

# 2024 明台產險

永續報告書  
Sustainability Report



# 目錄

## CONTENTS

致利害關係人 — 董事長 矢持健一郎	2
致利害關係人 — 代理總經理 唐世澤	3
2024 年肯定與榮耀	4

## 01

### 永續價值・策略願景

1.1 永續經營	7
1.2 重大主題分析與利害關係人溝通	13
1.3 明台產險永續策略藍圖	21

## 02

### 永續承諾・透明治理

2.1 公司營運	25
2.2 營運績效	32
2.3 誠信經營	35
2.4 風險管理	40
【專欄】 預見風險管理的未來 風險管理研討會	44
2.5 營運持續計畫	45
2.6 資訊安全管理	47
2.7 責任投資倡議	53

## 03

### 永續實踐・創新金融

3.1 有助於實現永續發展目標 (SDGs) 的商品與服務	61
3.2 普惠金融	67
【專欄】 推動 ISO 14067 碳足跡管理 創建綠色未來	68
3.3 公平待客	69

## 04

### 永續共生・友善未來

4.1 氣候變遷管理	78
4.2 能資源管理	87
【專欄】 響應生物多樣性保育 守護黑面琵鷺，共創生態永續	95
4.3 供應鏈管理	96

## 05

### 永續聚焦・多元共融

5.1 人才吸引與留任	99
5.2 人「財」培育與發展	105
【專欄】 全方位幹訓班之創新與價值	113
5.3 員工關懷與職業安全衛生	114
5.4 社會關懷與公益	119

## 06

### 附錄

6.1 GRI 準則內容索引	127
6.2 永續會計準則委員會編制標準 (SASB) 保險業內容索引	133
6.3 永續保險原則 (PSI) 內容索引	137
6.4 TCFD 索引對照	139
6.5 會計師有限確信報告	140
6.6 第三方查證報告及其他證書	143

# 關於本報告書

## 報告期間

本永續報告書揭露明台產險於西元（下同）2024 年（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日）之經營發展績效，以及利害關係人所關切之各重大永續議題。為了確保資訊之完整性及真實性，部分數據將追溯以往資訊，亦或是延伸至今年度之最新資訊，如有特殊之處將於該章節中註明，以完整向各利害關係人傳達具體成果。

## 報告邊界

本永續報告書之邊界為明台產險在臺灣之營運活動，以及對於明台產險營運具有重大影響之相關議題。本報告書揭露之內容及相關數據，以明台產險在臺灣總公司、分公司及其他分支機構共 39 個營業據點。若有範疇不一致之情形，將於報告書中各章節說明。本報告書之各項資訊及數據源自於自行統計與調查，關於營運績效之部分財務數字，則為引用經會計師所簽證之財務報表，以新臺幣為貨幣單位。

## 編制原則

本永續報告書係依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative，簡稱 GRI）發布之新版 GRI 通用準則（GRI Universal Standards 2021）與相關主題準則編製。並以「永續會計準則委員會」（Sustainability Accounting Standards Board）所頒佈之 SASB 保險業準則，揭露明台產險於環境、社會、公司治理等主題的承諾與管理績效。本報告書第六章亦檢附永續保險原則（Principles for Sustainable Insurance, PSI）與氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）表格，敘述明台產險如何以具體作為完善企業營運、保險商品與氣候變遷管理，以落實永續理念。

## 報告書管理流程

本永續報告書揭露之內容，由永續委員會之事務局負責蒐集並彙整編撰，揭露之資訊皆經各執行小組確認其內容與數據正確性，並上呈董事會通過後發佈本報告書。

## 外部獨立第三方查驗證

為確保資訊之透明度及可信度，明台產險委託安永聯合會計師事務所，依據國際確信準則 ISAE 3000 進行有限確信，有限確信報告檢附於[第 6.5 節會計師有限確信報告](#)。

## 發行概況

明台產險於 2021 年成立永續委員會。

於 2025 年 6 月發行第 4 本永續報告書，上一版發行時間為 2024 年 6 月。歷年中文及英文版永續報告書，皆公開放置於明台產險官方網站並提供下載瀏覽。如需瀏覽歷年中文及英文版永續報告書完整內容，請詳閱：[明台產險 - 永續報告書下載](#)。

## 報告書回饋建議與聯繫窗口

為確保本報告書揭露內容之品質與準確性，並深化與各利害關係人間之溝通與互動，如您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎立即與明台產險聯繫。

明台產物保險股份有限公司

窗口：永續轉型部 永續企劃組

信箱：[admin@msig-mingtai.com.tw](mailto:admin@msig-mingtai.com.tw)

電話：(02)2772-5678 #2156

地址：100020 臺北市中正區仁愛路二段 22 號

01

策略  
永續  
願景  
發展

02

透明  
永續  
治理  
承諾

03

創新  
永續  
金實  
融踐

04

友善  
永續  
未來  
共生

05

多元  
永續  
共融  
聚焦

06

附錄

# 致利害關係人 — 董事長 矢持健一郎

近年來，氣候變遷議題、天災災情嚴峻、地球資源耗竭、地緣政治風險及社會不平等、資安威脅等，我們所面臨的風險日趨多元與複雜。各種風險不僅對企業活動帶來巨大影響，更迫使我們必須重新評估，為了實現永續社會執行各項改善措施的重要性。

在這樣的環境下，面對這些議題，MS&AD 三井住友海上集團身為風險專家的保險公司，在日常生活與企業活動中扮演守護的重要角色，發揮從預測風險、預防風險到協助復原為止的功能，對打造永續發展的社會做出貢獻，是身為保險公司的重要使命，更是引領社會穩定與永續轉型的關鍵力量。

明台的中期經營計畫（2022 年 -2025 年），追求的是實踐創造價值物語，對解決社會議題做出貢獻，成為與社會共同成長，以打造「具韌性的永續社會」為目標的企業。為實現經營理念，全體員工都積極面對各項社會議題，藉由提供新興商品與更貼心的服務，打造能讓客戶安心生活與工作的永續社會環境。同時也協同所有利害關係人，持續對能讓所有民眾安居樂業並勇於挑戰事業發展的社會做出貢獻。

明台產險身為三井住友海上海外事業的核心據點，深耕臺灣，長久以來扮演守護人民日常生活與企業活動的重要角色。有關 ESG 的各項活動，全公司傾全力推動包括與內政部國家公園簽署夥伴關係備忘錄、與企業策略聯盟、公司內部進行節能減碳競賽等，傾全力推動 CSV 相關活動。

未來明台將持續推動數位轉型、資安防護並關注新興保障需求，將以更高標準自我要求，結合創新科技、永續思維與人本關懷，攜手所有利害關係人，共同擘劃一個更加穩健、包容與永續的未來。以提供客戶安心與安全為最優先考量，發揮三井住友海上集團的綜效，確保競爭優勢的同時，持續致力於公司長期的永續發展。

董事長 矢持健一郎

矢持健一郎

01

策略願景

02

透明承諾

03

創新實踐

04

友善未來

05

多元共融

06

附錄

# 致利害關係人 — 代理總經理 唐世澤

面對快速變遷的環境與社會需求，明台產險始終秉持「誠信專業、穩健經營、關懷社會」的理念，致力在經營績效與永續發展間取得平衡。2024年，我們以實際行動貫徹ESG精神，從內部營運到外部服務，全面推動永續價值的實現。

對外部關係人及客戶承諾，明台產險深耕社區教育服務，同時推動理賠服務數位化，積極作為不僅榮獲台灣永續行動獎雙獎肯定，更透過參與偏鄉運輸計畫、校園防震安全、交通安全獎學金，實踐普惠金融與社會共好。在環境面向，明台與台江國家公園簽署棲地治理備忘錄，並推動綠色採購、再生能源導入及內部節能競賽，以具體作為落實低碳轉型及環境保育。

在商品與服務創新上，明台積極開發永續保險方案，從農業保險、外送員責任險到運動員保險，回應多元社會需求，展現績效與社會責任並重的實力。在公司治理面向，深感企業的穩健成長仰賴於嚴謹的風險控管與創新思維，透過強化風險管理機制，精準評估與調整保費策略，實現長期穩定及永續的獲利能力，2024年也再度獲得中華信評 twAAA 產險業界最高等級肯定，維持優異的財務體質有目共睹。

對內以提升員工幸福為首要目標，明台持續打造幸福職場，重視人才培育與同仁福祉，透過多個幹訓班強化 AI、社會永續、公平待客...等跨領域能力，並持續提供 EAP 員工協助方案、視障按摩、舉辦永續家庭日，打造支持身心健康與值得信任的企業文化。

感謝所有利害關係人一路以來的支持與信賴，未來將在公司治理、風險管理、資訊安全、法令遵循等內部管理，持續以更高標準要求自己，攜手邁向「永續前行，共創價值」的新里程。

代理總經理 唐世澤

唐世澤

01  
策略  
願景

02  
透明  
治理

03  
創新  
金融

04  
友善  
未來

05  
多元  
共融

06  
附錄

# 2024年肯定與榮耀



保險品質獎

最佳形象獎 — 優等



台灣永續行動獎

最佳行動方案

銀獎：SDG10 農險理賠快易通  
銅獎：SDG4 安全校園，安心學習



台灣企業永續獎

企業永續報告—銀獎



保險龍鳳獎

財金保險畢業生最嚮往的  
產險公司—優等



農業保險表彰會

ESG 永續農業保險卓越獎



農業保險表彰會

商品精進卓越獎



卓越保險評比

卓越科技創新獎



卓越保險評比

卓越社會公益獎



臺北市政府田園城市

企業獎



臺北市政府田園城市

快樂園丁獎

01 策略發展  
願景

02 透明治理  
承諾

03 創新實踐  
金融

04 友善未來  
共生

05 多元共融  
聚焦

06 附錄

# 2024年永續發展執行成果亮點

- 獨家提供巴黎奧運中華臺北代表隊共 60 位選手運動員專屬保險。
- 綠色工程保險簽單保費合計成長 **50.7%**。
- 啟動與政府及漁民 ESG 合作計劃。

- 能資源競賽結果，用電量下降 **11.8%**。
- 使用再生能源度數達 **57.2** 萬度。
- 支持偏鄉共享運輸服務「嘆嘆共乘」政府計劃。

- 能資源競賽結果，有效降低 **31.7%** 水資源使用。
- 進行溫室氣體盤查，同期範疇一、範疇二排放量降低 **13.2%**。



- 農險理賠快易通服務，榮獲 TSAA 台灣永續行動獎 - 消弭不平等 - 銀獎。
- 進行碳足跡標籤認證，每件財產保險服務碳足跡為 **1.67 kg CO<sub>2</sub>e**。

- 開發微型住宅綠能動產綜合保險商品。
- 農業保險簽單保費合計成長 **35.9%**。
- 員工福利新增生日假、生日禮金、員工協助方案 (EAP) 等措施。
- 校園防災，校園公共意外險宣導教育，榮獲 TSAA 台灣永續行動獎 - 優質教育 - 銅獎。

- 與台江國家公園簽訂《黑面琵鷺棲地治理合作備忘錄》，保護全球瀕危鳥種。
- 贊助漁民配合低水位的私有友善漁塢，促進生態與經濟的平衡發展。

01 策略願景

02 透明承諾

03 創新實踐

04 友善未來

05 多元共融

06 附錄

# 01

## 永續價值・策略願景

- 1.1 永續經營
- 1.2 重大主題分析與利害關係人溝通
- 1.3 明台產險永續發展策略藍圖

在眾多的永續議題中，MS&AD 集團以「與地球環境共生」、「安全安心的社會」、「多元族群幸福」這三個做為最重要的優先課題。

因此，透過推動「創造共享價值 (Creating Shared Value, CSV)」的商業模式，與社會共同追求永續發展。致力於解決「與地球環境共生 (自然正成長)、安全安心的社會 (韌性)、多元族群幸福 (福祉)」，這三個重點領域，朝著實現可持續發展的社會穩步前進。

明台產險依循金融監督管理委員會發布「綠色及轉型金融行動方案、綠色金融行動方案 3.0」之規劃，並推動聯合國永續保險原則 (Principles for Sustainable Insurance, PSI)，向社會溝通、揭露明台產險所專注的永續議題，如綠色保險商品之設計與販售、氣候變遷風險管理、企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 之落實等議題。

明台產險近年來在環境、社會、公司治理等領域皆有具體措施與成效，此亦展現於金管會主辦的第二屆「永續金融評鑑」中，整體得分較第一屆大幅進步且高於同業平均，未來明台產險將持續以穩健的成長腳步，積極實踐聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)。

# 1.1 永續經營

明台產險的母公司三井住友海上集團 (MSIG)，為 MS&AD 保險集團的成員之一，MS&AD 保險集團以「與地球環境共生」、「安全安心的社會」、「多元族群幸福」為核心理念，為明台產險的營運提供明確指引。

為響應集團的經營方針，明台產險於 2022 年啟動了為期四年的中期計畫——「永續創新 2025」。計畫在提升獲利與保費收入的同時，積極創造共享價值(CSV)，並推動數位轉型 (DX)，以實現長期且永續的發展。

## 1.1.1 MS&AD 集團的價值創造物語 (CSV Story)

### MS&AD 集團價值創造物語



**目標任務：**透過全球保險與金融服務事業，提供安心與安全，促進社會的蓬勃發展，創造穩健的地球環境。

### 社會課題

#### 社會多樣化風險

#### 透過本業，解決社會課題

#### 2030 年的目標

#### 成為支持具韌性、 永遠發展社會的企業團體

- 1 人民安定的生活
- 2 有活力的事業活動
- 3 提供安心、安全的服務

#### 中期經營計畫 (2022-2025年)的量化目標

##### 作為風險解決方案的平臺

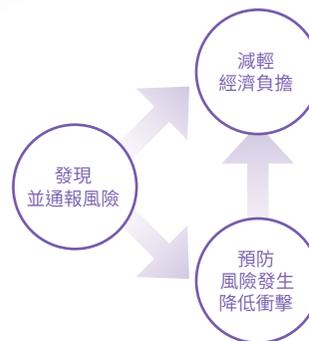
致力於解決以氣候變遷課題為主的社會課題，與社會共同成長。

- 除了補償經濟的損失之外，也能無縫接軌地提供賠償時、賠償前、賠償後的商品及服務。
- 活用數位化技術，於行銷、核保、理賠服務、風險控管上提供最佳解決方案。

#### 價值創造物語

### CSV 做法

#### MS&AD 商業模式



乾旱



颱風



疫情



資訊科技

## 1.1.2 理念與願景

明台產險的母公司三井住友海上集團（MSIG）隸屬於全球頂尖保險集團 MS&AD，致力於提供安心與保障，促進社會繁榮發展，並打造永續的地球環境。明台產險也以成為臺灣最貼心的國際產險公司為目標，透過專業服務提升企業價值，持續追求創新與永續發展。秉持「速度、創新、績效」的精神不斷精進，並以靈活高效的保險解決方案，為客戶與社會創造更大的價值。

速度・創新・績效  
Speed ! Innovation ! Achievement !

### 1.1.3 經營方針

- ① 透過多元企業活動，創造與社會的共享價值，實現具韌性的永續發展目標。
- ② 追求創新的成長策略，推動數位化商業模型，確立優勢的市場競爭地位。
- ③ 落實法遵內控發揮公司治理機能，在權責分明基礎上，務實地推展業務活動。
- ④ 計劃性培育人財提升個人及組織能力，推動職務革新並創造高效率職場。
- ⑤ 持續高效率高品質的業務流程改革，提供客戶至上的優質保險服務。

### 1.1.4 行動方針

#### 客戶至上

我們的行動，永遠都是為了讓客戶安心與滿意。

#### 誠信正直

我們以誠實、親切、公平、公正的態度對待任何人、任何事。

#### 團隊合作

我們尊重不同的個性與意見，分享彼此的知識與創見，共同成長。

#### 改革創新

我們傾聽利害關係人的聲音，時時反省檢視自己的工作。

#### 專業素養

我們持續自我學習與要求，隨時提供高品質的服務。

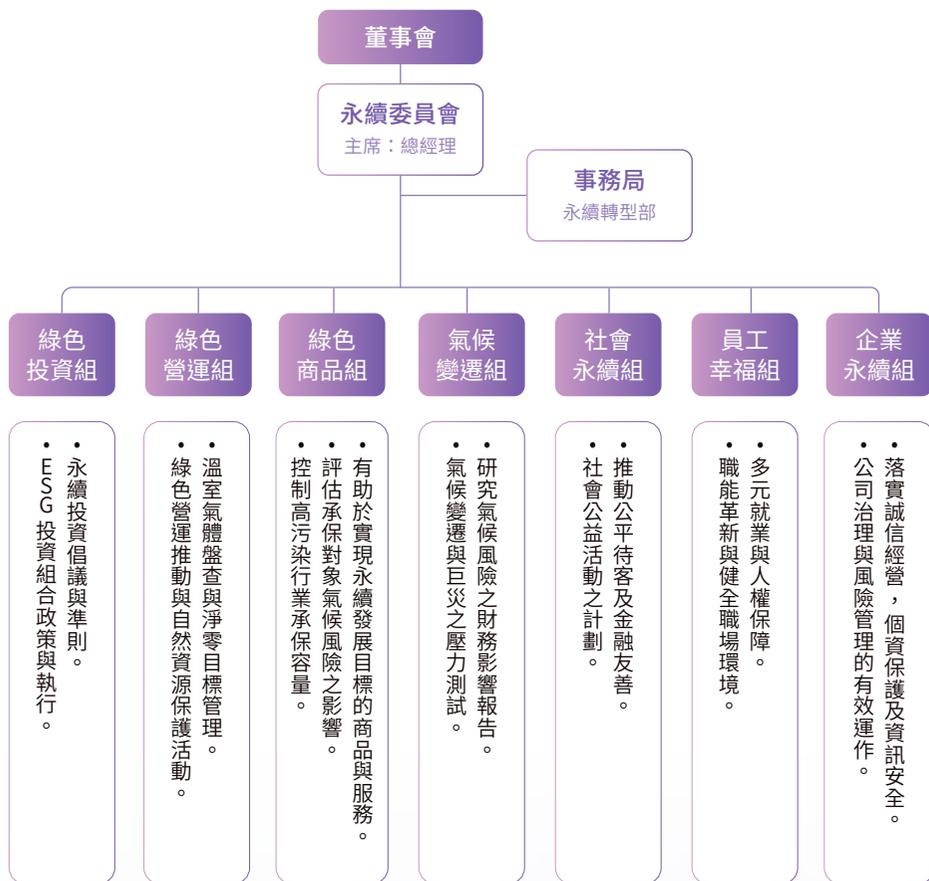
### 1.1.5 永續管理架構

為確保落實上述的 MS&AD 集團理念與永續發展策略之落實，明台產險先於 2021 年 6 月 30 日成立永續委員會，將環境保護（E, environmental）、社會責任（S, social）和公司治理（G, governance）三大面向直接納入營運活動之中；而為了能更加細化各部門間的分工，於永續委員會轄下設立了多個「永續執行小組」，藉此促進目標設立、章則訂定以及專案規劃等等實質項目。

永續委員會隸屬於董事會，由總經理擔任主席，下設「綠色投資」、「綠色營運」、「綠色商品」、「氣候變遷」、「社會永續」、「員工幸福」、「企業永續」等七個執行小組，分別推動其相關之永續議題，並定期報告明台產險永續金融發展指標各項目之短期目標（2025 年）執行狀況與達成情形。2024 年整體達成率為 79%。

另外，為配合永續資訊內控相關法令，2024 年亦將永續資訊管理納入內部控制作業程序中。

## 永續管理組織架構



## 永續管理組織辦理頻率

會議名稱	會議頻率	議程
永續委員會	每半年	1. 報告半年度執行成果及下半年度計劃。 2. 永續相關之重要核議案。
永續委員會 執行小組會議	每一季	各組組長報告該季度之永續事項執行狀況。

永續委員會的主要職責包括定期審查各小組的執行進度報告並制定未來計畫，同時統一管理相關指標與目標，確保在永續發展方面協調一致。

## 2024 年永續委員會辦理詳情

會議名稱	召開日期	報告與討論議案
2024 年第 1 次 永續委員會	2024/06/18	1. 2024 年上半年執行成果暨下半年執行重點報告案。 2. 永續委員會執行小組組長改派暨追認核議案。
2024 年第 2 次 永續委員會	2024/12/11	1. 2024 年執行成果暨 2025 年目標計畫報告案。 2. 明台永續金融發展指標修訂核議案。 3. 永續委員會組織規程修訂核議案。

## 永續金融發展指標短期目標，2024 年執行狀況與達成情形

明台產險 永續金融發展指標	項目	2025 年短期目標	短期目標達成率 (截止至 2024 年底)	2024 年執行狀況	後續精進與改善方向
E1 溫室氣體排放	自身營運溫室氣體排放	2025 年自身營運面之溫室氣體排放量較基準年 2023 年降低 20%。	66%	1. 2023 年全公司自身營運面排放量 1,641.582 (公噸 CO <sub>2</sub> e)。 2. 2024 年全公司自身營運面排放量 1,424.320 (公噸 CO <sub>2</sub> e)，較同期減少 13.2%。	1. 持續汰換燃油公務車為新能源車以降低範疇一溫室氣體排放。 2. 持續採購綠電以降低範疇二溫室氣體排放。
	投資組合溫室氣體排放	總投資企業數中承諾 SBTi (科學減碳目標) 者達 20%。	100%	2024 年所有投資企業中，承諾 SBTi (科學減碳目標) 的企業數量佔總數的 28%。	1. 加強落實責任投資原則實施情形。 2. 深化與被投資公司的議合，鼓勵永續實踐。
E2 能源使用	營運據點之電力能源	2025 年營運據點之電力 (非再生) 使用量較基準年 2023 年降低 25%。	100%	1. 2023 年電力使用度數 301.9 萬度。 2. 2024 年電力使用度數 216.1 萬度。 3. 2024 年非再生使用電力較基準年降低 28.4%。	1. 持續汰換高耗能電器。 2. 透過年度減量目標訂定與季度永續委員會執行小組會議監控用電情形。
	公務車輛的燃油消耗	2025 年公務車輛之燃油使用量較基準年 2021 年降低 25%。	100%	1. 2021 年公務車用油量 12,101 公升。 2. 2024 年公務車用油量 7,893 公升。 3. 同期減少 34.8%。	1. 持續將剩餘的燃油公務車汰換為新能源車。 2. 研擬搭乘公務車的相關規定，提升公務車的使用效率。
	新能源公務車轉換率	2025 年公務車輛轉換為新能源車之比重達 100%。	75%	現行 12 台公務車中有 9 台為新能源車，比例為 75%。	於期限內將剩餘的燃油公務車汰換為新能源車。
E3 轉型風險	投資組合碳 / 高氣候轉型資產	2025 年投資組合中碳相關資產 / 高氣候轉型風險資產暴險較基準年 2022 年減少 30%，每年盤點投資碳排放 (不含基金及 ETF)，進行產業碳曝險管理，(其中高碳排放產業包含鋼鐵業、水泥業、石油煉製業)。	100%	2024 年較 2022 年之高碳排放產業曝險減少 90%。	持續減少投資組合中碳相關資產 / 高氣候轉型風險資產。
E4 實體風險	高實體風險區域承保標的	2025 年位於高實體風險 (如：颱風、淹水、坡災及海平面上升等) 區域的承保標的暴險，第四級以上較基準年 2023 年之自留額佔比 1%，波動區間 ±10% 內。	0%	2024 年實體風險暴險在第 4 級以上為 1.31%。	持續監控高實體風險區域的承保標的暴險，確保於 2025 年順利達成短期目標。
E5 氣候機會	投資組合之低碳產業暴險	2025 年永續投資金額達 2 億。	100%	2024 年綠色債券持有已達 2.5 億元。	加強研究市場上符合標準的永續投資標的，持續增加永續投資金額，朝中期目標 (2030 年永續投資金額達 3 億) 邁進。
E6 氣候治理	董事會成員氣候教育訓練	2025 年董事會成員接受年度氣候相關教育訓練時數達 6 小時 / 年。	50%	2024 年對董事會成員進行永續相關教育訓練 (含氣候變遷) 3 小時。	於 2025 年增加相關教育時數，以順利達成短期目標。
	高階直接督導的管理單位	2023 年完成由高階管理者直接督導的氣候管理單位之組建。	100%	成立永續轉型部，並由副總經理督導。	持續在副總經理及協理督導下，完成明台產險各項年度永續計畫。

明台產險 永續金融發展指標	項目	2025 年短期目標	短期目標達成率 (截止至 2024 年底)	2024 年執行狀況	後續精進與改善方向
S1 公平待客	金管會每年公平待客原則評核	2025 年金管會公平待客原則年度均維持優等 (業前 25%)。	0%	2024 年評鑑結果為 26% -50%。	1. 持續推出各式公平待客及金融友善措施，爭取評核優等。 2. 持續舉辦公平待客競賽與成果發表會，深化公平待客文化。
S2 金融友善服務之推動作為	訂定及執行公平待客原則行動計劃	每年 BOD 報告 2 次行動計畫與執行成果，並完成年度公平待客評核報告。	100%	2024 年於 3/11 及 8/26 向董事會呈報公平待客執行成果及評核報告。	持續維持向董事會報告的次數，以及完成年度評核報告，維持目標達成率。
S3 金融服務使用性	規劃友善服務措施及擴大運用數位科技	每年規劃與實施創新友善服務措施與活動 5 項。	100%	1. 增加 0800 高齡及台語專線。 2. 分支機構提供櫃檯多國語言 APP 翻譯服務。 3. 中、日、英、印尼及越南語車險理賠申請書。 4. 中、日、英語版個人險理賠介紹影音。 5. 官網新增設置防制客戶詐騙專區。	持續推動更多金融友善措施，以順利達成中期目標 (每年規劃與實施創新友善服務措施與活動 10 項)。
S4 金融服務品質	公平待客原則執行小組專責服務品質	雙月執行小組會議檢視公平待客原則行動計畫成果，董事參與公平待客相關計畫活動 3 次。	100%	1. 邀請母公司三井住友海上集團 (MSIG) 分享「為提升品質的因應措施」，在會議期間相互交流並學習。 2. 邀請警政署刑警局「公私協力反詐大作戰」講座。 3. 為了提升服務品質，舉辦公平待客競賽暨成果發表會。	持續舉辦公平待客相關活動，並積極邀請董事參與，以維持目標達成率。
S5 公益服務或社會層面的商品或服務	農業保險簽單保費 CAGR	2020 年至 2025 年農業保險的 CAGR 達到 15%。	100%	1. 2020 年至 2024 年農業保險 CAGR 23%。 2. 禽流感、文旦柚等農業保險商品成長高於預期。	積極發展與推廣農業保險，以順利達成中期目標 (2025 年至 2030 年 CAGR 5%)
	整體綠色保險簽單保費 CAGR	2020 年至 2025 年綠色保險的 CAGR 達到 18%。	100%	1. 2020 年至 2024 年商業險種之綠色保險 CAGR 43%。 2. 2020 年至 2024 年個人險種之綠色保險 CAGR 179%。 3. 太陽能板、離岸風電、儲電設備等綠色工程商品近 2 年快速成長。	積極發展與推廣綠色保險，以順利達成中期目標 (2025 年至 2030 年 CAGR 15%)。
	個人性保險電子保單比例	2025 年任意車險與 A&H 採電子保單的比例達到 70%。	100%	1. 2024 年任意車險採電子保單比例 79%。 2. 2024 年 A&H 採電子保單比例 87%。	持續向客戶及通路推廣電子保單，以順利達成中期目標 (2030 年任意車險 /A&H/ 住宅火險採電子保單比例 80%)。
S6 人權政策推動	宣導並落實人權政策	2023 年至 2025 年參考母公司三井住友海上集團 (MSIG) 準則，推動全體同仁對於人權政策的認識與遵行。	100%	參考母公司三井住友海上集團 (MSIG) 準則，每年推動全體同仁對於人權政策的認識與遵行，運用問卷方式實施全體政策宣導 100%。	持續推廣人權教育，以順利達成中期目標 (2025 年至 2030 年明台產險全體同仁接受年度人權政策推廣教育訓練時數達 3 小時 / 年)。

明台產險 永續金融發展指標	項目	2025 年短期目標	短期目標達成率 (截止至 2024 年底)	2024 年執行狀況	後續精進與改善方向
S7 人力資源發展	規劃並執行人力資源管理與人力資源發展	2023 年至 2025 年積極推動可接軌員工感受之人資政策，制定雙向溝通政策，確保持續聆聽，打造照具吸引力之員工工作環境與員工生涯規劃。	100%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供全體員工生日禮金與生日假。</li> <li>2. 舉辦 3 場永續家庭日促進家庭同樂。</li> <li>3. 響應節能減碳，擴大實施每日 Causal Day。</li> <li>4. 提高新人敘薪標準 &amp; 提高全體員工伙食津貼。</li> <li>5. 安排員工滿意度調查並透過 Town Hall meeting 與員工實施意見溝通。</li> <li>6. 提供員工心理諮商管道 (Employee Assistance Program) 提供壓力紓解管道。</li> <li>7. 增加開放分公司育兒需求者申請分流上下班。</li> <li>8. 與 Uber/Uber Eats 合作 提供同仁專屬企業優惠，福委會事務局將同仁的公司 mail 統一設為專屬優惠信箱。</li> <li>9. 創辦 Mingtime 季刊建立員工溝通平台，提供跨部門溝通橋梁。</li> </ol>	持續推動各項員工幸福措施，並與同仁保持密切溝通，以順利達成中期目標 (2025 年至 2030 年運用母公司三井住友海上集團 (MSIG) 資源與情報打造多元共融 (D & I) 新優勢，提供多種工作型態以克服缺工趨勢)。
S8 員工福利推動	提升工作與生活品質使員工達到 work-life balance	2023 年至 2025 年制定長期且明確的多元職涯規劃，加強員工 ESG 意識，推廣社團活動與休假平衡，以提升員工幸福感。	100%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 舉辦半年期幹訓班、包含 CSV 幹訓班及 AI 幹訓班等課程以協助員工職涯發展。</li> <li>2. 年度新增 6 個社團，年度合計 17 個社團。</li> </ol>	持續精進員工訓練計劃與管理方式，以順利達成中期目標 (2025 年至 2030 年配合氣候變遷安排部分員工居家上班降低碳排放，並配合相關措施提高數位訓練頻率與次數，培養員工數位技能及設計非典型工作模式，以符合員工個別需求)。
G1 資安管理方案	資安教育訓練 & 社交工程演練	2025 年持續對同仁實施至少 4 小時資訊安全教育訓練或宣導，並執行每年至少 1 次社交工程演練及電腦資訊安全事件應變小組教育訓練。	100%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成資訊安全教育訓練。</li> <li>2. 完成 2 次社交工程演練。</li> <li>3. 完成電腦資訊安全應變訓練及演練。</li> </ol>	持續推動年度資安教育訓練及社交工程演練計畫，以維持目標達成率。
	資訊安全相關認證之取得	2025 年持續取得 PCI-DSS、ISO 27001、BS 10012 國際認證。	100%	取得外部機構的資安、個資保護的認證，如 ISO 27001、PCI-DSS、BS 10012。	持續擁有資訊安全相關認證，以維持目標達成率。
G2 董事會組成多元化	董事會女性董事比重	2025 年至少有 2 名董事為女性，並訂定董事會成員多元化之政策，將多元化政策之具體管理目標與落實情形揭露於公司網站、年報或永續報告書。	100%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 明台產險 2024 年董事會成員中，有兩名獨立董事為女性。</li> <li>2. 明台產險董事會依照《明台產物保險股份有限公司公司治理守則》宜包括但不限於以下兩大面向之標準。 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 基本條件與價值</li> <li>(2) 專業知識</li> </ol> </li> </ol>	持續推動董事會成員多元化政策，以順利達成中期目標 (2030 年至少有兩個功能性委員會召集人為女性董事)。
G3 董事會與功能性委員會的出席與績效情形	功能性委員會出席情形	2025 年各功能性委員會委員實際出席率維持 85% 以上。	67%	2024 年 6 個委員會中有 4 個委員會的出席率達到 85% 以上。	持續邀請各功能性委員會委員積極出席會議，以確保達成短期目標。
	功能性委員會績效評估	2025 年起至少 3 個功能性委員會訂有績效評估辦法，每年定期進行內部績效評估，並將執行情形及評估結果揭露於公司網站、年報或永續報告書。	0%	2024 年無相關措施。	預計於 2025 年下半年推動相關措施，以確保達到短期目標。
G4 董監事與經理人酬金與績效的連結程度	經理人酬金與績效之連結	2025 年總經理績效報酬納入氣候 (永續) 轉型相關因子。	0%	2024 年並無將總經理績效報酬納入氣候 (永續) 轉型相關因子。	尚在研議中，計畫於 2025 年達成短期目標。

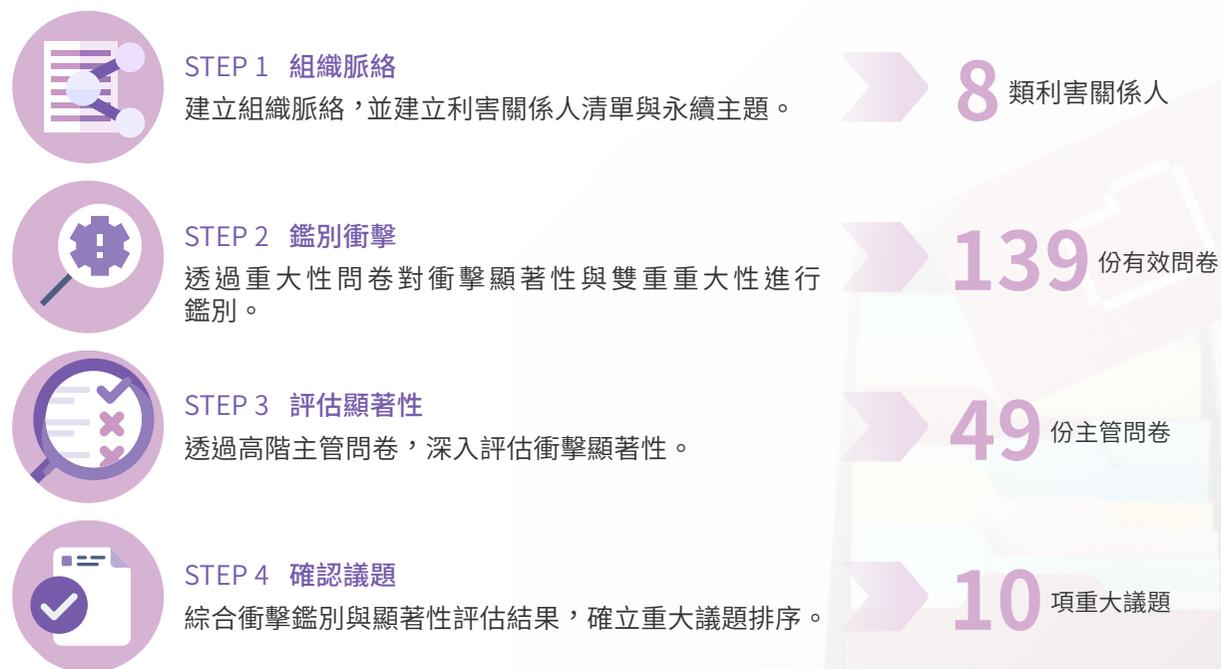
# 1.2 重大主題分析與利害關係人溝通

## 1.2.1 重大主題鑑別流程

為了奠定明台產險永續藍圖之基礎，並辨識企業衝擊，明台產險透過積極地與利害關係人溝通，持續性地進行重大主題分析。2024 年以去 (2023) 年度重大主題為基礎，並依循 GRI 主題準則、美國永續會計準則委員會準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 中保險業重大主題、產業發展趨勢以及明台產險經營策略，進一步透過確立脈絡、鑑別衝擊、評估顯著性、確認議題四步驟，界定與排序明台產險需持續關注的重大主題。

### 明台產險重大性分析意義

- 永續藍圖基礎
- 強化內外部關係人溝通
- 辨識企業衝擊
- 了解關係人關注議題



## 1.2.2 鑑別利害關係人

明台產險針對日常營運活動所影響的對象，鑑別出八類利害關係人；分別為股東、客戶、員工、銷售通路夥伴、供應商、社區、主管機關、媒體等八類，對比去年之鑑別結果，本年度主要利害關係人無重大變動。

### 1.2.3 鑑別永續主題

根據去（2023）年度報告成果為基準、參考國際永續報告書揭露標準（GRI）、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）、國內外標竿企業，並考量明台產險的經營策略，透過與利害關係人參與標準（AA1000SES）與其議合，建立以下 2024 年永續主題清單，包含環境、社會、治理三大面向，共計二十項永續主題。

#### Environmental 環境面

- 能資源與廢棄物管理
- 氣候變遷風險管理
- 生物多樣性
- 環境倡議

#### Social 社會面

- 人才吸引及留任
- 員工發展與訓練
- 顧客關係與公平待客
- 職業安全衛生
- 人權政策
- 社會參與
- 普惠金融

#### Governance 治理面

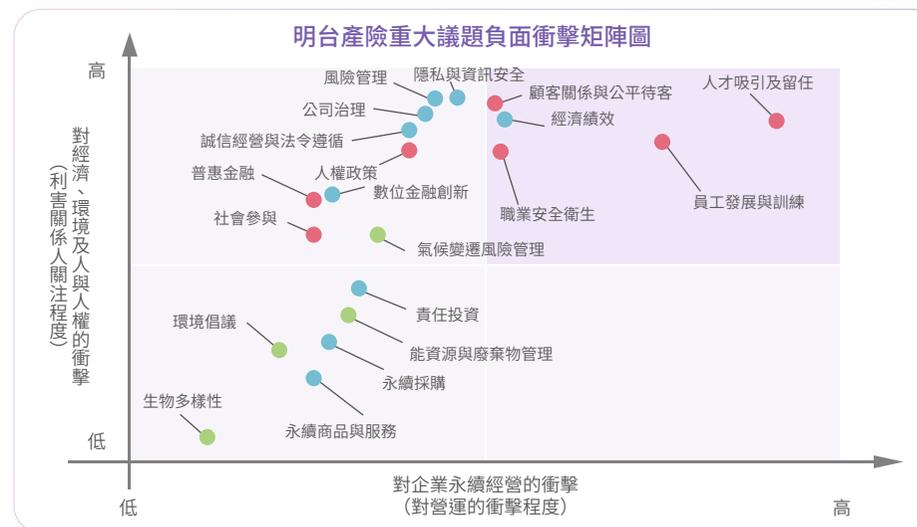
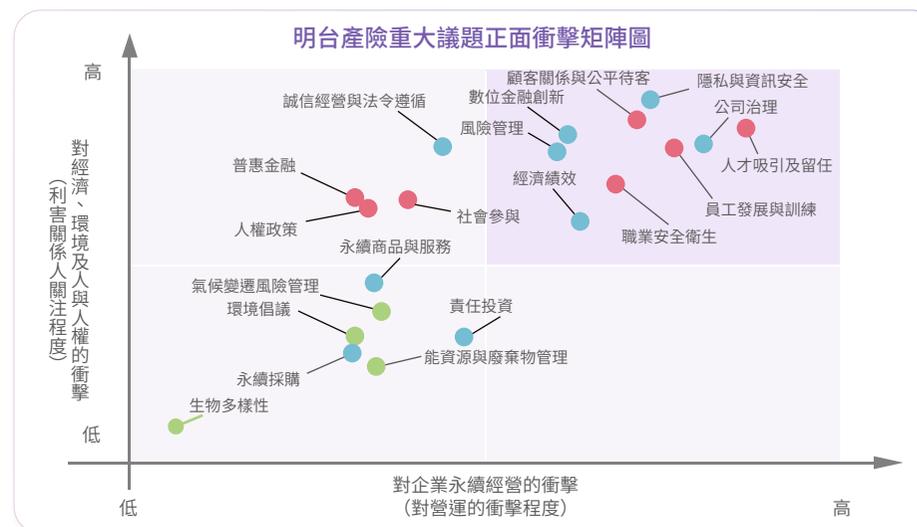
- 誠信經營與法令遵循
- 永續商品與服務
- 隱私與資訊安全
- 數位金融創新
- 公司治理
- 風險管理
- 經濟績效
- 責任投資
- 永續採購

### 1.2.4 鑑別衝擊

重大主題之確立與持續地鑑別衝擊息息相關，為確保後續調查的代表性以及正確性，明台產險針對八類利害關係人發送中、英文版重大性調查問卷。分別以「衝擊屬性」與「雙重大性」進行衝擊鑑別。

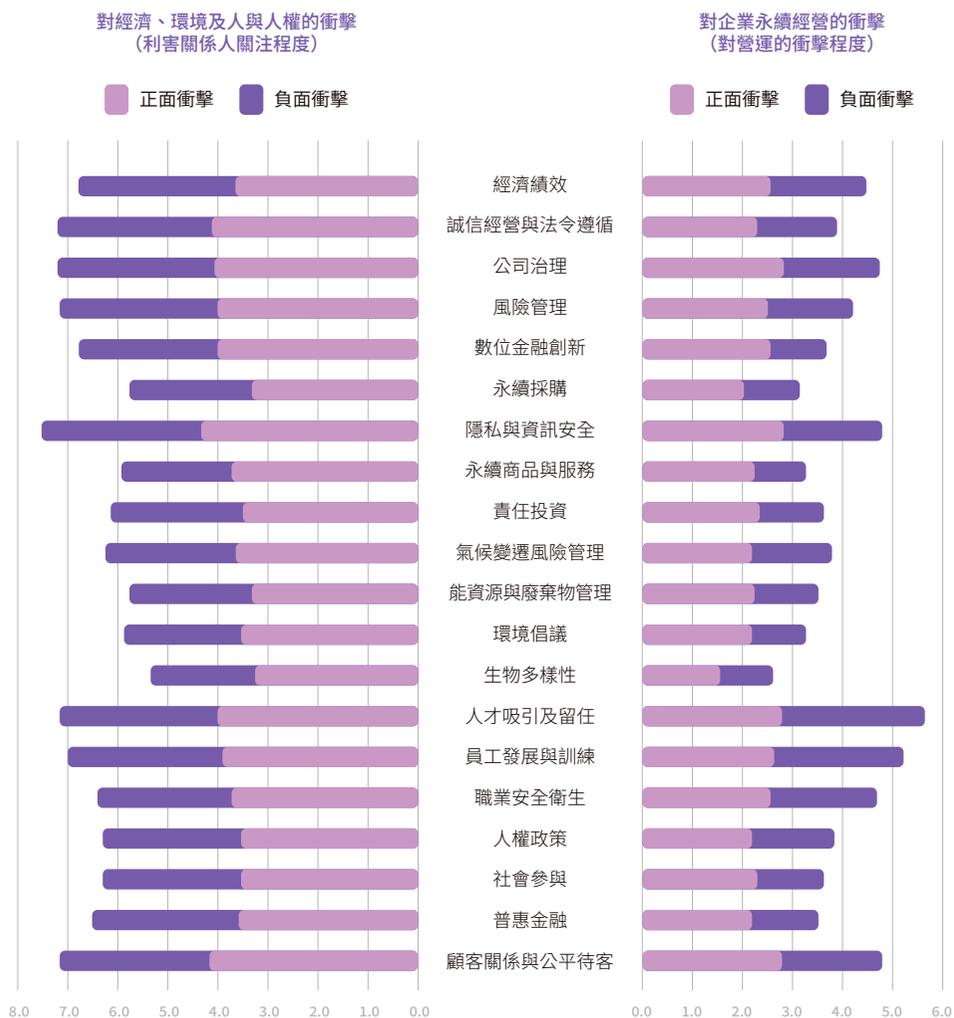
#### 衝擊屬性

衝擊對於明台產險，存在著正向與負向的影響，同時可能是實際發生抑或是潛在現象，因此進行綜合評估時，必須考量衝擊的正面與負面性質並將發生機率因子納入考量。



## 雙重重大性

基於「雙重重大性」原則，鑑別永續主題對於經濟、環境、人與人權（利害關係人關注程度），以及明台產險永續經營的衝擊（對企業營運的衝擊程度）。經過重大性問卷調查後，對於企業永續經營的衝擊上，明台產險「人才吸引及留任」、「員工發展與訓練」、「隱私與資訊安全」、「顧客關係與公平待客」、「公司治理」為影響企業永續經營的議題。而對於經濟、環境及人與人權之衝擊，則是以「隱私與資訊安全」、「顧客關係與公平待客」、「人才吸引及留任」、「公司治理」與「誠信經營與法令遵循」為排序前五大衝擊項目。

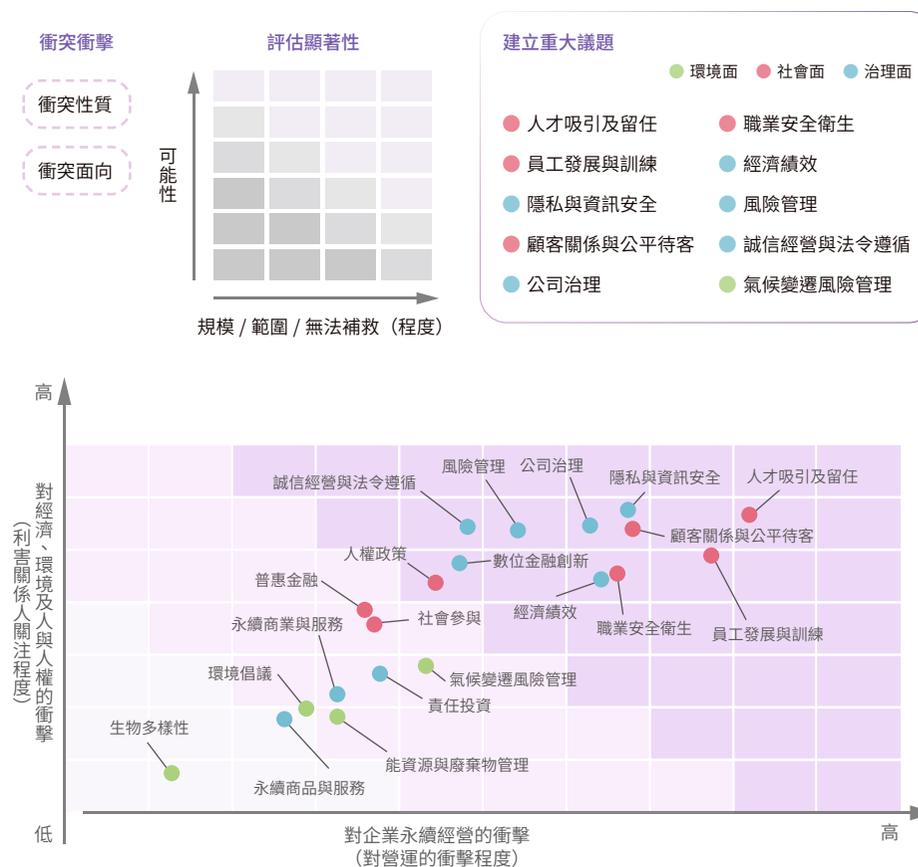


## 1.2.5 重大主題顯著性評估

確認 2024 年度永續議題的衝擊性質與程度後，明台產險依據 GRI3 準則，透過高階主管問卷評估衝擊的顯著性。經由衝擊性質與程度的鑑別，以及顯著性評估，最終建立 2024 年重大主題矩陣，進一步歸納出 2024 年前十大重大主題。

## 1.2.6 重大主題對明台產險與其價值鏈的意義

透過重大性分析，明台產險永續工作小組盤點出十項重大主題，惟原定第十項之重大議題「數位金融創新」，因應明台產險內部規劃之未來發展方向而調整，挑選「氣候變遷風險管理」取代「數位金融創新」，經由經營層與高層確認，於本報告書中揭露各重大主題之衝擊邊界、回應 GRI 之章節。

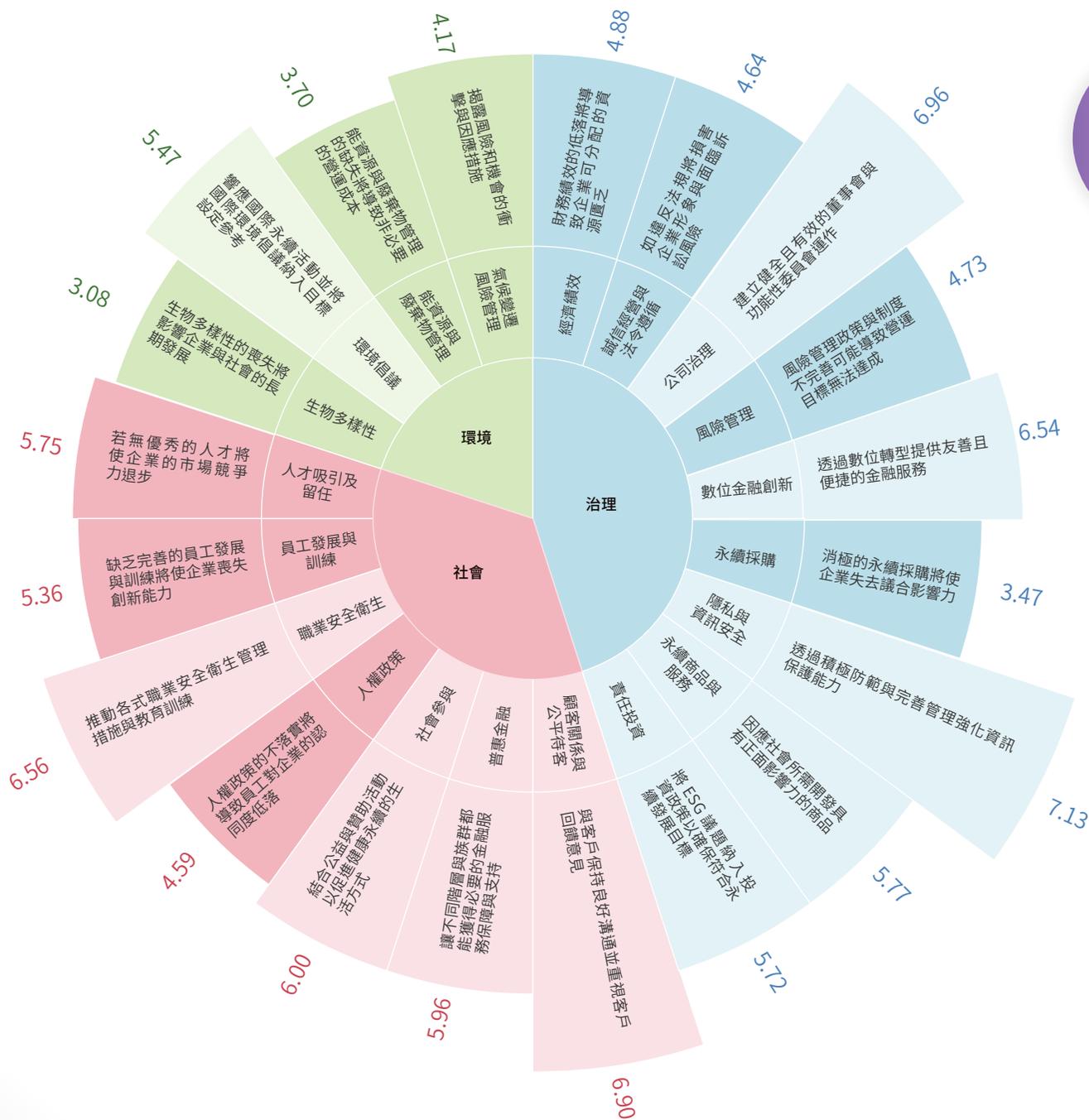


差異說明

檢視 2024 年的重大主題分析結果，前十大主題中加入「職業安全衛生」及「誠信經營與法令遵循」兩項，顯示明台產險的利害關係人相當重視員工於職場的身心健康，以及是否能確實遵守法規同時培養高度意識，最終有效落實公司治理。明台產險將根據每年前十大主題的異動，加強檢視相關措施，持續精進以完善回應利害關係人的期望。

2023 年重大主題	2024 年重大主題
<ul style="list-style-type: none"> <li>人才吸引及留任</li> <li>員工發展與訓練</li> <li>資訊安全</li> <li>顧客關係與公平待客</li> <li>公司治理</li> <li>風險管理</li> <li>經濟績效</li> <li>氣候變遷風險管理</li> <li>普惠金融</li> <li>能資源管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人才吸引及留任</li> <li>員工發展與訓練</li> <li>隱私與資訊安全 (新增)</li> <li>顧客關係與公平待客</li> <li>公司治理</li> <li>職業安全衛生 (新增)</li> <li>風險管理</li> <li>經濟績效</li> <li>誠信經營與法令遵循 (新增)</li> <li>氣候變遷風險管理</li> </ul>

明台產險 2024 年參考聯合國環境規劃署金融倡議 (UNEP FI) 之「影響力雷達 (Impact RADAR)」概念，針對治理、社會、環境三大支柱，對應相關之重大議題，統整各議題下可能產生之潛在正 / 負面影響，並呈現其產生之衝擊程度差異，確保明台產險於未來規劃及營運過程中，能持續產生正面影響並降低負面衝擊及潛在風險。



排名	重大主題	議題對於明台產險的衝擊	明台產險因應方法	價值鏈衝擊範圍	利害關係人涉入程度	GRI 揭露	SDGs 對應	回應章節	頁數
1	人才吸引及留任	人才是明台產險發展的關鍵基石，若缺乏完善的人才吸引與留任機制，將可能無法吸引並留住足夠且優秀的人才，對企業的永續發展帶來負面衝擊。	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供多樣化的福利與休假制度，確保員工達成工作與生活平衡。</li> <li>舉辦全員溝通大會與發佈內部季刊，確保員工知曉企業概況且具有發表意見的管道。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品設計規劃</li> <li>廣告行銷 &amp; 業務招攬</li> <li>核保理賠</li> <li>營運管理</li> <li>客戶服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工</li> <li>供應商</li> </ul>	401-1~3 405-2	    	5.1 人才吸引與留任	99
2	員工發展與訓練	明台產險透過多元化的學習管道與部門輪調，提升員工能力並強化其專業素養。若缺乏良好的員工發展與培訓機制，將可能導致關鍵人才流失，進而對企業的人才資本造成損失，帶來負面衝擊。	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供證照考試與進修費用補助，鼓勵員工持續精進專業。</li> <li>舉辦各式幹訓班課程，培養員工創意思考、數位應用與提案簡報的能力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品設計規劃</li> <li>廣告行銷 &amp; 業務招攬</li> <li>核保理賠</li> <li>營運管理</li> <li>客戶服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶</li> <li>員工</li> <li>銷售通路</li> </ul>	404-1~3	  	5.2 人「財」培育與發展	105
3	隱私與資訊安全	內外部資訊安全管理可為明台產險帶來正面影響，明台產險持續遵循相關法規，強化資訊安全措施與規範，確保利害關係人的資訊安全無虞。透過積極防範與完善管理，強化資訊保護能力，提升對明台產險的信任與企業形象。	<ul style="list-style-type: none"> <li>依據《明台產物保險公司電腦系統資訊安全評估計畫》，定期檢視資訊安全政策及法令法規遵循狀況。</li> <li>每年定期舉行 CSIRT（電腦安全事件應變團隊）教育訓練及演練。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品設計規劃</li> <li>廣告行銷 &amp; 業務招攬</li> <li>核保理賠</li> <li>營運管理</li> <li>客戶服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東</li> <li>客戶</li> <li>員工</li> <li>供應商</li> <li>銷售通路</li> </ul>	418-1		2.6 資訊安全管理	47
4	顧客關係與公平待客	公平待客是明台產險企業文化的核心價值，透過確實落實公平待客原則，不僅能保障客戶權益，亦能強化企業信譽，提升品牌形象與市場競爭力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>每月召開申訴問題改善會議。</li> <li>舉辦「明台公平待客月」活動。包含銷售區客訴暨公平待客宣導、母公司三井住友海上集團 (MSIG) 分享公平待客經驗與作法，並於活動最後舉辦「公平待客暨永續發展成果發表會」。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品設計規劃</li> <li>廣告行銷 &amp; 業務招攬</li> <li>核保理賠</li> <li>營運管理</li> <li>客戶服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶</li> <li>員工</li> <li>銷售通路</li> <li>主管機關</li> </ul>	417-2~3		3.3 公平待客	69
5	公司治理	產險業為高度受監理的行業，確實遵循法規有助於強化客戶與利害關係人對明台產險穩健經營的信心。因此，明台產險積極推動高標準的公司治理，不斷提升企業形象與市場信任度，確保永續發展。	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年進行 1 次董事會績效評估。</li> <li>每位董事每年皆須參與至少 6 小時的進修課程，以確保董事能掌握法規變動與永續發展趨勢。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品設計規劃</li> <li>廣告行銷 &amp; 業務招攬</li> <li>核保理賠</li> <li>營運管理</li> <li>客戶服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東</li> <li>員工</li> <li>主管機關</li> </ul>	3-3	 	2.1 公司營運	25

註：● 直接衝擊 ○ 間接造成衝擊 ▲ 透過其商業關係與此衝擊有直接關聯

排名	重大主題	議題對於明台產險的衝擊	明台產險因應方法	價值鏈衝擊範圍	利害關係人涉入程度	GRI 揭露	SDGs 對應	回應章節	頁數
6	職業安全衛生	系統性管理與維護環境及健康安全是明台產險對員工的基本責任。透過教育訓練與作業環境巡檢，可有效提升職場安全性，並進一步營造安心且健康的工作環境。	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期由職業安全衛生人員偕同職業醫學科專科醫師進行作業環境巡檢。</li> <li>安排職安衛生業務主管及急救人員參與專業訓練。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品設計規劃</li> <li>廣告行銷 &amp; 業務招攬</li> <li>核保理賠</li> <li>營運管理</li> <li>客戶服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工</li> <li>社區</li> </ul>	403-1/2/3/5/6	   	5.3 員工關懷與職業安全衛生	114
7	風險管理	風險管控不佳可能導致無法達成營運目標。為此，明台產險透過擬定高標準的風險管理政策與制度，有效減緩營運風險並控制損失，進而降低風險管理可能帶來的負面衝擊。	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年舉行 BCP 演練，確保當災害發生時，可迅速恢復正常的秩序和營運狀態。</li> <li>發佈風險管理季刊與舉辦風險管理研討會，深化全體同仁相關意識。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品設計規劃</li> <li>廣告行銷 &amp; 業務招攬</li> <li>核保理賠</li> <li>營運管理</li> <li>客戶服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東</li> <li>客戶</li> <li>員工</li> </ul>	3-3	 	2.4 風險管理	40
8	經濟績效	若無法有效提升經濟績效，明台產險可能面臨獲利不穩的風險，進而影響股東與投資人的回報，削弱對明台產險的信賴。長期而言，這將對企業的營運與永續發展帶來不利影響。	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過優質服務、專業及穩健經營，持續突破業務成長，簽單保費達 19,598 百萬元；市佔率提升至 7.3%。</li> <li>近年來明台產險經營體質大幅提升，並連續多年獲得中華信評「twAAA」等級，2024 年亦維持此佳績。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品設計規劃</li> <li>廣告行銷 &amp; 業務招攬</li> <li>核保理賠</li> <li>營運管理</li> <li>客戶服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東</li> <li>客戶</li> <li>員工</li> <li>銷售通路</li> <li>供應商</li> <li>主管機關</li> <li>媒體</li> <li>社區</li> </ul>	201-1		2.2 營運績效	32
9	誠信經營與法令遵循	誠信經營與法令遵循是企業經營的重要基礎，若控管不佳，可能導致違法或違反公平交易等潛在風險。若因遭受重大裁罰對明台產險產生負面衝擊，將損害企業聲譽與信賴，進而對營運與獲利造成不利影響。	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動「內控零缺失」理念，期望各部門落實內部規範，以確保業務運作的遵法性。</li> <li>針對營業、理賠、資訊、總務及財務會計等關鍵業務部門，進行年度舞弊情境演練。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品設計規劃</li> <li>廣告行銷 &amp; 業務招攬</li> <li>核保理賠</li> <li>營運管理</li> <li>客戶服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東</li> <li>客戶</li> <li>員工</li> <li>供應商</li> <li>社區</li> <li>主管機關</li> <li>媒體</li> </ul>	3-3	  	2.3 誠信經營	35
10	氣候變遷風險管理	氣候變遷可能對公司營運造成負面衝擊，為維護企業的永續經營，明台產險積極透過完善的風險管理基礎，確保企業營運符合客戶、法規及投資人的要求與期待，同時有效應對並降低氣候變遷對企業的衝擊。	<ul style="list-style-type: none"> <li>揭露各式實體風險、轉型風險和機會對明台產險的衝擊與財務影響，以及因應措施。</li> <li>持續推廣各式綠色工程保險和農業保險，與社會共同應對氣候變遷的衝擊。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品設計規劃</li> <li>廣告行銷 &amp; 業務招攬</li> <li>核保理賠</li> <li>營運管理</li> <li>客戶服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東</li> <li>客戶</li> <li>銷售通路</li> <li>供應商</li> <li>主管機關</li> </ul>	201-2		4.1 氣候變遷管理	78

註：● 直接衝擊 ○ 間接造成衝擊 ▲ 透過其商業關係與此衝擊有直接關聯

## 1.2.7 利害關係人與溝通方式

明台產險界定股東、客戶、員工、銷售通路伙伴、供應商（交易對象）、社區（公協會/地方組織等）、主管機關、媒體為主要溝通的八類利害關係人，透過承諾以及行動的落實，積極溝通並回應關係人之期待，並以之為明台產險業務與未來發展的重要參考依據。

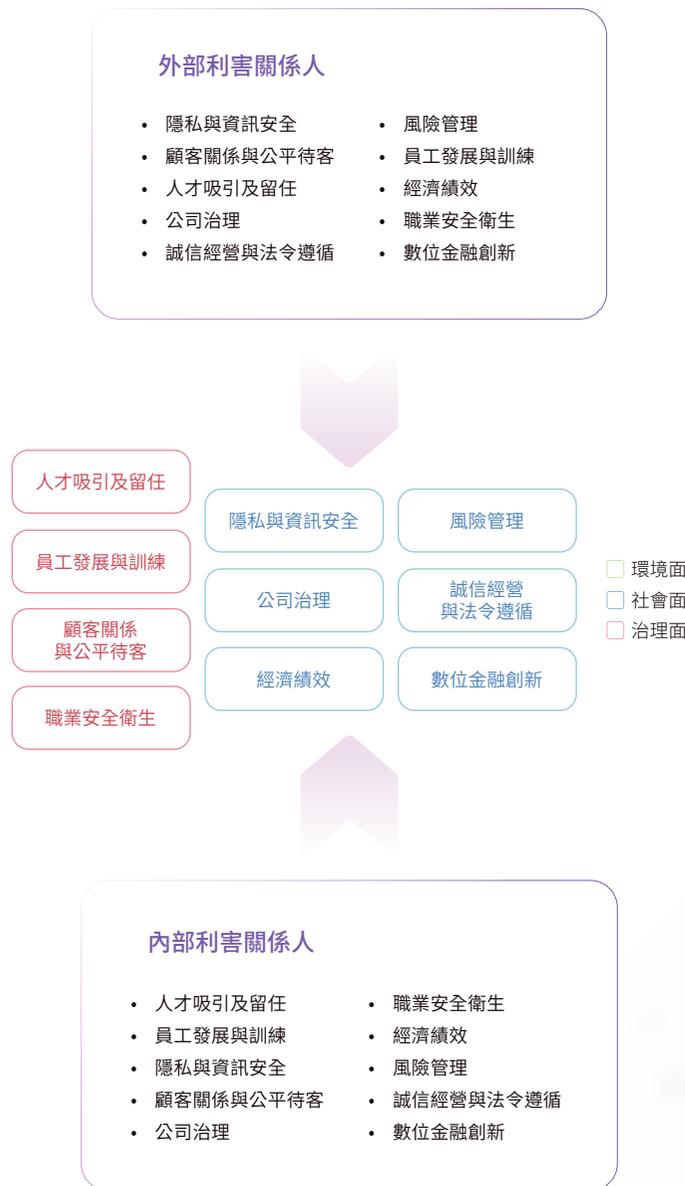
### 各類利害關係人對明台產險之意義

股東	股東為明台產險營運資本的來源，透過企業價值的提升與適當的利益回饋，回應股東的期待。
客戶	客戶是明台產險主要的收入來源，明台產險以「客戶滿意」為事業活動的原點，提供客戶最高品質的風險解決與管理服務。
員工	員工是明台產險的重要支柱及資產，明台產險致力於創造樂於工作的職場與學習環境，與員工一同成長。
銷售通路伙伴	銷售通路與供應商（交易對象）是重要事業伙伴，明台產險願與伙伴們攜手推動永續發展，共創繁榮。
供應商（交易對象）	
社區（公協會/地方組織等）	社區是社會需求的來源，透過溝通與互動，與臺灣社會、國際社會建構良好關係，追求相互的良好發展。
主管機關	遵守法令為明台產險誠信經營的基礎，同時也積極響應政府的永續發展政策。
媒體	與媒體保持良好互動，透過發布企業訊息、商品資訊，讓大眾即時得到正確資訊。

### 利害關係人衝擊議題與對企業營運衝擊議題

重大性調查問卷透過利害關係人參與標準（AA1000SES）五大面向，評估利害關係人重大主題鑑別，再藉由利害關係人與企業營運衝擊議題，評估雙重重大主題。整體而言，2024 年度內部與外部關係人前十大關注議題中，共有十項重疊的重大主題，包含「人才吸引及留任」、「員工發展與訓練」、「隱私與資訊安全」、「顧客關係與公平待客」、「公司治理」、「職業安全衛生」、「經濟績效」、「風險管理」、「誠信經營與法令遵循」、「數位金融創新」。（此部分以問卷實際調查結果為準，不受前述之未來發展策略影響）

### 內外部關係人共同關注議題



類型	主要對象	關注議題	明台產險回應	溝通管道	溝通頻率	頁碼
股東	單一股東 (三井住友海上集團)	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變遷風險管理</li> <li>人才吸引及留任</li> <li>環境倡議</li> </ul>	<a href="#">4.1 氣候變遷管理</a> <a href="#">5.1 人才吸引與留任</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會及各功能性委員會 / 保險業公開資訊觀測站 / 官方網站</li> </ul>	每季一次	<a href="#">78</a> <a href="#">99</a>
客戶	個人保戶 法人保戶 潛在客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>隱私與資訊安全</li> <li>顧客關係與服務品質</li> <li>誠信經營與法令遵循</li> </ul>	<a href="#">2.3 誠信經營</a> <a href="#">2.6 資訊安全管理</a> <a href="#">3.3 公平待客</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各營業據點 / 0800 客服專線 / 申訴專線 / 24 小時免費理賠服務電話及事故現場處理服務 / 官方網站 / AI 智能客服 / FB、IG 及 LINE 官方帳號 / 保險業公開資訊觀測站 / 檢舉系統 / 獨立董事信箱 / 信件諮詢</li> </ul>	不定期	<a href="#">35</a> <a href="#">47</a> <a href="#">69</a>
員工	新進員工 在職員工 離職員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>人才吸引及留任</li> <li>經濟績效</li> <li>職業安全衛生</li> </ul>	<a href="#">2.2 營運績效</a> <a href="#">5.1 人才吸引與留任</a> <a href="#">5.3 員工關懷與職業安全衛生</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全員溝通大會 / 職工福利委員會 / 企業工會 / 績效考核晉升會議 / 性騷擾申訴管道 / 教育訓練 / 內部網站 / 檢舉系統 / 獨立董事信箱</li> </ul>	每季一次	<a href="#">32</a> <a href="#">99</a> <a href="#">114</a>
銷售通路伙伴	通路商	<ul style="list-style-type: none"> <li>數位金融創新</li> <li>隱私與資訊安全</li> <li>公司治理</li> </ul>	<a href="#">2.1 公司營運</a> <a href="#">2.6 資訊安全管理</a> <a href="#">3.2 普惠金融</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話、Email、會議 / 保險業公開資訊觀測站 / 官方網站 / 檢舉系統 / 獨立董事信箱</li> </ul>	不定期	<a href="#">25</a> <a href="#">47</a> <a href="#">67</a>
供應商 (交易對象)	協力廠商	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟績效</li> <li>永續採購</li> <li>能資源與廢棄物管理</li> </ul>	<a href="#">2.2 營運績效</a> <a href="#">4.2 能資源管理</a> <a href="#">4.3 供應鏈管理</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話、Email、會議 / 保險業公開資訊觀測站 / 官方網站 / 檢舉系統 / 獨立董事信箱</li> </ul>	不定期	<a href="#">32</a> <a href="#">87</a> <a href="#">96</a>
社區 (公協會 / 地方組織等)	營運所在地社區居民及非營利組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營與法令遵循</li> <li>職業安全與衛生</li> </ul>	<a href="#">2.3 誠信經營</a> <a href="#">5.3 員工關懷與職業安全衛生</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話、Email、會議 / 贊助及捐贈活動 / 保險業公開資訊觀測站 / 官方網站 / 檢舉系統 / 獨立董事信箱</li> </ul>	不定期	<a href="#">35</a> <a href="#">114</a>
主管機關	金管會 保險局 同業公會	<ul style="list-style-type: none"> <li>人權政策</li> <li>普惠金融</li> <li>資訊安全</li> </ul>	<a href="#">2.6 資訊安全管理</a> <a href="#">3.2 普惠金融</a> <a href="#">5.1 人才吸引與留任</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>設立聯絡窗口 / 參與主管機關會議及座談會 / 配合主管機關監理及查核 / 保險業公開資訊觀測站 / 官方網站</li> </ul>	隨時聯繫，平均每月一次。	<a href="#">47</a> <a href="#">67</a> <a href="#">99</a>
媒體	報章雜誌 網路	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟績效</li> <li>誠信經營與法令遵循</li> <li>數位金融創新</li> </ul>	<a href="#">2.2 營運績效</a> <a href="#">2.3 誠信經營</a> <a href="#">3.2 普惠金融</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>設立聯絡窗口 / 新聞稿及聲明稿</li> </ul>	隨時聯繫，平均每月一次。	<a href="#">32</a> <a href="#">35</a> <a href="#">67</a>

# 1.3 明台產險 永續策略藍圖

明台產險透過重大性分析，盤點出了各類利害關係人所關注之重大議題，同時，也依循 MS&AD 保險集團的「同心圓模型」。將 SDG 17 的目標分為「自然」、「社會」和「人民」所支撐。這三個層次彼此密切相關為發展重點。將永續作為、本業能力、和聯合國永續發展目標 (SDGs) 之間的連結進行歸納，並配合國內金融產業趨勢，提出對應之目標、策略與計畫，積極提升企業價值，望能成為永續發展的推手之一。



ESG 面向	對應 SDGs	MS&AD 集團 CSV 永續議題	對應永續議題	目標	「永續創新 2025」中期計畫 (2022-2025)	策略
安全安心的社會	 8 體面工作和經濟增長  13 氣候行動	對新興風險採取對策	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變遷風險管理</li> <li>數位金融創新</li> <li>永續商品與服務</li> <li>風險管理</li> <li>隱私與資訊安全</li> </ul>	積極應對新興風險帶來的影響並強化風險管理機制。	積極投入新興風險（如氣候變遷風險）的識別與創新研究。	支持創新研究與發展，將風險轉化為商業機會與價值。
				持續開發多元化的金融產品與服務，滿足更多層面與客戶需求。	提供滿足多元需求的產品與服務，擴大並延續產品與服務的價值與影響力。	
				建立應對衝擊的應變機制，強化營運持續計畫（BCP）。	持續精進營運持續計畫，維持在面對衝擊時的韌性與靈活應對能力。	
	 3 良好健康與社會福利  11 永續發展的市鎮規劃	零事故便利的行動生活	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續商品及服務</li> <li>數位金融創新</li> </ul>	降低與預防交通事故發生。	運用大數據分析及其他新興技術，優化交通安全產品與服務。	提供支持安全駕駛的保險產品和服務，並提升社會對交通事故的重視且加強預防措施。
				營造便捷且安心的生活環境。	研究新興技術與日常生活的結合，設計更多元且豐富的個人與財產保險產品。	提供促進日常生活便利的多元化商品與服務，打造便捷的生活環境。
		具有韌性的城鎮發展	預測風險影響並採取預防措施。	運用科技提升災害損防產品與服務的品質，強化風險預防與迴避能力。	提供有助於減少災害損失的商品與服務，並提升社會對災害風險的認知與防範意識。	
與地球環境共生	 12 確保永續消費和生產模式  13 氣候行動	氣候變遷衝擊的減緩與調適	<ul style="list-style-type: none"> <li>責任投資</li> <li>環境倡議</li> <li>能資源與廢棄物管理</li> </ul>	邁向並適應溫室氣體排放減少的低碳社會。	擴大識別環境相關風險，並將其納入產品開發與投資策略中。	推動綠色產業發展，並透過營運措施減少環境負擔與資源消耗。
				自然資源的永續	促進自然與商業間的和諧共生關係。	鼓勵同仁參與綠色活動，並在日常生活中積極實踐節能行為。

ESG 面向	對應 SDGs	MS&AD 集團 CSV 永續議題	對應永續議題	目標	「永續創新 2025」中期計畫 (2022-2025)	策略
多元族群幸福	 1 消除貧窮  3 良好健康與社會福利  10 減少國內及國家間不平等	人類的健康長壽	<ul style="list-style-type: none"> <li>社會參與</li> <li>人權政策</li> </ul>	推動健康管理以實現終身積極生活。	提供更多高齡者關懷設施與服務，並落實公平待客原則與普惠金融。	提供高齡者安心、安全的知識與生活環境。
		不放棄任何人		減緩人口減少趨勢。	進行損害防範活動，實地進入校園等場所，預防意外事故發生。	建設及確保孕婦與兒童能在安全、安心的環境中生活。
		消除貧困、縮小貧富差距與消除歧視，促進和平與永續發展。		透過產品與服務積極回應社會趨勢與議題。	透過保險產品與服務，推動普惠金融發展，以確保所有群體都能享有全面且安心的保障。	
	 12 確保永續消費和生產模式  16 和平、正義與健全的司法	值得社會信賴的品質	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營與法令遵循</li> <li>公司治理</li> <li>顧客關係與公平待客</li> <li>永續採購</li> </ul>	以誠信負責的經營方式提升產業鏈價值。	建立明確、完善的公司治理制度、辦公科層和職務執掌。	以健全的法遵制度與管理規章，維持良好的經營形象並提升品牌價值。
					結合新興技術與管道（如數位保險服務），與消費者保持良好的互動。	維護消費者權益，同時建立及擴大具長期支持意願的消費者群體。
					定期進行供應商的環境與社會評估，推動綠色採購以支持環保。	推動供應鏈的社會與環境影響評估，打造具備優良品質的供應鏈系統。
	 8 體面工作和經濟增長	員工可活躍工作的經營基礎	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工發展與訓練</li> <li>職業安全與衛生</li> <li>人才吸引與留任</li> </ul>	營造優質職場環境，並加強員工職能發展。	創建讓員工能夠平衡工作與生活的安心職場，並設立完善的福利制度。	以完善的員工福利與照顧制度，經營並提升雇主的品牌價值。
					提供多元化的職能培訓計畫，涵蓋教育訓練、儲備幹部培訓及各類員工課程。	以多元的職能發展培力，打造全方位人「財」。

# 02

## 永續承諾・透明治理

- 2.1 公司營運
- 2.2 營運績效
- 2.3 誠信經營
- 2.4 風險管理

專欄 預見風險管理的未來——風險管理研討會

- 2.5 營運持續計畫
- 2.6 資訊安全管理
- 2.7 責任投資倡議

公司治理是健全資本市場與提升企業競爭力的關鍵基石。明台產險在追求穩健成長與營運績效的同時，秉持權責明確、透明治理的原則，積極推動永續經營。明台產險不斷優化董事會及各功能性委員會的職能，深化法令遵循與內部控制機制，並建立全面的風險管理架構。在資金運用方面，明台產險積極將環境、社會與治理（ESG）指標納入投資決策，推動負責任投資（Responsible Investment），發揮機構投資人的影響力，引導資本向永續產業與低碳經濟轉型，為金融市場帶來正向影響。

### 亮點績效

#### 財務以及營運表現

- 再度榮獲中華信用評等 twAAA 級與標準普爾 S&P 信用評等 A 級肯定，維持優異且穩健的財務與經營績效。
- 簽單保費成長 11.5%，市占率上升至 7.25%，以優質的保險商品與貼心服務深獲客戶青睞。

#### 品牌廣獲獎項肯定

- 連續 6 年榮獲現代保險雜誌保險品質獎之最佳形象獎優等、最值得推薦獎優等。
- 榮獲卓越雜誌卓越保險評比之卓越科技創新獎、卓越社會公益獎。
- 榮獲台灣企業永續獎（TCSA）第 17 屆永續報告類—銀級獎，連續 4 年得獎。

#### 風險管理

- 發行風險管理季刊，以對內宣導風險管理政策與巨災風險等概念。
- 舉辦 3 場風險管理研討會與 2 場 Work Shop，探討各類新興風險議題。

# 2.1 公司營運

## 管理方針

<b>【公司治理】 對於明台產險之意義</b>	產險業為高度受監理的行業，確實遵循法規有助於強化客戶與利害關係人對明台產險穩健經營的信心。因此，明台產險積極推動高標準的公司治理，不斷提升企業形象與市場信任度，確保永續發展。
<b>權責部門</b>	董事會以及各功能性委員會。
<b>評核機制</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>依《明台產物保險股份有限公司公司治理守則》及《明台產物保險公司董事會績效評估辦法》，每年辦理董事會績效評估作業一次。</li><li>訂定《明台產物保險股份有限公司董事會議事規範》，從而確保董事會運作與公司治理效能。</li></ul>
<b>重大績效</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>2024 年共辦理 6 場董事會，董事全員之出席率皆達 100%。</li><li>2024 年董事會整體評估結果為「超越標準（問卷回答『Yes』之項目佔比超過 90%）」，顯示董事會之運作深具成效。</li><li>各功能性委員會委員出席率均達到 80% 以上，積極執行公司治理之職責。</li></ul>

### 2.1.1 關於明台產險

明台產險成立於 1961 年，創立初期資本額僅 1,500 萬元，保費收入 1,300 萬元。經過多年努力，憑藉穩健經營與客戶信任，不斷成長發展，至今實收資本額已達 25.4 億元，保費收入突破 195.9 億元。明台產險財務結構穩健，並落實公司治理，致力於為客戶提供安心且可靠的保障。

明台產險於 2005 年加入三井住友海上集團 (MSIG)，成為國際頂尖保險集團的一員。自此積極導入國際化的管理制度與經營模式，深耕臺灣市場，不斷提升服務品質，培育保險專業人才，並廣受各界肯定。

### 明台產險基本資料

成立時間：**1961 年**  
員工人數：**1,308 人**

資產總額：**404.6 億元**  
簽單保費：**195.9 億元**  
稅後淨利：**9.5 億元**  
實收資本額：**25.4 億元**

明台整體市場占有率：**7.25%**  
業主權益報酬率 (ROE)：**11.6%**  
資本適足率 (RBC)：**514.3%**  
風險胃納：**260%**

中華信用評等：**twAAA**  
標準普爾信用評等 S&P：**A**



總部地址：臺北市中正區仁愛路二段 22 號  
連絡電話：(02)2772-5678

隨著日本國內保險事業的整併，三井住友海上集團（MSIG）於 2010 年加入 MS&AD 保險集團。MS&AD 保險集團業務涵蓋日本國內產物保險、日本國內人身保險、金融服務、海外事業及風險相關服務等五大領域，透過集團綜效優勢，致力解決社會議題，創造共享價值，並推動具韌性的永續社會。

明台產險秉持 MS&AD 保險集團的經營理念與策略方針，將多元化的保險商品與綿密的服務網絡拓展至全臺各地，致力成為最貼近客戶需求的國際產物保險公司。

## 營業據點

明台產險擁有專業的業務團隊與遍佈全臺各縣市的營業據點，依據六大區域進行布局。除總公司第五代總部—「永續新總部」外，另設有 16 家分公司、6 處對外營業的異地辦公場所、8 處服務中心與 8 處通訊處，共計 39 個營業據點，致力於為客戶提供即時、便捷且專業的服務。



▲ 服務據點詳細資訊



### 總公司

總公司對外營業之異地辦公場所

- (第二總部)<sup>註1</sup>

### 桃竹苗銷售區

桃園分公司

- (中壢)

新竹分公司

苗栗分公司

- (頭份)

### 大台中銷售區

台中分公司

- 清水

彰化分公司

- (員林)

南投分公司

- 埔里

### 雲嘉南銷售區

嘉義分公司

斗六分公司

- 北港

台南分公司

- (永康)

- 新營
- 佳里

### 大台北銷售區

台北分公司

- 中山<sup>註2</sup>

- 基隆

- (北投)

- 南港

### 北羅花銷售區

板橋分公司

- 中和

新莊分公司

- 樹林

羅東分公司

- 宜蘭

花蓮分公司

- 玉里
- 台東

### 高鳳屏銷售區

高雄分公司

- 鳳山

- 岡山

- 澎湖

屏東分公司

- 潮州

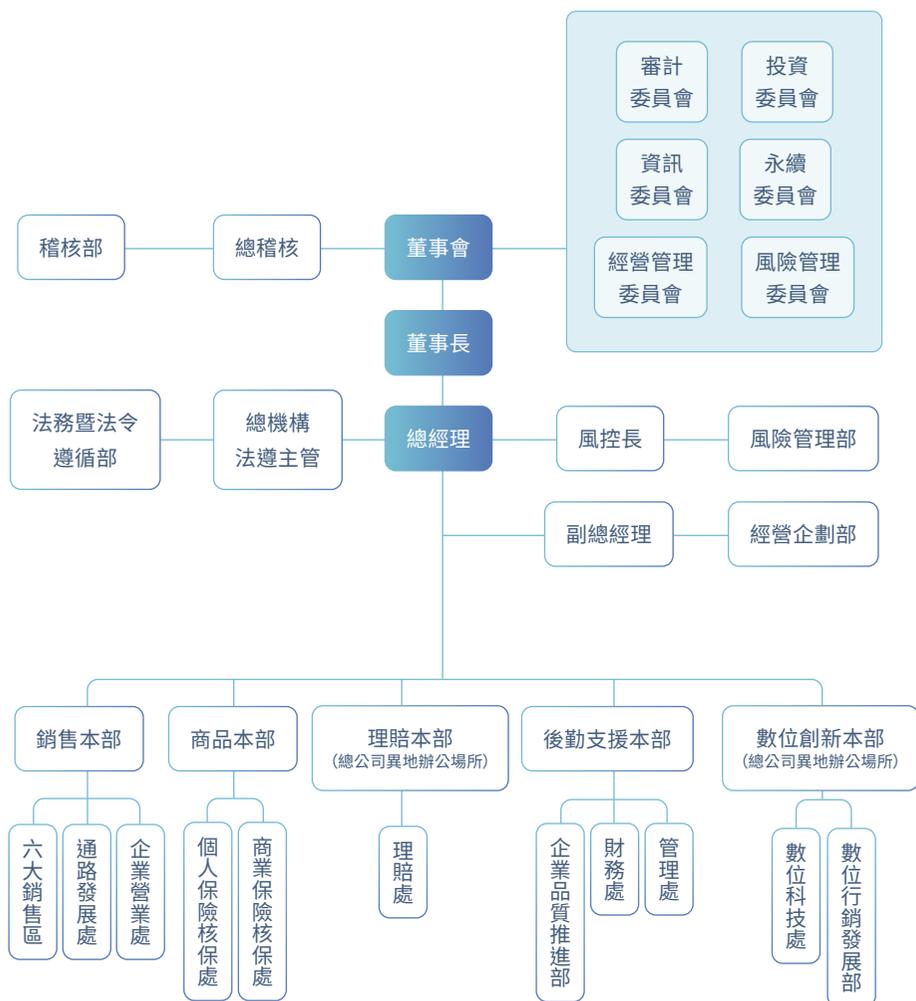


註 1：有外框者為「異地辦公場所」  
 註 2：中山通訊處與台北分公司於同一地址

## 2.1.2 治理架構

明台產險秉持「追求永續發展，提升企業價值」的經營理念，以高標準制定公司治理相關規章。透過健全且有效的董事會運作與各功能性委員會的協作，並由稽核部負責內部控制制度的查核與監督，積極推動公司治理。明台產險亦主動與利害關係人溝通，妥善回應其關切的重大議題，並提出具體解決方案。另外每季於企業入口網站（EIP）向全體員工發布經營層的信，落實執行並深耕誠信經營的企業文化。

依據《明台產物保險股份有限公司組織規程》，董事會下設六大功能性委員會，包括審計委員會、經營管理委員會、風險管理委員會、投資委員會、資訊委員會及永續委員會。各委員會依據其組織規程履行職責，並定期向董事會報告運作情形。



## 2.1.3 董事會組成、職責與運作情形

明台產險由單一法人股東—三井住友海上集團（MSIG）100%持有。為確保內部控制制度的有效運作、強化對明台產險活動的監督，並提升經營管理能力與公司治理績效，故設立董事會。

明台產險董事會之組成重視多元化與專業知識技能，依照《明台產物保險股份有限公司公司治理守則》宜包括但不限於以下兩大面向之標準。

### 1. 基本條件與價值：

性別、年齡、國籍及文化等，其中任一性別董事比率宜達董事席次三分之一。

### 2. 專業知識技能：

專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經驗等。

明台產險董事會共 9 名成員董事，其中包含 3 名獨立董事，具備保險、法律及財會等專業背景。董事會的性別組成為 2 名女性與 7 名男性。2024 年共召開 6 次董事會，各董事的年度出席狀況詳見下表。

董事會成員表								
職業	姓名	性別	國籍	教育程度	專業	年齡	2024 年出席率	在任時間 <sup>註</sup>
董事長	松延洋介	男	日籍	大學	保險	53	100%	2022/4/1~2024/12/31 (2 年 8 個月)
總經理	陳嘉文	男	臺籍	研究所	保險	54	100%	2018/4/1~2024/12/31 (6 年 8 個月)
董事	矢持健一郎	男	日籍	大學	保險	51	100%	2022/4/1~2024/12/31 (2 年 8 個月)
董事	塩崎一馬	男	日籍	大學	保險	58	100%	2021/4/1~2024/12/31 (3 年 8 個月)
董事	青木勉	男	日籍	大學	保險	54	100%	2024/4/1~2024/12/31 (8 個月)
董事	垣口友二	男	日籍	大學	保險	56	100%	2024/4/1~2024/12/31 (8 個月)
獨立董事	高福源	男	臺籍	大學	保險	72	100%	2017/9/2~2024/12/31 (6 年 8 個月)
獨立董事	陳君滿	女	臺籍	研究所	會計	65	100%	2023/9/2~2024/12/31 (1 年 3 個月)
獨立董事	吳宜臻	女	臺籍	研究所	法律	54	100%	2024/9/20~2024/12/31 (1 年 3 個月)

註：「在任時間」為累積至 2024/12/31 之在任時長

## 2024 年與董事會溝通的重大議題

董事會關注穩健的經營績效與有效的風險控管，將其視為核心議題。2024 年董事會討論重點涵蓋財務業務報告、風險管理、稽核業務報告，並涉及內部規範修訂、獎金酬勞與盈餘分派、風險監控、投資管理及內稽內控等議題。此外，2024 年董事會關鍵重大事件的溝通議題包括不動產管理決策、營運計畫及財報相關事項。

近三年董事會場次			
年度	2022 年	2023 年	2024 年
場次	11 場	9 場	6 場
出席率	100%	100%	100%

## 董事進修課程

為確保董事能夠緊跟國內外法規變動、永續發展趨勢及經營管理實務，每位董事每年皆須參與進修課程。2024 年，明台產險提供 E-learning 與實體進修課程，並邀請內外部專業講師授課。課程內容涵蓋 IFRS 17 實務、法令遵循（包含防制洗錢及打擊資恐、公平交易、反賄賂、公平待客原則、人權政策與誠信經營、資訊安全、不誠實不法或不當行為通報機制）以及永續課程—永續金融與企業永續策略。全體董事皆透過現場或線上方式全程參與，累計教育訓練時數超過法定要求的 6 小時。

近三年董事進修課程表			
年度	2022 年	2023 年	2024 年
時數	6	6	6
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>IFRS 17 實務</li> <li>公平待客原則</li> <li>洗錢防制</li> <li>誠信經營</li> <li>公平交易</li> <li>新興風險管理</li> <li>集團治理</li> <li>績效管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>IFRS 17 實務</li> <li>防制洗錢及打擊資恐</li> <li>公平交易</li> <li>反賄賂</li> <li>公平待客原則</li> <li>人權政策與誠信經營</li> <li>不誠實不法或不當行為通報管道</li> <li>企業減碳思維</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>IFRS 17 實務</li> <li>防制洗錢及打擊資恐</li> <li>公平交易</li> <li>反賄賂</li> <li>公平待客原則</li> <li>人權政策與誠信經營</li> <li>資訊安全</li> <li>不誠實不法或不當行為通報管道</li> <li>永續金融與企業永續策略</li> </ul>

未來，除了必要的進修課程，明台產險亦將充分運用母公司三井住友海上集團（MSIG）資源，適時安排董事赴海外研修與講習，以進一步強化專業能力與國際視野。

## 董事會績效評估

明台產險依據《明台產物保險股份有限公司公司治理守則》及《明台產物保險公司董事會績效評估辦法》，每年進行 1 次董事會績效評估，並將評估結果提報董事會。

董事會績效評估範圍涵蓋整體董事會及個別董事成員，評估方式包括董事會內部自評、董事成員自評與同儕評估。評估結果分為「超越標準」、「符合標準」及「待加強」。2024 年整體董事會評估結果為「超越標準」，即問卷中「Yes」回答項目佔比超過 90%。此結果顯示董事會運作合理且有效，董事成員充分理解公司治理的重要性，並透過董事會適當督導經營運作及提供建議。

董事會績效評估類型	
評估類型	評估細項
一、董事會內部自評	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 對公司營運之參與程度</li> <li>2. 提升董事會決策品質</li> <li>3. 董事會組成與結構</li> <li>4. 董事之選任及持續進修</li> <li>5. 內部控制</li> </ol>
二、董事成員自評	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司目標與任務之掌握</li> <li>2. 董事職責認知</li> <li>3. 對公司營運之參與程度</li> <li>4. 內部關係經營與溝通</li> <li>5. 董事之專業及持續進修</li> <li>6. 內部控制</li> </ol>
三、董事成員同儕評價問卷	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司目標與任務之掌握</li> <li>2. 董事職責認知</li> <li>3. 對公司營運之參與程度</li> <li>4. 內部關係經營與溝通</li> <li>5. 董事之專業及持續進修</li> <li>6. 內部控制</li> </ol>

## 董事獨立性與利益衝突管理情況

明台產險共有 9 位董事，其中包括 3 位獨立董事，占比 33%。所有外部董事均符合獨立性要求，並根據經營發展及實務運作的需要，設有 3 位董事為經理人。

《明台產物保險股份有限公司董事會議事規範》中規定若獨立董事對議題有反對或保留意見，應在董事會議事錄中註明。此外，亦訂有董事之利益迴避制度，當董事對會議事項有利害關係，且該事項可能損害明台產險利益，或董事認為需自行迴避，或經董事會決議應迴避時，該董事應在當次董事會上說明其利害關係的主要內容，並在審議過程中進行迴避，不得參與討論及表決，也不得代理其他董事行使表決權。此舉旨在確保獨立董事的獨立性，並避免利益衝突，從而有效提升董事會運作與公司治理效能。

## 2.1.4 功能性委員會之組成、職責與運作情形

類型	職責	2024 年召開次數 (含書面會議)	平均出席率
審計委員會	監督明台產險財務報表的公允性與透明度，確保簽證會計師的選任或解任符合獨立性與專業要求，評估其執業績效，並強化內部控制機制的有效性。亦關注對相關法規與規範的遵循情形，確保其合規性，同時識別、評估及管控現有或潛在風險，以促進企業永續經營與穩健發展。	5	100%
經營管理委員會	有效管理明台產險之經營策略與績效，優化人力資源與組織運作，並強化法遵機制與內部控制制度，確保企業合規經營與永續發展。	10	95%
風險管理委員會	以全面性風險管理為核心，致力於建立健全的風險管理制度，確保企業運營的穩健性與永續發展，並將其納入明台產險策略目標，以提升整體風險應對能力。	4	84%
投資委員會	制定投資策略，優化資源配置，並強化投資績效管理，以確保資本運用的有效性與永續增值。	6	90%
資訊委員會	審議資訊科技治理與資訊安全的規劃、執行與管理成效，並監督與審核相關計畫與投資，確保其合規性與有效性，同時追蹤進度與績效，以提升企業數位韌性與資訊安全水準。	6	87%
永續委員會	確保永續發展核心決策的有效推動與落實，將公司治理、環境保護與社會責任納入營運策略與發展規劃，並積極扮演董事會與利害關係人之間的溝通橋樑，以強化企業永續價值與長遠影響力。	2	81%

## 2.1.5 薪酬政策

### 薪酬政策

明台產險依據經營績效、組織發展、人力資源培育及同業薪資水準，制定薪資與報酬給付標準，並適時參考市場薪資趨勢、整體經濟情勢、景氣變動及政府法規進行調整，以確保薪酬制度符合永續經營目標。

#### 1. 獨立董事薪酬

依據《明台產物保險股份有限公司獨立董事報酬支領規則》辦理獨立董事薪酬，並綜合評估個人表現、經營績效及與未來風險的合理關聯性，以確保薪酬制度的公平性與適切性。

#### 2. 經理人薪酬及績效

依據《公司法》及《保險業公司治理實務守則》制定《明台產物保險股份有限公司委任經理人薪資報酬準則》，以確保薪資制度合理且具激勵效果。此外，透過《明台產物保險股份有限公司年度考評、年終獎金、員工酬勞發放規則》，建立完善的績效評估機制，以提升整體經營效率、確保高階管理主管績效表現，並強化公司治理效益。

#### 3. 員工個人績效考核

為有效將員工的工作表現以更為具體且客觀的形式呈現，並適當的結合年度考評與薪酬，於 2024 年每位員工皆須填報專屬的個人績效表格，於年末時依據各項目的最終表現獲得分數，以總分的高低做為考評的重要依據。另外為符合永續發展的企業理念，將電、水、郵資、文具費四大項的節能競賽結果，與各部門的考評連結，同時將參與外部永續活動列為各銷售區的考評項目之一，2024 年全銷售區共參加七場符合考核標準的永續活動，明台產險將持續以創新的管理措施，促進對永續議題或措施的推動。

### 薪酬決定的流程

#### 1 政策目標

確保委任經理人之薪酬合理反映其專業服務與實質貢獻，以提升企業競爭力並符合永續發展原則。

#### 2 核定程序：

經理人之薪資報酬由董事會授權董事長審核與核定，以確保決策透明與合規性。

#### 3 薪酬制度：

薪資報酬之訂定基於經理人之學經歷、專業知識、技術能力及年資，並參考同業薪資水準。另依據明台產險整體經營績效與個人績效表現，發放員工酬勞及績效獎金，以確保薪酬體系具競爭力與激勵效果。

#### 4 公司治理：

依據既定準則與績效評估機制，衡量經理人之個人貢獻，確保薪酬與營運績效有所連結。



## 年度總薪酬比率與調薪狀況

組織中薪酬最高與薪酬中位數之比率	
年度總薪酬比率	7.47 : 1
年度總薪酬增加百分比比率	1.08 : 1

女男薪酬比例	
一般職員	1 : 0.93
委任經理人	1 : 1.08

## 2.1.6 外部參與

明台產險與具影響力的產業公會、協會及相關組織保持良好互動，並積極配合相關事務推動，期望有效提升金融保險業之競爭力，及分享永續發展資訊。明台產險為中華民國產物保險商業同業公會會員，並有代表於公會組織之綜合委員會擔任副主委一職，協助推動各項事務發展。

2024 年外部參與清單	
組織	職務
中華民國產物保險商業同業公會	會員代表、委員
中華民國工商協進會	會員代表
中華民國保險學會	會員代表
中華民國風險管理學會	會員代表
中華民國核能保險聯合會	會員代表
中華民國產物保險核保學會	會員代表
中華保險服務協會	會員代表
台灣金融服務業聯合總會	會員代表
財團法人工程保險協進會	常務董事、會員代表
財團法人住宅地震保險基金	共保組織委員會委員
財團法人金融法制暨犯罪防治中心	會員代表

# 2.2 營運績效

## 管理方針

<b>【經濟績效】 對於明台產險之意義</b>	若無法有效提升經濟績效，明台產險可能面臨獲利不穩的風險，進而影響股東與投資人的回報，削弱對明台產險的信賴。長期而言，這將對企業的營運與永續發展帶來不利影響。
<b>權責部門</b>	全體員工
<b>評核機制</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以經營管理委員會，定期追蹤與檢討明台產險經營策略與績效。</li> <li>以財務報表、客戶滿意度調查與持續參與外部評比及獎項等形式檢視明台產險的業務發展。</li> </ul>
<b>重大績效</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>簽單保費達 19,598 百萬元，為历史新高，各險種保費收入均有成長。</li> <li>再度榮獲中華信用評等 twAAA 級與標準普爾 S&amp;P 信用評等 A 級肯定，維持優異且穩健的財務與經營績效。</li> <li>得益於精準的投資策略，淨投資收益達 1,155 百萬元。</li> </ul>

2024 年明台產險簽單保費達 19,598 百萬元，成長 11.5%，預算達成率 109.5%，市佔率提升至 7.25%。

商業保險因費率調升與大型工程推動，商業火險與工程險皆雙位數成長；水險與新種險也持續穩健發展。個人保險方面，透過優化業務與拓展通路，任意車險成長 8.0%、A&H 成長 5.6%，住火險則由負轉正成長 0.9%。

2024 年稅後淨利為 953 百萬元，受花蓮強震、車險品質不佳及多起大型理賠案影響，年減 24.3%，自留綜合率為 98.6%，但受惠於投資市場強勁表現，淨投資收益達 1,155 百萬元。

明台產險積極推動 SDGs，持續開發綠色保險商品，如電動汽車綜合保險、充電樁綜合保險、綠能建材升級險、氣候變遷訴訟險與微型住宅綠能動產綜合保險等，並與公家機關簽署 ESG 合作備忘錄，推廣生物多樣性保護，並參與循環經濟與公益活動。

2024 年推出業界首張「外送員第三人責任保險」及「微型住宅綠能動產綜合保險」，而「農險理賠快易通」則榮獲永續行動獎與科技創新獎，未來將持續以穩健成長與通路創新為策略，強化市場競爭力，並致力實踐永續發展與企業社會責任。

## 分配的經濟價值

項目		2022年	2023年	2024年
產生的直接經濟價值	營業收入	13,184,925	12,544,767	13,773,356
	營運成本	12,827,522	8,064,497	9,954,297
分配的經濟價值	員工薪資和福利	1,263,010	1,387,428	1,358,400
	分配股東紅利	0	2,650,000	1,230,000
	繳納政府稅款(所得稅)	(380,334)	(251,102)	(153,661)
	社會參與投入	1,657	2,457	3,948
留存的經濟價值 <sup>註</sup>		-1,287,598	189,283	1,073,050

單位：新臺幣仟元

註：留存的經濟價值 = 產生的直接經濟價值 - 分配的經濟價值。

## 近三年營業成本統計

項目	2022年	2023年	2024年
自留保險賠款與給付	10,190,750	6,393,240	6,006,424
其他保險負債淨變動	573,979	(599,335)	1,489,244
佣金費用	1,991,845	2,201,073	2,380,022
其他營業成本	70,948	69,519	78,609
合計	12,827,522	8,064,497	9,954,298

單位：新臺幣仟元

## 股利政策

明台股利發放政策均視當年度經營績效、考慮未來清償能力需求以及營運計畫，且確保資本適足性、資產流動性等，並考量母公司三井住友海上集團（MSIG）資本策略方向後決定。股利發放後皆符合明台產險內部及外部主管機關之清償能力要求。相關資訊皆有公開揭露於保險業資訊公開觀測站以及年度財務報表。

近三年股利發放金額			
年度	2022年	2023年	2024年
金額	0	26.5	12.3

單位：新臺幣億元

## 2.2.1 業務結構

2024 臺灣產險市場簽單保費達 271,447 百萬元，較前一年成長 10.9%。個人保險方面，受新車市場銷售量微幅下滑影響，車險成長動能趨緩，但仍維持穩定增長。商業保險則因再保成本上漲、天災影響及大型公共工程推動，帶動商業火險與工程險保費持續呈現雙位數成長。

2024 年明台產險保費收入達 19,598 百萬元，預算達成率為 109.5%，較前期成長 11.5%；市佔率提升至 7.25%，較去年微增 0.04%。成長主要來自商業保險費率調升及多件大型公共工程推動，其中商業火險與工程險皆呈雙位數成長。此外，水險與新種險在損失率改善策略下持續穩健發展。個人保險方面，則持續優化業務結構，推動新商品與通路拓展策略，帶動任意車險成長 8.0%、A&H 成長 5.6%，而住火險則由長年負成長轉為 0.9% 的正成長，展現市場競爭力與業務穩健發展。

### 近三年各險種保費收入

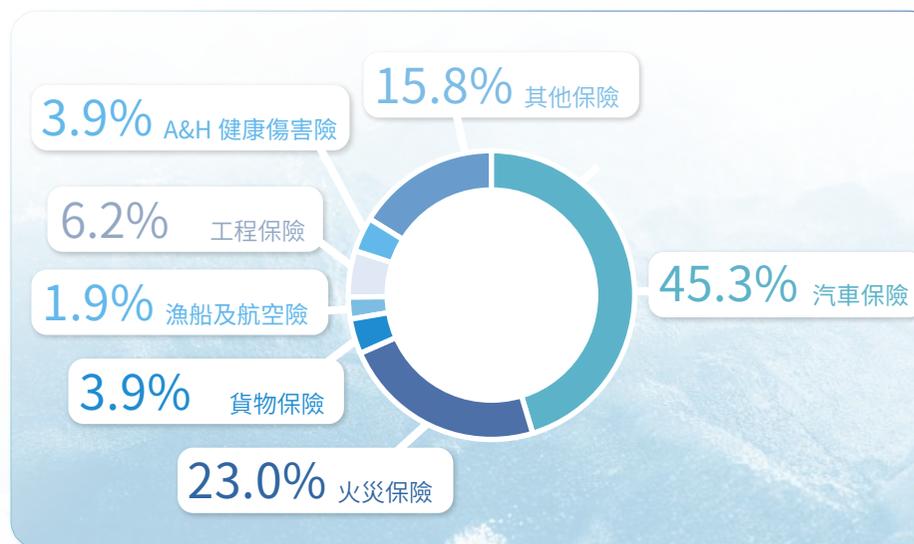
險種	年度	2022 年	2023 年	2024 年	同期比較	市場占有率
汽車保險		7,667	8,265	8,882	7.6%	6.6%
火災保險 (住宅火險 & 商業火險)		2,711	3,859	4,502	16.7%	9.9%
貨物保險		617	682	762	11.7%	9.9%
漁船及航空險		305	372	379	1.8%	7.5%
工程保險		549	866	1,217	40.6%	7.3%
A&H 健康傷害險		743	721	769	6.7%	2.8%
新種險		2,323	2,816	3,088	15.3%	9.2%
合計		14,915	17,581	19,598	11.5%	7.3%

單位：新臺幣百萬元

### 出單件數與簽單保費

2024 年 類別	出單件數		簽單保費	
	件數	占比	金額	占比
個人保險	2,341,643	86.6%	10,426	53.2%
商業保險	363,823	13.4%	9,172	46.8%
合計	2,705,466	100%	19,598	100%

單位：新臺幣百萬元



# 2.3 誠信經營

## 管理方針

<b>【誠信經營與法令遵循】 對於明台產險之意義</b>	誠信經營與法令遵循是企業經營的重要基礎，若控管不佳，可能導致違法或違反公平交易等潛在風險。若因遭受重大裁罰對明台產險產生負面衝擊，將損害企業聲譽與信賴，進而對營運與獲利造成不利影響。
<b>權責部門</b>	法務暨法令遵循部、經營企劃部
<b>評核機制</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依照《保險業內部控制及稽核制度實施辦法》，建立各類法令遵循機制。</li> <li>進行年度舞弊情境演練，以識別、評估及降低潛在舞弊與詐欺風險。</li> <li>設置內、外部通報窗口，並於官方網站設置「明台產險違反從業道德行為（不誠實不法行為）檢舉系統」。</li> </ul>
<b>重大績效</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成風險評估暨交易監控系統，降低洗錢與資恐的風險。</li> <li>持續檢視內控零現金成果，2024 年現金繳費金額較同期減少 98%。</li> </ul>

### 2.3.1 法令遵循管理與執行

明台產險秉持健全公司治理與風險管理原則，依據《保險業內部控制及稽核制度實施辦法》及母公司三井住友海上集團（MSIG）相關規範，建立完整的法令遵循機制，以確保營運符合法規要求，穩健企業經營。

明台產險制訂年度法令遵循計畫，並定期發布最新保險法規，以確保全體員工能即時掌握法規動態。此外，明台產險透過舉辦法令遵循教育訓練，提升員工法遵意識，並落實各項自行評估與內部查核機制，強化內部控制體系。針對查核過程中發現的異常事項，啟動因應及強化措施，持續優化營運流程，確保企業永續經營與利害關係人的權益。

明台產險重視誠信經營的企業文化，除訂定《明台產物保險股份有限公司誠信經營守則》外，2024 年另請所有同仁皆須閱讀並填寫《誠信經營聲明書》或《誠信文化聲明書》，搭配既有的 MS&AD 集團年度海外員工認知度問卷調查，明台產險將持續深化法令遵循文化，提升內部監管機制，以提升合規效率與風險管理能力，打造更透明、公正且負責任的金融環境。

#### 2024 年聲明書填答情形

類別	填答率
誠信經營（管理職組長以上填寫）	100%
誠信文化（基層同仁填寫）	100%

預計 2025 年依循保險業責任地圖制度自律規範，建立明台產險責任地圖制度，精進法遵與資訊安全相關領域的作為。

## 新風險評估暨交易監控系統

2024年明台產險完成全新的風險評估暨交易監控系統建置，將「風險評估」、「交易監控」與「高風險交易案件追蹤」功能整合於同一平台。透過提升系統處理效能與強化流程自動化，不僅優化作業流程、降低同仁工作負擔，更大幅強化交易監控能力，有效降低洗錢與資恐的風險。

## 強化內部控制，提升法遵意識

明台產險積極推動「內控零缺失」理念，期望各部門正確理解並落實各項內部規範，以確保業務運作的遵法性與高效性，進而提升整體業務品質。

為進一步強化內部控制與法令遵循意識，明台產險導入「法令遵循月」活動，使全體同仁深刻認識業務執行須遵循內部控制辦法與各項管理規範，將法遵精神融入日常作業，鼓勵員工提升法遵意識與作業品質，進一步優化企業營運效率。

### 重要內控項目

項目	說明
不誠實不法行為	不得有代簽名或刻製 / 保管 / 使用他人印鑑或侵占公司資產等不當情事。
釣魚郵件	勿隨意開啟來路不明之郵件與點擊郵件內之連結。
違反公平待客原則	注意落實各項規定與金融友善等規範之執行。
造成作業風險事件	落實規範嚴謹執行業務避免發生疏失或錯誤。
內控法遵缺失	依規定完成法遵教育訓練、落實自行評估查核與個資保護作業、留意監理報表正確性。
內勤日常作業疏漏	不外借外洩個人帳密、依權限規定辦理業務、依時限依規定辦理核保理賠作業。
營業相關事項疏漏	不外借外洩個人帳密、留意招攬（含送件）品質、落實收費出單、關注保戶通訊資料正確性、依規定辦理佣金收回。

此外，未能遵守時效規範可能對業務運作產生不同程度的影響，因此於「法令遵循月」間亦要求各部門自我檢視時效管理的落實情形，並透過四大步驟強化管理機制：

- 01 盤點部門內各項內部管理規定中的時效要求。
- 02 檢視時效規範的執行情形。
- 03 將檢視結果納入當月部門 PDCA（計畫 - 執行 - 檢查 - 行動）。
- 04 透過部門會議或其他方式向同仁宣導「盤點項目」、「落實情形」及「改善措施」。

透過上述機制，明台產險持續深化內部控制與法令遵循文化，確保企業穩健發展並強化風險管理能力。

## 內控零現金

為降低保險業務員與員工經手現金的風險，並防範保費挪用等內控問題，明台產險積極推動「內控零現金」專案，全面優化支付流程與風險管理機制。透過本專案，期望達成以下四項核心目標：

### 01

由營業人員、業務專員與行銷專員提供多元支付連結，引導客戶改用電子支付或其他非現金繳費方式，以降低現金交易的依賴性。

### 02

透過減少紙本繳費單印製，不僅可避免寄件遺失、降低郵資成本，亦可進一步促進作業流程的數位轉型。

### 03

導入自動化銷帳機制，減少不明帳款發生，提升財務處理的準確性與即時性。

### 04

優化營業人員與財務人員的作業流程，提升工作效率並降低人為錯誤風險。

本專案適用於除櫃檯業務外的所有銷售通路，並透過獎勵機制鼓勵相關部門積極落實。專案結束後，明台產險亦持續每月追蹤並公告執行成果，確保「零現金」政策成為標準作業流程，進一步強化內部控制，提升營運透明度，並響應數位永續發展趨勢。

近三年內控零現金成果

年度	2022年	2023年	2024年	同期比較
現金繳費金額 (不含櫃台及批改)	10,467.5	1,393.3	22.7	-98%

單位：新臺幣萬元

## 2.3.2 法令遵循教育訓練與宣導

### 法令遵循教育訓練

明台產險持續透過 E-Learning 進行每季法令遵循教育訓練，確保全體員工掌握最新法規要求與企業倫理標準。課程內容涵蓋關鍵法規宣導、舞弊防制、自行評估作業指引及檢舉制度等核心議題，以強化員工的法遵意識與職業道德。

全年共開設 19 項課程主題，包括防制洗錢與打擊資恐、保險法規更新、保險業務招攬與核保理賠規範、內部通報與檢舉制度、同業裁罰案例分享、內外部稽核缺失分析及商品開發相關法規等。所有學員除須完成規定學習時數外，亦需通過線上測驗，以確保學習成效。本年度通過率達 99.9%，展現明台產險對法遵教育的高度重視與員工的積極參與。

明台產險另以法令遵循主管會議，持續完善明台產險的法遵管理與風險管控機制。會議內容除涵蓋母公司三井住友海上集團 (MSIG) 法令遵循重點與近期法規動向外，亦納入年度個人資料保護重點議題，並辦理安全事件應變演練與訓練。

### 舞弊情境演練

為強化舞弊防制意識與管理手法，明台產險針對營業、理賠、資訊、總務及財務會計等關鍵業務部門，進行年度舞弊情境演練。透過模擬實際可能發生的風險情境，協助各部門有效識別、評估及降低潛在的舞弊與詐欺風險，進一步強化內部控制機制，遵循法令規範。

2024年演練主題	演練部門數	結果
舞弊情境演練	17	針對 17 個可能造成舞弊之情境進行演練，如退保費挪用、營業人員與客戶合作詐領保險金、收取回扣和偽造報價單等。於 2024/12/18 辦理完成。

### 2.3.3 檢舉制度

明台產險致力於建構完善的檢舉機制，以強化公司治理與誠信經營文化。不僅已建立多元化的檢舉管道，並設置內、外部通報窗口，確保通報機制的暢通。更指定專責人員（總機構法令遵循主管）及權責單位（法務暨法令遵循部調查組）負責檢舉案件之受理與調查。並於官方網站設置「明台產險違反從業道德行為（不誠實不法行為）檢舉系統」，提供內外部利害關係人以具名或匿名方式舉報，確保資訊透明度與投訴便利性。

2024年，明台產險依既定程序處理所有內外部檢舉案件，調查結果均未發現涉及貪腐、舞弊或損害明台產險權益之情事。此外母公司三井住友海上集團（MSIG）為進一步強化海外據點員工誠信意識，故每年各據點均辦理防弊意識調查，展現對廉潔經營的高度重視，持續精進對內控、法遵及防弊管理的落實。

內部問卷與調查	頻率	對象	法源	問卷完成率		
				2022年	2023年	2024年
防弊意識問卷調查	一年一次	全體員工	母公司三井住友海上集團 (MSIG) 內部政策	68%	100%	78%
現職產險業務員盡職調查	一年一次	全體員工	保險業務員管理規則	100%	100%	100%

為保障檢舉人權益，明台產險訂有《明台產物保險股份有限公司檢舉制度》，其中明訂「檢舉人保護暨獎勵措施」，確保檢舉案件調查過程的保密性，並保障檢舉人之工作權益，防止因檢舉行為而遭受不利影響或不公平對待，更於 EIP 企業入口網站放置 Speak up 檢舉宣導，鼓勵員工若遇到相關事件，可隨時舉報，進一步落實企業誠信原則。

檢舉管道	
內部通報窗口	總機構法令遵循主管 地址：臺北市中正區仁愛路二段 22 號 電話：(02) 2772-5678 #3058 電子郵件： <a href="mailto:speakup@msig-mingtai.com.tw">speakup@msig-mingtai.com.tw</a>
外部通報窗口	惇安法律事務所 地址：臺北市大安區敦化南路一段 111 號 10 樓 電話：(02) 2741-5555 電子郵件： <a href="mailto:attorneys@lexgroup.com.tw">attorneys@lexgroup.com.tw</a>

明台產險亦參酌國際趨勢與法規，制定涵蓋反賄賂、反內線交易、公平交易等議題之內部管理規範，並持續透過教育訓練與政策宣導提升員工對法遵議題的認識。截至目前，明台產險未曾因違反公平交易法規而涉訟，展現對誠信經營與永續發展的堅定承諾。

近三年檢舉件數			
年度	2022年	2023年	2024年
次數	10	15	25

## 2.3.4 三年來裁罰案件及改善狀況

### 重大事件定義

《明台產物保險股份有限公司法令遵循重大缺失或弊端之通報與管理辦法》此辦法所稱法令遵循重大缺失或弊端，係指下列情形之一：

1. 遭主管機關核處罰鍰新 100 萬元（含）以上或核處罰鍰未達 100 萬元但為再犯者。
2. 金管會各局處網站公告之重大裁罰案件。
3. 金管會檢查局指明所涉法令遵循缺失並函請提報董事會者。
4. 經內部稽核部門檢查，認定該缺失或弊端屬於「稽核意見風險分類」之「重大風險」等級，且涉及法令遵循缺失。
5. 其他經總機構法令遵循主管認定屬重大法令遵循缺失或弊端，並報經總經理同意者。

近三年違法事件類型與次數

年度	2022 年	2023 年	2024 年
舞弊事件	0	0	0
違反環保法規	0	0	0
違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	0	0	0
經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	0	0	0
違反社會與經濟領域之法律和規定	0	0	0
違反公金交易行為而涉訟	0	0	0
統計通報之個資安全事故次數	0	0	0

近三年裁罰案件及改善狀況				
案件名稱	發生時間	案件說明	裁罰內容	改善措施
佣金支付作業缺失	2024/3/18	辦理佣金支付作業，有未同意承保或未收到保費即先行支付佣金、未就同一對象之應收及應付佣金進行互抵等情事，未依所訂《明台產物保險股份有限公司車商保代暫付佣金作業須知》及《明台產物保險股份有限公司佣金支付及收回作業須知》辦理。	罰款 60 萬元	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加強與合作車商保代之溝通，藉由佣金支付與收回流程之導正，回歸合約規範。</li> <li>2. 加速比對機制，即時追蹤未出單情況。</li> <li>3. 強化追蹤應收回佣金的情形，如：定期召開應收回佣金會議。</li> </ol>
辦公大樓承租作業缺失	2024/3/18	辦理辦公大樓承租作業，未依所訂《明台產物保險股份有限公司取得或處分資產處理程序》以重大交易提報審計委員會，且裝修作業有先進行廠商遴選再補簽報之情事，未依所訂《明台產物保險股份有限公司採購作業規則》辦理。	罰款 60 萬元	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 財務管理部修正《明台產物保險股份有限公司取得或處分資產處理程序》。</li> <li>2. 永續轉型部修正《明台產物保險股份有限公司採購作業要點》。</li> <li>3. 2024 年中分公司、桃園分公司及鳳山通訊處三起裝修案，皆依程序完成簽核、採購作業、議價、契約簽呈、契約簽訂與驗收作業，落實採購程序。</li> </ol>
重大偶發事件評估之缺失	2024/11/25	接獲通知要求移除公開於網際網路相關檔案，惟未留存重大偶發事件之評估紀錄，且遲至接獲檢查意見，始補行評估程序，未依重大偶發事件之通報機制辦理。	罰款 60 萬元	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 風險管理部修正《明台產物保險公司個別風險管理辦法》，規範事故發生部門應依《明台產物保險股份有限公司危機管理準則》等規定通知相關部門，以利綜合評估安全事件是否屬《保險業通報重大偶發事件之範圍申報程序及其他應遵循環事項》之範疇。</li> <li>2. 經營企劃部新訂重大偶發事件判斷相關章則，作為評估是否屬重大偶發事件、留存評估紀錄及進行通報等標準作業流程的規範。</li> </ol>

## 2.4 風險管理

### 管理方針

<b>【風險管理】 對於明台產險之意義</b>	風險管控不佳可能導致明台產險無法達成營運目標。為此，明台產險透過擬定高標準的風險管理政策與制度，有效減緩營運風險並控制損失，進而降低風險管理可能帶來的負面衝擊。
<b>權責部門</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 內部控制第二道防線：風險管理部、法務暨法令遵循部。</li><li>• 內部控制第三道防線：稽核部。</li></ul>
<b>評核機制</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 每季辦理一次風險管理委員會。</li><li>• 風險管理部定期向董事會報告風險管理執行情形。</li><li>• 每年呈交 ORSA 報告予主管機關。</li></ul>
<b>重大績效</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 發行《風險管理季刊》，以對內宣導明台產險風險管理的新措施。</li><li>• 舉辦「風險管理月」活動，包含 3 場研討會與 2 場 Work Shop，與外部機構交流和風險管理相關之最新趨勢。</li></ul>

#### 2.4.1 風險管理政策及組織

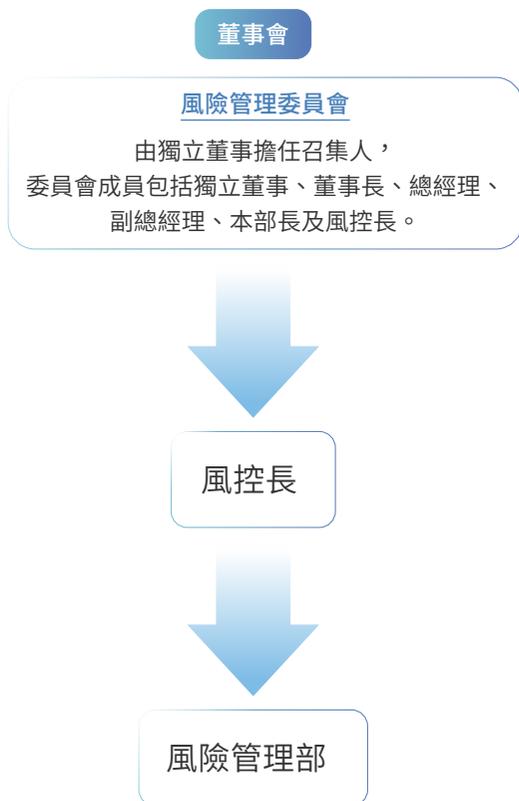
明台產險將《明台產物保險股份有限公司風險管理政策》視為最高風險指導原則，並透過《明台產物保險公司風險管理準則》進行整合性風險管理，進一步由《明台產物保險公司個別風險管理辦法》作為各業務部門執行風險控管的依據。

《明台產物保險公司企業風險管理規則 (ERM Basic Rules)》則依據《明台產物保險股份有限公司風險管理政策》制定，並參考母公司三井住友海上集團 (MSIG) ERM 架構範本，涵蓋整合性風險管理機制、風險概況與風險胃納、資本與風險管理，以及自我風險與清償能力評估 (Own Risk and Solvency Assessment, ORSA) 之執行流程。

董事會作為風險管理的最高決策機構，負責核定相關風險管理規範與目標，並考量資本需求，以最有效方式配置資源，同時提供其他風險管理相關的指導與決策。為強化風險管理，董事會下設風險管理委員會，每季召開一次，負責制定風險管理政策、架構及組織職能，並建立質化與量化管理標準。

風險管理委員會定期每季向董事會報告風險管理執行情況，確保風險管理機制有效運作。風控長則負責統籌明台產險整體風險管理事務，確保營運符合策略目標，並推動氣候變遷風險管理及氣候相關財務揭露 (TCFD)，定期向經營層匯報管理進展。

## 風險管理委員會組織架構圖



## 內部控制三道防線

保險業為確保內部控制制度的有效運作並達成管理目標，應建立自行查核制度、法令遵循制度、風險管理機制及內部稽核制度等關鍵機制，統稱為「內部控制三道防線」。

明台產險明確界定並分工三道防線的權責範圍，使各部門能清楚了解自身在保險業整體風險與控制架構中的角色與職責。為提升風險管理與內部控制作業的協同效應，三道防線需各司其職並維持有效的溝通與協調，以確保風險管理機制的穩健運作。

內部控制三道防線	管理部門	功能
第一道防線	業務部門	負責識別與管理日常風險，監控風險曝露情況並採取必要的應對措施，並定期向風險管理部通報相關風險管理資訊。
第二道防線	風險管理部	負責日常風險的監控、衡量與評估等執行層面的事務，並獨立於業務部門外行使職權。
	法務暨法令遵循部	負責確保在各項業務執行過程中遵循相關法令並符合內部控制要求。 每半年進行法令遵循自行評估，每年度辦理一次自行查核，並視需要不定期針對特定業務進行專案評估。法務暨法令遵循部根據評估與查核結果，持續追蹤並督促缺失事項的改善進度。
第三道防線	稽核部	依據相關法令規範，查核各部門風險管理執行情形，確保其符合內部控制要求及風險管理政策，並針對發現的問題提出改進建議與追蹤落實情況。
		每年對各部門辦理一次全面性一般查核，確保業務運作符合內部控制制度與風險管理要求，並據以提供改善建議與後續追蹤。
		除依相關法令規定及主管機關函文納入或強化內部稽核查核項目外，亦依據風險評估結果及母公司三井住友海上集團 (MSIG) 風險觀點，訂定年度稽核重點，並規劃與執行專案查核，以確保風險管理與內控機制的有效性。 對於一般查核及專案查核發現之缺失，各受查部門須提出具體改善計畫，並由稽核部門持續追蹤執行情形，直至改善措施確實落實並完成。

## 2024 年查核及評估統計

部門	項目	次數	查核結果
法務暨法令遵循部	法令遵循自行評估	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>共計 46 個部門實施。</li> <li>2024 上半年自行評估共計 7 個部門列出未落實 / 待加強事項，均已完成改善。</li> <li>2024 下半年自行評估於 2025 年第一季辦理，發現 23 起未落實 / 待加強事項，均已提出改善計畫。</li> </ul>
法務暨法令遵循部	自行查核	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>共計 46 個部門實施。</li> <li>共 15 個部門發現 29 項作業未臻完善，均已補正。</li> </ul>
法務暨法令遵循部	實地查核	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>查核 12 個部門 / 分公司。</li> <li>實際檢視相關部門之法令遵循自行評估工作報告及其底稿，並進行契約管理突襲檢查，以確認各部門法遵內控效果。</li> <li>將發現事項納入 2024 年法令遵循教育訓練宣導內容，以提升各部門法遵意識。</li> </ul>

## 2.4.2 風險管理流程

### 風險辨識

運用各種可行的分析工具及方法，綜合過去經驗並預測未來可能發生的風險，對其進行辨識與分類。

### 風險衡量

透過分析風險事件的發生概率及其可能帶來的負面衝擊，評估該風險對明台產險可能造成的影響。

### 風險回應

針對風險的不同情境，採取適當的回應措施，這些措施包括風險規避、移轉、控制和承擔等策略。

### 風險監控

依據風險胃納的標準，對各項風險情況及超出限額的狀況設立監控頻率及逐級報告機制。並對風險登錄表中的各項風險進行監控，觀察其風險狀態的變化及所採取的改善措施是否有效。

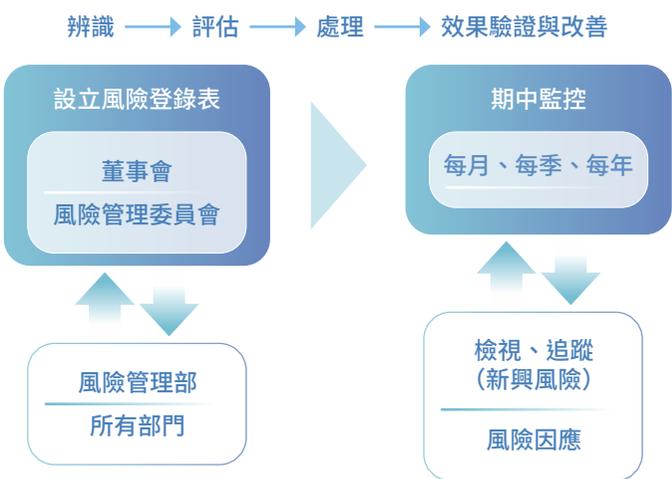
### 資訊溝通

風險管理的內外部資訊應具有時效性與可靠性，風險管理部門需與相關部門建立有效的溝通渠道，確保風險管理過程中意見能夠順暢交流。

### 文件化

文件化過程對風險管理程序的檢查與決策至關重要。透過建立風險管理文件資料庫，有助於風險管理機制的順利運行與有效溝通。

### 風險管理流程



風險管理						
監督	風險管理					
權責部門	核保部門	投資部門	財務部門	風管部門	其他部門	
風險種類	保險風險 作業風險 氣候變遷風險	市場風險 信用風險 資產負債配合風險 作業風險 氣候變遷風險	流動性風險 作業風險 氣候變遷風險	其他風險 作業風險 氣候變遷風險	作業風險 氣候變遷風險	

## 推動風險管理文化

為了提升同仁對風險的意識，明台產險要求全體員工都必須熟悉危機風險管理計畫，並依據營運持續計畫（Business Continuity Plan, BCP）的核心精神，進行相關的教育訓練、宣導及溝通，不斷加強員工對風險管理的理解與敏感度，並使風險管理意識深入日常工作。

為促使全體同仁更加了解自身於風險管理的責任與義務，並知曉如氣候相關財務揭露（TCFD）等新興風險議題，風險管理部於 2024 年第二季起對內發佈《風險管理季刊》，期望透過淺顯易懂的形式，介紹明台產險嚴謹的風險管理作為，以強化風險管理文化，奠定永續發展的根基。

2024 年	季刊主題	重點摘要
Q2	三道防線 S+：風險管理新紀元	介紹三道防線模型與風險導向內部稽核制度的基本概念，並說明作業風險的定義與範疇。
Q3	氣候變遷風險	介紹氣候變遷風險的基本概念，並說明明台產險的因應措施，最後則邀請農業保險基金林耀東總經理分享農業保險的特色與未來發展。
Q4	巨災風險管理	介紹巨災風險評估及管理的方法，與說明再保險於其中所具備的功用，最後則分享母公司三井住友海上集團（MSIG）每年舉辦的精算與企業風險管理研討會的相關資訊與結果。

### 近三年風險管理相關訓練

年度	課程名稱	對象	教育訓練時數
2022	危機管理暨營運持續計畫概要	全公司	1.5 小時
2023	危機管理暨營運持續計畫概要	全公司	1.5 小時
2024	危機管理暨營運持續計畫概要	全公司	1.5 小時

## 管理成效的考評機制

明台產險定期透過內外雙向自我檢視風險管理之成效。外部藉由監理報告呈現風險管理成果，例如呈交主管機關之 ORSA 報告，以及主管機關的反饋；內部透過風險胃納、風險限額與各項監控指標，自我檢視控管成果之有效性，並適時調整修正風險指標。例如：檢視資本適足性之控管情形是否符合預期。

2024 年評估各項風險指標結果，除氣候實體風險較高之外，其餘尚屬合理（詳可參考：[4.1.1 氣候治理](#)）。

## 其他風險管理措施

針對系統性非保險活動及流動性風險管理，明台產險制定了《資產負債配合風險及流動性風險管理之執行手冊》，並確立相應的因應措施以確保適當的流動性，保障支付能力。當檢視結果顯示存在流動性風險時，即啟動風險警示機制。

警示啟動後，財務管理部須提出對策，經其本部長同意後，將方案提交風險管理委員會審議。風險管理委員會將根據母公司三井住友海上集團（MSIG）的意見，決議是否啟動因應措施。

財務管理部所提出的因應措施應包括：資產處分的順序、處分成本與損失管理、處分授權層級、無法處分情形下的應對方案，及母公司三井住友海上集團（MSIG）增資或融資的程序。

當因應措施啟動後，財務管理部負責制定具體對策並進行執行調度，風險管理部則負責監控執行過程並進行報告。

風險啟動時，風險管理部需向風險管理委員會、董事會及母公司報告相關情況；相關負責部門亦需依規定向主管機關報告。所有應對措施將依董事會決議執行。

為定期確認營業範圍內具較高不誠信行為潛在風險之營業活動，明台產險於 2024 年另訂定《明台產物保險股份有限公司不誠信行為風險管理辦法》，未來將每年辦理一次不誠信行為潛在風險評估作業，並於次一年度上半年提報董事會。

## 明台產險面臨之新興與重大風險

隨著地緣政治、能源危機等新興風險的增長，明台產險已將新興風險納入風險評估的重要項目之一，並定期評估這些潛在風險對未來業務可能產生的影響。

除了建立應對新興風險的管理機制外，亦根據主管機關的要求或經濟環境的變化，適時增訂或修訂各項風險管理規範與監控指標，以確保能夠有效應對不斷變化的風險挑戰。

### 明台產物保險面臨之新興風險

風險性質	可能造成明台產物保險的衝擊	因應措施或辦法
科技創新	<ol style="list-style-type: none"> <li>企業新型態之營運模式，改變相關保險需求與供給。</li> <li>金融科技的發展，使保險公司 / 行銷通路於傳統與消費者面對面接觸之經營模式減少。</li> <li>保險公司與具有大數據、人工智慧 know-how 優勢的企業之異業合作模式可能有顯著的增加，進而影響市佔率。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>運用 AI 及大數據等方式，簡化報價及客戶填寫資料的流程，並結合多元支付方式，縮短客戶付款流程，提升客戶投保意願。</li> <li>強化資訊安全管理之軟硬體管制方案，強化內部與外部的管制規範，並定期執行模擬演練與內部教育訓練，降低資安危害。</li> </ol>

## 【專欄】

## 預見風險管理的未來——風險管理研討會

明台產險為提升全體員工風險管理的意識，特別將8月份訂為風險管理月，舉辦了兩場研討會與兩場Work Shop，並邀請建教合作之院校的在校同學參與研討會。研討主題涵蓋了氣候變遷風險、農業保險、作業風險、資本風險等範疇，由財團法人農業保險基金、銘傳大學、淡江大學、母公司三井住友海上集團（MSIG）、明台產險等產官學界的專家與學者與會分享寶貴的专业意見與建議，內容探討了AI應用、大數據分析、風險報酬模型等技術應用，再到風險控制、策略擬定、經營管理、政經環境、全球氣候變遷等，由微觀而巨觀，在不同層次上，由不同的面向剖析各個主題，讓所有參與研討的聽眾能夠由不同視角，完整的理解風險議題。

時任明台產險總經理陳嘉文表示，風險管理對保險業的經營而言是每天面臨的重要議題，但對於在校的同學卻不易感受，因此，本次除了將研討活動列為正在明台產險實習的同學之必修課程外，也廣邀合作院校的同學參加，善盡保險公司所應負起的教育功能社會責任。

明台產險積極導入國際化的管理標準與制度，致力提升服務品質與能量，培育保險專業人才，普獲各界肯定。在推動風險意識上，也是向下扎根，長期推動校園安全教育訓練，提升學生對於風險認知與控管風險的方法，近年更進一步積極與各大專院校建立建教合作關係，共同打造保險專業人才。

此外，2024年火災暨工程保險業務部擴大舉辦「企業風險管理研討會」。因應資訊安全意識提升及永續發展趨勢，特定邀請客戶及通路夥伴共同參加，由母公司三井住友海上集團（MSIG）的資安風險專家及專業會計師分享，議題涵蓋：資訊安全保險及風險控管相關知識、ESG國際情勢概況與發展趨勢、淨零轉型概論、企業信用保險等概念。期許藉由各面向提供企業經營風險建議並提升損害防阻觀念及互動交流，展現明台產險在內外部推動永續發展的努力。



▲ 風險管理研討會講師合照。由左至右為時任明台產險總經理陳嘉文、農業保險基金總經理林耀東、明台產險新種險部經理賴怡伶



▲ 火災暨工程保險業務部企業風險管理研討會

## 2.5 營運持續計畫

### 營運持續專案

明台產險建置營運持續專案（BCP）的主要目的，是在災害發生並影響明台產險正常運作時，能夠迅速恢復秩序和營運。

BCP 分為兩大類：天然災害 BCP 和新型流感等 / 法定傳染病 BCP。內容涵蓋專案啟動程序、恢復明台產險營運所需的資源、步驟及系統需求等，演練範圍涵蓋明台產險所有內部活動。除了針對災害發生後的應變措施，明台產險也針對災害進行事前準備，確保營運持續專案的功能能夠有效發揮。在計畫中，人身安全是最優先的考量，接著是重要業務、IT 及通訊等項目的優先順序與時程規劃，未來將根據實際情況進行適時調整。

### 營運持續專案九大準則

1. 董事會和高階管理階層應負責明台產險之營運持續管理。
2. 納入日常營運活動並具體實踐。
3. 定期、徹底的測試。
4. 制定恢復重要營運機能之對策並設定復原之目標時間。
5. 掌握並能適當減緩重要營運機能間相互影響之風險。
6. 對大範圍之營業中斷事故規劃應變計劃。
7. 採行分散對策，以減輕重要營運機能之集中風險。
8. 普及化，並有保全基礎建設的措施。
9. 確實演練。

### 2.5.1 BCP 近三年建置與演練歷程

年度	BCP 的建置與演練內容	結果	備註
2022 年	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. BCP 演練：結合地震與疫情升級使明台產險須採行居家 / 異地辦公之境況進行演練。</li> <li>2. 衛星電話測試：於總公司與台南分公司測試。</li> <li>3. 防災疏散演練：因應新冠疫情，改採線上教育訓練課程進行。</li> <li>4. 異地備援系統進行備援切換與測試。</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 經營企劃部等 19 個部門共同參與 BCP 演練。</li> <li>• 88% 的參與同仁回覆演練有助於了解 BCP 概念。</li> <li>• 75% 的參與同仁回覆更加了解部門手冊內容。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 實施居家辦公的限制為同仁住家可能沒有相關電腦設備，且明台產險當時沒有配置備用電腦。</li> <li>• 檢驗已建立之各項因應措施是否足夠；不足之處將由相關部門納入新建立之部門手冊進行補強。</li> <li>• 複習衛星電話的操作。</li> </ul>
2023 年	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. BCP 演練：結合地震、疫情升級、氣候變遷等情境進行演練。</li> <li>2. 衛星電話測試：於總公司與台南分公司測試。</li> <li>3. 防災疏散演：花蓮分公司實體演練。</li> <li>4. 異地備援系統進行備援切換與測試。</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 人力資源部等 20 個部門共同參與 BCP 演練。</li> <li>• 歸納出大樓安全維護、天然災害出勤管理 5 項議題，做為後續追蹤事項與將來 BCP 演練的參考。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 確認異地辦公的相關資源分配、異地備援操作的程序改變、以及新大樓安全等問題。</li> <li>• 透過情境假設，確認 VPN 之使用限制、實施異地辦公時個人電腦設備之移動作業、以及提供異地辦公場所之整備情形。</li> <li>• 相關部門的對策手冊應配合修正。</li> <li>• 配合資訊備援系統搬遷，確認啟動備援系統之修改後流程，以及手冊之修正。</li> <li>• 異地辦公之實際運作，於疫情期間已有兩梯次的實施經驗。</li> <li>• 異地備援中心系統備份恢復時間由 24 小時降至 8 小時內完成。</li> </ul>
2024 年	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. BCP 演練：結合地震、疫情升級、氣候變遷等情境進行演練。</li> <li>2. 衛星電話測試：於總公司與台南分公司測試。</li> <li>3. 防災疏散演練：第二總部及台北分公司實體演練。</li> <li>4. 異地備援系統進行備援切換與測試。</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 車險業務部等 19 個部門共同參與 BCP 演練。</li> <li>• 第二總部與台北分公司共 175 人參與防災疏散演練。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 追蹤 2023 年演練問題的執行情形。</li> <li>• 為確保居家辦公能廣泛地實施，須確認 VPN 可使用數量：常態可申請數量，以及事故發生啟動 BCP 時，如需增加數量，程序及所需時間。</li> <li>• 鑑於異地備援系統設置地點以及相關操作程序的改變，須檢討台南備援本部的組織功能。</li> <li>• 2024 年 10 月新商業火險系統初上線未納入演練範圍，因此於 2025 年 2 月另辦理演練驗證。</li> <li>• 規劃評估雲端災難備援相關技術於資訊系統的運作。</li> </ul>

## 2.5.2 天然災害營運持續計畫

### PDCA 循環

#### 一、P 計畫：

1. 目的：「天然災害 - 營運持續計畫 (BCP)」是針對明台產險遭受天然災害時，以確保員工生命安全、控制營業據點受災損失及迅速恢復重要業務並持續營運為目的，而訂定平日及天然災害發生時的應對組織與架構。
2. 範圍：本計畫適用範圍包含天然災害發生的初期應對及營運持續應對，相關平日準備、訓練等活動（簡稱「平日應對」）。

#### 二、D 執行：

1. 天然災害發生及平日應對規定：

	緊急時 (天然災害發生) 應對		平日應對
	初期應對	營運持續應對	
總公司	《初期應對檢查表》 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 全小組共通</li> <li>• 事務局</li> <li>• 人資應對小組</li> <li>• 基礎設施、設備應對小組</li> <li>• 宣傳應對小組</li> <li>• 法務應對小組</li> <li>• 緊急救災應對小組</li> </ul>	《BCP 手冊》 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 核保對策部手冊</li> <li>• 理賠對策部手冊</li> <li>• 支付對策部手冊</li> <li>• 資訊系統對策部手冊</li> <li>• 銷售對策部手冊</li> </ul>	營運持續計畫
台南分公司	《備援手冊》 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 台南備援本部</li> </ul>		
受災據點 (銷售區、分公司)	《天然災害應對手冊》 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 受災據點手冊 (銷售區、分公司用)</li> </ul>		

2. 為確保上述各營業據點能在天然災害發生展開救援活動，應定期對上述營業據點實施防災教育。

#### 三、C 查核：

1. 演練頻率：應每年進行一次 BCP 演練。
2. 演練模式：採用桌面演練或實體演練。桌面演練例如台詞型演練、問答型演練或是狀況模擬型演練。
3. 演練結果：演練結果及應改善項目應製成報告，並向風險管理委員會說明。

#### 四、A 行動：

根據演練情境、建議及回饋，若為手冊上未詳細記載之作業程序或有運作困難者，應即時修正手冊，以提供危機事件應對之遵循。

# 2.6

## 資訊安全管理

### 管理方針

<b>【隱私與資訊安全】 對於明台產險之意義</b>	內外部資訊安全管理可為明台產險帶來正面影響，明台產險持續遵循相關法規，強化資訊安全措施與規範，確保利害關係人的資訊安全無虞。透過積極防範與完善管理，強化資訊保護能力，提升對明台產險的信任與企業形象。
<b>權責部門</b>	資訊部資訊安全組。
<b>評核機制</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 依循 ISO 27001 資訊安全管理系統驗證、PCI DSS 支付卡產業資料安全標準認證，維持資訊系統的安全性並提供可靠的服務。</li><li>• 明台產險設有資訊委員會，每 2 個月舉行一次會議。</li><li>• 每年進行資訊安全內部稽核，並記錄不符合、強化建議與觀察事項。</li></ul>
<b>重大績效</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 近三年資安事件總數為 0 起。</li><li>• 全數員工完成至少 8 小時以上的資訊安全相關教育訓練。</li></ul>

### 2.6.1 資安政策與承諾

明台產險將資訊安全防護視為保護客戶資料機密性、完整性與可用性，以及確保企業持續經營的關鍵要素。明台產險參考母公司三井住友海上集團 (MSIG) 資訊安全政策，並依據國際標準 ISO/IEC27001:2022 資訊安全管理制度 (ISMS)，結合主管機關監理要求，建立《明台產物保險股份有限公司資訊安全政策》。

本政策涵蓋資安管理制度、人員資安意識培訓及職能訓練，以降低資安風險與系統弱點，並推動穩健的企業資安文化，確保明台產險資訊基礎設施的安全性與穩定性。

為提升對資訊安全事故的通報與應變能力，明台產險依據《明台產物保險股份有限公司資訊安全準則》制定《明台產物保險股份有限公司資訊安全事故管理辦法》，確保能夠迅速採取積極且有效的應變措施，以降低對關鍵資訊資產的影響及營運風險。2024 年為因應保險業資訊安全防護自律規範的修訂，於該辦法中新增重大偶發事件的定義及通報流程，全面提升資訊安全管理機制，確保風險應變的即時性與完整性。

在客戶隱私管理方面，明台產險於官方網站揭露《隱私權保護聲明書》，確保個資處理的透明度，並提供各利害關係人透過官網申訴服務管道（如留言板與電話服務專線等），反映隱私權相關需求與申訴事項，持續強化客戶權益保護機制。

## 2.6.2 資訊安全制度

### ISO 27001：2022 資訊安全管理系統驗證

明台產險自 2017 年 3 月起建立資訊安全管理制度 (ISMS)，並通過 ISO 27001：2013 國際標準驗證，確保資訊安全管理符合全球最佳實務。於 2024 年起，成功轉換至 ISO 27001：2022 ([請詳閱第 6.6 節第三方查證報告及其他證書](#))。

為確保認證的持續有效性，明台產險採用完整的國際管理框架，並依循 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 模式，定期執行資訊安全管理流程，確保資安措施持續優化，降低潛在風險，並強化資訊系統的穩定性與安全性。

### BS 10012 PIMS 個人 資訊管理系統驗證

明台產險持續強化個人資料保護與交易安全，致力於打造符合國際標準的資訊管理體系。於 2018 年 3 月成為國內首家獲得 PIMS (Personal Information Management System, 個人資料管理制度) BS 10012：2017 證書的產險公司，並於 2024 年成功完成證書更新 ([請詳閱第 6.6 節第三方查證報告及其他證書](#))，將驗證範圍擴大至人力資源部、數位戰略推進部等 7 個部門，展現對客戶隱私與資料安全的高度重視。

為確保信用卡交易安全，明台產險除定期進行系統弱點風險評估與控管外，亦依計畫執行 PCI DSS (支付卡產業資料安全標準) 認證查核作業，確保交易過程符合最高安全標準。2024 年驗證已順利通過，其維持有效期至 2025 年 8 月 ([請詳閱第 6.6 節第三方查證報告及其他證書](#))，提供客戶安心可靠的資訊服務，持續強化資安韌性與金融交易安全。

### 資訊系統上架前之防範機制：

1. 對外服務及核心系統進行源碼檢測，並完成中風險以上修補。
2. 進行主機系統弱點掃描，並完成中風險以上修補。
3. 人員存取使用權限最小化管理，以符合權限管控。
4. 設置 WAF、Firewall 及 IPS 防護資訊系統安全機制。
5. 導入 SPAM，過濾垃圾 / 可疑郵件。

明台產險依循 ISMS 資訊安全管理制度，並符合主管機關要求，對委外廠商採取從評選到驗收的全流程嚴格管理，具體管理方式包括：

#### 1. 風險評估與處置對策：

對作業委外廠商進行全面風險評估，並根據評估結果制訂相應的風險處置對策，確保潛在風險得以及時識別與有效管控。

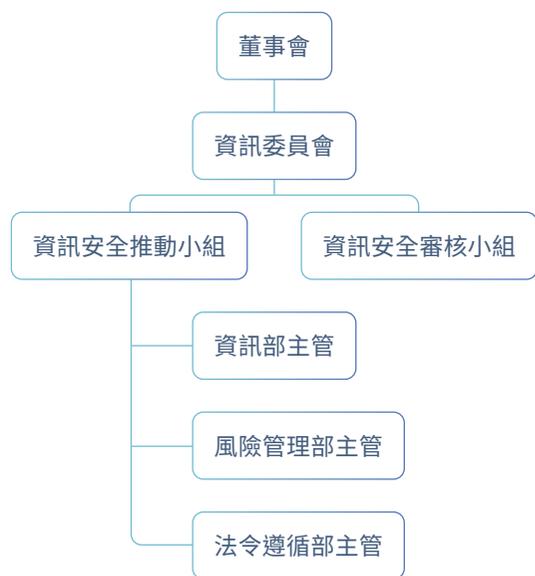
#### 2. 資訊安全切結書簽署：

委外廠商人員在合作前必須簽署資訊安全切結書，明確雙方在資料保護與安全管理過程中各自的責任與義務，確保在服務提供過程中嚴格遵守資訊安全要求。

#### 3. 程式碼安全品質與系統驗收標準：

委外廠商提交的程式碼及相關系統文件必須符合明台產險訂定的資訊安全制度規範，並依照嚴格的驗收標準進行檢查，確保系統功能與安全性達到預期要求。

## 2.6.3 資訊安全組織管理架構



資訊安全相關會議召開	
資訊委員會	每 2 個月 1 次
資訊安全推動小組	每年 1 次
資訊安全查核小組	每年 1 次

為確保資訊安全管理制度 (ISMS) 能持續有效運作，明台產險制訂了《明台產物保險股份有限公司資訊安全組織管理辦法》，明確規範資訊安全管理組織的組成與功能。透過此辦法，明台產險不僅展現管理階層對資訊安全的堅定支持，也為相關人員提供明確依循的指導，從而降低任何資訊安全事故可能帶來的衝擊，並持續優化資訊安全管理機制，同時保障明台產險與客戶的權益。

### 1. 資訊委員會與資訊安全推動小組

根據《明台產物保險股份有限公司資訊安全組織管理辦法》，資訊委員會的最高主管擔任主席，並設立資訊安全推動小組。該小組由資訊部組長級（或更高階）主管擔任組長，並召集資訊部、風險管理部及法務暨法令遵循部之部門主管共同參與，定期向資訊委員會報告資訊安全制度的推動與運作情形。

### 2. 資訊安全查核小組

由資訊部經理級（或更高階）主管擔任資訊安全查核小組組長，並委請資策會的外部專家執行資訊安全內部稽核工作，以確保資訊安全措施落實到位。2024 年期間，共召開 6 次資訊委員會會議，持續檢視與改進資訊安全管理成效。

### 3. 資安專責部門的設立

自 2018 年起，明台產險成立了資安專責部門，並將其納入正式組織架構，由資安專責部門主管領導，負責規劃、監控、組織及執行各項資訊安全管理作業。每年，資安專責主管與董事長、總經理、總稽核及總機構法令遵循主管聯名出具《內部控制制度聲明書》，以確保明台產險各項運作均符合法令規定。

依據《明台產物保險股份有限公司危機管理準則》規定，針對發生資通安全事件時的應變處理，制訂《明台產物保險股份有限公司資通安全事件應變辦法》，並成立了資通安全事件應變組 (Computer Security Incident Response Team, CSIRT)。該團隊每年定期舉行應變訓練、演練及檢討，不斷提升對資訊安全事件的快速反應與處理能力，2024 年共進行 1 場應變訓練。

近三年資訊安全內部稽核場數			
年度	2022 年	2023 年	2024 年
次數	1	1	1
結果	次要不符合：3	次要不符合：1	次要不符合：0
	強化建議：3	強化建議：1	強化建議：0
	觀察事項：5	觀察事項：4	觀察事項：6

## 2.6.4 2024 年重點資安防護措施

明台產險依據金管會《金融資安行動方案 2.0》及產險公會《資安自律規範》要求，持續強化內部資訊安全防護能力，確保能提供安全、便利、且營運不中斷的金融服務。除了持續完善並執行符合國際標準的資訊安全管理制度外，亦根據母公司三井住友海上集團 (MSIG) 的資安自評要求，配合其政策及遵循本國個人資料保護法規定運用聲明，持續提升各項資安防護作業，確保整體資安機制不斷優化。

### 2024 年加強或新增的資訊安全防護措施如下：

1. 核心系統已全面採用源碼檢測工具掃描，並安排中風險等級以上弱點修補。
2. 資訊部的主機系統與網站使用自購之弱點掃描工具，於每一季或是系統上線前，進行弱點掃描檢測，依照風險等級進行修補。
3. 對外服務的系統進行強度更高的滲透測試檢測，並依照規定時程完整修補風險弱點，鞏固系統網站穩定。
4. 更換網頁防火牆 (WAF)，提升監控效能，更加保障網站的安全。
5. 持續配合母公司三井住友海上集團 (MSIG) 導入端點防護系統，提升對勒索病毒趨勢的防護，並於 2024 年 6 月起每月落實追蹤端點安全性更新狀況，並每個月由母公司三井住友海上集團 (MSIG) 總部，對集團公司發布各公司的資訊安全評分，明台產險的資訊安全評分持續高於母公司三井住友海上集團 (MSIG) 的整體平均分數。
6. 針對網路投保，對外提供之網站服務建立 https 安全連線，確保連線之機密性與完整性。其系統管控機制包括資料傳輸保密、系統使用權限之區隔系統帳號權限控管之安全機制，使用 OTP 驗證。每次上版前，進行差異化的原始碼掃描，將高風險弱點修補完成，加強保護於操作網路投保的安全性。
7. 將符合升級條件的同仁電腦更新為 windows 11 作業系統，使同仁在高系統安全性及穩定性的狀態下進行日常辦公。

## 對新興科技之資安風險採取對策

生成式 AI 技術與自動化人工智慧機器人程式正迅速提升個人及企業的生產力。然而，科技進步也帶來各種安全威脅，如變臉詐騙、偽冒網站與釣魚郵件等詐騙行為層出不窮。為應對這些挑戰，明台產險於 2024 年著重加強社交工程的教育訓練，針對同仁提供 1 場專業的社交工程課程，以及引進母公司三井住友海上集團 (MSIG) 防範個資外洩的教育訓練課程，累計訓練時數達至少 1.5 小時。受訓後，同仁在主動識別惡意郵件方面的能力顯著提升，並執行 2 場社交工程演練，成績更有大幅進步；同年，明台產險也完成了個資郵件加密功能的系統升級，進一步強化資訊安全防護。

資安韌性是明台產險永續營運的關鍵能力，為鞏固永續發展的基石，積極落實以下作為：

### 1. 落實資通安全管理制度

遵循金管會《金融資安行動方案 2.0》要求，明台產險導入、規劃、監控並確實執行資通安全管理作業，同時配置適當的資安專責人力資源，確保各項安全措施落實到位。

### 2. 多元資安人才招募與聯防

積極規劃招募具備多元專長的資安人才，提升資安情資蒐集與分享能力，加強與各部門間的聯防合作，進一步提升整體資安防護效能。

### 3. 資訊韌性成熟度評估與策略規劃

配合母公司三井住友海上集團 (MSIG) 持續關注的全球資訊安全治理趨勢，並依據母公司三井住友海上集團 (MSIG) 提出的資訊韌性架構，整合業務、威脅與能力三要素，運用資安韌性成熟度評估工具評估固有風險與網路安全控管成熟度，進而決定資訊安全投資方向，並透過年度資安預算策略編列，制定永續經營的資訊安全整體發展策略。

### 4. 推動零信任安全實務

明台產險秉持資安「零信任 (Zero Trust)」精神，建立符合「永不信任，始終驗證 (Never Trust, Always Verify)」標準的實務作業，落實至各業務層面運作，有效降低非法惡意攻擊帶來的脆弱性。

## 2.6.5 資安演練與教育訓練

面對駭客攻擊手法日新月異、趨向集團化的現狀，明台產險致力於維護資訊服務正常運營、保護客戶個人資料與營業機密。為此，明台產險持續投入資訊安全設備建設，並加強應用系統的縱深防禦，配合年度內部稽核查核及未經授權軟體查驗，從根本上杜絕非法軟體的使用，降低各項資安風險。

此外，為尊重智慧財產權並防止因使用未經授權軟體而遭植入惡意程式，明台產險依據主管機關及保險公會規範，委請專業資訊安全顧問對資訊系統進行全面評估與弱點測試，持續改善並管控風險。針對系統或服務中的重大弱點，明台產險更主動向母公司三井住友海上集團 (MSIG) 通報修補情形，並持續推行電腦與網路安全監控、事件通報與應變作業。同時與金融資安資訊分享與分析中心 (F-ISAC) 進行情資交換與共享，有效降低資安事故可能引發的商譽危機，並全力守護客戶權益。

為進一步提升資訊安全應變能力，明台產險每年定期舉行 CSIRT (電腦安全事件應變團隊) 教育訓練及演練，針對資通訊系統導致個資外洩等事故，進行跨部門協調與快速處理。自 2021 年起，演練活動中加入了突發情境與實際運作環節，顯著提升了演練人員的臨時應變能力。

近三年 CSIRT 演練 (電腦資安事件應變)			
年度	2022 年	2023 年	2024 年
次數	1 次	1 次	1 次
演練之情境	網路攻擊導致線上投保系統個資外洩、遭受勒索暨服務中斷。	車險核心系統中斷。	保單印製委外廠商檔案上傳系統資料外洩。
結果	系統個資外洩暨服務中斷應變處理順利完成。	與參演的相關部門進行通報演練，5 分鐘完成整體的演練通報，優於原先設定的 15 分鐘。	委外廠商個資外洩應變處理順利完成。



## 資訊安全教育訓練

資安風險不僅僅是資訊部門所面臨的挑戰，而涉及全體員工在數位環境中的使用行為。駭客往往藉由一般員工的電腦作為入侵起點，進而滲透至明台產險的核心資訊系統。因此，針對全體員工進行資訊安全教育訓練，成為防範資安風險的重要環節。

為此，明台產險每年規劃並執行全公司資訊安全教育訓練，旨在提升員工資訊安全認知及熟悉相關作業程序。2024 年持續強化資訊安全趨勢與防護意識之教育，透過定期或不定期的 E-Learning 及實體授課方式，確保所有員工至少完成 8 小時 (含) 以上的資訊安全與防範惡意電子郵件、社交工程攻擊之課程及課後測驗，2024 年度通過率達 100%。這使得員工能夠深入了解資訊安全事件發生時的應變機制與處理流程，從而提升應變能力並降低潛在損害。

此外，針對資訊安全專責人員，每年均至少安排 15 小時 (含) 以上的資訊安全專業課程與職能訓練，以進一步強化專責人員在資訊安全管理方面的知識與技能，確保能夠有效應對日益複雜的資安挑戰。

2024 年資訊安全教育訓練		
課程名稱	課程時數	參與人員
社交工程教育訓練	1.5 小時	全體正職、派遣人員
物聯網教育訓練	2 小時	全體正職、派遣人員
資訊安全宣導	3 小時	全體正職、派遣人員
個人資料保護法	1.5 小時	全體正職、派遣人員

## 2.6.6 資安投入資源與維護成效

自 2022 年至 2024 年，明台產險每年均投入超過 1 千萬元的預算，專注於資安治理與防護業務，持續深化資訊安全管理。明台產險以資安風險為導向，從技術面與管理面雙管齊下，確保各項防護措施得以有效執行。

### 管理面提升

依據《明台產物保險公司電腦系統資訊安全評估計畫》，明台產險定期檢視資訊安全政策及法令法規遵循狀況，持續循環精進，確保資安治理體系能夠及時調整應對日益嚴峻的安全威脅。

### 技術面強化

為提升資安防禦有效性，明台產險實施了多項技術監控機制，包括：

1. 特權帳號管理系統
2. 資料外洩防護系統
3. 駭客偵測與防禦設備
4. 垃圾郵件過濾系統
5. 弱點掃描檢測軟體
6. 端點偵測應變

透過上述舉措，明台產險持續提升資安治理與防護能力，確保資訊服務穩定運營，同時有效降低資安風險，為客戶與明台產險創造更安全的數位環境。

### 近三年資訊安全投入費用

明台產險持續強化資安防護、資料庫加密機制與資安檢測強度，另投保同業之資安險，其保額為 1,000 萬元。2024 年資訊部門經費達 1.8 億元，其中約 16% 專注於資安領域，展現對資安治理的高度重視與持續投入，確保客戶與企業資訊安全無虞。2024 年無發生任何資安事件。

資安領域預算佔比

年度	2022 年	2023 年	2024 年	同期比較
資安投入金額	0.16	0.32	0.29	-9.3%
其他資訊相關預算	1.80	1.86	1.51	-18.8%
資訊部年度預算	1.96	2.18	1.80	-17.4%
資安佔資訊部總預算比重	8.3%	14.7%	16%	1.3%

單位：新臺幣億元

資安領域近三年投入金額項目

年度	2022 年	2023 年	2024 年
軟硬體授權費用	1,023	1,871	1,999
其他項目	608	1,331	934
金額	1,631	3,202	2,933

單位：新臺幣萬元

近三年資安事件類型

年度	2022 年	2023 年	2024 年
資安事件總數	0	0	0
因資安事件導致顧客資料遺失	0	0	0
因資安事件受影響顧客數	0	0	0
因資安事件損失的財務	0	0	0
重大資訊外洩事件數量	0	0	0
因個資相關資訊重大外洩占比	0.00%	0.00%	0.00%
因重大資訊外洩受影響顧客數	0	0	0

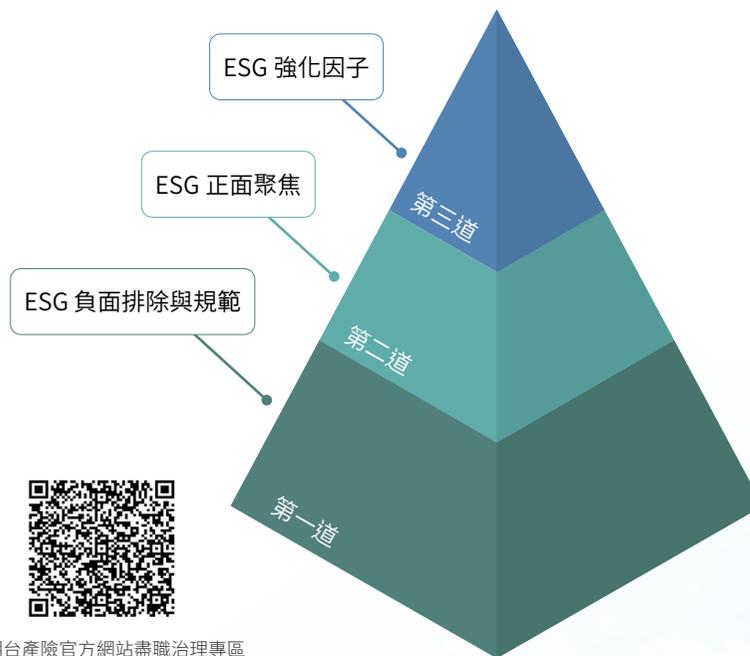
# 2.7 責任投資倡議

## 2.7.1 將 ESG 納入投資流程

明台產險自願遵循《永續保險原則》(PSI)，並依據《責任投資原則》(PRI)，將 ESG 相關議題納入投資政策與決策流程。透過實施負面產業排除、透過代操機構進行 ESG 正面篩選以及於明台永續金融發展指標中規定被投資企業中承諾 SBTi (科學減碳目標) 的百分比目標等措施，積極運用投資影響力，引導資本流向永續發展標的。

明台產險於 2024 年的溫室氣排盤查中，更首次依照碳核算金融聯盟 (PCAF) 的方法論，盤查投融資對象的碳排放 (請詳閱第 4.2.1 節溫室氣體盤查)。

明台產險於 2024 年出版的 2023 年盡職治理報告，於機構投資人盡職治理資訊揭露評比分數為 85 分，較前一年進步 27%。明台產險將持續推動市場向責任投資轉型，發揮長遠的永續影響力。



▲ 明台產險官方網站盡職治理專區

被投資公司之相關風險與機會評估	
風險評估項目	機會與策略
財務業務及基本面數據	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過公開資訊觀測站揭露資訊及券商研究機構提供的市場分析，評估投資標的的經營前景、獲利能力及成長潛力。</li> <li>2. 以投資標的的經營績效作為衡量依據，篩選符合長期發展目標並具備永續經營能力的優質投資標的，以確保投資組合的穩健性與長期競爭力，並持續維持良好的投資績效。</li> </ol>
企業誠信及公司治理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 關注投資標的的治理評鑑結果、股權結構及董事會組成，並密切追蹤相關負面報導。</li> <li>2. 若董事及經營層的不當行為被媒體揭露，可能影響公司治理並產生持續經營風險，明台產險將依據風險評估結果，適時調整投資策略，以確保投資組合的穩健性與永續發展。</li> </ol>
氣候變遷相關風險評估	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在投資決策中納入環境永續考量，評估投資標的是否屬於高碳排或能源密集產業，並優先選擇具備減碳承諾及永續環境政策的企業。</li> <li>2. 關注投資標的是否公開揭露減碳目標，並積極支持企業推動淨零碳排行動，如購買綠電憑證、安裝太陽能設備、製程改善、能源轉型及循環經濟等作為，確保資金運用符合永續發展目標。</li> </ol>

## 1 將 ESG 議題納入投資分析及決策制定過程

- 將 ESG 議題納入投資政策與決策流程，確保資本配置符合永續發展目標。
- 投資前優先進行負面篩選，排除具爭議性的產業
- 委外代操機構透過 ESG 因子評估，正面篩選符合永續價值的投資標的，例如根據永續報告平台 (CSRone)，中針對全球氣候變遷議題對企業進行之評量結果至少須為 A- 級以上，以及是否列入證交所「台灣公司治理 100 指數」與櫃買中心「公司治理指數」。
- 持續強化對投資標的的 ESG 表現追蹤，並定期檢視其永續執行狀況。

## 2 要求所投資的機構適當揭露 ESG 資訊

- 對於違反相關標準的投資標的，將納入負面排除名單
- 委託專業服務機構協助執行部分盡職治理行動，例如提供投票建議或代理投票。而所有受託機構皆須遵循明台產險的要求，透過明確約定或監督，確保投資決策與明台產險的永續承諾一致。

## 3 透過向外議合與進修，強化 PRI 實踐之效能

- 鼓勵員工參與 ESG 外部研討會，2024 年度所參與的活動如：「淨零建築 x 資本綠思維 Net-Zero Building x Green Capital Insights」、「金融業財務碳排放範疇三計算說明與實務演練」、「低碳轉型優良企業參訪交流」等等。
- 增加投資人員對於 ESG 主題性投資範疇涉略與了解，例如：Vanguard ESG 美股 ETF、iShares MSCI 美國 ESG 精選 ETF、柏瑞 ESG 量化全球股票收益基金、施羅德環球永續增長基金、台電綠債、台北高雄市政府社會債等等。

## 4 將 ESG 議題整合至所有權政策與實務

- 已簽署《機構投資人盡職治理守則》。
- 在投資決策中尊重被投資企業的經營專業，並支持有助於其長遠發展的經營決策。然而對於可能影響企業永續發展的議案，將嚴格審視，對於違反公司治理原則（如財務報表不實、董監酬勞不當等）或對環境與社會產生負面影響（如環境污染、侵犯人權、剝奪勞工權益等）的議案，原則上不予支持。
- 針對董事及監察人選舉相關議案，除非法令另有規定，將不行使表決權。

## 5 促進投資業界接受及 PRI 原則

- 為確保投資決策的充分性與有效性，積極蒐集並評估被投資企業的各项關鍵資訊，以掌握與企業對話及互動的性質、時機與程度，進而建立穩健的投資決策基礎。關注重點涵蓋相關新聞、財務表現、產業概況、經營策略，以及企業在環境保護、社會責任、勞工權益與公司治理等方面的作為，在自行投資評估流程中，將 ESG 相關資訊與文件納入審視範疇，以確保投資符合永續發展原則，並提升長期投資價值。

## 6 個別報告執行之活動與進度

- 定期向永續委員會報告責任投資的執行情況，確保投資策略與 ESG 原則保持一致，並持續優化相關作為。
- 透過每年發佈《永續報告書》，向社會大眾公開溝通責任投資的進展與成果，展現對永續金融的承諾，並強化與利害關係人的對話與信任，共同推動永續發展目標。

## 將 ESG 納入投資流程

## 負面排除與 ESG 規範

1. 在投資政策中明確規範，禁止投資新增燃煤發電廠及生產殺傷性武器（如集束炸彈、生化武器、地雷等）的企業，確保資本配置符合永續與倫理標準。
2. 針對現有燃煤發電廠、煤炭礦場的開發與管理、油砂採礦、北極地區油氣開採，以及對聯合國教科文組織世界遺產或《拉姆薩公約》名單濕地可能產生負面影響的投資，則依據《巴黎協定》脫碳目標，評估相關技術與方法，並審慎考量其對環境與當地社區的影響後再行決策。
3. 將 ESG 標準納入委外投資機構的遴選標準，確保投資流程符合永續原則。並密切關注投資標的企業的碳排放數據與減碳策略，提升社會或環境的正面影響力。

## 具體作為

1. 2024 年新增國內外債券代操，遴選流程納入 ESG 投資流程為加分項目。
2. 2024 年投資納入 ESG 部位提升 15 億元。
3. 針對所有代操契約均要求投資前應考量 ESG 相關事項。如若為美國行政禁令與商務部認定涉及軍方相關之企業，或屬於大麻、燃煤或成人產業將不予投資。

## 投資標的決定納入 ESG

1. 透過內部專業團隊及國內外委外投資機構，長期追蹤國際金融環境、產業趨勢與市場變化，據以篩選成長潛力產業、具穩健息能力的企業，作為投資配置方向。
2. 評估企業的各项財務指標、勞工權益維護情況、環境保護作為、社會責任履行情況、公司治理機制，以及是否以永續發展為核心目標，確保投資決策符合負責任投資原則。
3. 運用 ESG 相關指標評估投資標的的風險與機會，將 ESG 因子納入投資決策，以確保資金配置不僅創造正向經濟效益，更能促進資本市場與社會的永續發展。
4. 對於綠色相關投資標的，納入其溫室氣體排放數據、減碳過程中的挑戰與應對方案等進行盡職調查，以確保投資對環境與氣候目標產生積極影響，推動低碳轉型與永續金融發展。

## 具體作為

1. 委外代操機構以完整的 ESG 評估方法 挑選國內外債券，如參考 TEJ TEGS 永續發展指標、MSCI ESG Rating、Bloomberg ESG Percentile 等來源，若被投資公司整體評等落在最後三個評等 (B-, C-, C) ，則研究員必須於投資前額外填寫 ESG 相關分析說明報告。
2. 擴大 ESG 主題性投資布局。
3. 2024 年，購買經證券櫃檯買賣中心認可之永續發展債券 2.5 億元。
4. 依循「2050 淨零排放路徑」所訂定的「十二項關鍵戰略」，針對電力儲能、綠色金融等具前瞻性與永續影響力的產業進行投資，以確保符合「永續經濟活動認定參考指引」的標準，助力低碳轉型與永續經濟發展，確保資本運用符合長期淨零目標。
5. 參考「公司投資人關係整合平台 (ESGIR 平台)」所提供之國內外 ESG 評等機構的評等資料庫資料，篩選出 ESG 評等較佳之公司。

## 投資後追蹤管理與 ESG 強化

1. 在投資後會持續追蹤被投資企業的財務狀況、營運能力及相關新聞，並透過月會和季檢討會議，定期檢視投資組合的整體表現。
2. 對於股東會進行表決權的評估分析，並在股東會後提交行使表決權的書面紀錄給董事會，並積極參與環境、社會和公司治理等議題的倡議組織，擴大機構投資人的影響力。
3. 尊重被投資企業的管理專業，對經營階層提出的議案原則上予以支持；但對於違反公司治理或對環境、社會有負面影響的議案，則不予支持。
4. 對於未落實 ESG 精神的投資標的，將進行定期檢視並進行必要的調整。
5. 關注代操機構是否有實際訪查投資企業的 ESG 情況，確保投資過程符合永續發展原則。

## 具體作為

1. 要求代操機構每月提供 ESG 檢視結果，並每年進行實地查核，確保機構持續關注被投資企業的經營策略、環境保護、社會責任、勞工權益及公司治理等非財務表現，並檢視代操機構是否與被投資企業進行對話與互動，甚至由高階管理層級帶隊與被投資企業經營層進行會議。
2. 與委外機構共同透過參與股東會、拜訪企業經營層等方式，瞭解被投資企業的經營績效、ESG 治理及產業前景，擴大機構投資人的影響力。
3. 運用 Bloomberg 等資料庫檢視投資標的的 ESG 相關資訊，並積極研究內部碳定價措施，以數據化方式估算經濟活動對環境的影響。
4. 對於高碳排放產業，如鋼鐵業、水泥業和石油煉製業，每年盤點碳排放並進行碳曝險管理。
5. 蒐集企業用電及溫室氣體排放等相關數據，同時參考碳盤查時程等相關政策，將減碳過程中之限制、困難及因應方案，納入企業盡職調查中的項目，並藉由實地訪查時了解其具體減碳措施。

## 近三年委外代操部位納入 ESG 投資流程

年度	2022 年	2023 年	2024 年	同期比較
金額	54	84	99	17.9%

單位：新臺幣億元

## ESG 投資類別

年度	2022 年	2023 年	同期比較
<b>股票或基金</b>			
1. 再生能源	148,900	246,630	65.6%
2. 水資源	0	19,471	N/A
3. 綠建築	103,516	207,556	100.5%
4. 能源效率	220,342	448,907	103.7%
5. 健康照護	25,057	20,140	-19.6%
6. 其他：ESG 主題式基金	0	23,274	N/A
合計	497,815	965,708	94%

## 債券

1. 綠色債券	59,648	238,291	299.5%
2. 社會責任債券	0	0	N/A
3. 永續發展債券	13,464	54,219	302.7%
合計	73,112	292,510	300.1%

## 其他

不動產（如：綠建築等）	959,667	960,099	0.05%
合計	959,667	960,099	0.05%
總計	1,530,594	2,218,317	44.9%

單位：新臺幣仟元

資料來源：明台產險 2023 年度盡職治理報告

## 總投資資產類別

序號	投資項目	總投資金額	占比 (%)
1	台股	1,991,650	14.2%
2	美債	1,200,450	8.6%
3	海外 REITs	106,611	0.8%
4	海外特別股	1,073,209	7.7%
5	亞債	1,546,782	11.1%
6	股票型 ETF	821,032	5.9%
7	國內外基金	1,400,266	10.0%
8	國內債券	4,422,243	31.6%
9	自有不動產	1,187,403	8.5%
10	美股	241,770	1.7%
合計		13,991,416	100%

單位：新臺幣仟元

資料來源：明台產險 2023 年度盡職治理報告

## 2.7.2 投資政策

明台產險投資政策之訂定，旨在有效控管資金運用風險，確保財務穩健與獲利能力，以維護保戶及股東之權益。年度投資計畫與策略應依投資政策進行訂定與調整。

1. 權責部門應於每會計年度結束前，根據資產與負債關係、風險承受程度、必要報酬率、流動性與清償能力，制定次年度之投資計畫與策略。該計畫應包括預期報酬率、各項資產配置及具體投資策略，並提報投資委員會審議及董事會核准後執行。
2. 投資政策依據法令及一般原則，訂定投資標的上限，並針對股票、債券、衍生性金融商品等標的制定細部規定與限制。
3. 於投資運作及投資後管理階段，明台產險以每月投資組合績效報告和每年至少一次的內部稽核，以即時追蹤與檢視狀況。為妥善因應投資組合出現重大未實現損失的情形，亦有明確的停損規定與權益型投資總體停損限額處理機制。

### 投資政策一般原則

原則	說明
1. 安全性與流動性	保險公司資產主要是為支付未來賠款及相關費用而持有，明台產險投資的基本原則為產生穩定收益，並確保清償能力。資產的安全性與流動性應為投資時的首要考量。
2. 分散性	為保證明台產險投資收益穩定並降低投資風險，資產應根據不同的投資工具、區域和產業進行適當分散。
3. 資產配置	投資政策應根據中長期投資展望進行訂定。適當的資產配置對於投資收益的影響遠大於選擇具體有價證券標的或交易時點的判斷。
4. 政策性投資	任何新增的“政策性投資”應儘量避免，因為這類以商業考量為基礎的政策性投資可能降低整體報酬率並影響資金流動性。
5. 責任投資原則	環境、社會與公司治理（ESG）為責任投資原則中的核心要素。明台產險在資金運用時，應考慮投資標的企業是否妥善執行環境保護、企業誠信與社會責任，並關注企業的碳排放數據或減碳策略。
6. 落實防制洗錢與打擊資恐	為增強投資的安全性，明台產險於投資前應納入投資標的企業是否已落實防制洗錢及打擊資恐的評估。投資後，若發現企業違反相關法規，應評估是否繼續持有、處分或減少投資部位。

## 2.7.3 議合

### 議合活動政策

明台產險為確保投資標的的適切性及持有價值，與委外機構透過參與股東會、拜訪企業經營層等議合活動，深入了解被投資企業的經營績效、ESG 治理、公司前景及產業概況，共同發揮機構投資人的影響力。此外透過委外機構提供的代理研究服務，補充公司人力資源，強化投資標的的後續追蹤，提高對投資標的的掌握度與持股信心，並優化未來投資決策佈局。

透過議合，不僅能促使被投資企業朝正向發展，也有助於吸引更多投資人資金進駐，進一步提升企業價值。明台產險每年透過多元方式與投資標的的溝通與互動，確保股東權益，並彰顯盡職治理精神，使互動與議合活動的執行符合盡職治理政策。

### 互動議合時機的決定與議題

明台產險在投資管理與議合活動中，依循以下原則與策略，以確保投資決策的有效性與永續發展目標：

#### 1. 遵循原則

- 優先關注明台產險現有持股或已納入股票池的標的，確保投資組合的穩定性與可控性。

#### 2. 時機決定：

- 標的公司發布財報或舉辦法人說明會時，評估最新財務狀況與經營策略。
- 產業趨勢發生變化，影響標的公司之競爭力或市場定位。
- 發現標的公司可能存在潛在 ESG 風險，需進行深入評估與應對。

#### 3. 議題內容與範圍：

- 針對標的公司之產業概況與營運現況進行分析，掌握其市場競爭力。
- 評估標的公司的 ESG 表現與盡職治理狀況，確保符合永續投資標準。

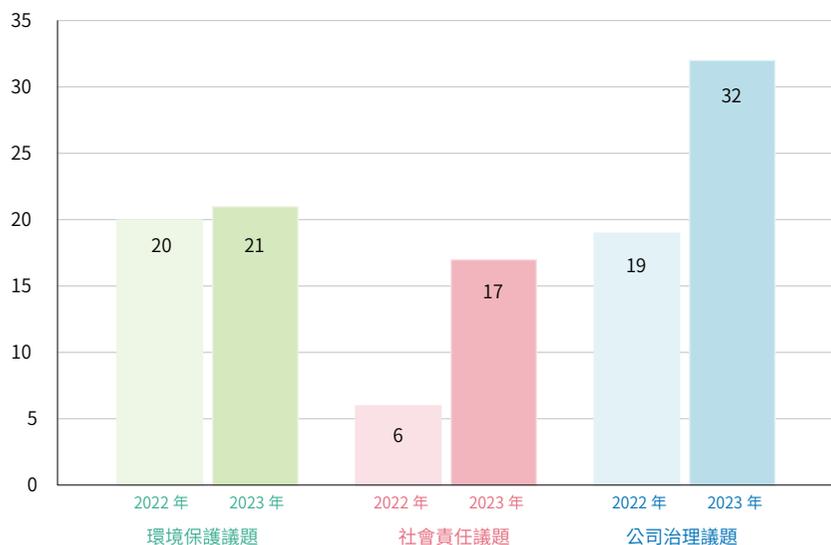
透過這些策略，明台產險可強化投資決策的前瞻性，並提升對投資標的的掌握度，確保資金運用符合長期永續發展目標。

## 議合情形與個案揭露

明台產險委外代操機構與被投資公司就 ESG 議題進行議合的次數持續增加，其形式包含但不限於親自拜訪、電話訪問、電子郵件溝通等方式（不含單純參與法人說明會或股東會），顯示與被投資企業在 ESG 各面向的溝通頻率與深度有所提升，有益於進一步落實責任投資與盡職治理原則。

近三年議合概況				
年度	2022 年	2023 年	2024 年	同期比較
參與股東會投票家數	150	150	156	4%
拜訪家次	500	500	500	0%
合計	650	650	656	0.9%

議合類型統計



## 議合案例

委託機構	野村投信
被投資公司（股票代號）	華城（1519）
議合議題 / 範圍	淨零碳排、性別平等措施
議合內容	<p>野村平衡基金出席華城股東會，與同業中再保（股東戶號：00017889）與公司進行共同議合。</p> <p>議題如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>請教公司在達成 2050 淨零碳排的過程中，在兼顧成本上升與獲利之間的平衡有甚麼策略？</li> <li>公司的女性董事比例已達 10%，但世界潮流是往 40% 比例移動，期望並希望公司分享對下一任董事的規劃。</li> </ul> <p>公司回覆如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>碳排放主要以能源跟交通為最大來源，公司在往淨零碳排發展的過程，也必須與公司核心競爭力結合，因此華城在產線優化、能耗管理、材質變更（開關中以 SF6 作為絕緣體、是 23500 倍的二氧化碳的碳當量，勢必要改變原料）、循環經濟四大方向執行，在永續與淨零碳排中尋求平衡。</li> <li>股東對女性董事比例的建議會做為下一屆董事改選的參考依據。</li> </ul>
進行議合後對被投資公司之利害關係人帶來之影響	華城在淨零碳排發展的過程亦與公司核心競爭力結合，除了因應來自客戶的減碳要求，亦可強化其競爭力，有助於提升股東長期獲利性。

## 議合執行流程與應對機制

### 1. 議合負責人角色

- 明台產險：由全委帳戶經理人負責，於拜訪被投資公司時提出議合內容。
- 被投資公司：由投資人關係部門主管或發言人負責，並將議合內容轉交經營團隊進行評估與討論。

### 2. 回覆與追蹤機制

- 若議案能即時回覆，則被投資公司當場回應。
- 若遇到無法立即回覆的事項(如永續報告書發布日期未定)，則由研究員持續追蹤。
- 若無回應或承諾未落實，則仍以財務、業務基本面作為主要投資依據，若影響公司營運(如被告侵權、技術受限)，則列入投資決策會議討論，待公司公告或提出具體對策後，再評估是否投資。

### 3. 議合影響與投資決策

- 透過議合更深入了解標的公司營運概況與 ESG 執行情形。
- 分享業界最佳 ESG 實踐案例，協助標的公司改善治理。
- 長期追蹤標的公司 ESG 議題，評估其負面影響。
- 若標的公司顯著違反 ESG 原則且未改善，則減持或暫停投資。

為有效追蹤被投資公司在 ESG 議題上的改善進展，明台產險設置四個階段性里程碑，具體說明如下：

階段	說明
第一階段：提出議合議題	明台產險正式向被投資公司提出 ESG 相關議合議題，建議改善方向。
第二階段：議題確認	被投資公司承認該議合議題的存在，並回應將納入內部討論與評估。
第三階段：擬定因應策略	被投資公司針對該議題擬定具體因應策略，提出改善計畫或相關行動方案。
第四階段：執行與達成	被投資公司落實對應措施，並在 ESG 管理上取得實質進展，達成議合目標。

明台產險亦統計各里程碑階段內的議合公司數量及其占總資產規模比重，以量化 ESG 議合的影響力與推動成效。趨勢顯示明台產險透過持續議合與被投資公司保持有效溝通，不僅促使其認知 ESG 議題的影響，亦推動其進一步擬定具體行動方案，最終落實相關永續措施，充分體現明台產險推動負責任投資及實現永續發展之目標。

議合進度統計						
年度	2022 年		2023 年		同期比較	
項目	標的數量	帳上投資市值	標的數量	帳上投資市值	標的數量	帳上投資市值
整體投資組合	154	931	150	1,732	-2.6%	86.0%
提出議合的投資公司	17	132	19	327	11.8%	147.7%
第一階段：提出議合議題	0	0	0	0	N/A	N/A
第二階段：被投資公司承認該議合議題存在	14	121	4	53	-71.4%	-56.2%
第三階段：被投資公司針對該議題擬定因應策略	7	52	11	244	57.1%	369.2%
第四階段：被投資公司採取實際措施，達成議合目標	1	9	5	36	400%	300%

單位：新臺幣百萬元

資料來源：明台產險 2023 年度盡職治理報告

# 03

## 永續實踐・創新金融

- 3.1 有助於實現永續發展目標 (SDGs) 的商品與服務
- 3.2 普惠金融
- 專欄 推動 ISO 14067 碳足跡管理，創建綠色未來
- 3.3 公平待客

永續服務與創新金融之間存在著密切的關係，它們共同為實現永續發展目標提供了重要的支持和驅動力。

持續維持穩健的風險管理機制，提供更好的價值和客戶體驗，以實現持續的市場領先的金融服務及長期發展。

### 亮點績效

#### 多元化的永續商品與服務

- 關注與氣候變遷相關風險，提供與地球環境共生的綠色永續商品及服務。2024 年永續保險相關商品合計簽單保費逾 10 億元。
- 依循勞動部法規推出業界首創的外送員第三人責任險，以強化外送員的職業保障，促進社會公平與永續發展。
- 113 年農業保險表彰會，明台榮獲 2 項殊榮「ESG 永續農業保險卓越獎」與「商品精進卓越獎」。
- 友善環境的農業保險，並保障農民免受各種天災所帶來的損失，以維護國家農業經濟的穩定，簽單保費同期成長 35.9%。
- 業界首家的運動員專屬商品。簽單保費同期成長 125.7%。

#### 穩健的經營策略

- 準確的評估風險，制定合理，公平的保費費率，同時適時檢討並調整為更有效的核保政策，以防止欺詐行為以及控制理賠成本，保障財務穩健性。實現長期穩定和永續的盈利能力。

#### 領先市場的金融服務

- 專業的損害防阻服務，廠房紅外線檢測，天災損防等，幫助企業減少各項風險對其財產和人員的損害及成本。
- 運用 AI 大數據與數位科技，體恤平均高齡 64 歲的農民，針對氣候參數型農業保險，於 2023 年推出「農險理賠快易通」，首獲 2024 年台灣永續行動獎-SDG 10「消弭不平等」銀獎。同時獲得卓越保險評比-卓越科技創新獎。

# 3.1 有助於實現永續發展目標 (SDGs) 的商品與服務

明台產險因應產業發展及社會所需，運用保險專業，開發能降低風險、對環境 (E)、社會 (S)、公司治理 (G) 有正面影響的商品與服務，致力於實現與社會的共享價值 (CSV)，促進聯合國永續發展目標 (SDGs) 的達成。2024 年永續保險商品合計簽單保費逾 10 億元。

## 3.1.1 永續個人保險

### 電動汽車專屬保險

7 經濟適用的清潔能源



電動車被視為降低交通環境衝擊的關鍵方案，全球各大車廠亦將其開發列為達成淨零碳排的重要策略。明台產險為因應國家政策減少對石化能源的依賴及對環境的傷害，並符合永續發展目標 (SDGs) 的多個面向，持續積極優化電動車保險領域之經營策略。明台產險依循產險公會於 2024 年頒布之「電動車保險參考條款」，於 2024 年 9 月推出「電動汽車專屬保險」，以優化明台產險於 2023 年所推出的「電動汽車綜合保險」，提供更符合電動車之特性與風險評估的保障，以促進電動車的穩定發展並鼓勵電動車的使用。

2024 年「電動汽車專屬保險」承保件數為 7,277 件，簽單保費為 104,218 仟元。

### 住宅綠能升級險

11 永續發展的市鎮規劃



為鼓勵和支持住宅採用更環保的建材、能源和技術，以減少對自然資源的消耗並減緩全球暖化，進而促進住宅相關行業邁向環保永續的未來；同時，有助於降低對環境的負面影響，明台產險持續開發以促進環境永續為核心的商品，除既有之住宅綠能險升級險外，尚於 2024 年第二季推出屋主綠能升級險。

2024 年全年度出單件數為 3,194 件，簽單保費為 446 仟元，保費成長率為 298.2%。

### 微型住宅綠能動產綜合保險

11 永續發展的市鎮規劃



明台產險 2024 年引進母公司三井住友海上集團 (MSIG) 在印度成功的微型商品開發經驗，融合「住宅火災」、「微型保單」、「綠色商品」三大特色，為國內首家首張推動三合一商品特色之超優質微型保險商品。同時配合臺灣市場的需要所設計，旨在關懷弱勢群體，提供低收入戶家庭提供基本保障，防止低收入戶在遭遇災害時因無法快速取得補助而陷入財政困境，於 2024 年下半年開始銷售，承保件數為 2,569 件，簽單保費為 257 仟元。

### 運動員團體傷害保險

8 體面工作和經濟增長



明台產險為業界首家推出運動員專屬保險商品。保障運動員在參與運動活動時可能面臨的意外傷害風險，確保運動員得到及時的醫療救助和經濟補償，從而讓他們更加安心地參與運動活動，促進及鼓勵運動發展。重點承保項目如下：

- 2024 年獨家提供巴黎奧運中華臺北代表隊共 60 位選手運動員專屬保險。
- 承保臺北市全中運、臺中市全大運及臺南市全國運 (2023 年及 2024 年) 與全民運 (2023 年)。
- 承保職籃聯盟、足球競賽、中華職棒等職業比賽選手專屬保險。
- 承保如奧運、亞運、棒球經典賽、威廉瓊斯盃等國際賽事。

明台產險長期擔任運動員的守護者。2024 年運動員團體傷害保險承保件數為 58 件，簽單保費為 18,246 仟元，保費成長率為 128%。

## 微型傷害保險

3 良好健康  
與社會福利



微型傷害保險是提供給經濟弱勢民眾或特定族群，因應特定風險所設計的基本保險商品，其商品特點為保費低廉、保障內容單純、投保簡易且免體檢。希望藉由低負擔的保費支出，讓經濟弱勢者可因此而獲得基本保障，避免突發事故對弱勢家庭造成嚴重衝擊，明台產險將持續開發以結合環境永續及社會永續為目的的商品。2024 年承保件數為 120 件，簽單保費為 223 仟元。

## 3.1.2 永續商業保險

農業保險

2 終止飢餓



隨著全球氣候變遷帶來的極端天氣頻率增加，農業面臨的風險日益加劇，農業保險於此背景下扮演著越來越重要的角色。財團法人農業保險基金會舉辦「113 年農業保險表彰會」，明台產險一舉榮獲「ESG 永續農業保險卓越獎」與「商品精進卓越獎」2 項殊榮。



▲ 明台產險新種保險業務部經理（左）領獎照片

為保護農業生產者免受農作物、家畜等，因自然災害造成的損失；同時降低政府財政負擔，穩定農產品供應。明台產險於 2017 年開發本公司第一項農業保險「禽流感保險」。之後陸續推出柚子，柑橘，養蜂等保險商品。明台產險將持續探索並致力於發展適合臺灣農業的保險商品，並協助政府讓「農業保險」逐步取代現行的「天然災害救助制度」，以穩定財政支出，創造三贏的局面。同時補償農民因氣候因素，造成難以參與市場或面臨不利交易問題，協助農友避免陷入貧困或減少不平等現象。

2024 年整體農業保險市占率為 32.4%，2024 年承保件數為 1,420 件，簽單保費為 47,094 仟元，保費成長率為 35.9%，其中禽流感保險商品保費成長高於預期。預計 2025 年推出釋迦保險，食用玉米農作物保險等新商品。

農業保險搭配結合 AI 大數據與數位科技，2023 年首創「農險理賠快易通」服務，以符合農民的期待並消弭農民的痛點，同時獲得 2024 年台灣永續行動獎 - 最佳行動方案 SDG10「消弭不平等」- 銀獎，及卓越保險評比 - 卓越科技創新獎等殊榮。

類別	2024 年承保件數	簽單保費	保費成長率
 禽流感	729	31,172	31.8%
 柚子	597	12,527	44.7%
 柑橘	84	2,611	58.7%
 養蜂	4	311	-42.7%
 蛋中雞	6	473	240.6%
合計	1,420	47,094	35.9%

單位：新臺幣仟元

## 外送員第三人責任險

8 體面工作和經濟增長



外送已經成為市場新興行業以及民眾不可或缺的服務，加上國內勞動法令已有相關規定，因此明台產險秉持推動聯合國永續發展目標（SDGs）的理念，致力於開發新保單，以解決社會永續相關問題。行政院勞動部職安署修訂《外送作業安全衛生指引》，要求平台業者提供外送員第三人責任保險，但各大外送平台尚無法獲得符合保障需求、同時兼顧外送平台營運模式的保單投保。

明台產險是日商三井住友海上集團（MSIG）的臺灣子公司，具備日本外送平台良好的承保經驗，加上主要再保公司新加坡商美國國際產物保險股份有限公司臺灣分公司參與規劃，搭配明台產險臺灣市場在地服務，在同時符合法規要求及具備保單創新能力下，結合美、日、台資源跨國開發商品，於 2024 年 6 月推出首張外送員第三人責任險保單。

2024 年承保件數為 2 件，簽單保費為 105,065 仟元。

## 無人機

12 確保永續消費和生產模式



明台產險於 2024 年新增無人機保險，因應無人機應用場景的快速擴展以及高價專業設備的普及，可運用於承保前查勘輔助、協助理賠災損原因調查，針對封鎖區域進行初步損失狀況及範圍判斷等項目，同時可促進無人機產業的健康發展，為無人機行業提供保障支持，體現其履行社會責任的承諾，2024 年承保件數為 4 件，簽單保費為 144,611 元。

## 綠色工程保險

9 產業、創新和基礎設施



為支持「促進能源效率」與「低碳技術發展」等有助於永續發展前瞻領域，明台產險推出倡導環境負責行為之保險商品；此方案致力於提升可再生能源設備的永續性及全面的風險保障，同時促進健康安全的生活方式。以響應臺灣 2050 淨零轉型的關鍵戰略行動計劃，積極落實淨零目標。

2024 年三類綠色工程保險合計承保件數為 3,947 件，簽單保費為 447,788 仟元，保費成長率為 50.7%。

類別	2024 年承保件數	簽單保費	保費成長率
太陽能板	3,836	113,027	52.5%
離岸風電	5	287,620	40.4%
儲能設備	106	47,141	158.1%
合計	3,947	447,788	50.7%

單位：新臺幣仟元

## D&amp;O (Directors and officers) 氣候變遷訴訟險

13 氣候行動



氣候變遷對人類社會和生態系統產生了廣泛而深遠的影響。企業在面對氣候變遷的應對措施及需要承擔責任包括，減緩氣候變遷的承諾、減少溫室氣體排放、揭露氣候相關風險資料、遵守環境監管義務之社會責任。

2022 年 1 月起銷售，不僅為董監事保障了新興的氣候訴訟風險，也加強了其對於氣候變遷議題的重視，進而達成企業永續發展。2024 年承保件數為 249 件，保費為 33,580 仟元。

## 資安險

16 和平、正義與健全的司法



在現今重度依賴網路資訊的時代，包含個人消費模式的改變，至企業升級數位化過程，都需要確保資訊的安全及穩定。然而企業和組織更需要實施全面的資安措施，包括加強網絡安全、定期更新軟體和防病毒軟體、設置強大的身份驗證機制、定期進行安全審查和測試等，明台產險提供完整資安險，以降低各企業因資訊安全帶來的未知風險及威脅。

2024 年承保件數為 272 件，簽單保費為 17,919 仟元。

### 3.1.3 風險評估

#### 核保作業導入風險評級

明台產險於商業火險新報價案中運用風險評級表，依客戶行業，建築物等級等各項關鍵因子判斷，快速提供內部核保人員做更公平且客觀的評估意見，2024年評估件數494件，同期成長78.3%。

#### 全面落實銷售前資訊揭露與適合度分析

明台產險與消費者締約前，不論投保險種、招攬對象、年齡或族群，招攬人員皆需填寫《瞭解要／被保險人之需求及其適合度分析評估暨業務員報告書》，確認客戶已充分了解契約之重要內容與相關權利行使等事宜，以利核保人員進行評估。

#### 建立高碳排產業核保指引

明台產險認同應該共同承擔供應鏈合作夥伴有關碳排放管理和減少的責任，因此已於2023年完成高碳排業務核保作業規則，對於要保人本業為高碳排的煤炭、燃料產業、鋼鐵業、石化業、水泥業等，進行高碳排業務核保作業管理；另於各險核保作業要點中增加氣候風險之核保因應章節，透過核保規則管控高碳排業務，來鼓勵企業減碳轉型。並且透過高碳排業務核保作業規範，未來針對高碳排產業將採取「未來不新增承保」的核保政策進行作業。

明台產險未來也將持續發展綠色保險商品，並由永續委員會綠色商品組監督和推動永續相關商品或服務的政策及措施，且透過第三方查證，確保資訊公開透明及正確性以避免漂綠之疑。藉由充分發揮產險業的專業與影響力，實際地促進環境永續發展。

### 3.1.4 永續保險服務

#### 損害防阻服務及特色

明台產險於1987年成立損害防阻服務團隊，成立「安全技術課」開產險界先例；2000年11月成立「損害防阻中心」；2003年取得UKAS「ISO9001」認證。目前的防災工程師群，多具有碩士學歷以及國家級證照，其專精領域涵蓋風險管理、消防工程、機械工程、土木工程及應用材料工程等領域，提供客戶風險控制技術之現場查勘、諮詢、建議、安全檢測及教育訓練等，近幾年來更開發出更多服務項目來與客戶分享保險的附加價值，如紅外線熱影像檢測服務、超音波檢測、火災損失分析、地震災害模擬分析及節能技術等，配合最新技術及趨勢，有效服務客戶不同的需求，並與風險理財搭配，提供了最好的聯結。明台產險損害防阻服務團隊的足跡已遍及大陸、越南、馬來西亞等東南亞地區，可充分達成協助跨國企業完成全球佈局的任務。為因應企業治理ESG的趨勢，未來的損害防阻服務將擴及ESG相關議題，期望能為企業帶來更廣泛的管理助益。

#### 風險評估與損害防阻

- 風險評估、大型業務查勘報告
- 損害防阻改善建議與輔導
- 風險示意圖
- 公共意外險防災建議
- 物流安全損防海報
- 校園安全防災建議
- 風險地圖

#### 防災諮詢

- 消防設計安全工程顧問
- 新廠防災系統評估與建議
- 舊廠安全設施與風險管理

#### 安全檢測

- 紅外線熱像檢測
- 設備靜電檢測
- 超音波檢測 - 局部放電
- 避雷系統接地電阻檢測
- 兒童遊戲場安全檢測



損害防阻服務內容



### 電腦模擬分析

- TRM 天災模型分析
- 天災限額評估
- 火災預期損失模擬
- 淹水潛勢評估分析與建議
- 地震風險評估分析與建議
- 電力契約容量最佳化

### 風險管理系統

- BCM、BCP 企業永續經營諮詢
- 緊急應變計劃諮詢
- ISO 系統建置諮詢

### 教育訓練

- 防災講習
- 消防演練
- 專業消防課程
- 專案各類製程防災講座
- 汽車安全駕駛

### 損害防阻特色

#### 專業技術人才



機械、土木、河海、材料等領域人才，擁有消防設備師、結構技師、ANST 紅外線熱影像檢測員、BCM 主任稽核員等專業證照。

#### 主動追蹤控管



針對已服務過的客戶進行風險改善狀況追蹤，協助客戶並提供永續不斷的服務，為其規劃風險管理的工作。

#### 集團跨國服務



結合 MSIG 風險管理技術，提供企業國際化與全面性的服務。

#### 最新風險規範



明台損防服務一律參照最新國際規範：NFPA、FM、SEMI、IRI、IEC、UL、ISA、API、ANSI... 等。

### 廠房紅外線檢測服務

「紅外線熱影像檢測」已被國際公認為最有效的電機設備保養檢測方法之一。

明台產險自 2007 年起即開始，對企業客戶提供「紅外線熱影像檢測」服務。評估和監測建築物或設施中電器、設備和系統狀態的技術。旨在發現潛在的問題和故障。讓客戶能充分了解自身廠房之空間配置及電氣設備異常狀況，進而改善並降低火災機率。於 2021 年起將中小企業納入檢測範圍，並擴大檢測能量，以強化風險管理作為。2024 年共提供 207 家企業進行安全檢測。

明台產險持續定期對查勘人員進行各種損害防阻教育訓練及分析事故課程，以更專業的風險管理概念輔導客戶及早進行改善。

#### 【損防中心設備介紹】

#### 紅外線熱影像檢測儀

紅外線熱影像側已被國際公認為最有效的電機設備保養檢測方法之一，明台提供經驗良好的檢測工程師協助客戶實施掃描監測工作，有效及早發現系統潛在的問題。



#### 防災室儀器展示

- 消防安全設備檢測儀器
- 危險物質檢測儀器
- 電氣系統檢測儀器



### 天災損防服務

提供客戶地震風險評估及淹水潛勢分析等天災損防服務，幫助企業減少天災對其財產和人員的損害，並提高災害應對的效率和效果。

#### 評估重點

針對地震風險，檢視容易受地震影響之機器設備及倉儲貨物等；針對洪水風險，檢視淹水潛勢、廠區防洪措施及排水設施等。

#### 預期目標

針對上述風險提出建議事項，期待客戶能進行相關軟硬體改善，進而降低因天災所造成的損失機率。

#### 執行效益

提供客戶地震風險評估及淹水潛勢分析等天災損防服務，2024 年共服務 6 個案件。

## 漁船損防服務

2020 年新推出，產險業首創且唯一專屬漁船港口險保戶的「漁船船舶保險」。漁船若在海面上作業發生火災，可能造成船隻、貨物和船員的生命和財產遭受嚴重的損失，並且危害周圍海洋生態污染及影響海域的漁業資源。明台產險以專業的查勘經驗，提供各項防阻燃料洩漏、電氣故障或其他潛在的火災危險因子及應對改善措施。截至 2024 年共服務累積 25 件。

## 校園公共意外險

學校公共意外責任保險自開辦以來，明台產險持續提供專業的理賠、優質的服務以及有效率的溝通，連續 6 年承接全國高級中等以下學校及教保服務機構投保公共意外責任保險服務，並提供各縣市每年至少二梯次有關校園公共意外險教育訓練。特別設立學校諮詢與關懷專線、全國各級學校老師網路版 24 小時不打烊之學習平台「E-Learning 教室」線上教學；24 小時網路申請理賠專區等服務。另外，每年至多個小學舉辦多場校園防災及安全教育宣導課程，適逢 0403 花蓮地震，2024 年將主題更換為地震，並將創意教具《震震小兵疊疊樂》設計新的視覺，以寓教於樂的方式讓學童學習最新防震知識。明台產險因應校園公共意外險，免費提供各縣市政府申請轄下校園損害防阻服務，2024 年完成 25 所學校之校園現地查勘公共安全損害防阻服務，並出具相關損防建議報告，以數據視角守護校園，方能形成面面俱到的保護網。



校園公共安全損害防阻服務三部曲：

1

### 現地查勘服務

明台產險損害防阻工程師累積超過十年以上之校園查勘經驗，並收集國內相關法規及 CNS 等規定，藉由走動式管理方法深入校園的每個角落，持續為校園安全進行把關。並出具「校園損防建議書」將發現之缺失輔以高解析度之空照圖製作成校園風險地圖讓師生能一目了然。

2

### 校園兒童遊戲場安全檢驗

依照 CNS12642 / CNS12643 國家標準，藉由專業的檢查工具與嚴謹的檢驗程序來為校園兒童遊戲設備進行安全檢驗，為學童安全盡最大的心力。

3

### 紅外線熱像檢測

電氣設備引起火災的常見原因有接觸電阻過高、設備過載、渦流過熱、散熱不良等，114 年現地查勘服務持續加入紅外線熱像檢測項目，針對電氣設備（例如輸配電纜線、開關、斷路器等）透過明台專業的紅外線熱像儀檢測，掌握設備狀況、快速有效診斷問題，提早發現異常徵兆，避免意外狀況發生。

## 理賠行動化服務

理賠人員不在辦公室亦可使用行動裝置處理賠案，立案，查勘，和解，賠案紀錄、表單無紙化等，除可即時作業，亦可減少紙張的消耗。提升理賠作業效率，達到賠案進度透明化。增強明台產險的監管和治理能力，從而促進和平、正義和強化機構建設。2024 年共計提供 56,755 件服務，約節省 227,020 張紙。

## 理賠欺詐偵測預防

結合行為模式分析、數據交叉驗證、社交媒體監測、調查稽核等多種方法，從多個角度檢測和預防欺詐行為的發生。透過各項指標建立，採系統評估賠案的風險因子，建立警示防止保險公司因欺詐性索賠而遭受損失，同時保護誠實客戶的權益。2024 年共發現 1,307 件系統分析警示（非發生詐欺案件），較同期減少 202 件。

## 農險理賠快易通

明台產險首創運用 AI 大數據與數位科技，與中央氣象署資料進行串接，只要氣象數據符合理賠條件（如當地的氣溫、降雨、風速等要件），即由明台產險主動啟動理賠流程，並於支付理賠款項時以簡訊通知農民。此措施不僅可降低查勘人力的投入，農民於過程中亦無需費心填寫紙本表單、更不需耗費時間及體力前往明台產險的營業據點辦理作業。明台產險為農民提供簡易、低碳、迅速且完全無紙化的理賠服務，以達到友善高齡農民的效益。

「農險理賠快易通」智能理賠服務，榮獲台灣永續行動獎 - 最佳行動方案 SDG10 銀獎，及卓越保險評比 - 卓越科技創新獎。



▲ 2024 年台灣永續行動獎 (TSAA) 領獎照片

2024 年共 3 個颱風造成柑橘、柚子、養蜂、禽流感等農業損失，理賠件數共計 738 件，賠償金額共計 12,630 千元。

## 電子支付保險費

提供保戶多元，便捷、安全、即時的支付方式，支持永續的消費模式。並降低現金流動及運送風險。2024 年使用街口支付繳費共 15,520 件，件數較同期成長 39.7%。

預計 2025 年新增 Line Pay 及一卡通 money 行動支付服務，提供保戶多元及便利的繳費選項，並於分支機構增設現金機，以減少員工經手現金、系統登打時間、列印紙張等工作流程。

## 3.2 普惠金融

明台產險將普惠金融理念融入營運策略，致力於提升金融服務的可及性與公平性，讓不同階層與族群都能獲得必要的保障與支持。明台產險持續開發符合永續發展目標 (SDGs) 的產品與服務，特別關注偏鄉地區與經濟弱勢族群，提供友善且便捷的金融服務。透過數位創新與多元服務管道，明台產險降低使用門檻，推動社會共融與經濟永續發展。

### 3.2.1 智能與數位化服務

面對新金融經濟秩序，明台產險仍舊維持積極面對，並在變動中保持韌性與永續營運，透過對內部、外部多面向數位化轉型及智能系統，循序漸進建構完善的永續保險生態圈。

明台產險為簡化網路投保案件之業務員簽署流程，2024 年 Q4 開發「指紋數位簽署系統」，共有 1,972 件使用指紋數位簽署系統，取代現行業務員逐件紙本簽名流程，縮短作業時效，並節省約 7,888 張紙。

#### 人臉辨識系統

明台產險於 2023 年總公司搬遷至新總部後，皆使用人臉辨識系統，無紙化身份驗證 (FID02 身分驗證)。除了方便快捷，節省成本，提高工作環境安全指數，最重要的是降低資安風險。

#### 官網 AI 智能客服「明太郎」

明台產險官方網站建置中文版、英文版常見問題與 AI Chatbot 文字客服，常見問題依類別分為商品、理賠、電子保單、網路投保及其他問題，除了可透過類別搜尋，也可以於 AI Chatbot 輸入關鍵字找尋答案，提供 24 小時全天體驗即時問答與互動，快速回應客戶各項諮詢及滿足各族群的需求。完整內容請詳閱 [車險商品問題](#) | [車險](#) | [明台產物保險](#)。

提升全年無休諮詢服務品質，提供客戶便利快速服務管道。2024 年官網 AI 智能客服，諮詢件數：16,560 件；諮詢問題數：139,770 題；準確率：76%；涵蓋率：81%。

#### 電子保單



客戶可以隨時透過網路，即時查看其承保內容和保單條款，同時透過無紙化幫助減少對環境的影響。2024 年車險及傷害醫療險電子保單件數合計約 779,794 件，整體電子保單比例達 80.7%，約減少 3,119,176 張紙，省紙效益較 2023 年提升約 16.67%。

#### 網路投保

提供透明的承保資訊及費率，同時讓消費者獲取正確的保險知識及對商品的理解，是方便且快速的投保管道。減少了資源消耗和碳排放，簡化投保及繳費流程，降低各項成本和促進永續發展來支持環保。官網線上投保提供：汽車險、機車險、住宅火險、國內外旅遊險等，同時不定期舉辦推廣活動，多數以「電子類」禮券做為抽獎活動贈品。也鼓勵客戶使用電子保單，2024 年官網線上投保電子保單使用率比例達 90.2%。官網提供線上投保的險種有：



汽車險



機車險



旅遊險



旅平險 (國內租車)



住宅火險

## 【專欄】

推動 ISO 14067 碳足跡管理，  
創建綠色未來

在全球日益關注環境永續的時代，如何減少碳足跡成為所有企業的一項重要挑戰。明台產險作為保險行業的領導者，深刻認識到其對環境的影響，並積極採取措施來管理和降低碳排放。為此，明台產險首先進行 39 個營業據點的 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查，全面評估內部的碳排放狀況，緊接著根據 ISO 14067 產品型碳足跡標準，進行保險服務之全生命週期排放量計算，為綠色未來鋪平道路。

明台產險依循 ISO 14067 標準應用於其各類險種的保單服務，計算每一件財產保險服務，從搖籃到墳墓各階段之溫室氣體排放，包括

**原料取得：**耗材、文具、印刷品、紙張之運輸及使用。

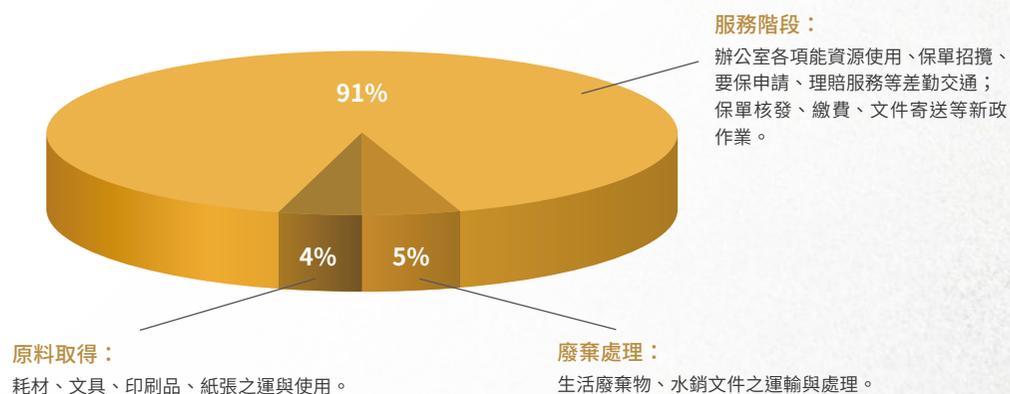
**服務階段：**辦公室各項能資源使用、保單招攬、要保申請、理賠服務等差勤交通；保單核發、繳費、文件寄送等行政作業。

**廢棄處理：**生活廢棄物、水銷文件之運輸與處理。

經過精密計算及通過 ISO 14067 第三方查證（[請詳閱第 6.6 節第三方查證報告及其他證書](#)），明台產險確認每張保單的碳足跡為 1.67 公斤，這個數據代表 2023 年簽發的每一件保單之生命週期過程中所產生的碳排放量。（其中服務階段溫室氣體排放占整體 91%）。

明台產險將持續衡量產品生命週期中的碳排放，進而制定減少碳足跡的策略，強化其在減少碳排放方面的努力。同時持續尋求更多創新方法來進一步降低碳足跡，為客戶提供更加環保的保險服務，共同為地球創造更美好的未來。

【每一件財產保險服務】



# 3.3 公平待客

## 管理方針

<b>【顧客關係與公平待客】 對於明台產險之意義</b>	公平待客是明台產險企業文化的核心價值，透過確實落實公平待客原則，不僅能保障客戶權益，亦能強化企業信譽，提升品牌形象與市場競爭力。
<b>權責部門</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 永續委員會設有社會永續執行小組。</li> <li>• 企業品質推進部、經營企劃部、通路創新推進部、各銷售區營業部門。</li> </ul>
<b>評核機制</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 各項客戶滿意度調查。</li> <li>• 每月召開申訴會議。</li> <li>• 每 2 個月召開公平待客原則執行小組會議。</li> <li>• 每季將申訴處理與分析提報董事會。</li> <li>• 每年 2 次向董事會報告公平待客原則執行情形及違反公平待客原則案例。</li> </ul>
<b>重大績效</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 舉辦「客戶驚奇體驗 CX 幹訓班」，總人時數為 960 小時。</li> <li>• 邀請警政署刑警局分享「公私協力反詐大作戰」，時數為 2 小時。</li> <li>• 各銷售部門主動辦理或參與永續活動，並將執行結果納入部門績效評估分數，2024 年共舉辦 7 場符合績效評估標準的永續活動。</li> <li>• 舉辦 1 場公平待客暨永續發展成果發表會。</li> </ul>



### 3.3.1 公平待客措施

#### 客戶至上業務營運推動方針

明台產險秉持母公司三井住友海上集團 (MSIG) 「客戶至上」的服務理念及對金融消費者保護的企業文化精神，將「指導監督公平待客原則之執行」納入董事會的治理實務，作為推動公司治理目標的重要一環。明台產險訂定《明台產物保險股份有限公司公平待客原則政策》、《明台產物保險股份有限公司公平待客原則策略》、《明台產物保險股份有限公司消費爭議處理暨客戶申訴管理規則》、《明台保險客戶申訴處理要點》、《明台產物保險股份有限公司公平交易應對管理辦法》、《明台產物保險股份有限公司檢舉制度》、《明台產物保險股份有限公司金融友善服務辦法》、《明台產物保險股份有限公司治理守則》等章則。由後勤支援本部副總經理親自領導，同時指派企業品質推進部統籌成立「公平待客原則執行小組」，負責訂定與執行年度公平待客行動計劃，並固定雙月份召開會議追蹤檢討執行情形，定期向董事會報告報告計畫內容及執行情形，強化董事會成員對於公平待客原則之瞭解與重視。

明台產險作為三井住友海上集團 (MSIG) 的成員之一，秉持「客戶至上」的服務理念，制定了九大「客戶至上業務營運推動方針」。依循臺灣十大「金融服務業公平待客原則」，訂定相關章則，將該原則之精神納入日常業務活動中並加以落實執行，形塑建立以客戶為中心的企業文化。

#### 三井住友海上集團 (MSIG) 九大「客戶至上業務營運推動方針」

##### 方針 1

善盡提供「客戶安心與滿足」的責任

##### 方針 2

提供符合客戶需求的商品與服務

##### 方針 3

善盡說明責任，讓客戶能理解並接受保單內容

##### 方針 4

致力於提升代理店的業務品質

##### 方針 5

體恤客人心情，協助處理事故

##### 方針 6

將客戶繳交的保費做安全與確實地運用

##### 方針 7

穩健的執行業務，不損及客戶利益

##### 方針 8

以真誠的態度傾聽客戶聲音，有效改善問題

##### 方針 9

每一位同仁都能抱著「客戶至上」的價值觀採取行動

#### 公平待客的推動組織

明台產險成立「公平待客原則執行小組」規劃及推動公平待客，並將「公平待客原則」納入內部控制與稽核制度。

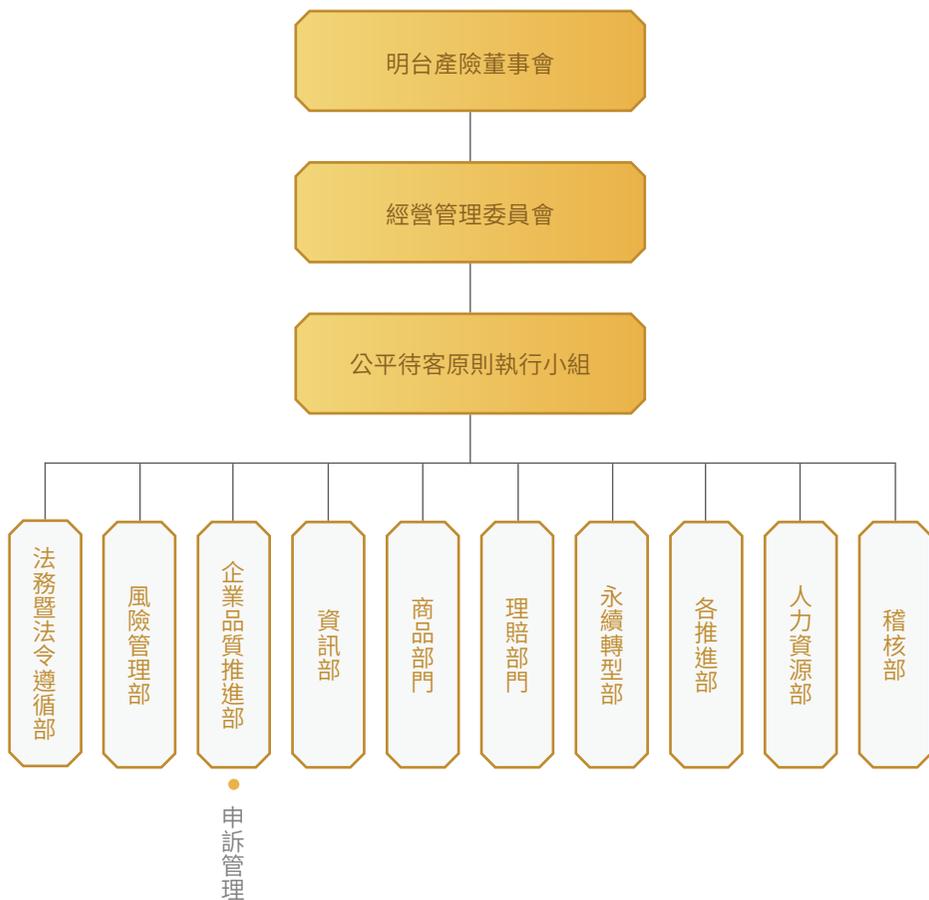


企業品質推進部每月召開申訴問題改善會議，由副總經理擔任主席，逐案檢視申訴案件是否違反公平待客原則。

每 2 個月 (雙月) 定期召開公平待客原則執行小組會議，由副總經理擔任主席，追蹤檢討執行情形，2024 年共召開 15 次公平待客原則執行小組會議 (含臨時會)。對於公平待客原則計畫內容、執行情形及可能違反公平待客原則之案例，亦會於每半年向董事會提案報告。

### 【董事會的重視與落實】

董事會領導監督公平待客原則之推動及執行情形，且為強化董事會成員對於公平待客原則之瞭解與重視，持續辦理相關研修及交流活動。



### 【公平待客原則日常之策略與執行】

由公平待客原則執行小組依據十大原則規劃推動，針對相關作業風險與申訴案件，進行深入的根因分析並提出具體因應措施，同時建立完整追蹤管理制度、以及實例訓練與預防宣導，最後定期向董事會報告，依此循環形塑客戶至上的企業文化。



明台產險未來仍持續強化公平待客原則理念，帶動品質提升、客戶信賴、公司成長的良性循環，於致力履行公平待客原則之同時，創造對客戶、環境與社會友善的永續價值。

### 公平待客相關的教育訓練

明台產險每年辦理董事（含日籍董事）研修課程，包含企業永續發展、公司治理、誠信經營及公平待客等重要議題；為提升公平待客企業文化，2024 年與政府單位及外部專業機構合辦專題講座或體驗課程，邀請內政部警政署刑事警察局分享政府防詐政策與案例，強化第一線辨識詐騙的能力，及邀請台灣新住民家庭成長協會分享新住民跨文化的差異，加深員工的多元理解與包容，與弘道老人基金會合辦高齡與身心障礙體驗課程，讓員工親身體會高齡者及身心障礙者的困難與實際需求。另外，明台產險還邀請三井不動產集團分享大型購物中心的客製化驚喜服務，探索更有溫度的客戶互動方式；並邀請日本母公司 MSI Japan 客戶服務專職人員進行品質提升措施的專題講座，透過實務學習母公司聆聽內外部聲音後，辨識風險等處理方法。

- ▶ 2024 年董事研修教育訓練：參加人員包含董事，各經營層主管，日籍駐在員等；內容為各項重要法遵議題，公平待客原則，金融友善或身心障礙者權利公約（CRPD）等弱勢族群權益課程。
- ▶ 企業品質推進部每年向全公司各單位客戶申訴窗口主管及其代理人，辦理 2 次客戶申訴改善措施查核與客訴暨公平待客宣導實體會議。
- ▶ 全體員工教育訓練必修課程包含公平待客原則，客戶申訴案件管理，高齡客戶投保權益保障，金融友善服務準則等線上課程，合計 6.5 小時。

2024 年課程名稱	公平待客原則教育訓練	客戶申訴案件管理	高齡客戶投保權益保障教育訓練	金融友善服務準則宣導
參加人員	全體員工	全體員工	全體員工	全體員工
每場課程時數	3 小時	1 小時	2 小時	0.5 小時

### 公平待客競賽活動

為落實金融友善，降低客訴及強化處理品質，培養公平待客企業文化，2024 年 9 月至 12 月舉辦「明台公平待客月」系列活動。包含銷售區客訴暨公平待客宣導、母公司三井住友海上集團（MSIG）分享公平待客經驗與作法、舉辦 1 場「公平待客競賽暨成果發表會」，鼓勵全體同仁持續精進公平待客措施，為客戶提供最貼心、周到的服務。

### 公平待客自評規範

明台產險為加強防弊意識及自評機制，2022 年依照《明台保險客戶申訴處理要點》，逐案檢視申訴案是否符合公平待客原則，並且保留檢視紀錄。定期召開申訴問題改善會議及公平待客原則執行小組會議，並在董事會報告申訴分析與公平待客原則執行情形。

整體而言，各項商品與服務遵循皆符合公平待客原則，公平待客工作計畫執行情形適切有效。

每年配合法令變動、主管機關要求及明台產險政策調整，定期更新官網公平待客專區的內容，推廣及分享明台產險公平待客原則的服務理念及成果。

### 公平待客執行成果

「客戶至上」是明台產險服務客戶的核心精神，來自客戶的回饋是明台產險進步的原動力。6 年榮獲 4 次公平待客評核績優。

- ▶ 櫃檯服務滿意度調查，滿意度 99%（調查內容包含：櫃檯人員態度、作業效率、提供服務的環境等）。
- ▶ 事故現場滿意度調查：滿意及非常滿意達 100%。
- ▶ 免付費 0800 客戶服務專線滿意度調查（滿意度 99%）。
- ▶ 內部網站設置公平待客專區，供同仁推廣交流公平待客服務故事及分享（合計分享 14 篇）。

#### 【宣導與公告】

- 1 金融最新消息
- 2 防制詐騙最新消息
- 3 防制洗錢及打擊資恐最新消息
- 4 明台安全聚樂部
- 5 微型電動二輪車專區
- 6 新式外來人口統一證號變更公告
- 7 交通安全宣導
- 8 內政部警政署防制詐騙影音專區

### 3.3.2 充分溝通

#### 商品推出前的審核程序

明台產險注重每一位客戶的權益，在產品與服務推出前，確認所有保險商品均必須遵循《保險商品銷售前程序作業準則》、《財產保險商品審查應注意事項》、《人身保險商品審查應注意事項》、《財產保險業保險商品設計自律規範》等相關規定辦理商品報送，並定期於商品評議、管理會議、公平待客原則執行小組等會議中，討論商品程序妥適性、適法性及相關議題。

明台產險於 2024 年新商品報送件數合計 144 件（個人險：49 件，商業險：95 件）

同時依循《保險業招攬及核保理賠辦法》並且秉持公正、客觀與不歧視立場進行核保審核意見，不因被保險人為身心障礙而有不公平待遇。

同時定期進行網際網路從事特定保險商品銷售招攬查核，確保廣告內容真實無誤且無違反相關規定。

#### 靈活運用各種銷售工具及溝通管道，確保客戶充分了解保險商品

##### 1. 文宣：

明台產險依產品或服務之特性、客戶需求，製作簡明易懂之商品紙本 DM、電子 EDM 等，以利營業人員於招攬時，得以依據客戶需求提供相關詳盡介紹，使客戶清楚瞭解承保內容與範圍。

##### 2. 業務勘查：

明台產險業務員透過現地查勘、親訪、電訪等方式了解客戶及其可能遭遇之潛在風險，以協助安排適合之保障內容，在新商品銷售前，亦會使用各種管道，對內外部營業人員進行商品教育訓練及宣導。

##### 3. AI 智能客服：

明台產險開發多種平台，包含輔銷系統、AI 業務機器人、讓營業人員提供快速且專業的貼心服務，包含快速報價、各類商品 EDM、多元繳費方式連結、保單查詢、理賠進度查詢.. 等。

明台產險官網提供 AI 智能客服，即時問答與互動，讓客戶在任何時間都能夠得到所需的幫助，而無需等待人工客服的回覆，提高客戶滿意度和體驗。2024 年總服務量共計 16,560 件，智能大腦語料精準度分析，共計回覆 139,770 個問題，準確率達 76%，涵蓋率達 81%。

為增進獨立董事得與利害關係人溝通之管道，俾利廣泛收集意見，以強化公司治理效果，於官網設置企業永續專區，說明明台產險各項永續作為，並於公司治理中特別設置[獨立董事信箱](#)。

明台產險致力於保險資訊透明、充分與客戶溝通，且 2024 年針對新、舊客戶行銷和溝通保險產品相關訊息，無產生法律訴訟所造成的金錢損失。

#### 數位理賠管理

為提供客戶更好的理賠體驗，降低事故發生時的焦慮和擔憂。明台產險持續創新，以實現數位轉型，提高作業效率及提供高品質服務。由理賠本部成立「數位理賠幹訓班」，透過第一線理賠人員反饋數位化的提案與執行，包含改善追償案件、和解文件、交通費用明細、顧問醫師諮詢、內部系統優化...等繁瑣環節及文件，並自動生成進行各項分析，進而彙整完善資料檔案管理系統，為明台產險帶來更大的便利與實惠。

明台產險於官網設置「理賠專區」，提供客戶查詢理賠進度，並提供 12 個險種之理賠流程說明與文件下載，及常見問題說明，完整內容請詳閱[理賠專區](#) | [明台產物保險](#)。

明台產險為服務更多族群客戶，商品及理賠服務之影音介紹，完整內容請詳閱[影音欣賞](#) | [明台產物保險](#)，讓保戶快速了解理賠申請流程及注意事項。其中「家禽の好險」及「個人保險理賠」商品介紹以台語版呈現，滿足臺灣最大族群的母語的需求，及提供各險種事故處理注意事項、理賠流程、各項理賠文件 & 文件下載等查詢連結。明台產險也提供 24 小時道路救援專線，理賠諮詢服務專線，線上事故通知，及其他多管道的理賠申請。

## 防詐措施

明台產險透過各項指標建立，採系統評估賠案的風險因子，建立警示防止保險公司因欺詐性索賠而遭受損失，有效的保護誠實客戶的權益。各項措施包含：



S 總部服務櫃檯播放防詐宣導影片，提供最新防詐資訊。



理賠結案時以簡訊發送通知客戶，防制客戶遭受詐騙，並且每月實施滿意度調查。



2024 年透過明台產險 FB 及 IG 等社群媒體，針對年輕人與高齡者有興趣的時事與金融保險，增加圖文並茂的貼文，加深各族群的金融知識及提防詐騙合計 10 篇宣導。



明台產險官方網站多個入口宣導金融詐騙常見手法及如何避免詐騙，並設有「防制詐騙宣導專區」，完整內容請詳閱[防制詐騙宣導專區](#) | [明台產物保險](#)。



邀請內政部警政署刑事警察局預防科，透過「公私協力，反詐大作戰」，實地分享政府防詐政策計劃及詐騙案例，透過實例分析和預防措施，宣導公眾防詐意識提升的重要性。



為防止金融詐騙或偽冒明台產險事件發生，明台產險於官方網站首頁，FB 及 LINE 等社群媒體管道，輪播各式提防詐騙重要宣導訊息。並提供明台產險 0800 客服務專線以利查證。



2024 年理賠欺詐偵測預防系統分析警示共有 1,307 件（非發生詐欺案件）。



持續實施法遵內控零現金，減少現金流動，降低客戶被詐騙機會。

### 【防制詐騙其他連結】

1. [內政部警政署防制詐騙影音專區](#)
2. [165 全民防護網](#)
3. [金管會 - 金融智慧網 \(防詐騙專區\)](#)
4. [法務部 - 反詐騙](#)

## 3.3.3 金融友善服務

明台產險實施金融友善服務計畫，訂定《明台產物保險股份有限公司公平待客原則政策》、《明台產物保險股份有限公司公平待客原則策略》、《明台產物保險股份有限公司消費爭議處理暨客戶申訴管理規則》、《明台保險客戶申訴處理要點》、《明台產物保險股份有限公司檢舉制度》、《明台產物保險股份有限公司金融友善服務辦法》、《明台產物保險股份有限公司公司治理守則》。並由後勤本部副總經理親自領導，同時指派企業品質推進部統籌成立「公平待客原則執行小組」，負責訂定與執行年度公平待客行動計劃，包含落實各項金融友善服務及措施，於雙月份召開會議追蹤檢討執行情形，且定期向董事會報告報告計畫內容及執行情形，確保高齡者、身心障礙者、原住民、新住民等所有族群客戶，皆充分享有基本權利、平等及合理便利之金融友善服務與環境，強化董事會成員對於公平待客原則之瞭解與重視，展現「客戶至上」之公平待客企業文化。

### 友善措施

- ▶ S 總部設置 AED 自動體外心臟電擊去顫器，提供附近民眾必要之緊急救護措施。
- ▶ 新設 0800 高齡者及台語免付費服務專線。
- ▶ 服務櫃檯提供聽語障礙之手語翻譯預約服務。同時增加手語翻譯人員工作機會。
- ▶ 服務櫃檯皆提供愛心雨衣關懷服務，主動向客戶展現關懷和貼心的服務舉措。
- ▶ 服務櫃檯提供多國語言車險理賠申請書範本、多險種理賠申請書範本、A3 彩色版商品服務介紹文宣、放大鏡片、觸控筆、3 種度數老花眼鏡、多國語言服務（英語，日語，也提供台語，客家語）、多國語言翻譯 APP 等，友善高齡長者及各族群客戶。
- ▶ 全數服務據點皆為導盲犬友善區域。
- ▶ 官網及社群媒體皆提供影片介紹新搬遷辦公室之交通指引及金融友善服務措施。
- ▶ 部份服務櫃檯設置無障礙輪椅專用座位。
- ▶ 部份服務據點提供無障礙廁所。
- ▶ 部份服務據點提供身心障礙者專用車位。

各服務據點友善服務資訊完整內容請詳閱  
[各服務據點友善服務資訊.pdf](#)



## 金融友善服務設施



無障礙坡道



多國語言學習服務



3種度數老花眼鏡



無障礙廁所



放大鏡



多種險理賠申請(範本)

官網設置金融友善及關懷服務專區，完整內容請詳閱[金融友善服務-明台產物保險](#)



網站導覽



友善服務措施



關懷服務資訊

## 提供客戶多元溝通與申訴管道

明台產險重視每一位利害關係人回饋的寶貴意見，提供利害關係人多元的溝通管道，並於官網設置常見問題專區，快速提供各項常見問題，包含各險商品，各險理賠，電子保單，網路投保或其他問題等類別，完整內容請詳閱[常見問題 | 明台產物保險](#)。

明台產險亦提供便捷的申訴流程，及由 0800-099-080 專人專線處理申訴或爭議事項，並提供官方網站及社群線上留言，書面或傳真等多元溝通與申訴管理，完整內容請詳閱[多元申訴管道 | 明台產物保險](#)。

## 申訴管道



申訴專線：0800-099-080  
(服務時間：周一至周五 8:30~17:30)



網站留言



Facebook



服務據點



傳真：02-2772-6666



書面郵寄

100020 台北市中正區仁愛路二段  
22 號 (企業品質推進部)

為圓滿解決消費爭議，確實有效處理客戶申訴，爰依據《金融消費者保護法》、主管機關與明台產險法令遵循制度之規定及母公司三井住友海上集團 (MSIG) 海外營運客訴處理指導準則，明台產險訂定《明台產物保險股份有限公司消費爭議處理暨客戶申訴管理規則》。

《明台產物保險股份有限公司消費爭議處理暨客戶申訴管理規則》包含受理方式、處理流程、進度查詢、追蹤稽核、處理時效，定期檢討、通報管理，教育訓練與宣導等。除提升客戶滿意度及作業流程的改善，避免消費爭議情形外，更重要是提早發現並預防不法不誠實行為的發生。

為提升客戶服務品質，落實金融服務業公平待客原則，明台產險為客戶申訴處理制定標準的作業程序，達到有效的申訴案件管理，並於 2024 年進行 ISO 10002：2018 客戶申訴處理管理系統認證的導入作業，並於 2025 年通過第三方驗證 ([請詳閱第 6.6 節第三方查證報告及其他證書](#))。

### 【申訴流程】



除了妥善處理客戶的申訴外，明台產險不定期透過各管道或媒體，提供與客戶最新訊息並維持良好的溝通渠道。

- ▶ 透過《明台安全聚樂部》Facebook 粉絲專頁、LINE 官方帳號、Instagram 等社群媒體，提供最新動態訊息、各項宣導及小知識、各項活動訊息及個人化服務，其中《明台安全聚樂部》追蹤人數為業界第一。(2024 年 8 月起新增 Instagram 供利害關係人溝通平台)

多元溝通		2023 年	2024 年
 FB 官方帳號	粉絲數累積人數	71,525 人	75,250 人
	當年度貼文數	171 貼文	202 貼文
 LINE 官方帳號	用戶累積人數	14,715 人	16,754 人
	當年度貼文數	159 貼文	186 貼文
 IG 官方帳號	粉絲數累積人數	N/A <sup>註1</sup>	99 人
	當年度貼文數	N/A <sup>註2</sup>	27 則
媒體新聞稿		8 則	28 則

註<sup>1</sup>：IG 官方帳號為 2024 年啟用，故 2023 年無粉絲追蹤。  
 註<sup>2</sup>：IG 官方帳號為 2024 年啟用，故 2023 年無貼文。

### 3.3.4 續保率與申訴率

- 2024 年各類別件數續保率：整體續保率較同期成長 0.2%

類別	個人保險	商業保險	合計
件數續保率	62.2%	25.5%	57.3%

註：件數續保率 = 續保件數 / 出單件數

- 2024 年財團法人金融消費評議中心公告數據，申訴案件及申訴率統計：

簽單契約總件 (人) 數 <sup>註1</sup>	個人保險	申訴率 (萬分比) <sup>註2</sup>
3,442,707	181	0.52574907

註<sup>1</sup>：簽單契約總件 (人) 數：係指申訴率統計期間內，該保險公司之財產保險簽單總件數、個人保險有效契約總件數及團體保險有效契約總人數之總和。  
 註<sup>2</sup>：申訴率 = [ 申訴件數 / 簽單契約總件 (人) 數 ] \* 10,000。

- 2024 年財團法人金融消費評議中心公告數據，申請評議案件及比率統計：

簽單契約總件 (人) 數 <sup>註1</sup>	申請評議件數	申請評議比率 (萬分比) <sup>註2</sup>
3,442,707	71	0.20623306

註<sup>1</sup>：簽單契約總件 (人) 數：係指申請評議比率統計期間內，該保險公司之財產保險簽單總件數、個人保險有效契約總件數及團體保險有效契約總人數之總和。  
 註<sup>2</sup>：申請評議比率 = [ 申請評議件數 / 簽單契約總件 (人) 數 ] \* 10,000。

# 04

## 永續共生・友善未來

4.1 氣候變遷管理

4.2 能資源管理

專欄 響應生物多樣性保育——守護黑面琵鷺 共創生態永續

4.3 供應鏈管理

根據世界經濟論壇於 2025 年發布的《全球風險報告》，未來十年內最有可能發生的前四大風險均與環境相關，因此無論是各國政府或各行各業，都已認識到氣候變遷與自然生態惡化對於整體社會與企業運作造成的深遠影響。明台產險致力於推動業務發展與日常運營中融入永續理念，積極應對相關風險，並與利害關係人攜手共創淨零排放的未來。

### 亮點績效

#### 全公司節能競賽

- 舉辦全公司節能競賽，類別包含電、水、郵資與文具費，除郵資外均達到減量目標。

#### 友善生態

- 與台江國家公園簽署《黑面琵鷺棲地治理合作備忘錄》。
- 總公司空中農園獲得臺北市田園城市建置成果「企業表揚」及「快樂園丁表揚」肯定。

#### 再生能源導入

- 再生能源導入據點包含總公司與其他營業據點總計九處，採購度數達 572,315 度。

#### 綠色採購與綠建築

- 向行政院環境部申報綠色採購項目加入碳粉匣、影印紙等項目，總金額達 2,027.3 萬。
- 與東元集團合作開發的「東元明台大樓」，獲得內政部候選綠建築證書。

# 4.1

## 氣候變遷管理

### 管理方針

<b>【氣候變遷風險管理】 對於明台產險之意義</b>	氣候變遷可能對公司營運造成負面衝擊，為維護企業的永續經營，明台產險積極透過完善的風險管理基礎，確保企業營運符合客戶、法規及投資人的要求與期待，同時有效應對並降低氣候變遷對企業的衝擊。
<b>權責部門</b>	風險管理部
<b>評核機制</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過半年度永續委員會與季度執行小組會議，由氣候變遷執行小組彙報現行成果及未來規劃與目標。</li> <li>• 永續委員會每半年將相關成果提送董事會。</li> <li>• 以永續委員會執行小組會議追蹤「明台永續金融發展指標」之短、中、長期目標達成進度。</li> <li>• 由風險管理部於季度的風險管理委員會會議中報告風險胃納指標之監控結果，並每年定期提送董事會。</li> </ul>
<b>重大績效</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 以五種不同模擬情境，分析保險自留損失、投資損失與風險資本適足率（RBC），分析結果顯示均符合風險胃納。</li> <li>• 使用 SBTi-target-setting-tool 計算每年須減少的溫室氣體排放，同時換算為氣溫分數。</li> </ul>

## TCFD 四大核心表

核心要素	內容	明台產險作為
治理	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	<ul style="list-style-type: none"> <li>風險管理部定期向永續委員會及董事會報告執行計劃與成果。</li> <li>透過《明台產物保險公司氣候相關風險管理辦法》與《明台產物保險公司個別風險管理辦法》，訂定風險因應流程。</li> </ul>
策略	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	<ul style="list-style-type: none"> <li>歸納出 15 項氣候風險與 6 項氣候機會，並制定相應的因應策略。</li> <li>針對財務與保險業務，分別進行氣候相關風險的量化評估，以衡量不同氣候情境下可能的損失。</li> </ul>
風險管理	描述組織在氣候相關風險的鑑別、評估與管理流程。	<ul style="list-style-type: none"> <li>推行自行查核制度、法令遵循機制與風險管理措施，有效控管氣候風險。</li> <li>針對營業據點進行淹水災害分析，區分出淹水災害風險等級。</li> </ul>
指標與目標	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的指標與目標。	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成「明台永續金融發展指標」，並訂定短期（2025 年）、中期（2030 年）、長期（2050 年）目標。</li> <li>藉由永續委員會的執行小組會議追蹤各項指標的達成情形。</li> </ul>

## 4.1.1 氣候治理

明台產險深刻關注氣候變遷對企業營運的影響，並透過完善的治理架構積極應對相關議題。明台產險建立氣候相關風險管理體制，涵蓋以下主要部門：

永續委員會及  
其事務局永續轉型部

風險管理委員會

業務部門

稽核部

法務暨法令遵循部

風險管理部

\* 專責氣候變遷相關議題，如氣候相關財務揭露（TCFD）與風險管理

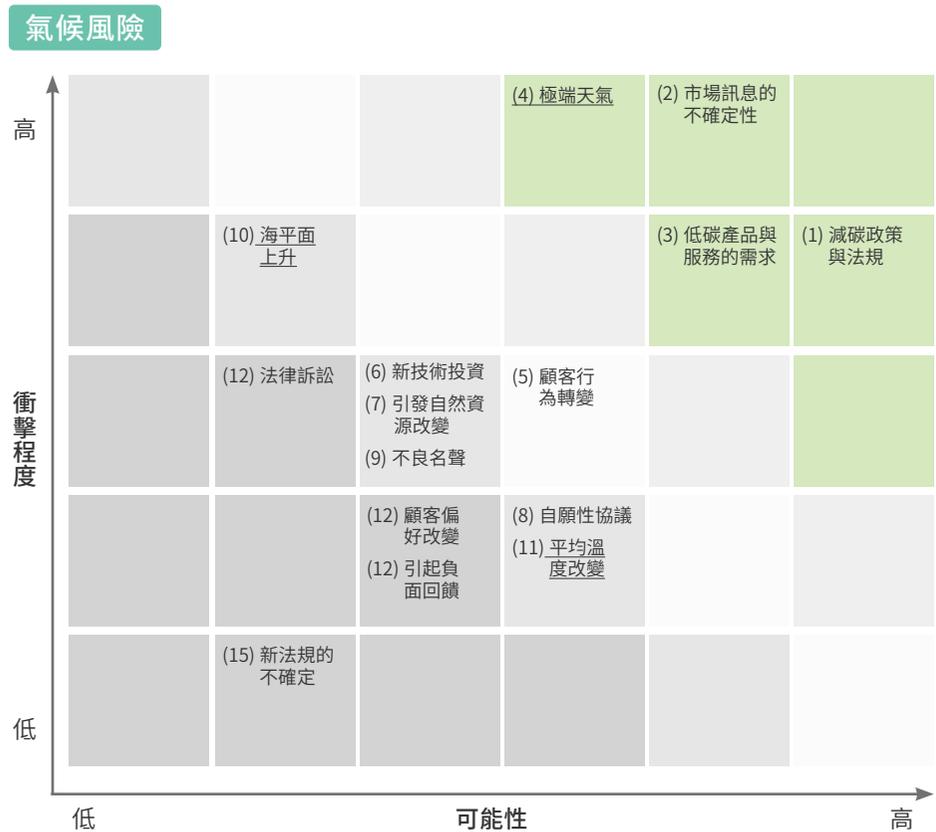
其中風險管理部門負責氣候變遷議題的專責處理，每半年向永續委員會及董事會報告執行計劃與成果，並就風險胃納的質化或量化指標監控結果，每年呈報風險管理委員會及董事會。

明台產險透過《明台產物保險公司氣候相關風險管理辦法》與《明台產物保險公司個別風險管理辦法》，明確訂定風險因應流程，加速推動全面性的氣候風險治理措施，以確保具備良好的適應能力與風險管理機制。

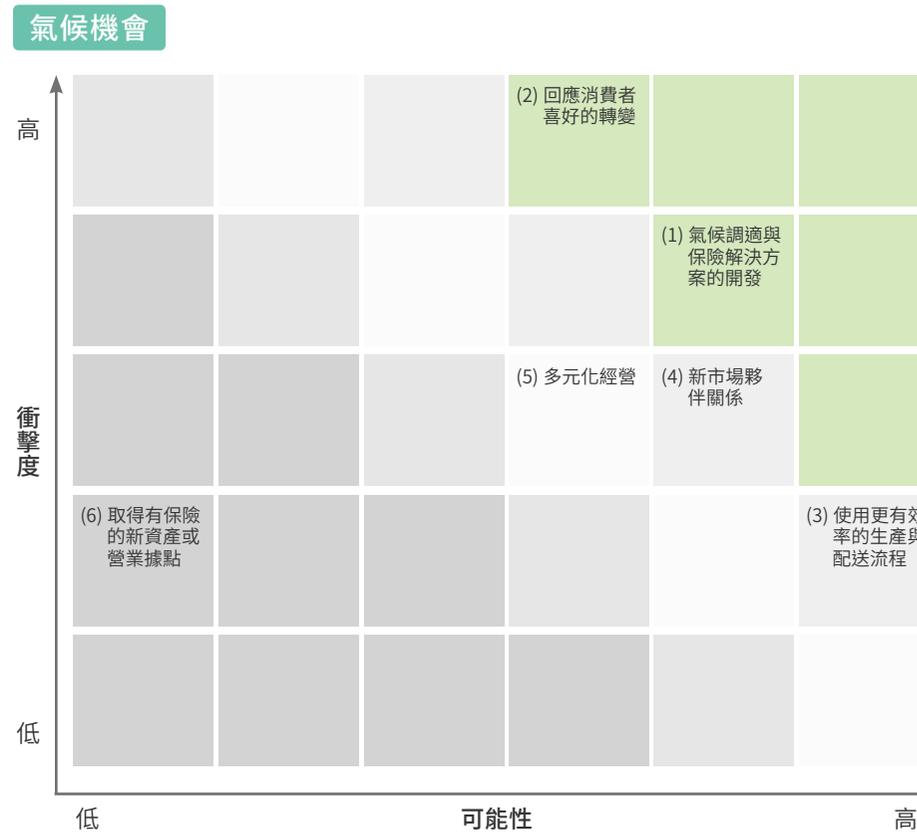
## 4.1.2 氣候策略

明台產險透過氣候變遷風險矩陣會議，邀請各部門依據氣候議題的重大性（可能性與衝擊度），共同描繪氣候風險與機會矩陣圖，針對轉型風險與實體風險進行深入分析，評估其對企業核心業務與財務的影響；此外亦將氣候異常風險納入風險登錄表，並透過關鍵風險指標（KRI）與關鍵控制指標（KCI）進行管理，以確保風險監控的精確性與有效性。

綜合分析後，歸納出 15 項氣候風險與 6 項氣候機會，並制定相應的因應策略，以強化企業的適應力與競爭力。



註<sup>1</sup>：塗色區域為重大氣候風險。  
 註<sup>2</sup>：無底線為轉型風險，有底線為實體風險。



註：塗色區域為重大氣候機會。

## 明台產險對於重大氣候風險與氣候機會的因應措施

類型	氣候風險 / 機會		發生	價值鏈	對明台產險的衝擊與財務的影響	明台產險的因應措施與行動方案
轉型風險	法規	減碳政策與法規。	中期	營運管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 回應《氣候變遷因應法》，各部門將優化能源使用效率，進而提升服務與產品成本。</li> <li>2. 因減碳政策與法規趨嚴，被投資標的的營運成本隨之上升。</li> <li>3. 因應氣候議題發展，需培養更多專業人才，導致人事成本或諮詢費用提升。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根據溫室氣體盤查結果，實施碳管理措施。</li> <li>2. 持續關注永續議題及氣候變遷相關政策與法規的變動。</li> <li>3. 透過智能化與數位化服務，減少人員移動排放，並提供更即時的服務。</li> </ol>
	市場	市場訊息的不確定性。	短中期	行銷	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 氣候變遷促使商業模式與供需市場轉變，影響服務與商品需求，並提高市場不確定性。</li> <li>2. 市場趨勢轉變削弱高碳排產業對既有商品與服務的需求，進而影響公司營收。</li> <li>3. 法規與趨勢變動對市場帶來重大影響，導致公司投資標的價值下滑。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 不定期研究並更新永續議題新聞，掌握市場趨勢。</li> <li>2. 轉投資於 ESG 評分較高的標的，並與母公司三井住友海上集團 (MSIG) 投資標準同步。</li> <li>3. 商業火災險、工程險、新型險及水險等核保原則，對高碳排產業進行規範。</li> </ol>
	技術	低碳產品與服務的需求。	短期	核保理賠	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 因應市場對綠色保險的需求，需開發綠色產品與服務，增加人事與設備成本。</li> <li>2. 綠色新產品或服務需經精算評估，其市場表現存在較高營收不確定性風險。</li> </ol>	根據氣候趨勢，推出環境永續商品與服務，如電動汽車綜合保險、充電樁綜合保險、綠能建材升級險、氣候變遷訴訟險與微型住宅綠能動產綜合保險。
實體風險	立即性	極端天氣。	長期	營運管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 颱風、洪水等極端天氣頻率上升，可能損害設備、建築及人員安全，進而影響營運運作。</li> <li>2. 颱風與降雨量嚴重程度加劇，導致客戶受災風險增加，進而提高保險理賠金額，增加營運成本。</li> <li>3. 極端降雨與乾旱可能導致電力中斷，造成機房供電不足，進而影響系統服務的正常運作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期監控巨災風險曝險變化並進行損失模擬。</li> <li>2. 定期檢視再保合約，確保風險管理有效。</li> <li>3. 強化持續營運計劃 (BCP) 演練，以應對極端天氣事件。</li> <li>4. 透過廠房紅外線檢測服務，應對極端事件可能引發的火災風險。</li> </ol>
機會	產品與服務	氣候調適與保險解決方案的開發。	中期	核保理賠	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 積極研發創新綠色產品與服務，以降低氣候變遷衝擊，並滿足客戶需求。</li> <li>2. 在市場與法規變化的推動下，綠色產品與服務需求上升，有助於開拓新市場。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 積極開發與規劃新的環境永續商品，順應氣候趨勢並滿足市場需求。</li> <li>2. 完善數位化系統，並加強數位化轉型與分析，以支持新產品的推出。</li> <li>3. 根據不同農產品特性，協助建立農業永續發展環境，並發展各類農業保險。</li> </ol>
	產品與服務	回應消費者喜好的轉變。	中期	客戶服務		

註：發生時間以近 2 年為短期，3-5 年為中期，5 年以上為長期。

## 情境分析

明台產險針對財務與保險業務，分別進行氣候相關風險的量化評估，以衡量不同氣候情境下可能的損失，確保風險管理能力及營運韌性。

## 轉型風險

參考國際保險監理官協會 (International Association of Insurance Supervisors, IAIS) 2021 年發佈之全球保險市場報告氣候變遷特輯 (2021 special topic edition of the Global Insurance Market Report) 衡量在三種不同之氣候變遷情境下 (有序轉型、失序轉型及太少太晚情境) 之可能損失。

針對不同資產之影響評估，權益證券、公司債及放款主要依其所屬產業衡量，公債以及不動產依其所屬國家別衡量，在三種情境下，各項依照不同的類型下有相對應的係數，計算公允價值的變化。

情境	有序轉型	失序轉型	太少太晚
情境說明	2050 年前達到淨零排放，升溫控制在 1.5°C。在此情境中實體風險、轉型風險都相對較低，能源的需求從化石燃料轉向可再生能源，而且碳價會逐步增高。	太晚轉型，產生更劇烈、更突然的減排要求，增加轉型的整體成本。總能源的供給突然減少和更突然地轉向可再生能源。	同時有嚴重的實體風險與轉型風險，在有序或失序轉型之前，大量溫室氣體被排放到大氣當中，會遇到災難性的氣候變化和重大的經濟動亂。
資產損失率	1.25%	2.46%	5.50%

註：資產損失率是指損失金額 / 基準日的帳載金額。

情境	短期情境 — 2025 年 (SSP2-RCP4.5)	中期情境 — 2030 年 (SSP2-RCP4.5)	中期情境 — 2030 年 (SSP5-RCP8.5)	長期情境 — 2050 年 (SSP2-RCP4.5)	長期情境 — 2050 年 (SSP5-RCP8.5)
情境說明	考量現有業務之實體暴險及再保險合約下，發生 3 次 50 年回歸期颱風洪水之保險自留損失及投資可能損失。	考量現有業務之實體暴險及再保險合約下，發生 3 次 50 年回歸期颱風洪水之保險自留損失及有序轉型情境下之投資損失。	考量現有業務之實體暴險及再保險合約下，發生 3 次 50 年回歸期颱風洪水之保險自留損失及失序轉型情境下之投資損失。	考量現有業務之實體暴險及再保險合約在 RCP4.5 情境下，在 2050 年發生 3 次 50 年回歸期颱風洪水之保險自留損失及有序轉型情境下之投資損失。	考量現有業務之實體暴險及再保險合約在 RCP8.5 情境下，在 2050 年發生 3 次 50 年回歸期颱風洪水之保險自留損失及太少太晚情境下之投資損失。
直接損失金額	42.83	45.53	50.81	47.19	57.19
自留損失金額	18.33	21.02	26.31	21.25	31.25
RBC (%)	351.9%	348.5%	322.1%	347.3%	297.2%
是否符合公司風險胃納	符合	符合	符合	符合	符合

單位：新臺幣億元

## 實體風險

明台產險以天災損失模型評估 3 次 50 年回歸期颱風洪水下之損失，並參考「氣候變遷調適平台」提供氣候脆弱度與危害度，結合「交通部中央氣象署」資料，以鄉鎮市區劃分氣候暴險等級，比較基期風險與 RCP4.5 及 RCP8.5 情境風險之差異，評估 RCP4.5 及 RCP8.5 之天災損失。

另外自 2025 年起，採用「金融業氣候實體風險資訊整合平台」資料，持續掌握最新資訊，完善氣候實體風險管理措施。

## 整合轉型風險與實體風險

明台產險考量 2025 年、2030 年及 2050 年在 1. SSP2-RCP4.5 (考量其情境條件，合併有序轉型情境綜合評估轉型風險)；及 2. SSP5 - RCP8.5 (考量其情境條件，合併失序轉型 / 太少太晚情境綜合評估轉型風險) 下可能風險情境。其中 2025 年因時間長度較短，僅考量單一情境；2030 年、2050 年則分為 SSP2 - RCP4.5 及 SSP5 - RCP8.5 情境。

明台產險根據不同氣候變遷情境，採取相應策略來應對重大氣候風險與機會，並將轉型風險與實體風險納入風險登錄表，進行定期監測與管理。

- ▶ 在 SSP2 — RCP4.5 情境下，轉型風險與實體風險相對較低，然而面對全球氣溫上升的挑戰，仍需積極規劃氣候調適措施與保險解決方案，同時推動低碳產品與服務，以滿足市場需求。
- ▶ 在 SSP5 — RCP8.5 情境下，由於政策變革突發且市場不確定性增加，轉型風險顯著上升，明台產險須強化專業人才培育，完善管理機制，以因應政府碳排放政策的要求。此外極端氣候變遷導致的實體風險亦不可忽視，明台產險將加強巨災風險監控，並強化業務持續計畫（BCP）訓練，確保營運穩定性與風險應變能力。

透過上述策略，明台產險確保無論在何種氣候變遷情境下，皆能維持穩健經營，並持續提供符合市場需求的保險與投資方案。

### 【氣候風險鑑別流程】



### 氣候風險韌性評估

明台產險針對臺灣本島各營業據點進行淹水災害風險分析，依據國家災害防救科技中心所發布的全台各縣市「未來推估淹水災害風險圖」，根據每個營業據點所處的地理位置，評估其所面臨的淹水災害風險等級。該風險分為五個等級，其中第五級代表區域的淹水風險「相對」最高，第一級則表示災害風險相對較低但並非為無風險或絕對不會發生災害。

級數	比例	地點數	地點
第一級	39.47%	15	南港服務中心、花蓮分公司、台中分公司等 15 處
第二級	26.32%	10	板橋分公司、新竹分公司、台南分公司等 10 處
第三級	23.68%	9	總公司、台北分公司、羅東分公司等 9 處
第四級	5.26%	2	高雄分公司、清水服務中心
第五級	5.26%	2	台北分公司對外營業之異地辦公場所、玉里通訊處

註：分析範圍不包含外島地區，總數為 38 處。

明台產險營業據點多數位於風險較低的淹水等級區域，且業務以線上作業為主，這樣的作業模式減少對實體營運的影響。在上述風險情境分析的基礎上，明台產險確認不同風險情境下的營運均符合公司的風險承受度，進一步顯示出明台產險在營運、保險業務及投資業務方面皆具有一定的氣候韌性，能有效應對淹水災害等氣候風險的挑戰。

### 氣候分數與實體風險計算

明台產險以 2023 年作為基準年，自身範疇一與範疇二的溫室氣體排放量分別為 150 tCO<sub>2</sub>e 與 1,491 tCO<sub>2</sub>e，2024 年時使用 SBTi-target-setting-tool 計算基準年 2023 到目標年 2035 年的情形，每年必須減碳 7.88 tCO<sub>2</sub>e 以及 78.28 tCO<sub>2</sub>e，如此每年約可減少 0.085 的氣溫分數，以順利在目標年 2035 年達成 2100 年溫度升幅限定在 1.5°C 之內理想。

範疇三則以投資標的於 Bloomberg 上揭露的氣溫分數，經過投資成本加權之後，算出 2050 年的氣溫分數為 2.62，後續如調整投資組合，或是 Bloomberg 上揭露的覆蓋率提高後，可再度計算氣溫分數的變化。

### 4.1.3 氣候風險鑑別與風險管理

明台產險透過嚴謹的風險管理流程（請詳閱第 2.4 節風險管理）對關鍵氣候議題所帶來的風險進行分析，並運用內部控制三道防線，確保業務部門、風險管理部、法務暨法令遵循部及稽核部之間的緊密協作。此外更推行自行查核制度、法令遵循機制與風險管理措施，使各相關部門能夠相互監督，有效控管氣候風險，確保風險得以適時掌握並妥善應對。具體識別流程如下：

## 保險價值鏈風險管理

明台產險已將氣候變遷所帶來的影響，納入考量進核保作業規範中，以核保管控的方式，評估與管理氣候風險，以落實永續的業務發展。

### 一、設計規劃

1. 參考母公司三井住友海上集團 (MSIG) 的商品，持續設計與規劃開發綠色永續商品，例如：如電動汽車綜合保險、充電樁綜合保險、綠能建材升級險、氣候變遷訴訟險與微型住宅綠能動產綜合保險等，以完善的保險規劃協助客戶推動永續轉型及實現智慧綠生活。
2. 透過教育訓練，學習商品新知及了解國外市場資訊，例如舉辦儲能教育訓練，邀請國際再保險公司資深顧問介紹儲能風險與相關保險問題，及參與農險基金舉辦之「氣候變遷下的農業保險挑戰與太空遙測技術的應用研討會」，探討保險業應如何開發農業保險商品以分散風險。

### 二、營業推廣

1. 對於企業客戶提供紅外線檢測服務，以協助降低火災發生機率，並透過淹水潛勢圖分析，協助客戶避免淹水的風險，同時推動綠色工程保險，提供客戶太陽能板、離岸風電、儲能設備等項目的風險保障。
2. 推出國內第一張「外送員第三人責任險」，提供外送員專屬保險保障，該張保單有三大特色：不限運送工具、採取 UBI (Usage-Based Insurance) 概念之破碎型保障 (限定外送期間) 以及善用數位科技，結合外送平台既有事故通報程序，增加理賠申請效率。

### 三、核保管控

1. 於各險核保作業要點，載明高碳排業務核保作業的管理規範，作為核保人員是否承保之依據。
2. 於核保作業準則中，載明氣候風險之核保因應，作為核保人員對於氣候風險的評估依據。

### 四、再保分出

1. 定期檢視各險天災自留累積風險，觀察自留損失變化，並據此檢視再保合約額度。
2. 依據主管機關之規定，對於巨災提存準備金，作為天災可能帶來之損害預作準備。

### 五、理賠管理

1. 定期檢視各險種損失率變化，作為核保部門評估費率與調整核保政策的參考依據。

#### 4.1.4 氣候指標和目標

為了擘劃長遠且清晰的永續轉型藍圖，明台產險已完成「明台永續金融發展指標」，並訂定短期（2025年）、中期（2030年）、長期（2050年）預計要達成的目標，彙整完成且提報永續委員會及董事會通過。其中環境類包含減少非再生能源使用量、降低自身營運之溫室氣體排放量、氣候變遷相關風險及核保政策等議題。並藉由永續委員會的執行小組會議追蹤各項指標的達成情形（請詳閱[永續金融發展指標短期目標，2024年執行狀況與達成情形](#)）。

明台產險預計於2025年啟動自願性碳權與碳定價的研究，透過掌握國際永續趨勢，持續精進自身的碳管理作為，邁向淨零排放的新未來。

明台永續金融發展指標	項目	短期目標（2025年）	中期目標（2030年）	長期目標（2050年）
E1 溫室氣體排放	自身營運溫室氣體排放	2025年自身營運面之溫室氣體排放量較基準年2023年降低20%。	2030年自身營運面之溫室氣體排放量較基準年2023年降低40%。	2050年達成營運面之溫室氣體淨零排放。
	投資組合溫室氣體排放	總投資企業數中承諾SBTi（科學減碳目標）者達20%。	總投資企業數中承諾SBTi（科學減碳目標）者達50%。	總投資企業數中承諾SBTi（科學減碳目標）者達100%。
E2 能源使用	營運據點之電力能源	2025年營運據點之電力（非再生）使用量較基準年2023年降低25%。	2030年營運據點之電力（非再生）使用量較基準年2023年降低50%。	2050年營運據點之電力（非再生）使用量較基準年2023年降低90%。
	公務車輛之燃油消耗	2025年公務車輛之燃油使用量較基準年2021年降低25%。	2030年公務車輛之燃油使用量較基準年2021年降低50%。	2050年公務車輛之燃油使用量較基準年2021年降低90%。
	新能源公務車轉換率	2025年公務車輛轉換為新能源車之比重達100%。	2030年公務車輛轉換為新能源車之比重達100%。	2050年公務車輛轉換為新能源車之比重達100%。
E3 轉型風險	投資組合碳 / 高氣候轉型資產	2025年投資組合中碳相關資產 / 高氣候轉型風險資產暴險較基準年2022年減少30%，每年盤點投資碳排放（不含基金及ETF），進行產業碳曝險管理，（其中高碳排產業包含鋼鐵業、水泥業、石油煉製業）。	2030年投資組合中碳相關資產 / 高氣候轉型風險之資產暴險較基準年2022年減少50%，並要求被投資公司需承諾SBTi（科學減碳目標）。	2050年投資組合中碳相關資產 / 高氣候轉型風險資產之暴險較基準年2022年減少80%；無意願承諾SBTi（科學減碳目標）之被投資公司，將調整或移除投資餘額。
E4 實體風險	高實體風險區域承保標的	2025年位於高實體風險（如：颱風、淹水、坡災及海平面上升等）區域的承保標的暴險第四級以上較基準年2023年之自留額佔比1%，波動區間±10%內。	2030年位於高實體風險（如：颱風、淹水、坡災及海平面上升等）區域的承保標的暴險第四級以上較基準年2023年控制自留額佔比在24%，波動區間±10%內。	2050年位於高實體風險（如：颱風、淹水、坡災及海平面上升等）區域的承保標的暴險第四級以上較基準年2023年控制自留額佔比在24%，波動區間±10%內。
E5 氣候機會	投資組合之低碳產業暴險	2025年永續投資金額達2億。	2030年永續投資金額達3億。	2050年永續投資金額達5億。
E6 氣候治理	董事會成員氣候教育訓練	2025年董事會成員接受年度氣候相關教育訓練時數達6小時/年。	2030年董事會成員接受年度氣候相關教育訓練時數達9小時/年。	2050年董事會成員接受年度氣候相關教育訓練時數維持15小時/年。
	高階直接督導的管理單位	2023年完成由高階管理者直接督導的氣候管理單位之組建。	2030年由高階管理者直接督導的氣候管理單位全職員工人數達2人。	2050年由高階管理者直接督導的氣候管理單位全職員工人數達3人。
S1 公平待客	金管會每年公平待客原則評核	2025年金管會公平待客原則年度評鑑均維持優等（業界前25%）。	2030年金管會公平待客原則年度評鑑均維持優等（業界前25%）。	2050年金管會公平待客原則年度評鑑均維持優等（業界前25%）。
S2 金融友善服務之推動作為	訂定及執行公平待客原則行動計劃	每年BOD報告2次行動計畫與執行成果，並完成年度公平待客評核報告。	每年BOD報告2次行動計畫與執行成果，並完成年度公平待客評核報告。	每年BOD報告2次行動計畫與執行成果，並完成年度公平待客評核報告。

明台永續金融發展指標	項目	短期目標 (2025 年)	中期目標 (2030 年)	長期目標 (2050 年)
S3 金融服務使用性	規劃友善服務措施及擴大運用數位科技	每年規劃與實施創新友善服務措施與活動 5 項。	每年規劃與實施創新友善服務措施與活動 10 項。	每年規劃與實施創新友善服務措施與活動 15 項。
S4 金融服務品質	公平待客原則執行小組專責服務品質	雙月執行小組會議檢視公平待客原則行動計畫成果，董事參與公平待客相關計畫活動 3 次。	每季執行小組會議檢視公平待客原則行動計畫成果，董事擔當會議主席。	雙月執行小組會議檢視公平待客原則行動計畫成果，董事擔當會議主席。
S5 公益服務或社會層面的商品或服務	農業保險簽單保費 CAGR	2020 至 2025 年農業保險 CAGR 15%。	2025 至 2030 年農業保險 CAGR 5%。	2030 至 2050 年農業保險 CAGR 3%。
	整體綠色保險簽單保 CAGR	2020 至 2025 年綠色保險 CAGR 18%。	2020 至 2025 年綠色保險 CAGR 15%。	2030 至 2050 年綠色保險 CAGR 10%。
S6 人權政策推動	個人性保險電子保單比例	2025 年任意車險 / A&H 採電子保單比例 70%。	2030 年任意車險 / A&H / 住宅火險採電子保單比例 80%。	2050 年任意車險 / A&H / 住宅火險採電子保單比例 90%。
	宣導並落實人權政策	2023 年至 2025 年參考母公司準則，推動全體同仁對於人權政策的認識與遵行。	2025 年至 2030 年明台全體員工接受年度人權政策推廣教育訓練時數達 3 小時 / 年。	2050 年明台全體員工接受年度人權政策推廣教育訓練時數維持 3 小時 / 年。
S7 人力資源發展	規劃並執行人力資源管理與人力資源發展	2023 年至 2025 年積極推動可接軌員工感受之人資政策，制定雙向溝通政策，確保持續聆聽，打造照具吸引力之員工工作環境與員工生涯規劃。	2025 年至 2030 年運用母公司資源與情報打造多元共融 (D&I) 新優勢，提供多種工作型態以克服缺工趨勢。	2050 年每年提供固定語言及海外相關訓練費 (訓練費用總額 15%) 以支援員工終身學習計畫。
S8 員工福利推動	提升工作與生活品質使員工達到 work-life balance	2023 年至 2025 年制定長期且明確的多元職涯規劃，加強員工 ESG 意識，推廣社團活動與休假平衡，以提升員工幸福感。	2025 年至 2030 年配合氣候變遷安排部分人員居家上班降低碳排，並配合相關措施提高數位訓練頻率與次數，培養員工數位技能及設計非典型工作模式，以符合員工個別理想。	2050 年配合社會多元發展，以部分工時員工替代派遣，並支援員工照顧家庭成員計畫。
G1 資安管理方案	資安教育訓練 & 社交工程演練	2025 年持續對同仁實施至少 4 小時資訊安全教育訓練或宣導，並執行每年至少 1 次社交工程演練及電腦資訊安全事件應變小組教育訓練。	2030 年持續對同仁實施至少 4 小時資訊安全教育訓練或宣導，並執行每年至少 2 次社交工程演練及至少 1 次電腦資訊安全事件應變小組教育訓練。	2050 年持續對同仁實施至少 6 小時資訊安全教育訓練或宣導，並執行每年至少 2 次社交工程演練及至少 1 次電腦資訊安全事件應變小組教育訓練。
	資訊安全相關認證之取得	2025 年持續取得 PCI-DSS、ISO27001、BS 10012 國際認證。	2030 年持續取得至少 3 項資訊安全相關國際認證。	2050 年持續取得至少 3 項資訊安全相關國際認證。
G2 董事會組成多元化	董事會女性董事比重	2025 年至少有 2 名董事為女性，並訂定董事會成員多元化之政策，將多元化政策之具體管理目標與落實情形揭露於公司網站、年報或永續報告書。	2030 年至少有 2 個功能性委員會召集人為女性董事。	2050 年公司任一性別達董事會席次三分之一以上。
G3 董事會與功能性委員會的出席與績效情形	功能性委員會出席情形	2025 年各功能性委員會委員實際出席率維持 85% 以上。	2030 年各功能性委員會委員實際出席率維持 85% 以上。	2050 年各功能性委員會委員實際出席率維持 85% 以上。
	功能性委員會績效評估	2025 年起至少 3 個功能性委員會訂有績效評估辦法，每年定期進行內部績效評估，並將執行情形及評估結果揭露於公司網站、年報或永續報告書。	2030 年所有功能性委員會訂有績效評估辦法，每年定期進行內部績效評估，並將執行情形及評估結果揭露於公司網站、年報或永續報告書。	2050 年董事會訂有績效評估辦法 (將經董事會通過)，明定至少每三年 (即屆次更換時) 執行外部評估一次，且已於受評年度或過去兩年度執行評估，並將執行情形及評估結果揭露於公司網站、年報或永續報告書。
G4 董監事與經理人酬金與績效的連結程度	經理人酬金與績效之連結	2025 年總經理績效報酬納入氣候 (永續) 轉型相關因子。	2030 年經營層績效報酬納入氣候 (永續) 轉型相關因子。	2050 年經理人績效報酬納入氣候 (永續) 轉型相關因子。

# 4.2 能資源管理

MS&AD 集團以「與地球環境共生」為經營計畫的優先議題，不僅追求卓越的綠色營運成果，更大力推動「綠色地球計畫」，與外界合作投入友善生態營造與振興地方發展。從球磨川流域的「綠色防洪工程」、南三陸町的「生命覆蓋城鎮計畫」到印旛沼流域的「美麗里山與健康水循環計畫」，皆有 MS&AD 集團、當地民眾及環境學者共同努力的成果。

明台產險亦深知穩定的氣候與健康的生態系彼此相互關聯，故不斷於產品設計與日常營運中發展「基於自然的解決方案」，並積極研究如何保護和恢復自然資本和生物的多樣性，期望發揮綠色韌性實現良性循環。



## 4.2.1 溫室氣體盤查

明台產險於 2025 年上半年進行 2024 年度的溫室氣體盤查，並依照 ISO14064-1:2018 的規範進行並取得第三方查證 ([證書請詳閱第 6.6 節第三方查證報告及其他證書](#))。另考量產險業的特性，此次盤查將類別 5.4 (投資) 納入範疇以落實永續金融的理念。明台產險將持續精進碳管理措施，以產險業界的永續典範為最高目標。

### 明台產險溫室氣體盤查 時程表

資料時間	2022 年全年	2023 年全年	2024 年全年
組織邊界	總公司	全公司	全公司

- ▶ 根據結果顯示，明台產險 2024 年全公司的溫室氣體排放量為 23,199.513 tCO<sub>2</sub>e；類別 1 和類別 2 自身營運產生的碳排放量合計為 1,424.32 tCO<sub>2</sub>e，占比約為 6.139%。
- ▶ 類別 1 直接溫室氣體排放占比約為 0.555%，主要來自於使用空調、飲水機等設備所導致的冷媒逸散。
- ▶ 類別 2 間接溫室氣體排放占比約為 5.584%，來自於外購電力所產生的碳排放量。因行業特性為辦公室作業，主要電力耗用來源為空調設備、飲水機、冰箱及照明等設備。

## 明台產險 2024 年各類別之溫室氣體排放當量

項目	範疇一					範疇二		範疇三		總排放當量
	類別 1					類別 2		類別 4	類別 5	
	固定式燃燒	移動式燃燒	工業製程	人為逸散	土地使用、土地使用改變與造林	外購電力	外購能源	電力上游	投資	
排放當量 (tCO <sub>2</sub> e/年)	128.778					1,295.541		227.302	21,547.891	23,199.513
	16.029	18.593	0.000	94.157	0.000	1,295.541	0.000			
該類別排放佔比 (%)	0.555%					5.584%		0.98%	92.881%	100.00%
細項排放別佔比 (%)	0.069%	0.08%	0.00%	0.406%	0.00%	5.584%	0.00%	-	-	

註：依溫室氣體排放量盤查登錄及查驗管理辦法第四條第一款規定，溫室氣體排放量以公噸二氧化碳當量 (tCO<sub>2</sub>e) 表示，並四捨五入至小數點後第三位。

## 明台產險 2024 年溫室氣體排放強度

溫室氣體範疇	tCO <sub>2</sub> e	營業收入	溫室氣體排放強度 <sup>註</sup>
範疇一	128.778	13,773.356	0.009
範疇二	1,295.541		0.094

註：tCO<sub>2</sub>e = 二氧化碳當量 (公噸) / 營業收入 (百萬元)。

## 明台產險 2024 年七大溫室氣體排放當量

溫室氣體種類	CO <sub>2</sub>	CH <sub>4</sub>	N <sub>2</sub> O	HFCs	PFCs	SF <sub>6</sub>	NF <sub>3</sub>	合計
排放當量	23,104.626	22.560	0.573	71.753	0	0	0	23,199.513
佔比 (%)	99.591%	0.097%	0.002%	0.309%	0%	0%	0%	100%

單位：tCO<sub>2</sub>e

## 明台產險 2024 年投資組合溫室氣體排放

明台產險在積極降低自身營運溫室氣體排放的同時，亦推動金融資產的低碳轉型。為有效掌握投資標的之溫室氣體排放情形，2024 年首度參考國際核核算金融聯盟 (Partnership for Carbon Accounting Financials, PCAF) 所制定之投融資組合碳排放計算方法，針對帳上之上市櫃股權、上市櫃公司債與主權債務進行盤點，有納入溫室氣體盤查範圍之投資金額佔全部投資金額約 74.94%。

明台產險另以承擔排放量之大小，揭露前三大行業別之數據，且以範疇一與範疇二分別統計。明台產險將持續強化盤查與管理投資部位所需承擔的溫室氣體排放，展現對永續投資之高度承諾。

- 投資上市櫃股權所承擔之溫室氣體排放為 4,686.698 tCO<sub>2</sub>e，其中以製造業佔比最大 (約 37.67%)。
- 投資上市櫃公司債所承擔之溫室氣體排放為 10,129.886 tCO<sub>2</sub>e，其中以製造業佔比最大 (約 79.25%)。

明台產險 2024 年投資組合金額			
投資資產類別	總投資金額	納入溫室氣體盤查範圍之投資金額	百分比
上市櫃股權	3,361,331	3,254,720	96.83%
未上市櫃股權 <sup>註</sup>	51,910	0	0%
上市櫃公司債	3,405,831	3,405,831	100%
未上市櫃公司債 <sup>註</sup>	2,517,867	0	0%
主權債務	1,344,053	1,344,053	100%
總計	10,680,992	8,004,604	74.94%

單位：新臺幣仟元

註：因未上市櫃企業較無完整公開財務資料及溫室氣體排放數據，故未納入此次盤查之計算範圍。

明台產險 2024 年投資組合溫室氣體排放					
投資資產類別	行業類別 <sup>註1</sup>	投資金額	範疇一 <sup>註2</sup>	範疇二 <sup>註2</sup>	該類別之排放
上市櫃股權	製造業	1,802,313	522.106	1,243.275	1,765.381
	電力及燃氣供應業	363,720	1,396.972	96.131	1,493.103
	金融及保險業	962,719	1,071.397	212.444	1,283.841
	其他行業	125,968	79.398	64.976	144.373
上市櫃公司債	製造業	1,454,013	4,807.179	3,221.215	8,028.394
	金融及保險業	1,299,574	99.149	930.867	1,030.016
	礦業及土石採取業	160,516	683.513	75.047	758.560
	其他行業	491,727	133.876	179.040	312.916
主權債務 <sup>註3</sup>	-	1,344,053	-	-	6,731.307
總計	-	8,004,604	-	-	21,547.891

單位：tCO<sub>2</sub>e、新臺幣仟元

註<sup>1</sup>：行業類別係根據行政院主計總處行業統計分類 (第 11 次修正) 之標準。

註<sup>2</sup>：受限於資料可取得性，上市櫃股權與上市櫃公司債以範疇一及範疇二計算明台產險需承擔的碳排放量。

註<sup>3</sup>：主權債務所需承擔之碳排放量並無細分範疇一與範疇二，故以總數揭露。

## 減量目標與承諾

明台產險已訂定自身營運 (範疇一與範疇二) 之溫室氣體排放的短期 (2025 年)、中期 (2030 年) 及長期 (2050 年) 減量目標，並定期追蹤目標執行進度。明台產險將持續將公務車汰換為新能源車、持續使用再生能源並完善各項減碳措施且推廣至各營業據點，全力打造對環境更為友善的綠色職場。

全公司近兩年總排放當量			
	2023 年	2024 年	同期比較
範疇一	150.293	128.778	-14.32%
範疇二	1491.289	1,295.541	-13.13%
範疇三	293.730	21,775.193	7,313.34%
總計	1,935.311	23,199.513	1,098.75%

單位：tCO<sub>2</sub>e

總公司近三年歷年總排放當量				
	2022 年	2023 年	2024 年	同期比較
範疇一	84.249	52.550	38.342	-27.04%
範疇二	777.065	271.018	288.586	6.48%
總計	863.282	323.568	326.927	1.04%

單位：tCO<sub>2</sub>e

## 4.2.2 能資源使用量

### 公務車

為減少駕駛公務車所造成的溫室氣體排放，明台產險不僅施行共乘公務車、提倡同仁搭乘大眾運輸系統，更於近年大幅地將公務車從燃油車汰換為新能源車，以響應運具電動化及無碳化的趨勢。

年度		2022 年	2023 年	2024 年	同期比較
新能源車比例		8%	50%	75%	25%
公務車 (汽油) 使用量	公升	12,570	14,890	7,893	-47%
	十億焦耳	410.5	468.26	248.51 <sup>註</sup>	

註：2024 年起熱值係數更新為 1 公升汽油等於 0.031484736 十億焦耳（資料來源：經濟部能源署能源產品單位熱值表與環境部溫室氣體排放係數管理表），故 2024 年以最新熱值係數換算。

### 電力使用概況

明台產險積極提升能源的使用效率，除了積極汰換老舊電器設備及燈具外，更張貼宣導標語，期望同仁可於日常辦公中從自身做起，響應節能措施。

明台產險於 2023 年開始由花蓮分公司率先使用再生能源。2024 年起新增總公司與高雄分公司等八個據點導入，全公司使用的再生能源度數達 572,315 度，再生能源比例達 20.94%，並獲得經註冊認證之再生能源憑證 (T-REC) 493 張。明台產險預計於 2025 年再新增台中分公司導入再生能源，以提升再生能源佔比的實際行動，積極回應百分之百再生能源倡議 (RE100) 的訴求。

### 近三年用電量 - 總公司

項目	單位	2022 年	2023 年	2024 年	同期比較
總公司全職員工數	人數	378	318	300	-5.7%
非再生能源電力	度數	2,089,200	548,620	253,419	-53.8%
	金額	5,748,705	4,237,269	1,360,917	-67.9%
再生能源電力	度數	0	0	327,625	N / A
	金額	0	0	2,013,572	N / A
電力消耗合計	度數	2,089,200	548,620	581,044	5.91%
	十億焦耳 <sup>註3</sup>	7,521.1	1,975	2,091.8	
能源密集度 <sup>註1</sup>		5,527	1,725.2	1,936.8	12.3%
再生能源使用占比 <sup>註2</sup>		0%	0%	56.4%	56.4%

註<sup>1</sup>：能源密集度=電力消耗度數 / 總公司全職員工數。

註<sup>2</sup>：再生能源使用占比=再生能源電力 (度數) / 電力消耗度數合計 (度數)

註<sup>3</sup>：1 度電等於 0.0036 十億焦耳

### 近三年用電量 - 全公司

項目	單位	2022 年	2023 年	2024 年	同期比較
全公司正職員工	人數	1,260	1,290	1,308	1.4%
非再生能源電力	度數	N / A <sup>註4</sup>	3,018,802	2,160,895	-28.42%
	金額	15,402,177	13,952,228	10,682,418	-23.44%
再生能源電力	度數	0	2,824	572,315	20,166.11%
	金額	0	16,366	3,518,114	21,396.48%
電力消耗合計	度數	N / A	3,021,626	2,733,210	-9.55%
	十億焦耳 <sup>註3</sup>	N / A	10,877.9	9,839.56	
能源密集度 <sup>註1</sup>		N / A	2,342.3	2,089.61	-10.79%
再生能源使用占比 <sup>註2</sup>		0	0.09%	20.94%	20.85%

註<sup>1</sup>：能源密集度=電力消耗度數 / 全公司正職員工數。

註<sup>2</sup>：再生能源使用占比=再生能源電力 (度數) / 電力消耗度數合計 (度數)

註<sup>3</sup>：1 度電等於 0.0036 十億焦耳

註<sup>4</sup>：2022 年全公司僅蒐集用電支出。



▲ 再生能源憑證

## 水資源管理

明台產險深知水資源的珍貴，故積極推廣節約用水之行為，不僅張貼宣導標語，亦於總公司裝設感應式水龍頭、雨水回收系統等設施。2024 年的總公司用水度數較下降 25.5%，全公司用水度數則下降 34.7%。明台產險將持續掌握每年各月份的用水情形，以最佳化水資源使用的效率。

近三年總公司用水量					
項目	單位	2022 年	2023 年	2024 年	同期比較
全公司正職員工	人數	378	318	300	-5.66%
水資源	度數	9,572	5,690	4,239	-25.5%
	百萬公升	9.6	5.7	4.2	-26.32%
	金額	142,179	139,408	96,963	-30.45%
用水密集度 <sup>註1</sup>		25.3	17.9	14.13	-21.06%
人均取水量 <sup>註2</sup>		0.03	0.02	0.014	-30%

註<sup>1</sup>：用水密集度=度數 / 總公司全職員工人數。

註<sup>2</sup>：人均取水量=百萬公升數 / 總公司全職員工人數。

近三年全公司用水量					
項目	單位	2022 年	2023 年	2024 年	同期比較
全公司正職員工	人數	1,260	1,290	1,308	1.4%
水資源	度數	N / A <sup>註3</sup>	23,738	15,508	-34.7%
	百萬公升	N / A	23.7	15.5	-34.6%
	金額	387,753	426,290	303,910	-28.7%
用水密集度 <sup>註1</sup>		N / A	18.4	11.9	-35.3%
人均取水量 <sup>註2</sup>		0.00	0.02	0.01	-50%

註<sup>1</sup>：用水密集度=度數 / 全公司全職員工人數。

註<sup>2</sup>：人均取水量=百萬公升數 / 全公司全職員工人數。

註<sup>3</sup>：2022 年全公司僅蒐集用水支出。

## 節能競賽

明台產險致力於推廣綠色營運的理念至全數營業據點，積極落實節能減碳，降低企業營運對環境的影響。因此，自 2023 年起，明台產險推動「節能競賽」，透過友善的競爭機制，提高員工對能源管理的關注與參與度。該競賽初期聚焦於用電管理，鼓勵各營業據點優化用電模式。

在 2024 年，競賽範疇進一步擴大，除節約用電外更涵蓋用水管理、郵資減量及文具精簡使用四大項目，期望透過全面性的行動，深化資源管理策略。競賽成果顯示，除郵資減量目標未完全達成外，其餘三大項目均成功並超出預設減量目標，顯示節能行動已獲得員工的廣泛認同與實踐。明台產險透過明確的獎勵機制，激勵同仁積極參與，強化員工對永續經營及環保議題的認同感，使其成為日常營運的一部分。未來將持續優化競賽機制，針對未達標的項目提出改進方案，並探索更多創新的綠色營運措施，以實現企業環境責任與經營效益的雙贏目標。

節能競賽				
項目	2023 年		2024 年	
	成果	目標	目標	成果
電 (度數)	-9% <sup>註</sup>	-5%	-5%	-11.8%
水 (度數)		-5%	-5%	-31.7%
郵資 (費用)		-10%	-10%	-9.7%
文具 (費用)		-5%	-5%	-8.1%

註：2023 年競賽時間僅包含 8 月~11 月，且比較基礎為電費。

## 廢棄物管理

明台產險因行業形質，主要的廢棄物屬於室內辦公所產生的日常垃圾，無產生對環境具立即且重大危害的工業廢棄物。明台產險透過下列落實廢棄物管理工作，進而減少對環境可能造成的負面影響，

- ▶ 各營業據點設置回收區，積極提倡垃圾分類。
- ▶ 持續進行內部宣導，培養同仁環保習慣，例如自備環保餐具以減少垃圾量，並強化回收再利用之觀念。
- ▶ 不提供一次性餐具或水杯。

近三年廢棄物管理				
種類	2022年	2023年	2024年	同期比較
一般廢棄物	38,640	13,410	23,690	77%
回收廢棄物	紙類	5,506	4,054	10%
	寶特瓶	645	308	
	鋁罐	15	21	
	鐵罐	62	25	
回收廢棄物合計	6,228	4,408	4,840	
總計	44,868	17,818	28,530	60%

單位：公斤

註：僅統計總公司數據。

## 訂定各項管理計畫

### 能資源管理計畫：

為貫徹與地球環境共生的理念，及早實現明台產險永續金融發展指標中的能源目標，明台產險於 2023 年訂定《各項能資源減量管理計畫》。除每年揭露全數營業據點的溫室氣體盤查結果，亦應定期搜集各營業據點的能資源數據，例如用電、用水等項目，並配合實施減量措施，提升能資源的使用效率，落實保護環境的企業責任。

管理計畫中載明將以內部競賽及獎勵機制加速目標的達成，2024 年的實際成果為電、水、郵資與文具的節能競賽，最後的統計結果顯示除了郵資外，其餘項目均超越預期的減量目標。

### 循環經濟管理計畫：

為守護環境與社會的永續發展，明台產險不僅將永續理念融入保險商品設計，更期盼於循環經濟議題做出具體貢獻。故於 2023 年訂定《循環經濟管理計畫》，明文規定每兩年辦理至少一場循環經濟活動，並須滾動式調整活動主題與執行細節。

繼 2023 年的二手衣循環經濟專案後，明台產險期許往後的行動可產生更無遠弗屆的影響力。故於 2024 年將分公司搬遷所剩餘的家具及辦公設備贈予「社團法人中華民國耕心希望協會」，協助其推動更生人重返社會、婦女就業輔導與長期照護等事務，並獲得協會頒發的感謝狀。

此行動不僅令舊有的家具與設備可獲得重複再利用的機會，更能使公益團體專注於服務社會中需要關懷的族群，同步對應 MS&AD 集團的「安全安心的社會」與「多元族群的幸福」兩大永續議題。

未來明台產險將持續於循環經濟領域展現積極作為，並在維護環境的同時極大化對社會福祉的正面效益，創造共享價值。



▲ 社團法人中華民國耕心希望協會感謝狀

### 4.2.3 環境友善措施

#### 綠色辦公

明台產險於 2024 年透過費用補助的形式，鼓勵六大銷售區挑選轄下營業據點的公共區域進行綠化再造，達到心靈療癒及永續意識培育之效。綠色辦公不僅為生態友善理念的落實，更能讓同仁在高品質且充滿生機的環境下推動日常業務，享受充實且有意義的工作時光。

明台產險另與東元集團合作開發「東元明台大樓」，動土典禮於 2024 年舉行，其所在地曾為明台產險的第三代總公司。「東元明台大樓」的設計理念與建造工法除了重視建築耐震的品質，更將結合智慧化科技與生態永續的巧思，此大樓亦獲得內政部的候選綠建築證書（請詳閱第 6.6 節第三方查證報告及其他證書），可謂是現代永續建築的標竿。



▲ 東元明台大樓興建工程動土典禮合照

#### 總公司空中農園

在近年來興起的「自然正成長」浪潮中，明台產險以樹立永續新標竿為己任，於總公司屋頂設置綠意盎然的空中農園。除了種植玉米、韭菜、荷花和鳶尾等作物與花卉外，同時安裝光電轉換設備、水資源循環系統及生態池，營造小而美的生態之島。明台產險另由熱愛大自然的同仁自主成立「綠手指社團」，負責農園的經營維護及農耕體驗活動，如今的空中農園已成為同仁休憩、互相交流、放鬆心情的絕佳場所。

明台產險不僅希望空中農園能扮演綠化環境與清淨空氣的「城市之肺」，更期望同仁從親手栽種、見證作物生長到收成的過程中可以舒緩身心，培養出關懷自然的意識。在社員與其他同仁的呵護與支持下，明台產險成為 2024 年唯一榮獲臺北市田園城市建置成果表揚的企業，而空中農園的主角—「綠手指社」社長，也獲得快樂園丁獎。明台產險將持續深耕生態保育及生物多樣性議題，並完善綠色營運措施，與地球和諧地共生。



▲ 屋頂空中農園



▲ 經營層參與採收活動

#### 移動辦公

為使同仁辦公時不受硬體設備的先天限制，明台產險近年大幅採購筆記型電腦，2024 年員工使用筆記型電腦的占比為 39%，此作為不僅有效使企業轉型為移動辦公，更能減少因外接電腦與鍵盤所造成的電力消耗。明台產險於每位同仁的電腦中搭配 Teams<sup>+</sup> 即時通訊軟體，提升員工協作和溝通上的即時性。明台產險將持續汰換與更新同仁的電腦與其他資訊設施，迎接人工智慧的數位新時代。

近三年電腦台數			
電腦類型	2022 年	2023 年	2024 年
筆記型	310	317	562
桌上型	997	995	876
合計台數	1,307	1,312	1,438
筆記型電腦占比	24%	24%	39%

## 少紙化措施

明台產險的辦公用紙優先採購具有森林管理委員會 (Forest Stewardship Council, FSC) 認證的影印紙，以實際行動支持生態友善林業的長期發展。同時亦積極調整內部流程，例如導入電子簽呈系統、提倡會議無紙化等措施，減少非必要的紙張浪費。

在服務層面，明台產險推動網路投保、行動投保、電子保單等項目，減少大量用紙及遞送過程的碳排放。其中電子保單不僅讓客戶能隨時瀏覽保單內容，更能避免郵寄遺失而造成個資外洩的風險。

為了鼓勵客戶一起改變舊有習慣，明台產險於簡訊頁面中註記每頁電子保單將為地球減碳約 18 公克，希望讓客戶透過使用數位化的保險服務，為環境創造無形卻強大的正向影響。

2024 年得益於下列作為，減少用紙數達 106.9 萬張紙，與推行電子保單合計減少約 1,333.4 公噸的碳排放。明台產險未來預計將推動更多樣化的對策，例如擴大住宅火險適用之電子保單通路、以 QR Code 或網址取代紙本保險契約條款、擴大網路保險服務的類別與舉辦電子保單推廣活動，降低紙張消耗。

## 近三年少紙化措施

項目	2022 年	2023 年	2024 年	同期比較
電子簽呈	1	2.6	3.2	23.1%
會議無紙化	5.2	9.2	13.7	48.9%
行動投保	20.5	26.4	13	-50.8%
網路投保	117.6	121.4	77	-36.6%
少紙化措施合計 <sup>註2</sup>	144.3	159.6	106.9	-33%
合計換算紙漿減少用量 (公噸) <sup>註2</sup>	6.29	6.96	4.66	-33.1%
合計換算減少碳排放 (公噸) <sup>註3</sup>	10.39	11.49	7.7	-33%
換算減少生產時須砍伐的樹木 (顆) <sup>註4</sup>	151	167	112	-33%

單位：萬張紙

註<sup>1</sup>：各項措施的每 1 件數平均使用 4 張紙。

註<sup>2</sup>：1 張紙約等於 4.36g (資料來源：環境部產品碳足跡資訊網)

註<sup>3</sup>：每張紙產生約 0.0000072 tCO<sub>2</sub>e (資料來源：環境部產品碳足跡資訊網)

註<sup>4</sup>：每公噸紙漿約砍伐 24 顆樹 (資料來源：環境部產品碳足跡資訊網及環境品質文教基金會)

## 近三年電子化保單數量與減碳績效

項目	2022 年	2023 年	2024 年	同期比較
電子保單 (件)	561,284	668,430	779,794	16.7%
合計換算減少碳排放 (公噸)	954.2	1,136.3	1,325.7	

註：電子保單以每件 1.7kg CO<sub>2</sub>e 計算

## 近三年電子保單比例

年度	2022 年		2023 年		2024 年		同期比較			
項目	電子保單件數	契約總件數	電子保單比例	電子保單件數	契約總件數	電子保單比例	電子保單件數	契約總件數	電子保單比例	
汽車任意險	423,417	713,021	59.4%	553,691	755,184	73.3%	630,086	793,241	79.4%	6.1%
傷害醫療險	137,867	202,943	67.9%	114,739	142,007	80.8%	149,708	173,013	86.5%	5.7%
合計	561,284	915,964	61.3%	668,430	897,191	74.5%	779,794	966,254	80.7%	6.2%

## 響應「Earth Hour 地球一小時」活動

「Earth Hour 地球一小時」活動是由世界自然基金會 (WWF) 所發起的國際活動，提倡在每年 3 月份的最後一個週六，於當地時間晚間 8 點 30 分至 9 點 30 分關閉照明設備，以實際行動支持減少能源消耗，及呼應對全球暖化議題之重視。

2024 年的活動於 3 月 23 日舉行，明台產險首次響應該活動，於活動時間內關閉各營業據點的照明設備，為節能永續及減緩地球暖化貢獻努力。同時透過內部問卷號召同仁響應支持，回饋結果顯示超過九成以上的同仁願意熱烈支持此活動，並且願意邀請自己的親朋好友一同參與。

明台產險將持續以實際行動支持減少能源消耗，為淨零排放的目標齊心努力。



▲ 活動響應合照



▲ 活動宣傳海報

## 【專欄】

響應生物多樣性保育  
守護黑面琵鷺，共創生態永續15 保育及維設  
生態領地

明台產險於 2024 年 6 月世界環境日，由同仁組成志工隊，共同參與內政部國家公園署台江國家公園管理處舉辦之「陸蟹保育聯盟城西家園清境活動」。希望提升大眾對陸蟹生態的關注，並藉由保護陸蟹棲地，同時促進生物多樣性保護。

在活動的過程中，明台產險深感推動生態保育和永續發展需要更多力量，因此於同年 9 月正式與台江國家公園管理處簽訂指標性物種《黑面琵鷺棲地治理合作備忘錄》，攜手守護黑面琵鷺這一珍貴候鳥及其棲息環境，期望透過實際行動促進生態與經濟的平衡發展。

黑面琵鷺為全球瀕危物種，而台江地區的漁塢是其重要的越冬棲地。為保障鳥類的生存空間，明台產險鼓勵漁民採用友善養殖模式，成為黑面琵鷺安全的覓食與休憩場所，減少對自然環境的衝擊，同時維持漁塢經濟效益。透過這樣的合作模式，讓黑面琵鷺得以在安全的棲地中繁衍生息，也讓友善漁塢成為人與自然共存的典範。

此次合作充分體現明台產險在環境永續上的承諾，不僅是支持保育行動，更是為生態資源永續發展注入力量。同時，我們邀請明台產險於台南當地的重要客戶親身參與保育活動，透過實地參觀與生態講座，深入了解生態保育的意義，並一起成為生物多樣性守護的推廣者。

董事長於 11 月親自帶領幹訓班學員，實地參訪台江國家公園及友環境教育課程，一同感受大自然的美好與珍貴。透過專業導覽及體驗活動，讓同仁有機會學習「維護濕地及紅樹林豐富的生態系統、提升保護區內水流交換量以改善棲地品質、推動漁民提供安心覓食的友善環境」，並據以理解這些措施對於全球瀕危鳥種「黑面琵鷺」棲地環境保育的重要性。希望透過對員工實地教育及公私協力緊密合作，能擴大生物多樣性保護的成效，促進國家公園、漁民、企業一同實踐自然環境與社會永續共榮的願景。



▲ 陸蟹保育聯盟城西家園清境活動



▲ 備忘錄簽署合照（右：時任明台產險總經理陳嘉文，中：時任內政部國家公園署代理署長陳貞蓉，左：台江國家公園管理處處長謝偉松）



▲ 贊助站牌合照（前排：參與友善漁塢計劃之漁民，及明台產險於台南當地的重要客戶，與明台產險幹訓班學員合影）

# 4.3 供應鏈管理

## 永續採購

### 1. 採購決策：

明台產險的採購決策不僅重視成本效益的平衡，亦重視供應商是否具有傑出的永續績效。故於《明台產物保險股份有限公司採購作業要點》中明訂優先採購具有各類環保標章的綠色商品。同時以供應商是否符合法令及《明台產物保險公司風險管理政策》作為遴選供應商的基礎，並將符合勞動人權、職場安全與勞工健康、環境保護及誠信經營等面向之供應商列入優先採購對象。

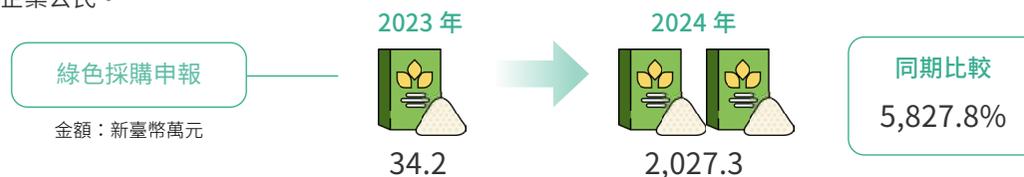
明台產險預計於 2025 年辦理 ISO 20400 永續採購認證作業，期望藉由更加嚴謹的採購準則與流程，深化與優良供應商間的議合，共同加速永續轉型的步伐。

### 2. 遴選廠商作業：

明台產險的遴選廠商相關作業均依據《明台產物保險股份有限公司採購作業規則》、《明台產物保險股份有限公司作業委託他人處理程序》及相關規定辦理，以合乎政府最新法令規範及風險管理原則，並在合約中加入誠信廉潔承諾相關條款，若有違反且情節重大者，除依合約要求供應商改正其缺失外，後續亦加強對該廠商之檢視，必要時將求償或解約。

### 3. 綠色採購項目與金額申報：

明台產險於日常採購中強調綠色消費的重要性，故響應環境部的呼籲，於 2023 年開始自主申報採購或租賃設備中具備環保標章的項目。2024 年將申報項目擴大至碳粉匣、筆記型電腦、高鐵出差、影印紙等類別，故總金額較 2023 年大幅成長（[請詳閱第 6.6 節第三方查證報告及其他證書](#)），並於 2025 年 5 月 7 日受邀出席臺北市政府環境保護局舉辦之「臺北市 113 年績優綠色採購民間企業及團體表揚大會」，獲得環境保護局局長頒獎。未來明台產險將持續遵守綠色採購的原則並於期限內申報，成為與政府一同推動永續的企業公民。



▲ 臺北市政府環保局「推動民間企業與團體綠色採購計畫」感謝狀



▲ 明台產險永續轉型部經理（右）領獎照片

## 巨額採購案評選會議

明台產險的巨額採購案(工程採購大於2億元;財物採購大於1億元;勞務採購大於2,000萬元)需另外進行廠商評選,評審委員為經營管理委員會委員,並邀請總稽核及風控長列席參加。基於獨立性考量,總機構法令遵循主管及總稽核不具評選表決權。

永續轉型部與採購申請部門於評選會議前,將訂定廠商評選表,敘明評選項目、配分、評選方式,並寄送評選委員。評選的項目範圍,包含但不限於費用與成本、廠商規模及履約能力、整體規劃或專案管理等層面。

## 稽查作業

明台產險每年針對作業委外受託機構進行稽查作業,以確保廠商之環境安全與社會規範等事項符合要求,如發生缺失,依約要求限期改善或提出報告,以維護營運之安全。實施程序如下:

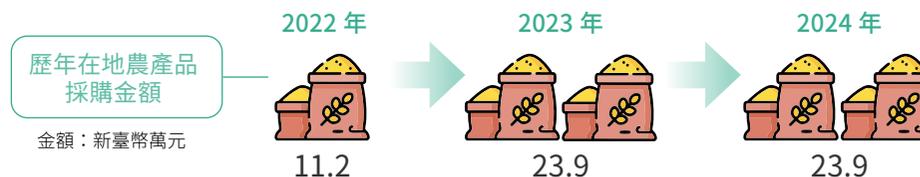
1. 依委外受託機構遴選辦法之條件確實遴選廠商。
2. 每年辦理委外受託機構實地查核作業。
3. 稽查範圍包括:受託機構資格、內控作業、稽核作業、消費者權益、客訴作業、安控作業。
4. 如有缺失將以委外受託機構異常事項改善表,進行後續追蹤。

### 2024年共辦理236家作業委外受託機構之稽查作業

作業項目	查核家數	查核結果
資訊系統之資料登錄、處理、輸出、交寄,資訊系統之開發、監控、維護,及辦理業務涉及資料處理之後勤作業。	7	無缺失事項
保險契約有關之查勘、調查、消費者意見調查、消費者電話回訪等作業。	2	無缺失事項
保單、續保通知、催繳通知、停效通知、年度繳費證明單、其他與保險契約權利義務履行及放款業務有關之各種表單、憑證之印製、交寄、保存及銷燬作業;消費者刊物之發送作業。	5	無缺失事項
海外急難救助作業。	1	無缺失事項
道路救援、事故現場服務。	2	無缺失事項
委託依法設立登記營業之汽、機車經銷商或代檢廠代收汽、機車保險費。	205	無缺失事項
委託電信業代收行動裝置保險費。	2	無缺失事項
委託便利商店業代收保險費。	4	無缺失事項
委託專營之電子支付機構代收保費。	1	無缺失事項
債權委外催收。	7	無缺失事項

## 在地採購

明台產險長期採購具產銷履歷認證的農產品禮盒,例如白米、雞蛋、文旦、水梨等禮盒,以致贈重要客戶,期望藉由推廣當地農產品,以實際行動展現對在地環境與經濟永續發展的關懷。



# 05

## 永續聚焦・多元共融

- 5.1 人才吸引與留任
- 5.2 人「財」培育與發展
- 專欄 全方位幹訓班之創新與價值
- 5.3 員工關懷與職業安全衛生
- 5.4 社會關懷與公益

### 亮點績效

#### 打造幸福職場

- 榮獲現代保險教育事務基金會保險之龍鳳獎—財金保險畢業生最嚮往的產險公司—優等。
- 舉辦 CSV 幹訓班等 6 場幹訓班課程，教育訓練總時數共計 5,280 小時，培養跨領域且能善用 AI 工具的優秀人才。AI 幹訓班學員表示課程有助於將 AI 工具應用於流程優化與服務升級，創造企業長遠價值。
- 提供員工協助方案 (EAPs)，關懷同仁的心靈健康。
- 舉辦北、中、南共三場永續家庭日活動，與同仁及其家屬共同創造美好回憶。

#### 關懷偏鄉社區與校園

- 以校園防災暨安全教育宣導課程，榮獲財團法人台灣永續能源研究基金會台灣永續行動獎 (TSAA) ——SDGs 4 (優質教育) ——銅獎。
- 提供 25 所學校損防建議書。
- 支持交通部「偏鄉共享運輸服務——撲撲共乘」計畫，2024 年共承保 25 台車輛。

#### 支持社會公益與環境永續

- 體育競賽及活動贊助金額較 2023 年成長約 25%。
- 發起兩場「薪資一日捐」活動，支持臺灣及日本的地震災害重建工作。
- 2024 年參加及舉辦 12 場社會關懷及環境志工活動，參與人次達 263 人。

# 5.1

## 人才吸引與留任

### 管理方針

<b>【人才吸引與留任】 對於明台產險之意義</b>	人才是明台產險發展的關鍵基石，若缺乏完善的人才吸引與留任機制，將可能無法吸引並留住足夠且優秀的人才，對企業的永續發展帶來負面衝擊。
<b>權責部門</b>	人力資源部。
<b>評核機制</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>人力資源部負責制定並執行各項人事政策，涵蓋教育訓練、福利規劃等多元活動與專案，並根據實施成效與員工回饋，持續優化與創新。</li><li>定期召開包括勞資會議、勞工退休準備金監督委員會及職工福利委員會等會議，蒐集意見與建議，並依相關規範向主管機關報告。</li></ul>
<b>重大績效</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>舉辦 1 場全員溝通大會 (Town Hall Meeting)，強化各層級主管及同仁間之交流。</li><li>發佈 MINGTIME 季刊，分享各種活動紀錄 (家庭日、社團等)、新進員工自我介紹及健康資訊等內部資訊，使全體同仁及時掌握明台產險最新動態與消息。</li></ul>

### 5.1.1 多元共融的職場環境

明台產險在員工招募過程中，秉持公平原則，不因性別、種族、年齡、宗教等因素影響聘僱決策，致力於營造一個尊重包容、自由平等且公平公正的工作環境。此外，明台產險持續推動多樣的員工關懷機制及優於法規要求的管理措施，致力於維護幸福和諧的職場氛圍。

### 人才留任

明台產險提供具市場競爭力薪酬條件及優渥的獎金制度，更重視員工於工作與生活之間的平衡及未來發展。透過定期檢視市場薪酬水準、經濟指數等各項因素，制定合理的薪資政策。

為使同仁擁有良好退休計畫，適用勞工退休金新制之同仁每月將依法提撥至個人退休金專戶，舊制同仁 (約占 40%) 則依工資總額比例提撥，並由勞工退休準備金監督委員會，監督退休準備金之運用狀況。

2024 年度新進與離職正職員工統計表

新進員工		員工人數		離職員工 (含退休)	員工人數 <sup>註1</sup>		
		男性	女性		男性	女性	
年齡	30 歲 (含) 以下	33	35	年齡	30 歲 (含) 以下	25	12
	31-50 歲	25	24		31-50 歲	22	28
	51 歲 (含) 以上	1	2		51 歲 (含) 以上	12	11
合計		59	61	合計	59	51	
		120 人 (較同期減少 32 人)				110 人 (較同期新增 16 人)	
新進正職員工比例 <sup>註2</sup>		9.17% (較同期減少 2.61%)		離職正職員工比例 <sup>註3</sup>		8.41% (較同期新增 1.12%)	

註<sup>1</sup>：新進與離職員工統計地區涵蓋全台灣所有營運據點

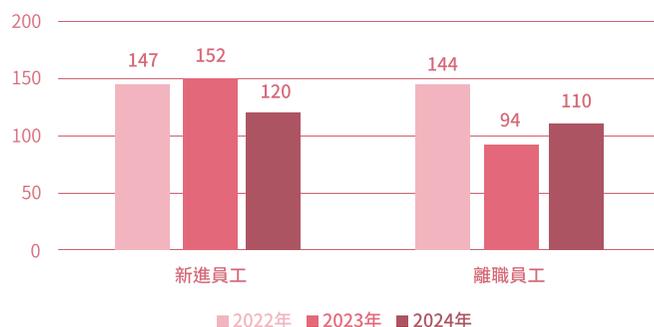
註<sup>2</sup>：新進正職員工比例 = 2024 年累計新進正職員工人數 / 年度總正職員工數

註<sup>3</sup>：離職正職員工比例 = 2024 年累計離職正職員工人數 / 年度總正職員工數

新進狀況：新進員工員額依當年度人力狀況、部門需求進行調整，總數較前一年減少 2.61%，新進員工之年齡層主要為 30 歲 (含) 以下。

離職狀況：離職員工總數較去年增加 1.12%，離職員工之年齡層主要為 31-50 歲。

近三年新進員工與離職員工人數



## 人才招聘

明台產險以公開方式進行員工招募，綜合評估應徵者的能力、技術、知識、人格特質、任職意願及職涯規劃等因素，與聘僱員工簽訂完善的勞動契約，並嚴格遵循相關法令規定。

招募方式	公開招募	學界合作 (實習)	其他管道
說明	1. 明台產險透過大型的線上招募平台，為求職者提供平等的就業機會。 2. 對於表現優異的派遣員工，經過評估與面談等程序，也會提供轉為正職的機會	為了讓大專院校學生拓展視野並探索職涯方向，明台產險與各級學校合作推動實習計畫，提供實務操作的機會與商業思維的培養。希望透過實習縮小學用落差，並吸引優秀的學生加入明台產險。	例如：離職員工回聘、內部員工推薦。
成效	人力銀行應徵 80 人 派遣員工轉正 11 人 顧問公司獵頭 7 人	2024 年共募得 12 名實習生，其中 5 名轉為正職。	17 人

2024 年全體員工人數、性別比例及所在地區統計

	男性		女性		總合計		
	人數	占比	人數	占比	人數	占比	
契約員工	北部地區	398	28.43%	410	29.29%	808	57.71%
	中部地區	121	8.64%	92	6.57%	213	15.21%
	南部地區	145	10.36%	119	8.50%	264	18.86%
	東部地區	10	0.71%	13	0.93%	23	1.64%
	其他地區 (含離島)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
正職員工合計	674	48.14%	634	45.29%	1,308	93.43%	
非契約員工	仲介派遣員工	11	0.79%	78	5.57%	89	6.36%
	實習生	2	0.14%	1	0.07%	3	0.21%
	臨時員工	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	非員工工作者 (清潔人員、機電技師、保全)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	無時數保證員工 (臨時契約、待命員工)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
非正職員工合計	13	0.93%	79	5.64%	92	6.57%	
總合計	687		713		1,400		

資料時間：2024/12/31

## 正職員工學歷統計

	男性		女性		總合計	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比
研究所	71	5.4%	33	2.5%	104	8%
大學	501	38.3%	424	32.5%	925	70.7%
其他	102	7.8%	177	13.5%	279	21.3%
正職員工合計	674	51.5%	634	48.5%	1,308	100%

## 近三年來員工契約關係統計

契約關係	2022 年	2023 年	2024 年
全職員工人數	1,267	1,290	1,308
非員工工作者人數	106	110	92
總人數合計	1,373	1,400	1,400
非員工工作者比例	7.7%	7.9%	6.6%

註：非員工工作者含派遣員工、實習生、清潔人員、機電技師、保全等。

## 委任經理人與一般正式職員之性別分布及年齡區間

性別	年齡區間	委任經理人		一般正式職員		日籍駐在員		合計
		人數	占比	人數	占比	人數	占比	
男性	51 歲以上	59	4.51%	169	12.92%	2	0.15%	230
	31-50 歲	13	0.99%	311	23.78%	4	0.31%	328
	30 歲以下	0	0.00%	114	8.72%	2	0.15%	116
	合計	72	5.5%	594	45.42%	8	0.61%	674
女性	51 歲以上	3	0.23%	153	11.70%	0	0.00%	156
	31-50 歲	6	0.46%	342	26.15%	0	0.00%	348
	30 歲以下	0	0.00%	130	9.94%	0	0.00%	130
	合計	9	0.69%	625	47.79%	0	0.00%	634
合計	51 歲以上	62	4.74%	322	24.62%	2	0.15%	386
	31-50 歲	19	1.45%	653	49.92%	4	0.31%	676
	30 歲以下	0	0.00%	244	18.65%	2	0.15%	246
總合計 (人數)		1,308						
整體平均年齡 (歲)		42.48						
整體平均年資 (年)		14.41						

(資料時間：2024/12/31)

註 1：委任經理人係指職稱為代理經理 (含) 以上之人士。

註 2：日籍駐在員總人數不含 2 名日籍之委任經理人。

## 高階管理階層資訊

	2022 年	2023 年	2024 年
高階管理階層總人數	78	78	83
來自臺灣高階管理階層人數	78	76	81
來自臺灣之高階管理階層比例	100.0%	97.4%	97.6%

註：高階管理階層係指職稱為代理經理 (含) 以上之人士。

## 多元化的員工組成

明台產險重視 DEI 價值 (多元 Diversity、公平 Equity 以及共融 Inclusion)，致力於打造相互尊重、包容的辦公環境。不僅遵循《身心障礙者權益保障法》，提供身心障礙員工公平合理的就業機會，同時積極推動原住民員工聘用計畫，自 2019 年起，要求六大銷售區至少聘用一位原住民身分員工，並於 2024 年全年未發生任何侵害原住民權利事件。在聘用員工時，明台產險無歧視任何特定族群。

2024 年少數群體員工組成比例

族群	人數	占全體員工比例	同期比較
原住民	13	0.99%	增加 3 人
身心障礙人士	11	0.84%	減少 2 人
外國籍人士	10	0.76%	維持不變

### 5.1.2 職場關懷與人權倡議

#### 明台產險的人權政策

明台產險深切體認人權保障之重要性，不僅恪守《世界人權宣言》、聯合國全球盟約以及國際勞工組織 (ILO) 公約等國際標準，更將 SDGs 10 (減少不平等) 納入核心營運策略。為此，明台產險制定全面性的人權政策，致力於保障所有員工及利害關係人的基本權益，並積極落實於日常營運中。

為有效管理人權風險，明台產險依循《聯合國工商業與人權指導原則》，建立嚴謹的人權盡職調查制度。此制度涵蓋以下具體行動：

#### 1. 人權議題鑑別

定期檢視營運活動，識別潛在的人權風險，如勞動權益、隱私權、多元共融等。

#### 2. 利害關係人辨識：

了解受人權議題影響的對象，包括員工、供應商、客戶及社區居民等，以確保權益受到保障。

#### 3. 風險評估與減緩：

透過定期評估，分析人權風險的嚴重程度與發生機率，並制定相應的減緩與補償措施，以降低風險。

#### 4. 資訊公開與申訴機制：

主動揭露人權政策與執行成效，並建立暢通的申訴管道，讓利害關係人能即時反映問題，確保透明度與問責性。

#### 5. 強化員工訓練：

加強員工對於人權的認知和內部的應對流程。

明台產險將持續精進人權管理，與利害關係人攜手合作，共同打造尊重人權、平等共融的永續未來。

#### 人權相關教育訓練

明台產險每年開設多項與人權宣導相關的必修課程，並設立申訴機制，讓員工在面臨相關問題時能及時反映，保障自身權益。透過這些措施，致力於實現三大目標：促進團隊和諧、保障員工權益，以及營造無性騷擾與性別歧視的工作環境。

2024 年人權相關課程

課程名稱	時數 (小時)	通過人數
性騷擾防治之申訴及管理	1	1,299
公平待客原則教育訓練	3	1,299
金融友善服務準則宣導	0.5	1,299
高齡客戶投保權益保障教育訓練	2	1,299
個人資料保護法簡介	1.5	1,299
資訊安全宣導	3	1,299
申訴教育訓練課程	1	1,299
教育訓練時數總共 12 小時		
完成修課人數達 100% <sup>註</sup>		

註：完課人員名單不包含 8 名日籍特助。



▲ 明台產險官網人權政策聲明連結

## 推動多元友善措施

明台產險積極推動性別平權，於總公司及各分公司設置性別友善廁所，營造包容且便利的工作環境，確保所有員工皆能安心使用。此外，透過各樓層佈告欄與內部溝通管道廣泛宣導多元共融理念，並將「職場反霸凌」列為長期重點議題，持續深化員工對相關議題的認識，培養尊重差異、包容多元的企業文化，打造安全與友善的職場環境。



▲ 性別友善廁所標誌



▲ 友善職場宣導

## 申訴管道

為促進職場和諧、保障員工權益，打造無性騷擾與性別歧視的工作環境，明台產險設置多元化的溝通與申訴管道，並與第三方的法律事務所合作，提供外部檢舉管道，確保員工的反饋與建議能夠順暢傳遞並即時獲得妥善處理。

申訴類型	申訴管道
性騷擾、性別歧視或職場不法侵害	專線電話：02-2772-5678 分機 7885 專線傳真：02-2721-4711 專用電子信箱： <a href="mailto:shp@msig-mingtai.com.tw">shp@msig-mingtai.com.tw</a>
法令遵循、不法不誠實或內部檢舉	總機構法令遵循主管電話：02-2772-5678 分機 3058 專用電子信箱： <a href="mailto:speakup@msig-mingtai.com.tw">speakup@msig-mingtai.com.tw</a>
第三方申訴、檢舉管道	倬安法律事務所： 電話：(02) 2741-5555 電子郵件： <a href="mailto:attorneys@lexgroup.com.tw">attorneys@lexgroup.com.tw</a>
集團申訴管道	MS&AD 保險集團 全球窗口 Website： <a href="https://msadspeakup.com">https://msadspeakup.com</a> Email： <a href="mailto:report@MSADspeakup.com">report@MSADspeakup.com</a>

對於同仁的檢舉內容，若無涉及不誠實不法行為，將由總機構的法令遵循主管指派專責部門進行調查；若涉及不誠實不法行為，則由法務暨法令遵循部負責調查。具體負責調查的部門與其權責內容如下：

1

經營企劃部負責  
公司治理、經營  
管理相關案件

2

人力資源部負責  
人事管理及員工  
權益相關案件

3

風險管理部負  
責作業缺失相  
關案件

4

其他案件視檢  
舉內容指派專  
責部門

對於涉及經營上之重大弊端、違背道德倫理行為或案情複雜牽涉較廣之案件，將由總經理指派專責主管成立專案調查小組。若檢舉內容涉及董事或職責相當於副總經理以上之管理階層，將由董事長指派專責主管成立專案調查小組。

2024 年有關職場霸凌之申訴案件為 1 件，經調查後判定為溝通不良而非職場霸凌，故此案不成立。

若發現有職場霸凌相關行為，除要求主管與同仁溝通職務相關細節、調整工作分配、進行內部宣導外，亦會搭配員工協助方案 (EAPs) 關懷受害同仁之身心健康。另外預計推動職場糾紛被舉報屬實者於考評扣分之機制，以預防有職場霸凌相關行為。

## 勞資溝通

明台產險設有內部工會，並基於尊重員工的結社自由，支持同仁自由選擇是否加入，且與工會共同訂立《明台產物保險股份有限公司團體協約》，明定會員代表大會、勞資會議、勞資爭議等相關內容，以促進勞資和諧。

明台產險每三個月定期召開勞資會議，2024 年度共舉行 4 場勞資會議（無臨時會議），以建立健康、良好的雙向溝通，促進彼此的互信與合作。明台產險致力於營造和諧穩定的工作環境，並在重大營運變動發生時依法提前通知，以保障同仁權益。

近三年工會參與率			
項目	2022 年	2023 年	2024 年
參與員工數	803	819	862
占總員工數比例	63.4%	63.9%	65.9%

除內部工會共同訂立之《明台產物保險股份有限公司團體協約》外，明台產險十分重視與同仁之間的溝通，不僅在《明台產物保險股份有限公司工作規則》中規定資方與全體同仁雙方的權利與義務，包含任用、解僱、離職、資遣、工時、工資、升遷等項目，更於附則中明訂須設有意見信箱，廣納建議並對同仁提出的疑惑及期望進行合理答覆與處理。

而為進一步強化各層級主管與同仁間的溝通，在 2024 年時舉辦全員溝通大會 (Town Hall Meeting)，在會議前發放問卷供同仁填寫，以針對內部 7 大主題進行意見回饋與討論。

- 1 工作平衡 / 作業流程 / 系統支援
- 2 主管 / 團隊建立 & 指導
- 3 同僚團隊 / 溝通 & 合作
- 4 企業文化 / 組織承諾 & 風氣 / 領導者價值觀
- 5 發展 / 訓練 / 績效管理
- 6 個人 / 工作環境 / 人際關係
- 7 公司治理 & 制度 / 獎酬 & 福利 / 薪資競爭力



▲ 2024 年明台產險 Town Hall Meeting 照片

為落實內部資訊交流管道之豐富與多元度，於 2024 年新辦《MINGTIME》一內部季刊，分享內部近期新聞、獲獎狀況、新進員工介紹等內容。



▲ MINGTIME 季刊封面

# 5.2

## 人「財」 培育與發展

### 管理方針

<b>【員工發展與訓練】 對於明台產險之意義</b>	明台產險透過多元化的學習管道與部門輪調，提升員工能力並強化其專業素養。若缺乏良好的員工發展與培訓機制，將可能導致關鍵人才流失，進而對企業的人才資本造成損失，帶來負面衝擊。
<b>權責部門</b>	人力資源部。
<b>評核機制</b>	以勞資會議、經營管理委員會、永續委員會等會議檢視各措施推動情形與將來規劃。
<b>重大績效</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 舉辦六場幹訓班，使同仁強化產險專業、並具備永續發展思維與 AI 應用能力。</li><li>• 導入新型績效考核機制、客觀化呈現個人工作量、工作品質、工作難易度、工作績效以及三大升級成效。</li><li>• 推動 Causal Everyday、生日假、生日禮金與提升伙食費補助，營造可兼顧工作與生活的幸福職場。</li></ul>

## 5.2.1 人「財」訓練與育成

## 明台產險全職涯學習藍圖

職務 / 職稱	管理職能訓練 幹部培訓課程	必修課程	內、外部專業別訓練				法定 訓練	海外 訓練	自我 發展	
			營業	核保	理賠	內勤				
管理職	協理	協理級 管理職能課程								
	經理	經理級 管理職能課程								
	組長	組長級 管理職能課程	<ul style="list-style-type: none"> <li>行銷案例分享</li> <li>律師公證公司</li> <li>保險案例分享</li> <li>workshop</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>水險進階班</li> <li>車險進階班</li> <li>火險 &amp; 新種險進階班</li> <li>傷害 &amp; 醫療進階班</li> <li>商業理賠進階班</li> <li>損害防阻暨查勘中級班</li> <li>導師 workshop</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>一般主管稽核研習班</li> </ul>				
一般職	一般人員 / 新任人員	<ul style="list-style-type: none"> <li>核保幹訓班</li> <li>內勤菁英班</li> <li>組長幹訓班</li> <li>理賠幹訓班</li> <li>營業幹訓班</li> <li>永續幹訓班</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保險從業人員不當行為類型之宣導</li> <li>個人資料保護法</li> <li>員工申訴管道</li> <li>客戶申訴案件管理</li> <li>員工不誠實或不法行為之管理</li> <li>性騷擾防治法</li> <li>公平待客</li> <li>金融友善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>總公司職場實習</li> <li>水險中級班</li> <li>車險中級班</li> <li>火險 &amp; 新種險中級班</li> <li>傷害 &amp; 醫療中級班</li> <li>損害防阻暨查勘初級班</li> <li>個人理賠中級班</li> <li>商業理賠中級班</li> <li>再保險中級班</li> <li>新商品行銷課程</li> <li>商業險 / 金融保險行銷中級班</li> <li>內部講師培訓</li> <li>商業英語簡報實務班</li> <li>營業 workshop</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>稽核人員</li> <li>法令遵循人員</li> <li>法令遵循</li> <li>防制洗錢打擊資恐</li> <li>保單簽署人員</li> <li>核保理賠人員</li> <li>保險業務員</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MSIG 職場實習</li> <li>MSIG 集團課程</li> <li>再保 / 保經 / 保代公司課程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>進修碩士補助</li> <li>證照獎勵</li> <li>專題演講</li> <li>社團補助</li> </ul>		
				0-3 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>水險基礎班</li> <li>車險基礎班</li> <li>火險 &amp; 新種險基礎班</li> <li>傷害 &amp; 醫療險基礎班</li> <li>個人理賠基礎班</li> <li>商業理賠基礎班</li> <li>商業險行銷基礎班</li> <li>金融保險行銷基礎班</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>精算</li> <li>法律</li> <li>財會</li> <li>資訊</li> <li>秘書</li> <li>人資</li> <li>各職類專業課程</li> </ul>				
新進人員			安全衛生教育訓練	新進人員教育訓練 (保險核保、理賠、營業之基本概念)						

## 2024 年員工教育訓練成果

明台產險重視員工培育，確保提供充足的教育訓練時數，並依循平等原則提供培訓機會，以落實性別平權。從下表數據可見，男性與女性員工在平均訓練時數上並無顯著差異。全體正職員工的人均教育訓練時數達 32.5 小時，符合產業平均水平，充分展現明台產險對員工專業發展與職場學習的高度重視。

2024 年員工教育訓練時數統計				
職階	性別	人數	總受訓時數	人均受訓時數
委任經理人 <sup>註</sup>	男性	72	2,340	32.5
	女性	9	292.5	32.5
合計		81	2,632.5	32.5
一般職員	男性	593	19,272.5	32.5
	女性	625	20,312.5	32.5
合計		1,218	39,585	32.5
全體正職員工合計		1,299	42,217.5	32.5

註：委任經理人係指職稱為代理經理（含）以上之人士。

現行之教育訓練課程，主要包括下列這些類型：

內部教育訓練	外部教育訓練	海外教育訓練	TENKAI Station 月報
法令遵循課程	儲備幹部培訓	線上 E 學院	社內 TENKAI

無論是實體或線上、法定或非法定、個人或團體學習，亦或針對管理職與新進員工，明台產險透過多元化的課程安排，確保滿足各類同仁的學習需求，全面提升專業能力與職場競爭力。

## 2024 年特色教育訓練課程（舉隅）

課程類型	課程名稱	總受訓人次 (人)	總受訓時數 (小時)	課程簡述
線上 E 學院	金融從業人員淨零轉型與產業發展趨勢認知度問卷	1,293	1,293	以永續發展基礎能力測驗所涵蓋之內容為範圍，自行設計簡報教材放於線上 E 學院中，使同仁可先行閱讀簡報後再進行認知度問卷填寫。
	永續發展系列課程	1,293	5,819	議題涵蓋永續金融、淨零、TCFD 與人權啟發等議題。
外部教育訓練	大勢所趨的 ESG	59	118	了解企業實踐淨零減碳 ESG 的壓力根源，以及中小企業進行淨零轉型可透過的方法與策略。
海外教育訓練	Global Personnel Exchange Program	3	84	至母公司三井住友海上集團 (MSIG) 海外據點進行職務交流。
法令遵循課程	法令遵循人員職前班	3	90	涵蓋保險與金融相關法令重點，使相關部門人員增進專業能力。
社內 TENKAI	日本文化交流課	30	180	介紹日本流行音樂、影視與溝通習慣。

## 菁英人「財」培育計畫

在人才培育方面，明台產險持續精進與創新，結合全球熱門趨勢（如 AI 人工智慧、ESG 相關議題等），並積極傾聽內部員工需求，規劃並推動多元培訓課程。

明台產險主要透過三大培訓模式，全面提升員工專業能力與管理素養，包括：



### 經理人管理課程

強化管理職能，  
提升領導效能。



### 儲備幹部培訓

培育未來主管，  
建立人才接班梯隊。



### 專業人才養成

深化專業知識，  
精進核心技能。

明台產險每年視內部當前之需求，舉辦不同類型、功能的培訓班，透過這些多層次的學習機制，致力於打造兼具競爭力與永續發展的優質人才。

## 2024 年菁英人「財」培育計畫課程

課程類型	課程名稱	總受訓人次 (人)	總受訓時數 (小時)	課程簡述
經理人管理課程	主管領導才能訓練班	23	1,932	介紹激勵與領導等相關概念，使經理人具備傑出的管理能力。
儲備幹部培訓	Leadership Program	19	912	AI 簡報教學及前輩經驗傳承。
專業人才養成	CSV 幹訓班	20	960	藉由外師講座、翡翠水庫及台江國家公園參訪等活動，培養同仁永續發展的基本觀念，並實際應用於創新提案。
專業人才養成	數位理賠幹訓班	17	816	培養理賠同仁的數位革新意識，建立數位轉型相關的提案能力。
專業人才養成	CX 客戶驚奇體驗幹訓班	20	960	依不同客群角度、善用 AI 等數位工具，重新規劃讓客戶驚喜感動的貼心客戶服務流程。
專業人才養成	商業險核保幹訓班	11	528	介紹紅外線檢測理論與實務、綠色商品及碳費計算等主題。
專業人才養成	AI 應用幹訓班	23	1,104	透過讀書會方式，共同學習 AI 工具與各行業實務應用，進而提案如何應用在產險業場景。

為傳承組織文化，明台產險將儲備幹部培訓班的結訓學員納入內部講師庫，並優先指派其參與新進人員訓練或其他專業課程授課，藉此分享自身職涯經驗，傳承專業知識。此外亦推行 Buddy 學長姐制度，由資深員工擔任新進人員的導引者，協助其適應企業文化與工作環境，幫助新人更快融入團隊並發揮所長。

在 2022 至 2024 年期間，明台產險透過 菁英人才培育計畫，共培育 321 位菁英人才，並成功提升學員的職涯發展與組織貢獻。參訓學員的晉升比例高達 40%，而整體留存率更達 98%。這些數據充分展現明台產險對人才發展的高度重視，透過完善的培訓機制，持續打造具備專業能力與領導潛力的優秀團隊。

## 績效考評

為確保績效評估的公平性與客觀性，明台產險建立完善的績效考核制度，透過多層次的審核與溝通機制，確保個人工作成果能被準確反映，具體措施包括：

績效考評措施	績效考評內容
定期面談與評核機制	每年進行至少 2 次績效面談，全體員工與委任經理人的考評結果均需經過初核與覆核機制，以確保評估的公正性與一致性。
KPI 達成狀況透明化	針對營業與理賠同仁，每月公布各協理區、部門及個人的 KPI 達成狀況，幫助員工清楚掌握自身工作進度並即時調整目標。
異議申訴機制	若員工對考評結果有異議，可向人力資源部提出申訴並申請複次面談。人力資源部將介入了解與溝通，並要求員工直屬主管提供充分說明，以確保評估過程的透明度與合理性。

為強化個人績效與公司經營成果的連結，明台產險依據各本部年度達成狀況進行績效排序與等第分配，其結果不僅影響個人年終獎金發放，亦作為年度晉升與薪酬調整的重要參考指標，確保績效表現能適當反映於員工的職涯發展與獎酬制度中。

為達到「全員三大改變」的終極目標，明台產險 2024 年導入新型的績效考核機制，除了在工作本份中需要呈現工作量、工作難易、工作品質與工作績效的成果，更要描述如何藉由三大升級，包括專業升級、價值升級與技能升級，強化職場競爭力成為高績效職人。而為了彰顯公平性及落實永續轉型，營業、理賠與內勤人員的績效考核機制均有些許的差異，並將參與環保或公益活動列為各銷售區考評的三大升級評分中，期望將績效與永續發展相結合，躍升為最重視永續的產險公司。

2024 年明台產險一共有 1,172 名同仁參與考核，比例為 91.2%，因部分同仁到職未滿一年等原因，故比例非為 100%。明台產險將持續精進績效考核制度，確保量化與質化效益均能完整呈現，以反映同仁平常的付出及對團隊的貢獻。

2024 年績效考核情形			
類別		2024 年完成績效考核員工人數	占總員工比例
性別	女性	578	44.98%
	男性	616	47.94%
職級	管理職	250	19.46%
	非管理職	944	73.46%
總計		1,194	92.92%

## 青年就業輔導計畫

針對初入職場的新鮮人，明台產險推動專屬培訓計畫，為新進員工提供全面性的職場適應與技能培養機制。報到時即妥善安排 Buddy（學長姐制度），協助新人熟悉環境，並規劃為期 9 個月的 OJT（On-the-Job Training）在職培訓，由所屬部門負責實務養成，搭配工作雙週誌撰寫，以定期檢視學習成效與工作進展，確保新人順利融入職場並建立專業能力。

2024 年，共有 11 位新進員工參與此培訓計畫，並與勞動部勞動力發展署合作，響應政府青年就業政策，成功獲得「青年就業旗艦計畫」訓練補助款 118 萬元，該筆補助款用於各項教育訓練，強化員工培養與職場輔導，展現對人才發展的長期承諾與積極支持。

## 明台產險員工專業能力統計

明台產險員工在保險核心技能（如核保與理賠）之外，越來越多員工積極考取各類專業證照，持續拓展自身的職能範疇，提升競爭力。為鼓勵同仁積極參與證照考試，明台產險特別制定了考試費用補助政策，讓員工能夠在提升專業能力的同時，減輕相關費用負擔（請詳閱第 5.2.2 節員工福利政策與措施）。

專業證照名稱	證照數
核保人員	86
理賠人員	65
美國核保證照 (CPCU)	3
資訊安全證照	1
國際內部稽核師	2
證券分析師	1
精算師 (正 / 副)	3
風險證照 (FRM)	1
永續金融管理師	2
消防設備師	3
永續發展基礎能力測驗	81

## 5.2.2 員工福利政策與措施

### 各式福利制度

明台產險致力於營造讓員工樂於投入的職場環境，通過試用期之正職員工均享有優於法規的休假制度、完善的福利措施及各項關懷補助，讓員工在舒適且安心的工作氛圍中發揮最佳效能。未來明台產險將嘗試推出全新的休閒育樂補助計畫，將單一制式的福利進化為多元選擇的機會，明台產險相信唯有員工獲得充分支持與照顧，才能激發更大的工作動能，並實現自我成長與職涯發展。

項目	福利細節	
優於法規的休假制度	<p>明台產險不僅為全體同仁投保就業保險、職業災害保險、明台產險團體傷害保險等保險。更提供優於《勞動基準法》規定的特休假日數，且為鼓勵員工充分運用休假制度，特別推出「黃金假」獎勵機制，凡於當年度內使用完特休假，即可額外獲得此福利。</p> <p>明台產險另外於 2024 年新增「生日假」制度，使員工於生日的月份享有額外假期，讓員工在工作與生活之間取得更佳平衡。</p>	
優於業界的福利措施	社團辦理	<p>為鼓勵員工下班後參與社團，充實生活並且多加社交，2024 年共有 17 個營運中之社團（由員工擔任社長），福委會所提供之講師、場地費補助達 199,500 元。</p>
	鼓勵團康活動	<p>為鼓勵部門間透過團康活動以增進情感聯繫，2024 年核銷之團康費用為 250 萬元以上。</p> <p>於 2024 年舉辦 3 場永續家庭日，邀請員工與家屬於公司同樂，總共超過 500 人參加。</p>
	鼓勵公益參與	<p>明台產險特別設有「志工假」一假別，以勉勵同仁積極親身參與公益活動，檢附活動機構名稱以及現場活動照片，經人力資源部審核通過後，即可依活動時長申請 0.5 至 1 天之志工假，使員工能夠不負擔地關懷社會。</p> <p>2024 年申請志工假員工為 150 人次，共計 87 天。</p>
	舒適工作環境	<p>2024 年於總公司的員工交誼廳設置高爾夫推桿區與按摩椅，並搭配原有的幸福歡樂吧與頂樓空中農園，打造令員工放鬆與沉澱身心的絕佳場所。</p>
	其他各式福利	<p>如：團體保險、健康檢查、員工分紅、員工進修計畫、特約商家及飯店、高爾夫球證使用。另於 2024 年推行 Causal Everyday、員工協助方案 (EAPs) 服務及生日禮金，並與外送平台合作提供企業員工專屬優惠。同時因應物價變動調整員工伙食費 / 津貼為每月 3,800 元 (新增 600 元)，營造健康樂活新職場。</p>

#### 2024 年休假情況如下：



黃金假

1,012 人次、2,534 天



生日假

1,099 人次



▲ 翫花社活動照片



▲ 流行音樂社活動照片



▲ 部門團康合照



▲ 永續家庭日活動照片



▲ 高爾夫推桿區



▲ 按摩椅



◀ 員工協助方案 (EAPs) 海報

## 各式補助與慰問項目



親子養育補助

為體恤員工育兒辛勞，故提供：

**[每年 1 次子女幼兒補助]**

**[每年 2 次子女教育補助]**

2024 年度之子女教育補助金額總計 **高達 243 萬元**。



在職進修補助

為支持員工在職進修學位（碩士、博士班），明台產險提供**每學期補助 50%~75% 之學分費與學雜費**，令同仁能夠在較無壓力的狀態下進行深造。



其他慰助項目

如：結婚補助、喪葬補助、住院醫療與重大傷病慰助、死亡及失能慰助、天然意外災害補助、年節與退休慰勞等等。

## 2024 年員工福利總支出

薪津	1,199,422
保險費	118,962
伙食費	45,659
職工福利	9,327
訓練費	5,764
合計	1,379,134

單位：新臺幣仟元

薪資與福利金	2022 年	2023 年	2024 年	同期比較
全體員工平均薪資福利金	99.6	103	93	-9.7%
營業額提撥福利金比例	0.05%	0.075%	0.075%	0%

單位：新臺幣萬元

各式補助	2022 年	2023 年	2024 年	同期比較
幼兒補助 1 次；子女教育補助 2 次	200 以上	266	260	-2.26%
在職進修補助（碩士，博士）	21	31	43	38.71%
油資補助	758	751	815	8.52%
其他慰助：結婚，喪葬，住院...	100	140	90	-35.71%

單位：新臺幣萬元

節慶獎金	2022 年	2023 年	2024 年	同期比較
端午節禮金	515	516	528	2.33%
中秋節禮金	513	517	529	2.32%
生日禮金（2024 年起）	0	0	74	N / A

單位：新臺幣萬元

彈性工時	2024 上半年	2024 下半年
人數	78	95

## 專業考試補助獎勵

明台產險為鼓勵員工持續進修與考取證照，以提升專業能力並增強企業競爭力，針對多種領域的證照考試提供通過獎勵。這些領域包括國際核保證照、核保學會核保證照、核保學會理賠證照、語言檢定（英、日文）、金融證照、風險證照、資訊證照等，並訂有明確的獎勵標準，促使同仁持續學習與精進自身能力。

此外，員工若取得產險核保或理賠人員資格證照，當年度另可享有三天連續的榮譽假（Refresh Day），以示鼓勵。透過這些措施，明台產險致力於打造學習型組織，營造員工與明台產險共同成長的環境。

2024 年專業證照考試補助費用

專業證照項目	專業證照補助費用
中華民國產物保險核保學會核保證照	165,000
中華民國產物保險核保學會理賠證照	79,000
其他（如語言檢定等）	101,000

單位：新臺幣元

## 員工職務自願異動申請

明台產險鼓勵員工探索多元職能發展，並提供透明且制度化的內部職務調動機制。員工若有意願轉換至其他職務，可透過填寫《職務調動意向表》提出申請。人力資源部在受理後，將以保密方式處理，並依據員工的能力、專長及職務需求，綜合評估是否符合輪調條件及職位空缺狀況。

符合條件的員工將納入異動建議名單，並由人力資源部與相關部門最高主管進行溝通與協調。經核可後，將正式發布人事命令，確保調動流程的公平性與透明度。對於暫無合適職缺的申請者，亦會妥善記錄並列入未來調整規劃。

此機制不僅促進內部人才流動，亦鼓勵員工探索不同領域，發展多元職能，進而提升組織整體競爭力，打造更具彈性的工作環境。

## 員工退休轉任行銷專員計畫

明台產險致力於提供員工安心、安全、安定的工作環境，確保員工能夠透過穩定的薪資收入，妥善照顧自身及家庭。此外亦關注員工的退休規劃，積極協助長期服務的退休同仁順利銜接職涯新階段。

為保障退休後的經濟穩定性，明台產險在員工辦理退休程序時，主動協助申請「報聘行銷專員」資格，使其能以行銷專員的身分持續招攬業務，延續職場價值，並獲得穩定收入，實現退休後的永續生活，展現對員工長遠發展的承諾與支持。

此舉不僅體現企業對於員工福祉的重視，亦符合永續發展的精神，協助員工在職涯轉換中保持經濟自主，進一步提升企業雇主品牌形象。

2024 年度一共有 17 名退休員工轉任為行銷專員。

## 育嬰留職停薪辦理情形

明台產險重視員工的個人需求與家庭照護責任，致力於營造友善且具包容性的職場環境。同仁任職滿 6 個月後，於每一子女滿 3 歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年。同時撫育子女 2 人以上者，其育嬰留職停薪期間合併計算，最長以最幼子女受撫育 2 年為限，以支持其在家庭與職涯間取得平衡。同仁可於育嬰留職停薪期滿後申請復職，明台產險同時提供相應的支持措施，協助順利回歸職場。

此外，為體貼職場母親的需求，明台產險設置隱密且安全的哺（集）乳室，確保哺乳期間的便利性與舒適度。此舉不僅體現企業對員工健康與家庭福祉的關懷，也進一步提升復職率與員工留任意願，打造更具包容性與永續發展力的職場文化。



▲ 哺（集）乳室照片

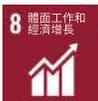
項目	男	女	合計
2024 年度享有育嬰假 / 陪產假員工人數 <sup>註1</sup>	17	14	31
申請育嬰留職停薪人數	1	6	7
預計育嬰留職停薪應復職人數 (A)	1	6	7
實際育嬰留職停薪實際復職人數 (B)	1	4	5
回任率 (B/A)	100.00%	66.67%	71.43%
2023 年度育嬰留職停薪復職人數 (C)	0	7	7
2023 年度育嬰留職停薪復職後 12 個月仍在職之人數 (D)	0	7	7
留任率 (D/C)	N / A <sup>註2</sup>	100.00%	100.00%

註<sup>1</sup>：享有育嬰假 / 陪產假員工人數，定義為明台產險享有 0-3 歲托嬰補助員工人數。

註<sup>2</sup>：N / A 之定義為無法計算。

## 【專欄】

## 全方位幹訓班之創新與價值



明台產險不斷持續致力於員工多元化培訓，除了提供更豐富的學習資源，同時深耕員工永續發展策略的理念。為了讓員工在不斷變化的市場環境中提升應對挑戰的能力，明台產險每年都會舉辦多場不同主題的幹訓班課程。為結合數位轉型，所有幹訓班皆會安排「AI 簡報 / 繪圖實作」做為基本課程。另外，除聘請各領域的專家或由內部高階主管分享實務經驗與專業知識，並安排外訓參訪或體驗活動，幫助參訓學員掌握最新的管理趨勢和市場動態，展現明台產險對人才培養的長期承諾，以及對未來挑戰的積極應對，強化企業文化和組織凝聚力。2024 年合計開辦 6 個幹訓班，以下列舉 2 個特色幹訓班課程。

## 客戶驚奇體驗 CX 幹訓班

## 母公司三井住友海上集團 (MSIG) 公平待客經驗

邀請母公司三井住友海上集團 (MSIG) 的企業品質部，透過具體分享日本公平待客執行措施及案例，及展示了如何以公平對待每位客戶為核心，提供無偏見的服務，不僅提升了客戶的滿意度，也建立了長期的信任關係。

## 公私協力，反詐大作戰

邀請內政部警政署刑事警察局預防科，分享政府防詐政策計劃及詐騙案例，透過實例分析和預防措施，可以提升公眾防詐意識的重要性，並提供了實用的建議來減少詐騙行為的發生，為客戶和企業提供了安全保障。

## 彭祖體驗、鐵拐體驗

邀請弘道老人基金會，分享高齡、身心障礙者友善服務，讓學員親身感受這些群體在日常生活中的挑戰。這種體驗式的學習，不僅加深了學員對這些特殊需求群體的理解，更啟發他們如何在服務中提供更多的關懷和支持，亦可創造出令人驚奇的客戶體驗。



▲ 公私協力，反詐大作戰



▲ 彭祖體驗、鐵拐體驗



▲ 翡翠水庫 - 大壩暨環境課程



▲ 參訪台江國家公園



▲ 花蓮員工宿舍營運減碳計畫



▲ 中華民國有機生活環境教育推廣協會

## 創造共享價值 CSV 幹訓班

## MS &amp; AD 集團永續發展活動及永續理念

邀請母公司三井住友海上集團 (MSIG) 及特助分享，強調企業在經營過程中如何融合環境、社會和公司治理 (ESG) 原則，推動長期的正向影響。這為企業提供了如何平衡商業利益與社會責任的寶貴見解。

## 低碳飲食與健康生活

有機生活環境協會強調個人飲食選擇對環境的影響，並倡導透過辨識及減少攝取飲食中的毒素，飲食的陷阱，進而提升個人及地球的健康。並獲中華民國有機生活環境教育推廣協會頒發 - 「2024 綠色企業標章」

## 氣候變遷下的能源轉型

綠色公民行動聯盟探討了氣候變遷下的能源轉型。透過具體的案例和政策分析，他們強調了可再生能源的重要性，並提供了實現低碳經濟的具體路徑。

## 探索 HAPPY 黑琵

繼 6 月參與台江國家公園舉辦之「陸蟹保育聯盟城西家園清境活動」；同年於 9 月與台江國家公園簽訂「黑面琵鷺」友善棲地的長期合作計劃後，為強化企業內部對「自然正成長」理念的認識及具體實現。11 月由董事長帶領 CSV 幹訓班與 AI 幹訓班學員，聯合外訓實地參訪台江國家公園，藉由參訪活動讓員工實地體驗環保及社會責任的影響，落實 SDGs 4 (優質教育)、SDGs 6 (淨水與衛生)、SDGs 15 (陸域保育)、SDGs 17 (永續發展夥伴關係) 等多項永續發展目標，也增強明台產險與國家公園共同追求永續目標的緊密關係。

## CSV 幹訓班期末成果發表競賽

經過永續委員會委員投票後，第一名提案主題為「花蓮員工宿舍營運減碳計畫」。

明台產險員工宿舍位於花蓮分公司，共有 11 間套房提供員工及眷屬住宿申請使用。其熱水器設備全面採用太陽能供應熱水，2023 年亦開始導入綠電。2024 年透過幹訓班發起內部員工問卷調查回饋建議減碳措施，例如，不提供瓶裝水及盥洗用品，擺設可食用綠色盆栽，設立二手書專區，增加回收分類項目，張貼節能標語，架設 S 綠員旅網站等作為，培養員工的環保意識和行動

# 5.3

## 員工關懷與 職業安全衛生

### 管理方針

<b>【職業安全衛生】 對於明台產險之意義</b>	系統性管理與維護環境及健康安全是明台產險對員工的基本責任。透過教育訓練與作業環境巡檢，可有效提升職場安全性，並進一步營造安心且健康的工作環境。
<b>權責部門</b>	人力資源部。
<b>評核機制</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>以《明台產物保險股份有限公司安全衛生工作守則》為指導原則，推動各式職業安全衛生管理與職場安全衛生教育訓練相關措施。</li><li>定期進行職場災害防治與統計相關作業。</li></ul>
<b>重大績效</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>舉辦 4 場健康講座，主題涵蓋心理健康與兒童健康等領域，時數共為 4 小時。</li><li>發佈健康知識電子報，篇數較去年成長 54%。</li><li>推動員工協助方案 (Employee Assistance Programs, EAPs)</li></ul>

### 5.3.1 職業安全衛生管理

明台產險致力於打造安全健康的工作環境，並積極推動職業安全衛生管理。為確保相關政策的有效落實，與企業工會共同訂定《明台產物保險股份有限公司安全衛生工作守則》，並報請主管機關核備，以作為各項作業的依循標準。

明台產險的職業安全衛生管理系統全面涵蓋所有工作者，包括正職員工與非正式員工，並適用於所有營業據點，確保每位工作者均能在安全無虞的環境中履行職責。透過完善的職安衛生機制，明台產險不僅強化風險管理與職場安全，亦展現企業對員工福祉與永續經營的承諾。

為進一步強化職業安全衛生的系統化管理，明台產險針對不同風險領域進行深入分類，並訂定以下管理項目，以確保各項安全措施的有效執行。

管理項目	管理細節
環境安全管理	<p>作業環境監測</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>定期進行工作環境與作業流程的危害辨識，並透過風險評估與預防性管理，確保各項作業符合安全標準，降低職業風險。</li> <li>導入人臉辨識門禁系統，加強出入管制，防止未經授權人士進入辦公場所，確保員工與企業資產的安全。</li> <li>為確保負責危害辨識的員工具備必要能力，明台產險將設立基本資格要求，如安全衛生相關證照或訓練背景。各地區職安人員將接受專門的訓練，並每年進行再訓練以維持專業能力。明台產險另外定期盤點職安人員證照效期及是否固定回訓，確保員工能實際操作辨識危害。</li> <li>在保險業（第三類型事業）中，作業環境的危害分級通常集中在心理健康、工作環境和工作負荷等方面。</li> </ol> <p>(1) 心理健康危害主要來自工作壓力、長工時等。可分為：            I. 低危害：適中工作壓力，良好工作平衡。            II. 中危害：高壓環境，可能影響心理健康。            III. 高危害：極大壓力，可能引發焦慮或抑鬱。</p> <p>(2) 工作環境危害主要為辦公室空氣質量、噪音等。可分為：            I. 低危害：良好的辦公環境。            II. 中危害：輕微環境問題，如噪音或光線不足。            III. 高危害：不良環境，會影響健康。</p> <p>(3) 工作負荷危害來自過重的工作量和長時間工作。可分為：            I. 低危害：工作量合理，工時適中。            II. 中危害：偶爾加班，壓力大。            III. 高危害：長時間高壓工作，可能影響身心健康。</p> <p>這些分級有助於識別和優先處理高風險問題，改善同仁健康與工作效率。</p> <p>自動檢查以及設備保養</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>訂定系統化的設備檢查計畫，明確職業安全衛生管理人員的權責，並確保所有檢查作業依規執行，相關紀錄妥善保存至少三年，以提升管理透明度與可追溯性，另於總公司的地下一樓舖設防火毯，以降低火災事故的嚴重度。</li> <li>依據法規要求，每年定期檢測消防設備，確保滅火器、警報系統、緊急照明及逃生設備皆維持最佳運作狀態，以有效降低火災風險，保障員工生命與財產安全，另於 2024 年在總公司設置 AED（自動體外心臟除顫器），提供同仁與附件居民緊急的救護措施。</li> </ol> <p>危險、有害物通識</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>明確標示與分類管理：依據法規要求，對所有危險及有害物質進行清楚標示，包括名稱、成分、危害特性、安全使用指引等，確保員工能正確辨識與使用。</li> <li>安全儲存與處置：建立標準化的儲存與管理程序，確保危險物質存放於適當區域，並採取防洩漏、防爆與防污染措施，以降低作業風險。</li> </ol>
健康安全管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>落實法規四大健康管理計畫，降低職場健康風險，營造安全舒適的工作環境。</li> <li>定期健康檢查與健康管理：每年委託專業醫療機構辦理員工健康檢查，並由醫護人員分析、評估與管理健康檢查紀錄，提供員工健康指導與後續追蹤。</li> <li>職場健康促進活動：舉辦多元健康促進活動，如醫師臨場諮詢、健康講座及運動性社團，鼓勵員工建立良好健康習慣，提升整體健康意識。</li> <li>重大疾病應變機制：針對重大疾病與突發疫情視情況啟動異地（居家）辦公、特殊通報及追蹤等保護措施，以維護員工健康與企業營運穩定。另外全營業據點皆設置急救箱，以應對同仁臨時的醫療需求。</li> <li>導入視障肩頸按摩服務，為員工紓解工作壓力，同時支持視障按摩師的就業機會。在 2024 年，明台產險共舉辦 49 場按摩服務，總計 980 人次參與。員工普遍反映按摩師專業且親切，能有效緩解肩頸疲勞，提升整體舒適度與工作效率。</li> </ol> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>母性健康保護</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>人工因子</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>異常工作負荷</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>不法侵害預防</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>▲ 視障肩頸按摩服務</p> </div> </div> <p>特設哺（集）乳室，配備母乳專用冰箱及相關便利設施，確保員工擁有舒適、安全且衛生的哺乳環境。同時每日安排專人進行環境維護與設備管理，確保設施符合衛生標準，且榮獲臺北市政府衛生局「優良哺（集）乳室」認證。</p>

管理項目	管理細節	
承攬商管理	1. 採購契約管理：定期更新並維護採購契約紀錄清冊，確保所有合作關係透明可追蹤，並符合企業治理與合約管理標準，以降低供應鏈風險。 2. 承攬商作業安全管理：對承攬商人員實施門禁管制，確保未經授權人員不得進入作業區域；如需進行工程施工，須事先完成防範措施，包括於施工處設置顯眼安全標示，以加強危害告知，確保員工與訪客的安全。	
緊急災害預防	緊急災害預防	1. 定期消防演習與回報：依照法規要求，每年舉辦一次消防演習，模擬緊急狀況，提升員工應變能力，並將演習結果回報主管機關，確保合規與持續改進。此外於 2024 在第二總部與台北分公司所在的辦公大樓進行消防演習，共 175 位同仁參與。 2. 緊急避難配備：為強化災害應對準備，明台產險為每位員工配發緊急避難包，內含基本應急用品，並提供詳細使用須知，確保員工在突發狀況下能迅速採取適當行動，保障自身安全。 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  <span>← 避難包照片</span>  <span>← 避難包內容物照片</span> </div>
	緊急災害應對	1. 安全通報系統與緊急聯絡網演練：每年定期實施安全通報系統測試與緊急聯絡網演練，確保在事故或災害發生時，能迅速聯繫員工及其家屬，及時掌握安全狀況並提供必要協助。 2. 建立明確的職災通報流程： <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 200px; text-align: center;">             當員工發生意外時，立即依權責予以應變處理。           </div> <div style="margin: 0 10px;">⇒</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 200px; text-align: center;">             向各部門主管及人力資源管理部報告。           </div> <div style="margin: 0 10px;">⇒</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 200px; text-align: center;">             人力資源管理部於接獲通報後，會同各部門主管依情況予以必要之處置。           </div> </div>
異常工作負荷管控與預防	1. 加班管理與工時規範：訂定《明台產物保險股份有限公司工作規則》，明確規範工時上限，以維護員工權益與健康： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 每日總工時（含延長工時）不得超過 12 小時，確保合理的工作負荷。</li> <li>• 每月總加班時數不得超過 46 小時，落實工時管理，避免過度勞累。</li> </ul> 2. 出勤監控與即時提醒：員工上下班須透過刷卡機簽到及簽退，系統自動記錄出勤狀況；如發生出缺勤異常，系統將即時發送通知提醒，以確保薪資計算準確，並提升人資管理效率。	

## 職場安全衛生教育訓練

明台產險致力於強化職業安全衛生管理，透過定期訓練與應變演練，提升全體員工與工作者的安全意識與應變能力，確保工作環境安全無虞。

### 職業安全訓練與教育推廣：

- 定期培訓職安衛生主管與急救人員：總公司及各分公司均安排職安衛生業務主管及急救人員參與專業訓練，以確保緊急狀況下能迅速應變。
- 線上職業安全教育訓練：針對新進與在職員工規劃線上職安教育訓練，使全體同仁具備基本安全知識，提升職場安全意識。

### 應變機制與安全管理

- 安全通報系統與緊急聯絡網演練：每年固定實施「BCP- 員工安全確認系統」演練，確保事故發生時能迅速掌握員工及其家屬安全狀況，並即時提供協助。
- 緊急事件應變與員工權益保障：明文規範當緊急事件發生時，員工可依狀況自行判斷是否撤離危險環境，並免於處分，以保障人員安全。
- 外部工作者安全管理：對於非正式員工（如派遣人員等），明台產險均與承攬部門簽訂契約，並明訂其需遵守明台產險安全衛生制度及相關法令，以確保所有類型工作者均受到適當保護。



### 職安衛生相關教育訓練課程

課程名稱	年度課程時數 (小時)	完課人次 (人)
甲種 / 乙種職業安全衛生主管複訓 (非營造業)	112	3
急救人員安全衛生教育訓練 (初訓)	64	4
急救人員安全衛生教育訓練 (複訓)	51	17

## 5.3.2 員工健康促進管理

明台產險每年提供員工健康檢查，並對檢查結果進行分析。此外，透過員工申請團體保險與職工福利委員會災害補助等資料，進一步識別並評估健康風險。

同時，明台產險依據醫師臨場諮詢、年度健康檢查報告、團體保險理賠申請資料及職福會災害補助申請進行風險等級評估，並會同企業工會訂定《明台產物保險股份有限公司安全衛生工作守則》，經主管機關核備後作為遵循標準，以確保職場安全與員工健康福祉。

健康風險議題	控管措施	實施細節與成效
疾病症狀預防	1. 辦理健康講座	<p>特別針對同仁之年度前幾項健檢問題以及辦公型態常見的健康危害，辦理相關主題的健康講座，主題如下：</p> <p><b>心理健康：</b>你過的日子，有保險嗎？三個方法重新衡量你的人生。</p> <p><b>口腔健康：</b>口腔癌相關宣導 - 癌症不可怕，讓我們一起早期發現，早期治療。</p> <p><b>兒童健康：</b>兒童性早熟可以預防！生長問題從「吃」下手，爸媽應注意的 10 件事。</p> <p><b>不法侵害相關講座：</b>正向溝通力 On! 人際關係 Up! 員工心理健康促進講座。</p>
	2. 年度健康檢查	2024 年共 855 人次參與；滿意度調查結果達 62 %。
母性健康保護	3. 個案健康追蹤	<ul style="list-style-type: none"> <li>四大計畫之年度執行狀況： <ul style="list-style-type: none"> <li><b>母性健康保護：</b>按規範進行環境評估。</li> <li><b>人因工程：</b>複評完成率 100 %。</li> <li><b>異常工作負荷：</b>複評完成率 30 %。</li> <li><b>不法侵害預防：</b>按規範進行環境評估以及高階主管（經理人）評核。</li> </ul> </li> <li>根據健檢報告進行健康管理分級，將三、四級同仁列為優先諮詢對象，2024 年內四級同仁共諮詢 73 名，三級同仁共諮詢 17 名。</li> <li>依《勞工健康保護規則》規定，分公司由特約醫護人員進行健康管理及辦理臨場健康服務、勞工健康分析及資料保存；總公司與分公司全年度共諮詢 157 人。</li> <li>根據個案健康問題及了解生活習慣，提供相關衛生教育指導並依生活習慣給予建議。</li> </ul>
	4. 醫師臨場服務諮詢	定期安排醫師臨場進行諮詢服務，2024 年度於北中南共辦理 12 場次，年度醫師諮詢總人數 31 人，由人力資源部依據醫師建議於 1-3 個月後追蹤同仁後續狀況。
	5. 定期發布健康知識電子報	明台產險每雙週發布一次健康專欄，內容涵蓋衛福部衛生宣導、疾病預防及日常保健等主題，協助員工建立健康意識，提升自我保健能力，強調個人健康與環境永續的關聯，促使員工在日常生活中落實健康與環保並行的理念，2024 年共發布 34 篇電子報。
母性健康保護	1. 提供哺乳室設備	<p>供給便利設備，例如母乳專用冰箱。</p>  <p>◀ 母乳專用冰箱</p>
	2. 產假、陪產假制度	設立產檢假、產假、陪產檢及陪產假等相關假期，減少員工在生育期間的壓力。
交通意外預防	1. 酒駕自律問卷填寫	2024 年填答率 62.7%；隨機抽查 10 人，100% 無不當駕駛行為。

## 職場災害防治與統計

明台產險定期由職業安全衛生人員偕同職業醫學科專科醫師進行作業環境巡檢與精進，使工作時間內的公傷件數被有效控制，也設有勞工安全作業承辦人員，調查及提出相關預防改善對策，並提供勞安報表至勞動局。

2024 年職業災害類型統計						
職業類型	正職員工			非員工工作者 <sup>註</sup>		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計
死亡	0	0	0	0	0	0
肢體截肢	0	0	0	0	0	0
裂傷	0	0	0	0	0	0
骨折	1	2	3	0	0	0
疝氣	0	0	0	0	0	0
燒傷	0	0	0	0	0	0
意識喪失	0	0	0	0	0	0
癱瘓	0	0	0	0	0	0
其他	0	0	0	0	0	0
合計	1	2	3	0	0	0

註：非員工工作者包含仲介派遣員工、實習生、清潔人員、機電技師、保全、臨時契約、待命員工。

依照法規，第三類事業之風險單位 500 人以上者，應置甲種職業安全衛生業務主管及職業安全衛生管理員各一人以上；100-500 人者，應置甲種職業安全衛生業務主管一人，並每兩年 6 小時複訓，也按規定設置急救人員及防火管理人員，以強化各部門對於職業安全之關注與重視。

2024 年		
總工作天數 (天)	316,675	
總工作時數 (小時)	2,526,291	
性別	男	女
職災受傷人數	1	2
職災死亡人數	0	0
損失日數	7	42
失能傷害頻率 (FR, <sup>註1</sup> )	0.395	0.791
失能傷害嚴重率 (SR, <sup>註2</sup> )	2.77	16.625

註<sup>1</sup>：FR (失能傷害頻率) = 發生失能傷害的總人次數 × (10<sup>6</sup>) / 工作總工時

註<sup>2</sup>：SR (失能傷害嚴重率) = 工作傷害損失總日數 × (10<sup>6</sup>) / 工作總工時

健康服務	2023 年	2024 年
參加特約醫護諮詢員工人數：臨場健康服務	150 人	157 人
醫師臨場場次	12 場	12 場
醫師總諮詢人數	21 人	31 人
健康知識電子報	22 篇	34 篇

年度健康檢查 (年資 3 年以上)	2023 年	2024 年
參與人次	900	855
滿意度調查回收量	60%	60%
健康管理分級 - 優先諮詢對象	22 人	477 人
健檢報告 4 級	2 人	91 人
健檢報告 3 級	20 人	386 人

# 5.4 社會關懷與公益

「多元族群幸福」為 MS&AD 保險集團的重要永續課題之一，明台產險積極發揮自身在風險管理與損害防阻方面的專業優勢，透過校園安全與交通安全倡議等社會議題，推動全方位的風險預防機制。同時結合公益與贊助活動，提升社會安全意識，促進健康永續的生活方式，致力於打造友善、安全且適合全齡世代的樂活環境。

## 5.4.1 校園安全倡議

明台產險長期承保「全國高等學校以下校園公共意外險」，並透過出險事故分析發現，小學為校園意外傷害事件最常發生的場所。每一起意外事故不僅影響學童的健康與安全，更可能對社會安全、人力資源發展及國家未來造成潛在損失。因此，明台產險積極推動損害防阻與安全教育，期望透過提升學童與教職員的風險意識與防範能力，有效降低意外事故的發生率，守護下一代的健康成長，為社會創造更安全的學習環境。

### 校園防災暨安全教育宣導課程

明台產險秉持「邊玩邊學，創意無限」的校園安全宣導理念，致力於透過寓教於樂的方式，讓學童在輕鬆愉快的學習氛圍中，掌握「災前預防」與「災時應變」的核心能力。

自 2012 年起，明台產險透過校園安全音樂劇（如《惡魔搗蛋日記》、《外星寶寶歷險記》）搭配桌遊，深入全台 178 所學校，向學童傳遞安全防災觀念。為進一步優化學習體驗，2022 年起，明台產險推出「校園防災暨安全教育宣導課程」，導入臺灣設計研究院 (TDRI) 與日本神戶設計創意中心 (KIITO) 共同開發的永續遊戲教具「驚呼火仔疊疊樂」，以創新互動方式強化學童的災害應變能力。

這套教具透過牌卡搶答與疊疊樂的遊戲機制，模擬災害發生時的突發狀況，讓學童在遊戲過程中體驗應變挑戰，進而掌握防災知識。透過購買此創新教具，明台產險不僅支持本土文創產業發展，也為學童帶來獨一無二的學習體驗，進一步提升社會整體的防災意識，構築更安全的校園環境。並於 2024 年榮獲台灣永續行動獎—最佳行動方案 SDGs 4（優質教育）——銅獎肯定。

2024 年有 17 位明台產險志工與聯合報倡議家團隊一同執行 15 場「校園防災暨安全教育宣導課程」，學生參與總人數合計 584 人，回收 553 份學習心得，優選 72 件作品刊登在聯合學苑網站。



▲ 聯合新聞網社群媒體露出



▲ 明台產險同仁進行查勘作業



▲ 4/25 嘉義縣月眉國小學童使用「驚呼火仔疊疊樂」教育進行課程之花絮



▲ 5/8 臺北市中山國小學童使用「驚呼火仔疊疊樂」教育進行課程之花絮



▲ 5/9 臺北市長安國小學童使用「驚呼火仔疊疊樂」教育進行課程之花絮



▲ 5/3 新北市廣福國小學童使用「驚呼火仔疊疊樂」教育進行課程之花絮



▲ 5/6 臺北市石牌國小學童使用「驚呼火仔疊疊樂」教育進行課程之花絮



▲ 5/20 新北市國光國小學童使用「驚呼火仔疊疊樂」教育進行課程之花絮



▲ 優選作文連結請詳此

地區統計	編號	日期	學校	參與人數	學習單回收數
北北基桃合計 8 所學校	1	5/3(五)	新北市廣福國小	26	22
	2	5/6(一)	臺北市石牌國小	85	74
	3	5/7(二)	新北市仁愛國小	23	22
	4	5/8(三)	臺北市中山國小	30	26
	5	5/9(四)	新北市龍埔國小	31	30
	6	5/9(四)	新北市長安國小	25	24
	7	5/17(五)	新北市麗園國小	24	22
	8	5/20(一)	新北市國光國小	20	18
嘉義地區合計 4 所學校	9	4/25(四)	嘉義市崇文國小	51	50
	10	4/25(四)	嘉義縣月眉國小	20	20
	11	4/26(五)	嘉義縣祥和國小	99	99
	12	4/26(五)	嘉義縣太保國小	63	63
東部地區合計 3 所學校	13	5/21(二)	花蓮縣北昌國小	25	25
	14	5/21(二)	花蓮縣新城國小	38	34
	15	5/22(三)	花蓮縣中原國小	24	24
共計				584	553

明台產險不僅透過校園宣導活動推廣安全防災觀念，更進一步運用數位媒體與社群力量，擴大影響層面。在進校宣導活動結束後，專題報導影片同步上線，期望讓更多人關注防災教育的重要性，提升社會整體的防災意識。

此次報導影片獲得熱烈迴響，累積觀看人次達 70 萬，展現出社群媒體在推動公共議題上的強大影響力。未來，明台產險將持續善用多元宣傳管道，讓防災教育深入更多家庭與社群，共同打造更安全的生活環境。



專題報導影片連結請詳此 ▶

## 校園安全查勘服務及損害防阻講習會

明台產險致力於提升校園安全防護，打造更安心的學習環境。透過專業的損害防阻部門，明台產險在承保「全國高級中等以下學校及教保服務中心公共意外責任保險」的同時，主動為學校提供現場查勘與風險管理服務，降低潛在危害，強化學童安全保障。

為確保校園設施符合安全標準，明台產險依據 CNS12642/CNS12643 國家標準，運用專業檢查工具與嚴謹檢測流程，對兒童遊戲設備進行安全檢驗，確保其結構穩固與使用安全。此外，針對校園電氣設備（如輸配電纜線、開關、斷路器等），透過紅外線熱像儀檢測，及早發現異常，降低電氣設備故障與火災風險。

查勘完成後，明台產險提供詳盡的公共安全損害防阻服務報告書，明確指出潛在風險，並提出具體改善建議，協助學校提升安全管理。此外，根據各縣市需求，舉辦大型教育訓練與損害防阻講習會，內容涵蓋事故原因分析、案例探討、電氣與火災預防等，提升校園安全意識，強化防災應變能力。

2024 年，明台產險於全台提供 25 所學校損防建議書，並舉辦 6 場防災講習，累計已有 21 個縣市政府申請損害防阻服務，並在 142 所學校實施現場查勘，同時辦理 27 場大型教育訓練講習會。未來，明台產險將持續深化校園安全防護，攜手學校與政府，共同打造更安全、永續的學習環境。



▲ 2024 年損害防阻講習會照片



### 近三年提供損防建議書學校數

年度	2022 年	2023 年	2024 年
學校數	12 所	24 所	25 所

## 5.4.2 交通安全倡議

### 校園安全駕駛體驗營

為減少交通事故發生，明台產險致力於從根本培養駕駛人對「安全駕駛」的正確觀念與行為。特別引進母公司三井住友海上集團 (MSIG) 合作的風險顧問公司所開發、在日本深獲好評的「安全駕駛危險預測情境訓練」與「駕駛性向診斷模擬機」，透過科學化與系統性的培訓，協助駕駛強化風險辨識能力，提升行車安全。

#### 1. 安全駕駛危險預測情境訓練

幫助駕駛深入了解可能面臨的各種風險情境，如觀察周遭路況、判別潛在風險、掌握行人與機慢車的動態特性、應對不同天候條件的駕駛風險，並學習適當的應變對策。

#### 2. 駕駛性向診斷模擬機

透過單純反應、選擇反應、方向盤操作、注意力分配等綜合診斷，提供個人化駕駛評估，讓駕駛了解自身在同職場及同年齡層中的表現，以提升安全駕駛能力。

此活動自 2020 至 2024 年間共舉辦 8 場，2024 年分別於北、中、南三地辦理，並持續開放全國校園公車司機免費參與，期望透過實務訓練與專業評估，強化駕駛風險意識，守護校園交通安全，打造更安全的行車環境。

近三年校園安全駕駛體驗營

年度	2022 年	2023 年	2024 年
場數	2	3	3



▲ 校園安全駕駛體驗營照片



### 交通安全研究獎學金

秉持「取之於社會，回饋於社會」的核心理念，明台產險善用 MS&AD 集團國際資源，攜手日本公益財團法人三井住友海上福祉財團與臺灣財團法人保險事業發展中心，共同推動交通安全研究獎學金，以鼓勵學術研究，提升道路安全。

自 2018 年起，該獎學金計畫已邁入第七年，累計贊助研究獎金達 504 萬元，支持具前瞻性與實務價值的交通安全研究，促進學術與產業界的交流，期望透過專業研究成果，為社會提供更安全的交通環境。

明台產險期盼透過產學合作，積極推動有助於交通安全的創新研究，以發掘具實務應用價值的解決方案，進一步提升臺灣整體交通安全水平。

2024 年共有 3 個研究主題獲獎，包含：

學校科系	姓名 (按筆畫排列)	研究主題
國立臺灣海洋大學商船學系	劉中平	LNG 船準事故風險評估
逢甲大學風險管理與保險系	許文彥	臺灣網路投保車禍損失保險的損失經驗
國立成功大學交通管理科學系	王姁富	以多項廣義卜瓦松模式分析輕軌運輸的虛驚事件風險

透過持續贊助交通安全研究獎學金，明台產險不僅支持學術界發展，更希望深化產業與學界的合作，將研究成果轉化為實際應用，最終促進全民福祉。



▲ 2024 年於總公司舉辦研究分享會暨頒獎典禮



## 支持偏鄉共享運輸服務——「嘜嘜共乘」計畫

我國偏鄉地區因聚落分散與公共運輸資源有限，居民在「就醫、就學、就養」等方面面臨諸多挑戰。為解決交通不便問題，交通部自 2018 年起推動「嘜嘜共乘」計畫，透過輔導在地非營利組織，結合閒置車輛與司機，建立乘車媒合平台，落實「行的正義」，提升交通可近性。截至 2024 年，偏鄉公共運輸服務已涵蓋 164 個鄉鎮、433 條路線，並持續擴展中，為在地居民提供更便捷的移動選擇。

明台產險積極響應此項計畫，支持偏鄉交通永續發展。針對投保之共乘車輛，明台產險提供行駛里程贊助，每輛最高補助 5000 公里為上限。透過公私協力機制，降低運營成本，提升共乘計畫的長期可行性與影響力，確保所有民眾都能享有安全、便利的移動服務，實踐 SDGs 11（永續城鄉與交通韌性）的承諾。



▲ 嘜嘜共乘照片



## 5.4.3 體育活動支持

明台產險長期支持中華職棒、路跑賽事、奧運、亞運等各類體育活動，積極推動臺灣運動發展。為了讓運動員能無後顧之憂地投入訓練與比賽，明台產險成為業界首家承保「運動員團體傷害保險」的產險公司，提供全方位的安全保障，確保選手們在海內外賽事中皆能安心應戰，爭取佳績。

歷年來，明台產險承保多項全國性運動賽事，其中包括 2021 年至 2024 年中華民國全國中等學校運動會，提供運動員保險、團體傷害險及公共意外責任險，為年輕選手的競技之路增添穩固的防護，落實企業對體育發展的長期承諾。



▲ 2024 明台產險中華職棒年度頒獎典禮



▲ 時任明台產險副總於 2024 年冬季聯盟開球

### 近三年嘜嘜共乘台數

年度	2022 年	2023 年	2024 年
台數	8	19	25

### 近三年運動贊助金額與場數

年度	2022 年	2023 年	2024 年
金額	900	1,200	1,500
場次	18	18	18

單位：新臺幣仟元

## 5.4.4 公益參與

明台產險秉持企業永續發展的承諾，長期關注社會公益，並積極參與各類慈善活動，以實際行動回饋社會。近三年來，明台產險捐贈資源主要聚焦於社福機構與校園，期望透過這些舉措，提供支持與幫助，發揮企業影響力，為社會帶來更多正向改變。

2024 年日本能登半島與臺灣花蓮縣皆發生強震災害，明台產險針對兩起災害皆發起「薪資一日捐」活動，由員工自發性地捐贈一日的薪資所得，明台產險再以公司名義捐贈一樣的金額，支持災後的救助工作，兩場薪資一日捐活動員工與明台產險合計捐贈約新臺幣 390 萬元。另於花蓮分公司成立「花蓮地震緊急應變服務中心」，同時提升 0800 服務專線量能，與民眾一起守護家園，實現更具韌性的社會。

未來，明台產險將持續強化與各界的合作，共同推動更具包容性與永續性的社會環境，落實「取之於社會，回饋於社會」的核心理念。

近三年捐贈金額與對象			
年度	2022 年	2023 年	2024 年 <sup>註</sup>
總金額	757,243	1,257,340	2,448,169
捐贈對象	中華民國產物保險業同業公會、台明賓士愛心滿杯公益協會、敏惠醫護管理專科學校、新竹縣枋寮國小、東海大學、嘉義市福安王爺慈善會、財團法人基督教芥菜種會、南投縣紅十字會。	中華民國產物保險商業同業公會、台明賓士愛心滿杯公益協會、嘉義樸仔媽微型利他慈善會、弘道老人福利基金會、崇仁醫專、長庚科技大學、育英醫專、玉里高中、國立中興大學附屬臺中高級農業職業學校。	中華民國產物保險商業同業公會、台明賓士愛心滿杯公益協會、中華民國紅十字會、日本工商會、台灣日本人會、弘道老人福利基金會、南投縣紅十字會、嘉義市博愛國小、高雄市樂群國小、連江縣塘岐國小、宜蘭縣四結國小、南投縣南光國小

單位：新臺幣元

註：此金額為兩場「薪資一日捐」活動中以明台產險名義捐贈的金額，加上其他類型的捐贈合計。

## 社會關懷活動

隨著極端氣候與社會的快速變遷，環境永續與社會福祉成為各界關注的核心議題。明台產險積極推參與社會關懷與環境保護行動，期望透過實際行動，為社會帶來正向影響。

明台產險於 2024 年投入多場公益與環保志工活動，例如參加由弘道老人福利基金會舉辦的長者健走活動，鼓勵長者走出戶外，提升身心健康，延緩衰老，並強化社會連結與生活品質。另外亦參與台江國家公園管理處舉辦的陸蟹保育聯盟城西家園清境活動，致力於減少環境負擔，守護自然生態。

2024 年參加活動場數共 12 場，參加人數合計 263 人，未來明台產險將持續透過員工參與、社會倡議與資源投入，發揮企業影響力，打造更具包容性、健康性與環境友善的未來。

公益活動參與列表					
活動日期	活動類別	活動主題	相關合作機構	明台產險參與部門及人數	活動項目
4 月 16 日	銀髮關懷	明台愛飛揚	桃園市喜大人東門社區長照機構	桃竹苗銷售區：16 位	與長者一同進行團康活動與益智遊戲。
5 月 25 日	銀髮關懷	2024 年爺奶 Color Walk (台北場)	弘道老人福利基金會	大台北銷售區：17 位 非大台北銷售區合計：83 位	陪伴長者進行健走活動。
6 月 5 日	銀髮關懷	溫馨六月寵愛長輩	樂健老人養護中心	雲嘉南銷售區：12 位	與長者一同進行音樂與跳舞活動。
6 月 5 日	環境保護	台江國家公園管理處	陸蟹保育聯盟城西家園清境活動	雲嘉南銷售區：13 位	維護陸蟹棲息地、清理海灘垃圾並提高員工環保意識。
6 月 8 日	銀髮關懷	不老仙角 70+ 把勁	肯愛社會服務協會	北羅花銷售區：19 位	教導長者打鼓運動、幫長者按摩減壓，並陪同進行手工小物製作。
10 月 12 日	銀髮關懷	感謝有您，一起幸福敬老~	1. 全人關懷福音發展協會 2. 152 靈糧堂福音協會	大台北銷售區：7 位	與長者一同進行趣味遊戲、詩歌帶唱與復古童玩活動。

## 公益活動參與列表

活動日期	活動類別	活動主題	相關合作機構	明台產險參與部門及人數	活動項目
11月10日	銀髮關懷	2024年爺奶 Color Walk (台中場)	弘道老人福利基金會	大台中銷售區：20位	陪伴長者進行健走活動。
11月13日	銀髮關懷	愛的陪伴音樂欣賞	後龍鎮公所 - 苗栗縣老人福利服務中心	桃竹苗銷售區：7位	為長者獻上音樂表演與美味點心、並一同進行帶唱活動。
11月16日	環境保護	台北市象山淨山活動	無	大台北銷售區：8位	撿拾垃圾以維護山林自然環境。
11月16日	銀髮關懷	2024年爺奶 Color Walk (高雄場)	弘道老人福利基金會	高鳳屏銷售區：31位	陪伴長者進行健走活動。
11月20日	兒少關懷	聖道兒少關懷之愛心餐盒	台北市私立聖道兒童之家	大台北銷售區：19位	愛心餐盒發送。
12月4日	永續活動	新月沙灣舉行淨灘活動	無	桃竹苗銷售區：11位	清理塑膠瓶及其他海漂廢棄物。



▲ 明台愛飛揚活動照片



▲ 2024年爺奶 Color Walk (台北場) 活動照片



▲ 愛的陪伴音樂欣賞活動照片



▲ 溫馨六月寵愛長輩活動照片



▲ 不老仙角 70+ 把勁活動照片



▲ 感謝有您，一起幸福敬老活動照片

# 06

## 附錄

- 6.1 [GRI 準則內容索引](#)
- 6.2 [永續會計準則委員會編制標準 \(SASB\) 保險業內容索引](#)
- 6.3 [永續保險原則 \(PSI\) 內容索引](#)
- 6.4 [TCFD 索引對照](#)
- 6.5 [會計師有限確信報告](#)
- 6.6 [第三方查證報告及其他證書](#)



# 6.1

## GRI 準則內容索引

使用聲明	明台產險自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間內，依循 GRI 準則進行報導。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021

GRI 準則		揭露項目	報告書章節或說明	頁碼	省略理由
一般揭露					
GRI 2 一般揭露 2021	組織及報導作法	GRI 2-1 組織詳細資訊	<a href="#">2.1.1 關於明台產險</a>	<a href="#">25</a>	
		GRI 2-2 組織永續報導包含的實體	<a href="#">0 關於報告書</a>	<a href="#">1</a>	
		GRI 2-3 報導時間、頻率與聯絡人			
		GRI 2-4 資訊重編	-	-	明台產險並無重新報導過去期間之資訊
	GRI 2-5 外部保證 / 確信	<a href="#">6.5 會計師有限確信報告</a>	<a href="#">140</a>		
	活動與工作者	GRI 2-6 活動、價值鏈與其他商業關係	<a href="#">2.2 營運績效</a> <a href="#">4.3 供應鏈管理</a>	<a href="#">32</a> <a href="#">96</a>	
		GRI 2-7 員工	<a href="#">5.1.1 多元共融的職場環境</a>	<a href="#">99</a>	
		GRI 2-8 非員工工作者			
	治理	GRI2-9 治理結構與組成	<a href="#">1.1.5 永續管理架構</a> <a href="#">2.1.2 治理架構</a>	<a href="#">8</a> <a href="#">27</a>	

GRI 準則	揭露項目	報告書章節或說明	頁碼	省略理由	
一般揭露					
GRI 2 一般揭露 2021	治理	GRI 2-10 最高治理單位的提名與遴選	<a href="#">2.1.3 董事會組成、職責與運作情形</a>	27	
		GRI 2-11 最高治理單位的主席			
		GRI 2-12 最高治理單位在監督衝擊管理的角色	<a href="#">2.4 風險管理</a>	40	
		GRI 2-13 衝擊管理的負責人			
		GRI 2-14 最高治理單位在永續報導的角色	<a href="#">0 關於本報告書</a>	1	
		GRI 2-15 利益衝突	<a href="#">2.1.3 董事會組成、職責與運作情形</a>	27	
		GRI 2-16 溝通關鍵重大事件	<a href="#">1.2 重大主題分析與利害關係人溝通</a> <a href="#">2.1.3 董事會組成、職責與運作情形</a>	13 27	
		GRI 2-17 最高治理單位的群體智識	<a href="#">2.1.3 董事會組成、職責與運作情形</a>	27	
		GRI 2-18 最高治理單位的績效評估			
		GRI 2-19 薪酬政策			
		GRI 2-20 薪酬決定的流程	<a href="#">2.1.5 薪酬政策</a>	29	
GRI 2-21 年度總薪酬比率					

GRI 準則	揭露項目	報告書章節或說明	頁碼	省略理由	
一般揭露					
GRI 2 一般揭露 2021	策略、政策與 作法	GRI 2-22 永續發展策略的聲明	<a href="#">1.3 明台產險永續策略藍圖</a>	<a href="#">21</a>	
		GRI 2-23 政策承諾	<a href="#">5.1.2 職場關懷與人權倡議</a>	<a href="#">102</a>	
		GRI 2-24 融入政策承諾			
		GRI 2-25 補救負面衝擊的程序	<a href="#">2.3 誠信經營</a> <a href="#">2.5 營運持續計劃</a>	<a href="#">35</a> <a href="#">45</a>	
		GRI 2-26 徵求建議與提出關切事項的機制	<a href="#">1.2.7 利害關係人與溝通方式</a> <a href="#">2.3.3 檢舉制度</a> <a href="#">3.3.3 金融友善服務與客戶關係</a> <a href="#">5.1.2 職場關懷與人權倡議</a>	<a href="#">19</a> <a href="#">38</a> <a href="#">74</a> <a href="#">102</a>	
		GRI 2-27 法律遵循	<a href="#">2.3 誠信經營</a>	<a href="#">35</a>	
		GRI 2-28 公協會的會員資格	<a href="#">2.1.6 外部參與</a>	<a href="#">31</a>	
		GRI 2-29 利害關係人議合方針	<a href="#">1.2.7 利害關係人與溝通方式</a>	<a href="#">19</a>	
		GRI 2-30 團體協約	<a href="#">5.1.2 職場關懷與人權倡議</a>	<a href="#">102</a>	
重大主題					
GRI 3 重大主題 2021	GRI 3-1 重大主題決定程序	<a href="#">1.2 重大主題分析與利害關係人溝通</a>	<a href="#">13</a>		
	GRI 3-2 重大主題表列	<a href="#">1.2.6 重大主題對明台產險與其價值鏈的意義</a>	<a href="#">15</a>		

揭露項目		揭露指標	參考章節	頁碼
<b>重大議題：人才吸引及留任</b>				
管理方針	GRI 3-3	重大主題管理	<a href="#">5.1 人才吸引與留任</a>	<a href="#">99</a>
勞雇關係	GRI 401-1	新進員工和離職員工	<a href="#">5.1.1 多元共融的職場環境</a>	<a href="#">99</a>
	GRI 401-2	提供給全職員工的福利	<a href="#">5.2.2 員工福利政策與措施</a>	<a href="#">110</a>
	GRI 401-3	育嬰假		
員工多元化與平等機會	GRI 405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	<a href="#">2.1.5 薪酬政策</a>	<a href="#">29</a>
<b>重大議題：員工發展與訓練</b>				
管理方針	GRI 3-3	重大主題管理	<a href="#">5.2 人「財」培育與發展</a>	<a href="#">105</a>
訓練與教育	GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數		
	GRI 404-2	提升員工職能及過渡協助方案		
	GRI 404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例		
<b>重大議題：隱私與資訊安全</b>				
管理方針	GRI 3-3	重大主題管理	<a href="#">2.6 資訊安全管理</a>	<a href="#">47</a>
隱私與資訊安全	GRI 418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	<a href="#">2.6.6 資安投入資源與維護成效</a>	<a href="#">52</a>

揭露項目		揭露指標	參考章節	頁碼
<b>重大議題：顧客關係與公平待客</b>				
管理方針	GRI 3-3	重大主題管理	<a href="#">3.3 公平待客</a>	<a href="#">69</a>
行銷與標示	GRI 417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	<a href="#">3.3.2 充分溝通</a>	<a href="#">73</a>
	GRI 417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件		
<b>重大議題：公司治理</b>				
管理方針	GRI 3-3	重大主題管理	<a href="#">2.1 公司營運</a>	<a href="#">25</a>
<b>重大議題：職業安全衛生</b>				
管理方針	GRI 3-3	重大主題管理	<a href="#">5.3 員工關懷與職業安全衛生</a>	<a href="#">114</a>
職業安全衛生	GRI 403-1	職業安全衛生管理系統	<a href="#">5.3.1 職業安全衛生管理</a>	<a href="#">115</a>
	GRI 403-2	危害辨識、風險評估及事故調查		
	GRI 403-3	職業健康服務	<a href="#">5.3.2 員工健康促進管理</a>	<a href="#">117</a>
	GRI 403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	<a href="#">5.3.1 職業安全衛生管理</a>	<a href="#">115</a>
	GRI 403-6	工作者健康促進	<a href="#">5.3.2 員工健康促進管理</a>	<a href="#">117</a>

揭露項目		揭露指標	參考章節	頁碼
<b>重大議題：風險管理</b>				
管理方針	GRI 3-3	重大主題管理	<a href="#">2.4 風險管理</a>	<a href="#">40</a>
<b>重大議題：經濟績效</b>				
管理方針	GRI 3-3	重大主題管理	<a href="#">2.2 營運績效</a>	<a href="#">32</a>
經濟績效	GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值		
<b>重大議題：誠信經營與法令遵循</b>				
管理方針	GRI 3-3	重大主題管理	<a href="#">2.3 誠信經營</a>	<a href="#">35</a>
<b>重大議題：氣候變遷風險管理</b>				
管理方針	GRI 3-3	重大主題管理	<a href="#">4.1 氣候變遷管理</a>	<a href="#">78</a>
經濟績效	GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會		

# 6.2

## 永續會計準則委員會編制標準 (SASB) 保險業內容索引

編號	指標說明	對應資訊	未來精進與改善策略	對應章節	頁碼
資訊透明及公平待客					
FN-IN-270a.1	向新 / 舊客戶行銷和溝通保險產品相關訊息而產生法律訴訟所造成的金錢損失總額。	明台產險 2024 年度並無發生相關訴訟。	透過更完善的營業人員教育訓練，強化其查勘能力，同時了解客戶潛在風險並進行有效溝通。	<a href="#">3.3.2 充分溝通</a>	<a href="#">73</a>
FN-IN-270a.2	客戶投訴率。	依據財團法人金融消費評議中心公告數據，明台產險 2024 年度申訴率約 0.526 (萬分比)。	持續舉辦公平待客教育訓練與競賽活動，深化各營業據點同仁之相關概念。	<a href="#">3.3.4 續保率與申訴率</a>	<a href="#">76</a>
FN-IN-270a.3	客戶保留率 (續保率)。	個人保險：62.2% 商業保險：25.5% 合計：57.3%	參考同業推動各式金融友善措施，確保不同族群皆充分享有平等及合理便利之金融友善服務。		
投資流程納入 ESG 要素					
FN-IN-270a.4	說明如何告知客戶有關商品資訊的流程。	明台產險透過簡明商品 DM、多語言服務人員、官網常見問題分頁及 AI 智能客服等形式與客戶說明商品資訊。	依據客戶建議，適時調整商品 EDM、官網常見問題分頁及 AI 智能客服的內容，確保資訊透明並充分與客戶溝通。	<a href="#">3.3.2 充分溝通</a>	<a href="#">73</a>
FN-IN-410a.2	描述將環境、社會和治理 (ESG) 因素納入投資管理流程和策略的方法。	委外代操機構透過 ESG 因子評估，正面篩選符合永續價值的投資標的，投資前則優先進行負面篩選，排除具爭議性的產業。	積極關注代操機構是否有實際訪查投資企業的 ESG 情況，確保投資過程符合永續發展原則。	<a href="#">2.7 責任投資倡議</a>	<a href="#">53</a>

編號	指標說明	對應資訊	未來精進與改善策略	對應章節	頁碼
促進責任行為之保險政策					
FN-IN-410b.1	能促進能源效率和低碳技術發展的保險商品之淨保費收入。	綠色工程保險 (太陽能板)：113,027 仟元。 綠色工程保險 (離岸風電)：287,620 仟元。 綠色工程保險 (儲能設備)：47,141 仟元。	持續推廣既有的綠色保險，確保達成明台永續金融發展指標中的年複合成長率目標。	<a href="#">3.1.2 永續商業保險</a>	<a href="#">62</a>
FN-IN-410b.2	發展能促進健康安全生活方式或對環境負責之行為的保險商品。	推出電動汽車專屬保險、住宅綠能升級險、微型住宅綠能動產綜合保險等保險商品。	強化推廣新推出的節能績效保險，並定期檢視銷售狀況。	<a href="#">3.1.1 永續個人保險</a>	<a href="#">61</a>
財務碳排放					
FN-IN-410c.1	絕對總財務碳排放量，依 (1) 範疇一、(2) 範疇二和 (3) 範疇三分類	1. 上市櫃股權： 範疇一：3,069.873 tCO <sub>2</sub> e 範疇二：1,616.826 tCO <sub>2</sub> e 2. 上市櫃公司債： 範疇一：5,723.717 tCO <sub>2</sub> e 範疇二：4,406.169 tCO <sub>2</sub> e 3. 主權債務：6,731.307 tCO <sub>2</sub> e 合計：21,547.891 tCO <sub>2</sub> e 註 <sup>1</sup> ：受限於資料可取得性，上市櫃股權與上市櫃公司債以範疇一及範疇二計算明台產險需承擔的碳排放量。 註 <sup>2</sup> ：主權債務所需承擔之碳排放量並無細分範疇一與範疇二，故以總數揭露。	每年參考 PCAF 方法學盤查帳上投資組合之碳排放量，並強化與被投資公司在相關議題上之議合，進而降低所需承擔之碳排放量。		
FN-IN-410c.2	根據資產類別所劃分的不同產業的暴險總量。	1. 上市櫃股權： 製造業：1,802,313 仟元 電力及燃氣供應業：363,720 仟元 金融及保險業：962,719 仟元 其他行業：125,968 仟元 2. 上市櫃公司債： 製造業：1,454,013 仟元 金融及保險業：1,299,574 仟元 礦業及土石採取業：160,516 仟元 其他行業：491,727 仟元 3. 主權債務：1,344,053 仟元 合計：8,004,604 仟元	研擬盤查其它投資資產類別明台產險需承擔之碳排放量，並依照行業類別揭露曝險金額。	<a href="#">4.2.1 溫室氣體盤查</a>	<a href="#">87</a>
FN-IN-410c.3	揭露計算財務相關碳排放時涵蓋的暴險金額比例。	納入溫室氣體盤查範圍之投資金額：8,004,604 仟元 總投資金額：10,680,992 仟元 暴險金額比例：74.94% 註：因未上市櫃企業較無完整公開財務資料及溫室氣體排放數據，故此未上市櫃股權與公司債未納入盤查範圍。	研擬盤查其它投資資產類別明台產險需承擔之碳排放量，進而提升盤查之覆蓋率。		
FN-IN-410c.4	揭露公司於計算財務碳排放時所採用的方法學。	參考 PCAF 方法學盤點帳上投資組合之溫室氣體排放。	持續參考最新版本之 PCAF 方法學盤點帳上投資組合之碳排放量。		

編號	指標說明	對應資訊	未來精進與改善策略	對應章節	頁碼
環境曝險					
FN-IN-450a.1	天氣相關自然災害導致保險商品的可能最大損失。	考量現有業務之實體暴險及再保險合約在RCP8.5 情境下，在 2050 年發生 3 次 50 年回歸期颱風洪水之保險自留損失及太少太晚情境下之投資損失為天氣相關自然災害導致保險商品的可能最大損失：57.19 億	依循高碳排業務核保作業規則及各險核保作業要點中之氣候風險之核保因應章節，降低保險商品因氣候風險可能導致的最大損失。	<a href="#">4.1.2 氣候策略</a>	<a href="#">80</a>
FN-IN-450a.2	按事件類型和地理區域，揭露： (1) 已建立風險模型自然災害 (2) 未建立風險模型自然災害相關的保險給付貨幣損失總額（依再保險淨額和毛額基礎揭露）。	考量現有業務之實體曝險及再保險合約下，發生 3 次 50 年回歸期颱風洪水之保險自留損失及投資可能損失。	採用「金融業氣候實體風險資訊整合平台」資料，持續掌握最新資訊，完善氣候實體風險管理措施。	<a href="#">4.1.2 氣候策略</a>	<a href="#">82</a>
FN-IN-450a.3	描述如何將環境風險納入： (1) 個別合約的保險流程 (2) 企業層級風險管理與資本適足管理。	(1) 於核保作業準則中，載明氣候風險之核保因應。 (2) 針對極端天氣事件進行實體風險及轉型風險壓力測試，評估對資本適足率之影響，並分別考量短中長期情境，上述情境皆符合風險胃納。	針對特定的氣候風險，依照風險承受度設立風險限額，並規劃監控機制。	<a href="#">4.1.3 氣候風險鑑別與風險管理</a>	<a href="#">83</a>

編號	指標說明	對應資訊	未來精進與改善策略	對應章節	頁碼
系統風險管理					
FN-IN-550a.1	按類別區分衍生性金融商品的曝險程度： (1) 非中央清算衍生性金融商品的潛在總曝險程度 (2) 向中央清算所發布的可接受抵押品的總公允價值 (3) 中央清算衍生性金融商品的潛在總曝險程度。	明台產險目前僅有非中央清算衍生性金融商品的潛在總曝險程度，並無向中央清算所發布的可接受抵押品之部位及中央清算衍生性金融商品，請詳閱《 <a href="#">明台產物保險股份有限公司財務報告暨會計師查核報告民國一一三年度及一一二年度</a> 》p.36 (四) 衍生工具。	無	-	-
FN-IN-550a.2	證券借貸抵押資產的總公允價值。	明台產險並無證券借貸抵押資產。	無	-	-
FN-IN-550a.3	描述與系統性非保險活動相關的資本和流動性相關風險的管理措施。	制定《資產負債配合風險及流動性風險管理之執行手冊》，並確立相應的因應措施以確保適當的流動性，保障支付能力。	依照《明台產物保險股份有限公司不誠信行為風險管理辦法》，每年辦理一次不誠信行為潛在風險評估作業並提報董事會。確認營業範圍內之潛在風險對於明台產險的影響。	<a href="#">2.4.2 風險管理流程</a>	<a href="#">42</a>
活動指標					
FN-IN-000.A	現行保單數量，依產品類型區分： 1. 財產和意外傷害 2. 壽險 3. 再保險 (記錄截至該年度 12/31 時之有效保單件數)	1. 財產和意外傷害險保單數量：2,705,466 件 2. 壽險：0 件 3. 再保險：0 件	持續掌握市場動態與母公司三井住友海上集團 (MSIG) 措施，做為研發商品的參考。同時深化與各銀行、保經代等通路的合作關係，以利銷售成長。	<a href="#">2.2.1 業務結構</a>	<a href="#">34</a>

# 6.3 永續保險原則 (PSI) 內容索引

## 原則一：將 ESG 議題納入保險公司決策

構面說明		對應章節	頁碼
公司策略構面	(1) 成立永續委員會，將 ESG 準則融入營運策略，並設立多個執行小組，專責推動各項永續議題。	<a href="#">1.1.5 永續管理架構</a>	<a href="#">8</a>
	(2) 透過董事會及各功能性委員會的運作，積極與利害關係人溝通，並回應其關切的永續議題。	<a href="#">2.1.2 治理架構</a>	<a href="#">27</a>
	(3) 將 ESG 相關議題融入專業人才培育課程，提升員工永續意識與實務能力。	<a href="#">5.2.1 人「財」訓練與育成</a>	<a href="#">106</a>
風險管理與核保構面	(4) 透過風險管理流程評估氣候相關風險，並運用內部控制三道防線機制，強化跨部門協作，確保風險應對的有效性。	<a href="#">2.4.1 風險管理政策及組織</a> <a href="#">4.1.3 氣候風險鑑別與風險管理</a>	<a href="#">40</a> <a href="#">83</a>
	(5) 將氣候變遷風險因應納入核保作業規範，透過核保機制評估與管理氣候風險，強化風險控管與調適能力。	<a href="#">4.1.3 氣候風險鑑別與風險管理</a>	<a href="#">83</a>
商品與服務構面	(6) 運用保險專業，研發具備風險降低效果並促進 ESG 永續發展的商品與服務。	<a href="#">3.1 有助於實現永續發展目標 (SDGs) 的商品與服務</a>	<a href="#">61</a>
	(7) 發展或支持有關風險、保險及 ESG 議題的教育計畫。	<a href="#">5.2.1 人「財」訓練與育成</a> <a href="#">5.4.1 校園安全倡議</a> <a href="#">5.4.2 交通安全倡議</a>	<a href="#">106</a> <a href="#">119</a> <a href="#">122</a>
理賠管理構面	(8) 對顧客請求之回應應迅速、公平、敏銳與透明，並確保理賠程序已充分說明且被充分了解。	<a href="#">3.3.2 充分溝通</a>	<a href="#">73</a>
	(9) 相關維修、重置及其他理賠服務應納入 ESG 各項議題。		
銷售與推廣構面	(10) 提供銷售 / 行銷人員有關 ESG 議題之產品 / 服務知識的教育訓練；在行銷策略或活動，納入與 ESG 議題有關的重要文字訊息。	<a href="#">5.2.1 人「財」訓練與育成</a>	<a href="#">106</a>
	(11) 確保商品與服務範圍、利益及相關成本等已充分說明且被充份了解。	<a href="#">3.3.2 充分溝通</a>	<a href="#">73</a>
投資管理構面	(12) 遵循責任投資 (PRI) 原則，將各項 ESG 議題整合進投資決策流程中，提升投資的永續價值。	<a href="#">2.7 責任投資倡議</a>	<a href="#">53</a>

## 原則二：提升客戶與合作夥伴對 ESG 議題重視

構面說明		對應章節	頁碼
客戶與供應商構面	(1) 與客戶及供應商充分溝通管理 ESG 議題之好處，告知公司對於 ESG 議題之期望與要求。	<a href="#">3.1.4 永續保險服務</a> <a href="#">4.3 供應鏈管理</a>	<a href="#">64</a> <a href="#">96</a>
	(2) 提供客戶與供應商相關資訊與工具，以協助其管理 ESG 議題。		
	(3) 將 ESG 議題納入供應商之招標與選擇程序中。	<a href="#">4.3 供應鏈管理</a>	<a href="#">96</a>
	(4) 鼓勵客戶與供應商運用相關揭露與申報架構揭露 ESG 議題。		
保險人、再保人與經紀仲介機構構面	(5) 推廣相關機構採用永續發展原則。	<a href="#">2.7 責任投資倡議</a>	<a href="#">53</a>
	(6) 鼓勵保險業之專業教育訓練與道德標準中納入各項 ESG 議題。	無	

## 原則三：和政府及其他利害關係人共同推動 ESG

構面說明		對應章節	頁碼
政府單位、保險監理官及決策者構面	(1) 支持有助於 ESG 各項議題之管理、創新及風險減少之各項政策、審慎監理措施及法令架構。		
	(2) 透過與政府單位及保險監理官溝通，發展整合性之風險管理機制與風險移轉解決方案。	<a href="#">5.4.1 校園安全倡議</a> <a href="#">5.4.2 交通安全倡議</a>	<a href="#">119</a> <a href="#">122</a>
其他主要利害關係人構面	(3) 透過與跨政府單位或非政府單位組織之溝通，並提供風險管理與風險移轉之專業知識，以支持保險業永續發展。		
	(4) 透過與跨產業別、地區、各企業、產業協會溝通，充分瞭解並管理 ESG 各項議題。		
	(5) 透過與學術及科學團體溝通，針對保險業 ESG 各項議題進行研究與推動教育計畫。	<b>【專欄】</b> <a href="#">預見風險管理的未來——風險管理研討會</a> <a href="#">5.4.2 交通安全倡議</a>	<a href="#">44</a> <a href="#">122</a>
	(6) 透過與大眾媒體之溝通，使民眾了解 ESG 各項議題及有效之風險管理措施。	<a href="#">3.3.3 金融友善服務與客戶關係</a> <a href="#">5.4.1 校園安全倡議</a>	<a href="#">74</a> <a href="#">119</a>

## 原則四：經常性公開揭露執行 PSI 之進度

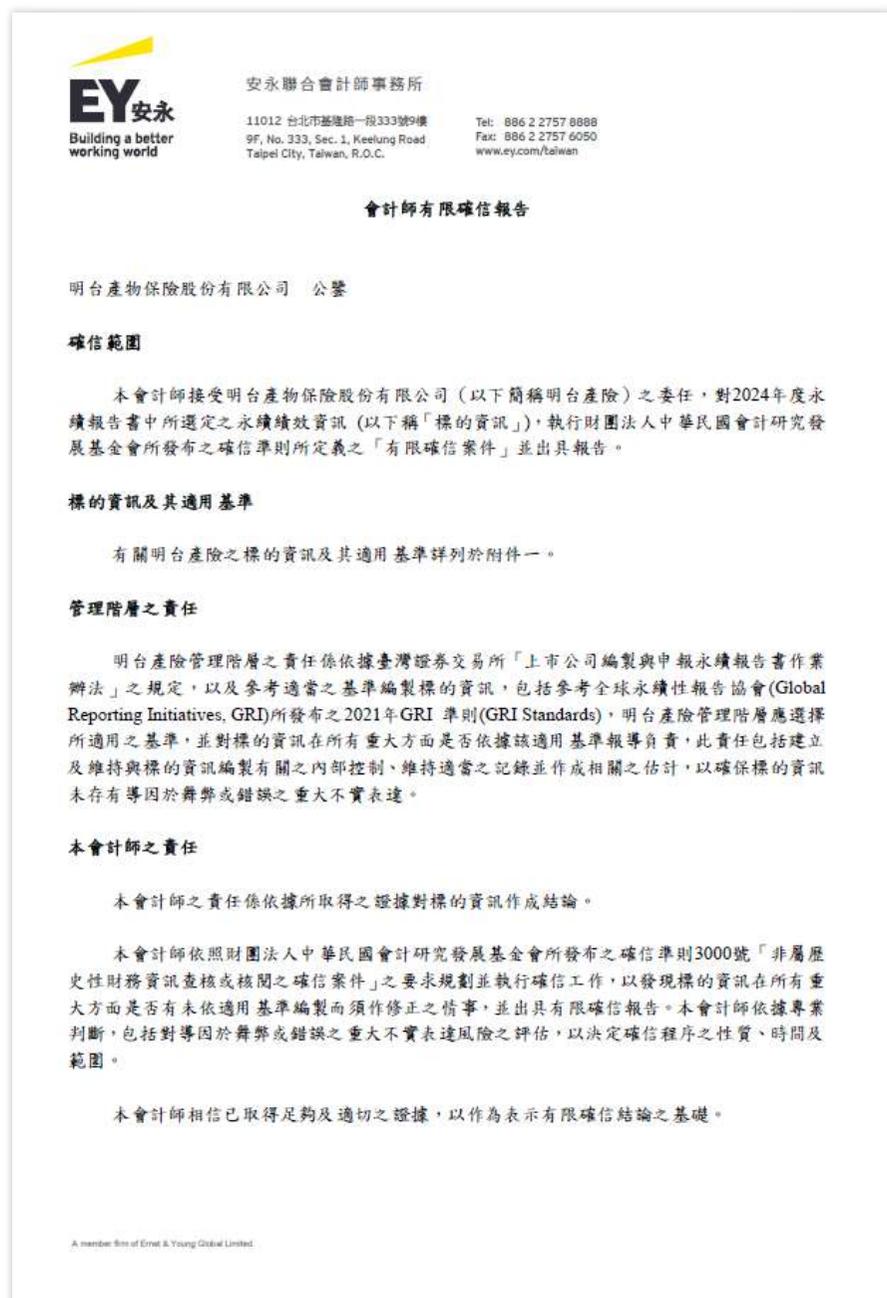
明台產險自 2021 年起，每年於永續報告書中定期揭露 ESG 管理資訊，遵循最新報告架構與準則，並持續與利害關係人溝通，確保 PSI 執行進度的透明度與有效性。

# 6.4

## TCFD 索引對照

核心要素	指標	對應章節	頁碼
治理	(1) 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	<a href="#">4.1.1 氣候治理</a>	<a href="#">79</a>
	(2) 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。		
策略	(1) 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	<a href="#">4.1.2 氣候策略</a>	<a href="#">80</a>
	(2) 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。		
	(3) 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境。		
風險管理	(1) 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	<a href="#">4.1.3 氣候風險鑑別與風險管理</a>	<a href="#">83</a>
	(2) 描述組織在氣候相關風險的管理流程。		
	(3) 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。		
指標與目標	(1) 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	<a href="#">4.1.4 氣候指標和目標</a>	<a href="#">85</a>
	(2) 揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 溫室氣體排放和相關風險。	<a href="#">4.2.1 溫室氣體盤查</a>	<a href="#">87</a>
	(3) 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	<a href="#">4.1.4 氣候指標和目標</a>	<a href="#">85</a>

# 6.5 會計師 有限確信報告



▲ 確信報告書 p1

### 會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

### 所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量明台產險內部控制之有效性，惟本確信案件並非對明台產險內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(II)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與明台產險人員進行訪談，以瞭解明台產險之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解明台產險之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及明台產險如何回應該等期望與需求；
- 與明台產險攸關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀明台產險之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致。

### 先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

### 結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

### 使用限制

本確信報告出具後，明台產險對任何確信標的或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安永聯合會計師事務所

會計師：呂倩雯 呂倩雯



民國一十四年六月二十五日

編號	章節標題	內文標題	標的資訊	適用基準																																																														
1	2. 永續承諾 · 透明治理	2.6 資訊安全管理	<table border="1"> <thead> <tr> <th>資安事件類型</th> <th>2024 年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>重大資訊外洩事件數量</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>因個資相關資訊重大外洩占比</td> <td>0.00%</td> </tr> <tr> <td>因重大資訊外洩受影響顧客數</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	資安事件類型	2024 年	重大資訊外洩事件數量	0	因個資相關資訊重大外洩占比	0.00%	因重大資訊外洩受影響顧客數	0	指標一。 依據明台產險「資通安全事件應變辦法」定義統計 2024 年重大資訊外洩事件、與個資相關之資訊外洩事件占比及因重大資訊外洩事件而受影響之顧客數。																																																						
			資安事件類型	2024 年																																																														
重大資訊外洩事件數量	0																																																																	
因個資相關資訊重大外洩占比	0.00%																																																																	
因重大資訊外洩受影響顧客數	0																																																																	
2	5. 永續聚焦 · 多元共融	5.1 人才吸引與留任	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">2024 年度新進與離職員工統計表</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">新進員工</th> <th colspan="3">員工人數<sup>m1</sup></th> </tr> <tr> <th>男性</th> <th colspan="2">女性</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">年齡</td> <td>30 歲(含)以下</td> <td>33</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>31-50 歲</td> <td>25</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>51 歲(含)以上</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>59</td> <td colspan="2">61</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2">120</td> </tr> <tr> <td colspan="2">新進正職員工比例 (註 2)</td> <td colspan="2">9.17%</td> </tr> <tr> <th rowspan="2">離職人員(含退休)</th> <th colspan="3">員工人數</th> </tr> <tr> <th>男性</th> <th colspan="2">女性</th> </tr> <tr> <td rowspan="3">年齡</td> <td>30 歲(含)以下</td> <td>25</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>31-50 歲</td> <td>22</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>51 歲(含)以上</td> <td>12</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>59</td> <td colspan="2">51</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2">110</td> </tr> <tr> <td colspan="2">離職正職員工比例 (註 3)</td> <td colspan="2">8.41%</td> </tr> </tbody> </table>	2024 年度新進與離職員工統計表				新進員工	員工人數 <sup>m1</sup>			男性	女性		年齡	30 歲(含)以下	33	35	31-50 歲	25	24	51 歲(含)以上	1	2	合計	59	61				120		新進正職員工比例 (註 2)		9.17%		離職人員(含退休)	員工人數			男性	女性		年齡	30 歲(含)以下	25	12	31-50 歲	22	28	51 歲(含)以上	12	11	合計	59	51				110		離職正職員工比例 (註 3)		8.41%		指標二。 GRI 401-1 新進員工和離職員工 報導組織須報告以下資訊： a. 在報導期間內，按年齡層、性別及地區劃分新進員工的總數及比例。 b. 在報導期間內，按年齡層、性別及地區劃分離職員工的總數及比例。
2024 年度新進與離職員工統計表																																																																		
新進員工	員工人數 <sup>m1</sup>																																																																	
	男性	女性																																																																
年齡	30 歲(含)以下	33	35																																																															
	31-50 歲	25	24																																																															
	51 歲(含)以上	1	2																																																															
合計	59	61																																																																
		120																																																																
新進正職員工比例 (註 2)		9.17%																																																																
離職人員(含退休)	員工人數																																																																	
	男性	女性																																																																
年齡	30 歲(含)以下	25	12																																																															
	31-50 歲	22	28																																																															
	51 歲(含)以上	12	11																																																															
合計	59	51																																																																
		110																																																																
離職正職員工比例 (註 3)		8.41%																																																																

▲ 確信報告書 p4

編號	章節標題	內文標題	標的資訊	適用基準						
3	6. 附錄	6.2 永續會計準則委員會編制標準 (SASB) 保險業內容索引	<table border="1"> <thead> <tr> <th>編號</th> <th>指標說明</th> <th>對應資訊</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>FN-IN-270a.2</td> <td>客戶投訴率。</td> <td>依據財團法人金融消費評議中心公告數據，明台產險 2024 年度申訴率的 0.526(萬分比)。</td> </tr> </tbody> </table>	編號	指標說明	對應資訊	FN-IN-270a.2	客戶投訴率。	依據財團法人金融消費評議中心公告數據，明台產險 2024 年度申訴率的 0.526(萬分比)。	指標三。 SASB FN-IN-270a.2 客戶投訴率
			編號	指標說明	對應資訊					
FN-IN-270a.2	客戶投訴率。	依據財團法人金融消費評議中心公告數據，明台產險 2024 年度申訴率的 0.526(萬分比)。								
4	3. 永續實踐 · 創新金融	3.1 有助於實現永續發展目標 (SDG) 的商品與服務	<p>明台產險 2024 年環境效益保險(綠能升級險)及社會效益保險(微型傷害保險)之投保件數及簽單保費：</p> <p>綠能升級險 2024 年全年度出單件數為 3,194 件，簽單保費為 446 仟元</p> <p>微型傷害保險 2024 年承保件數為 120 件，簽單保費為 233 仟元。</p>	指標四。 依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之三之指標四應加強揭露績效指標。 明台產險於 2024 年銷售之環境效益保險以及社會效益保險合計件數與金額。						

▲ 確信報告書 p5

# 6.6

## 第三方查證報告 及其他證書



▲ ISO 27001：2022 資訊安全管理系統

bsi.



# Certificate of Registration

Personal Information Management System - BS 10012:2017

This is to certify that: **Mingtai Insurance CO., LTD.**  
(Headquarters)  
No. 22, Sec. 2, Ren'ai Rd.  
Zhongzheng Dist.  
Taipei City  
100020  
Taiwan

Holds Certificate No: **PIMS 686142**

and meets the criteria of BS 10012:2017; Specification for Personal Information Management System for the following scope:

Please see scope page.

For and on behalf of BSI:

  
Managing Director BSI Taiwan, Peter Pu

Original Registration Date: 2018-03-28  
Latest Revision Date: 2024-05-02

Effective Date: 2024-03-28  
Expiry Date: 2027-03-27

Page: 1 of 3



...making excellence a habit.™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract. An electronic certificate can be authenticated [online](#). Printed copies can be validated at [www.bsi-global.com/ClientDirectory](http://www.bsi-global.com/ClientDirectory) or telephone +886 (02)2656-0333.

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No.37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.  
A Member of the BSI Group of Companies.

▲ BS 10012 : 2017 PIMS 個人資訊管理系統

bsi.



# Certificate of Registration

CUSTOMER SATISFACTION MANAGEMENT SYSTEM - ISO 10002:2018

This is to certify that: **Corporate Quality Promotion Department, MSIG Mingtai Insurance Co., Ltd.**  
No. 22, Sec. 2, Ren'ai Rd.  
Zhongzheng Dist.  
Taipei City  
100020  
Taiwan

明台產物保險股份有限公司  
企業品質推進部  
臺灣  
台北市  
中正區  
仁愛路二段22號  
100020

Holds Certificate No: **CMS 821974**

and operates a Customer Satisfaction Management System that is aligned with ISO 10002:2018

The provision of customer complaint handling service from Financial Ombudsman Institution.  
財團法人金融消費評議中心客訴處理服務

For and on behalf of BSI:

  
Managing Director BSI Taiwan, Peter Pu

Original Registration Date: 2025-03-26  
Latest Revision Date: 2025-03-26

Effective Date: 2025-03-26  
Expiry Date: 2026-03-25

Page: 1 of 2



...making excellence a habit.™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract. An electronic certificate can be authenticated [online](#). Printed copies can be validated at [www.bsi-global.com/ClientDirectory](http://www.bsi-global.com/ClientDirectory) or telephone +886 (02)2656-0333.

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No.37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.  
A Member of the BSI Group of Companies.

▲ ISO 10002 : 2018 客戶申訴處理管理系統

# bsi.

## Opinion Statement



### Greenhouse Gas Emissions Verification Opinion Statement

This is to verify that: MSIG Mingtai Insurance Co., Ltd.  
No. 22, Sec. 2, Ren'ai Rd.  
Zhongzheng Dist.  
Taipei City  
100020  
Taiwan

明台產物保險股份有限公司  
臺灣  
台北市  
中正區  
仁愛路二段 22 號  
100020

Holds Statement No: GHGEV 818658

#### Verification opinion statement

As a result of carrying out verification and validation procedures in accordance with ISO 14064-3:2019, it is the statement for mixed engagement including reasonable assurance for verification activity as well as validation and agreed-upon procedures (AUP) contains the following:

- The Greenhouse Gas Emissions with MSIG Mingtai Insurance Co., Ltd. for the period from 2024-01-01 to 2024-12-31 was verified and validated.
- The verified organization-level greenhouse gas emissions include direct greenhouse gas emissions 128.7782 tonnes of CO<sub>2</sub> equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 1,295.5414 tonnes of CO<sub>2</sub> equivalent.
- MSIG Mingtai Insurance Co., Ltd. has defined and explained its own process and pre-determined criteria for significance of indirect Greenhouse Gas Emissions and quantify and report these identified significant emissions accordingly.

For and on behalf of BSI:

Managing Director BSI Taiwan, Peter Pu

Originally Issue: 2025-06-17

Latest Issue: 2025-06-17

Page: 1 of 13

...making excellence a habit.™

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above name client only.  
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.  
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

聲明書編號 TW25/00039CFP

# SGS

## 碳足跡查證聲明書

查證標的服務

財產保險服務

以上服務碳足跡計算之提供者為

### 明台產物保險股份有限公司

臺北市中正區仁愛路二段 22 號

本公司確認以生命週期評估數據為基礎

依據 ISO 14064-3:2006 完成查證並符合下列標準要求

行政院環境保護署推動產品碳足跡管理要點(2020.03.16)

**ISO 14067:2018**

生命週期評估範疇

企業對消費者

簽署人

鮑柏宇

管理與保證事業群副總裁

版次:1

聲明書發證日期: 2025年02月17日

聲明書有效日期: 2027年02月16日

TGP57-15-21 2411

台灣檢驗科技股份有限公司

248016 新北市新北產業園區五工路 136-1 號

t(02)22983279 f(02)22999453

http://www.sgs.com.tw



CARBON  
FOOTPRINT  
Sustainability Services



Validation and Verification  
VB002

本查證聲明書不可單頁使用，須與查證範圍、目標、準則及結論頁面共同使用始具效力

第1頁 共8頁

▲ ISO 14064-1 : 2018 溫室氣體盤查

▲ ISO 14067 : 2018 產品碳足跡



▲ PCI DSS 支付卡產業資料安全標準



▲ 內政部候選綠建築證書 (銀級)

明台產物保險股份有限公司  
113 年綠色採購金額證明文件

明台產物保險股份有限公司 (統一編號: 07192904)

辦理綠色採購申報金額共計 20,273,376.0 元,

以茲證明。

· 下載日期: 114 年 2 月 7 日

· 招標單位可至「政府綠色採購網路申報系統」查詢申報  
單位申報成果

序號: QVZWCZODMKS



**MSIG**  
**明台產物保險**

總公司：臺北市中正區仁愛路二段22號

營業時間：週一至週五早上8:30至下午5:30

電話：886-2-2772-5678 網路投保服務專線：0800-069-889

服務專線：0800-528-528 24小時道路救援專線：0800-078-888