擬機」，協助駕駛人強化風險辨識知能，提升行車安全。

此活動自 2020 至 2025 年間共舉辦 13 場，開放全國校園公車司機免費參與，期望透過實務訓練與專業評估，強化駕駛風險意識，守護校園交通安全，打造更安全的行車環境。



損害防阻講習會教材封面照片



損害防阻講習會照片



校園安全駕駛體驗營（臺北場）



校園安全駕駛體驗營（臺中場）

交通安全研究獎學金

明台產險發揮 MS&AD 集團之國際資源優勢，攜手日本「公益財團法人三井住友海上福祉財團」與「財團法人保險事業發展中心」，共同推動交通安全研究獎學金計畫。本計畫自 2018 年計畫啟動至今已邁入第八年，累計贊助研究獎金達新臺幣 584 萬元。本計畫持續支持具前瞻性與實務價值之交通安全研究方案，促進產學界深度交流，期能將學術研究成果轉化為社會應用價值，營造更安全的交通生態體系。



交通安全研究獎學金頒獎合照

「噗噗共乘」計畫

針對我國偏鄉地區因聚落分散及公共運輸資源受限，導致居民在「就醫、就學、就養」等基本生活需求面臨之交通挑戰，明台產險持續關注並支持交通部自 2018 年起推動之「噗噗共乘」計畫。透過輔導在地非營利組織，整合民間閒置車輛與駕駛資源，並建構數位乘車媒合平台，打造具韌性的偏鄉運輸網路，落實「行的正義」。截至 2025 年，偏鄉公共運輸服務已涵蓋 164 個鄉鎮、433 條路線，並持續擴展中，為在地居民提供更便捷的移動選擇。

6.2 公益參與

員工參與

明台產險鼓勵員工參與橫跨環境棲地守護、弱勢族群賦能與社區健康促進之多元公益活動，2025 年度總計參與銀髮關懷活動 6 場，兒少關懷活動 3 場，環境保護活動 21 場，弱勢服務活動 2 場，動員 751 人次。

體育活動支持

明台產險深耕本土體育發展，長期支持中華職棒、亞運及全中運等各類重大體育賽事，2025 年度，明台產險於體育活動之相關捐贈金額總計達新臺幣 180 萬元。除此之外，本公司致力推動臺灣運動生態圈之完善保障，為協助運動員專注於訓練與競賽、降低傷害風險對職涯的衝擊，明台產險為業界首家推出「運動員團體傷害保險」之產險公司，針對各式賽事提供專屬運動員保險、團體傷害險及公共意外責任險。

公益捐款

明台產險回應社會責任，持續透過捐款促進產業發展與弱勢權益，2025 年公益捐款總額約 390 萬元。

附錄

附錄一 GRI 準則內容索引

主題	編號	揭露項目	章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021				
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	1.1	08
	2-2	組織永續報導中包含的實體	0	02
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	0	02
	2-4	資訊重編	不適用	-
	2-5	外部保證 / 確信	0 附錄五	02 99
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 2.5	08 41
	2-7	員工	1.1 5.1.1	08 72
	2-8	非員工的工作者	1.1 5.1.1	08 72
	2-9	治理結構及組成	2.1.1	25
治理	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1.2	26
	2-11	最高治理單位的主席	2.1.2	26
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.4.1	36
	2-13	管理衝擊的負責人	2.4.1	36
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.2	09
	2-15	利益衝突	2.1.2	28

主題	編號	揭露項目	章節	頁碼
治理	2-16	溝通關鍵重大事件	1.4 5.1.4	21 78
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.1.2	27
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.1.2	28
	2-19	薪酬政策	2.1.4	29
	2-20	薪酬決定的流程	2.1.4 5.1.3	30 77
	2-21	年度總薪酬比率	5.1.3	77
策略、政策 與實務	2-22	關於永續發展策略的聲明	0 1.3	02 15
	2-23	政策承諾	1.4 2.2.1 5.1.4	21 31 78
	2-24	納入政策承諾	2.1.3 2.5	29 41
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.4	35
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	5.1.4	79
	2-27	法規遵循	2.2.4	32
	2-28	公協會的會員資格	2.1.5	30
	2-29	利害關係人議合方針	1.4	21
利害關係人議合	2-30	團體協約	5.1.4	79

主題	編號	揭露項目	章節	頁碼
GRI 3：重大主題				
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.4	16
	3-2	重大主題列表	1.4	18
重大議題：誠信經營與法律遵循				
管理方針	3-3	重大主題管理	2.2	31
GRI 205： 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.2.3	32
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2.2	31
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2.4	32
重大議題：隱私與資訊安全				
管理方針	3-3	重大主題管理	2.6	42
GRI 418： 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.6.1	42
重大議題：顧客關係與公平待客				
管理方針	3-3	重大主題管理	3.5	56
重大議題：公司治理				
管理方針	3-3	重大主題管理	2.1	24
GRI 405： 員工多元化與 平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	2.1.2	26
重大議題：風險管理				
管理方針	3-3	重大主題管理	2.4	35
重大議題：人才吸引與留任				
管理方針	3-3	重大主題管理	5.1	75

主題	編號	揭露項目	章節	頁碼
GRI 401： 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1.2	77
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.1.5	80
	401-3	育嬰假	5.1.4	79
GRI 402： 勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1.4	79
GRI 405： 員工多元化與 平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	2.1.2 5.1.1	26 76
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.1.3	77
重大議題：經濟績效				
管理方針	3-3	重大主題管理	2.3	33
GRI 201： 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.3	34
重大議題：氣候變遷風險管理				
管理方針	3-3	重大主題管理	4.1	61
重大議題：員工發展與訓練				
管理方針	3-3	重大主題管理	5.2	81
GRI 404： 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2.2	83
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2.2	84
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5.1.3	77
重大議題：數位金融創新				
管理方針	3-3	重大主題管理	3.4	55

附錄二 永續會計準則委員會編制標準（SASB）保險業內容索引

主題	編號	指標	對照 / 說明	頁碼
對客戶之透明資訊與公允建議	FN-IN-270a.1	與向新舊客戶行銷及溝通保險商品有關資訊相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	明台產險 2025 年度並無發生相關訴訟。	-
	FN-IN-270a.2	申訴對理賠比率	3.5.6	56
	FN-IN-270a.3	客戶留存率	3.5.6	56
	FN-IN-270a.4	向客戶告知有關商品資訊之作法之描述	3.3.3	54
將環境、社會及治理因素納入投資管理	FN-IN-410a.2	將環境、社會及治理 (ESG) 因素納入投資管理流程及策略之作法之描述	3.1.1	47
設計用以激勵負責任行為之保單	FN-IN-410b.1	與能源效率及低碳技術有關所簽發之保費	3.2.2	51
	FN-IN-410b.2	對激勵健康、安全或環境上負責任行動或行為之商品或商品特性之討論	3.2	50
投融資排放	FN-IN-410c.1	投融資排放之絕對總排放量，按 (1) 範疇 1、(2) 範疇 2 及 (3) 範疇 3 細分	4.2.1	69
	FN-IN-410c.2	按資產類別之各行業之總暴險	3.1.1	48
	FN-IN-410c.3	包含於投融資排放計算中之總暴險百分比	4.2.1	70
	FN-IN-410c.4	用以計算投融資排放之方法論之描述	4.2.1	70
實體風險之暴險	FN-IN-450a.1	來自天氣相關之天然巨災之保險商品可能最大損失 (PML)	4.1.3	65
	FN-IN-450a.2	因於 (1) 已建構模型之天然巨災及 (2) 未建構模型之天然巨災之保險支付之貨幣性損失總額 3（再保險之淨額及總額），按事件之類型及地區別	4.1.2	62
	FN-IN-450a.3	將環境風險納入 (1) 個別合約核保過程及 (2) 個體層級風險與資本適足之管理之作法之描述	4.1.2	62
系統性風險管理	FN-IN-550a.1	對衍生工具之暴險，按類別劃分：(1) 對非集中結算之衍生工具之總暴險、(2) 提交集中結算所可接受之擔保品之公允價值總額，以及 (3) 對集中結算之衍生工具之總暴險	不適用	-
	FN-IN-550a.2	借券擔保資產之公允價值總額	不適用	-
	FN-IN-550a.3	管理與系統性非保險活動有關之資本相關及流動性相關風險之作法之描述	2.4.2	37
活動指標	FN-IN-000.A	有效保單數量，按商品部門別：(1) 財產及意外、(2) 人壽、(3) 再保險分入業務	2.3	34

附錄三 永續保險原則（PSI）內容索引

原則一：將 ESG 議題納入保險業務決策

	構面說明	對應章節	頁碼
公司策略構面	(1) 由董事會及高階管理層推動將 ESG 議題融入營運策略。	1.2	09
	(2) 與董事會及股東溝通，共同探討、連結 ESG 議題與公司策略。	2.1.1	25
	(3) 將 ESG 相關議題融入專業人才培育課程，增加員工參與永續議題的機會。	5.2.1	82
風險管理與核保構面	(4) 透過風險管理流程評估投資組合的 ESG 議題，了解公司交易可能帶來的 ESG 相關影響。	3.1	47
	(5) 透過研究、模型、分析、其他工具及指標衡量等方法將 ESG 議題納入風險管理、承保與資本適足決策流程中。	2.4 4.1.3	35 64
商品與服務構面	(6) 運用保險專業，研發具備風險降低效果並促進 ESG 永續發展的商品與服務。	3.2	50
	(7) 發展或支持有關風險、保險及 ESG 議題的教育計畫。	6.1	90
理賠管理構面	(8) 對顧客請求之回應應迅速、公平、敏銳與透明，並確保理賠程序已充分說明且被充分了解。	3.5.2	57
	(9) 相關維修、替換及其他理賠服務應納入 ESG 各項議題。		
銷售與推廣構面	(10) 提供銷售 / 行銷人員有關 ESG 議題之產品 / 服務知識的教育訓練；在行銷策略或活動，納入與 ESG 議題有關的重要文字訊息。	3.2	50
		3.3	53
		5.2.1	82
	(11) 確保商品與服務範圍、利益及相關成本等已充分說明且被充份了解。	3.3.3 3.5.2	54 57
投資管理構面	(12) 遵循責任投資（PRI）原則，將各項 ESG 議題整合進投資決策流程中。	3.1	47

原則二：提升客戶與合作夥伴對 ESG 議題重視

構面說明		對應章節	頁碼
對於客戶與供應商	(1) 與客戶及供應商充分溝通管理 ESG 議題之好處，告知公司對於 ESG 議題之期望與要求。	2.5	41
	(2) 提供客戶與供應商相關資訊與工具，以協助其管理 ESG 議題。	3.1.3	49
	(3) 將 ESG 議題納入供應商之招標與選擇程序中。	2.5	41
	(4) 鼓勵客戶與供應商運用相關揭露與申報架構揭露 ESG 議題。		
對於保險人、再保人 與經紀仲介機構	(5) 推廣相關機構採用永續發展原則。	3.1.3	49
	(6) 鼓勵保險業之專業教育訓練與道德標準中納入各項 ESG 議題。	無	-

原則三：和政府及其他利害關係人共同推動 ESG

構面說明		對應章節	頁碼
對於政府、監管機關 與其他政策制定者	(1) 支持有助於 ESG 各項議題之管理、創新及風險減少之各項審慎政策、監理措施及法令架構。	3.3.3	54
	(2) 透過與政府單位及監管機關溝通，發展整合性之風險管理機制與風險移轉解決方案。	6.1	90
對於其他 主要利害關係人	(3) 透過與跨政府單位或非政府單位組織之溝通，並提供風險管理與風險移轉之專業知識，以支持保險業永續發展。	3.2	50
	(4) 透過與跨政府單位或非政府單位組織之溝通，並提供風險管理與風險移轉之專業知識，以支持保險業永續發展。	6.1	90
	(5) 透過與產業協會溝通，充分瞭解並管理各行業與地區關切之 ESG 議題。	2.1.5	30
	(6) 透過與學術及科學團體溝通，推動保險業 ESG 各項議題的研究與教育。	6.1	90
	(7) 透過與大眾媒體之溝通，使民眾了解 ESG 各項議題及有效之風險管理措施。	6.1	92
	(8) 透過與大眾媒體之溝通，使民眾了解 ESG 各項議題及有效之風險管理措施。	3.3.3	54
		6.1	90

原則四：經常性公開揭露執行 PSI 之進度

明台產險自 2021 年起，每年於永續報告書中定期揭露 ESG 管理資訊，遵循最新報告架構與準則，並持續與利害關係人溝通，確保 PSI 執行進度的透明度與有效性。

附錄四 TCFD 索引

核心要素	指標	對應章節	頁碼
治理	(1) 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	4.1.1	61
	(2) 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。		
策略	(1) 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	4.1.2	62
	(2) 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。		
	(3) 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境。		
風險管理	(1) 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	4.1.3	64
	(2) 描述組織在氣候相關風險的管理流程。		
	(3) 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。		
指標與目標	(1) 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	4.1.4	67
	(2) 揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 溫室氣體排放和相關風險。	4.2.1	69
	(3) 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	4.1.4	67

附錄五 會計師有限確信報告

 嘉威聯合會計師事務所
Jia Wei & Co., CPAstel: 02-2299 5888
fax: 02-2299 9901
www.jwcps.com.tw【總所】248 新北市五股區五工五路28號
No.28, Wugong 5th Rd, Wugu Dist.,
New Taipei City 24890, Taiwan

會計師有限確信報告

明台產物保險股份有限公司 公鑒：

本會計師接受明台產物保險股份有限公司（以下簡稱「明台產險」）之委託，對明台產險民國 114 年度永續報告書中所選定之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與適用基準

明台產險所選定之確信標的資訊與適用基準請詳附件一「確信標的資訊彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則、主題準則編製標的資訊及永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）準則，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

Positive minds, positive lives.
正思 × 積極 × 利他

-1-

 嘉威聯合會計師事務所
Jia Wei & Co., CPAstel: 02-2299 5888
fax: 02-2299 9901
www.jwcps.com.tw【總所】248 新北市五股區五工五路28號
No.28, Wugong 5th Rd, Wugu Dist.,
New Taipei City 24890, Taiwan

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（請詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

1. 取得明台產險 114 年度永續報告書，並閱讀其內容；
2. 對參與編製標的資訊之管理階層相關人員進行詢問，以瞭解編製標的資訊之政策、流程及內部控制，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
3. 對標的資訊選取樣本進行查詢、檢查、重新計算、驗算及分析性程序等實質性確信程序，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

先天限制

由於諸多確信標的資訊係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

Positive minds, positive lives.
正思 × 積極 × 利他

-2-

 嘉威聯合會計師事務所
Jia Wei & Co., CPAstel: 02-2299 5888
fax: 02-2299 9901
www.jwcps.com.tw【總所】248 新北市五股區五工五路28號
No.28, Wugong 5th Rd, Wugu Dist.,
New Taipei City 24890, Taiwan

有限確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現確信標的資訊有未依適用基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，明台產險對任何確信標的或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

嘉威聯合會計師事務所

會計師

王沛保



中 華 民 國 1 1 5 年 0 7 月 2 8 日

Positive minds, positive lives.
正思 × 積極 × 利他

-3-

附錄六 其他第三方查證報告及證書

前言

關於
明台產險

永續治理

永續金融

氣候變遷

永續職場

社會參與

附錄



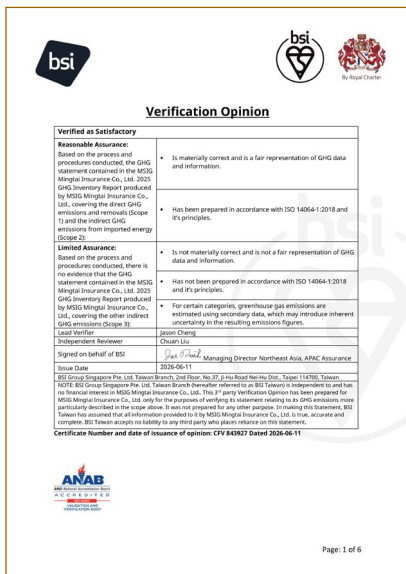
ISO 27001:2022 資訊安全管理系統



BS 10012 : 2017 PIMS 個人資訊管理系統



ISO 10002 : 2018 客戶申訴處理管理系統



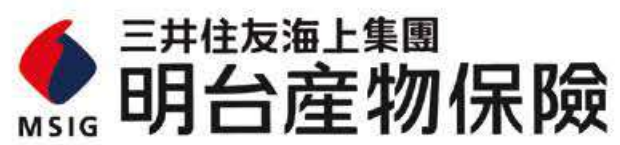
ISO 14064-1 : 2018 溫室氣體盤查



PCI DSS 支付卡產業資料安全標準



環境部綠色採購金額證明文件



三井住友海上集團

明台產物保險